

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ
AVRUPA KREDİ TRANSFER SİSTEMİ (AKTS) BİLGİ PAKETİ

A.BÖLÜMÜN GENEL TANIMI:

1. Bölümdeki öğrenci ve öğretim üyesi sayıları, başlıca araştırma alanları

Öğrenci sayısı (Nisan 2009): 225

Öğretim Elemanı: (3) [Profesör (1), Yardımcı Doçent (2)]

2. Bölümün Eğitim Olanakları

Merkez Kütüphane

Bilgisayar Laboratuvarı

3. Yürütülen Programlar ve Süreleri:

Uluslararası Ticaret ve Finansman - Lisans 4 yıl

4. Öğrencileri Değerlendirme Yöntemleri:

Yapılması öngörülen en az bir ara sınava ek olarak ödev, uygulama ile haberli küçük sınavlar yapılabilir. Bilgisayar uygulamalı derslerde uygulamalar istenir.

5. Notlandırma Sistemi:

Alınan her ders için dersi veren öğretim elemanı tarafından öğrenciye aşağıdaki notlar verilir. Harf notları, not dereceleri ve yüzdelik karşılıkları aşağıda verilmiştir.

Başarı Notu	Katsayı Karşılığı	Yüzde Karşılığı
AA	4.00	90-100
BA	3.50	85-89
BB	3.00	75-84
CB	2.50	70-74
CC	2.00	60-69
DC	1.50	50-59
FF	0.00	49 ve altı

Ayrıca, katsayı ile bağlantısı olmayan ve not ortalamalarına katılmayan YT (yeterli), YZ (yetersiz), MU (muaf), TR (transfer), DV (devam ediyor), DZ (devamsız) kodlu değerlendirmeler de yapılabilir.

YT ve YZ notları, ilgili öğretim birimi kurulunun kararı ve Senatonun onayı ile not ortalamalarına katılması uygun görülmeyen derslerde başarının gösterilmesi için kullanılır. Böyle bir derste yeterli başarı gösteren öğrenciye YT, gösteremeyen öğrenciye YZ notu verilir ve o dersi tekrar eder.

MU (muaf) notu, ilgili öğretim birimi kurulunun kararı ve Senatonun onayı ile belirlenen derslerden, uygulanan muafiyet sınavı sonucu başarılı görülerek muaf tutulan öğrencilere verilir. Bu not ayrıca, daha önce başka bir yükseköğretim kurumunda alınıp başarılı olan ve ilgili birimin yönetim kurulunca muaf tutulması uygun görülen dersler için de verilir.

TR (transfer) notu, bir başka yükseköğretim kurumundan yatay geçiş yolu ile gelen öğrenciye, daha önce devam etmiş olduğu kurumlarda başarıyla tamamladığı ve geçiş yaptığı programa uygun dersler için, geçiş yaptığı öğretim biriminin yönetim kurulunun kararıyla verilir. Bir öğrenciye kayıtlı olduğu öğretim biriminin yönetim kurulunca, uygun görülen koşullarda başka bir yükseköğretim kurumundan aldığı dersi başarıyla tamamladığında da TR notu verilir.

DV (devam ediyor) notu, bir yarıyıldan uzun süreli bir dersin henüz tamamlanmadığı yarıyılın sonunda, derse devam etmekte olan öğrencilere verilir.

DZ (devamsız) notu, devam koşulunu sağlayamayan öğrencilere verilir. Bu öğrenciler yarıyıl sonu değerlendirilmesine alınmazlar. DZ notu FF veya YZ notu ile eşdeğerdedir.

Öğrencinin bir dersten başarılı sayılabilmesi için başarı notunun YT, CC veya bunun üstünde bir not olması gerekir.

NOT ORTALAMASI

Lisans eğitimi gören öğrencinin dördüncü yarıyıl sonunda bir üst yarıyıldan ders alabilmesi için genel not ortalamasının en az 1.75 olması gerekir. Yaz öğretimi açılması halinde genel not ortalaması, yaz öğretimi sonuçları da gözönüne alınarak hesaplanır.

B. YÜRÜTÜLEN PROGRAMLAR HAKKINDA BİLGİ

Yürütülen Programlardan Mezun Olabilme Koşulları

Lisans diploması verilebilmesi için öğrencinin kayıtlı olduğu bölümün lisans programındaki dersleri tamamlamış olması ve genel not ortalamasının 2.00'nin altında olmaması gerekir. Lisans öğrenimi genel not ortalaması 3.00'den 3.49'a kadar olan öğrenciler "Onur Belgesi", 3.50 veya daha yukarı olan öğrenciler "Üstün Onur" listesine geçerek mezun olurlar. Bu öğrencilere ayrıca başarı belgesi verilir.

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ DERSLERİ VE KREDİLERİ

Sınıfı :1		Yarıyıl :1					
Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teo.	Uyg.	Toplam	Kredi	AK TS
UTF 101	İşletme Bilimine Giriş	Z	3	0	3	3	4
İKT103	Mikro İktisat	Z	4	0	4	4	5
İSL105	Genel Muhasebe I	Z	3	0	3	3	5
TBT107	Temel Bilgi Teknolojileri I	Z	3	0	3	3	3
MAT109	Matematik	Z	3	0	3	3	4
İŞL111	Davranış Bilimleri	Z	3	0	3	3	3
TAR113	Atatürk İlke Ve İnkılap Tarihi	Z	2	0	2	2	1
TAD115	Yabancı Dil I	Z	3	0	3	3	3
TDL117	Türk Dili	Z	3	0	3	3	1
Seçmeli Dersler (1 Ders)							
BEG-105	Beden Eğitimi	S	2	-	2	-	1
GSN-105	Güzel Sanatlar	S	2	-	2	-	1
Alan Dışı Seçmeli Dersler (... Ders)							
TOPLAM			26	0	26	26	30

Sınıfı :1		Yarıyıl :2					
Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teo.	Uyg.	Toplam	Kredi	AK TS
UTF 102	İşletme Yön Ve Organizasyonu	Z	3	0	3	3	4
İKT 104	Makro İktisat	Z	4	0	4	4	5
İŞL106	Genel Muhasebe II	Z	3	0	3	3	5
TBT108	Temel Bilgi Teknolojileri	Z	3	0	3	3	3
UTF 110	Finans Matematiği	Z	3	0	3	3	4
İKT 112	Hukukun Temel Kavramları	Z	3	0	3	3	4
TAR114	Atatürk İlke Ve İnkılap Tarihi	Z	2	0	2	2	1
YAD116	Yabancı Dil II	Z	3	0	3	3	3
TDL118	Türk Dili	Z	3	0	3	3	1
Seçmeli Dersler (.... Ders)							
Alan Dışı Seçmeli Dersler (...Ders)							
TOPLAM			26	0	26	26	30

Sınıfı :2		Yarıyıl :3					
Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teo.	Uyg.	Toplam	Kredi	AK TS
UTF 201	Kambiyo Rejimleri ve Dış Ticaret	Z	3	0	3	3	4
İŞL 203	Finansal Yönetim I	Z	3	0	3	3	4
İŞL 205	Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi	Z	3	0	3	3	3
İKT 207	Ticaret Hukuku	Z	3	0	3	3	3
UTF 209	Uluslar Arası Ekonomi I	Z	3	0	3	3	4
İST211	İstatistik I	Z	3	0	3	3	3
İŞL 213	İngilizce Okuma Ve Konuşma	Z	3	0	3	3	3
Seçmeli Dersler (1 Ders)							
İSL 217	Envanter Bilanço	S	3	0	3	3	3
İSL 219	Pazar Analizi	S	3	0	3	3	3
Alan Dışı Seçmeli Dersler (1 Ders)							3
TOPLAM			21	-	21	21	30

Sınıfı :2		Yarıyıl :4					
Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teo.	Uyg.	Toplam	Kredi	AK TS
İŞL 202	Finansal Yönetim II	Z	3	0	3	3	4
İŞL 204	Para Banka ve Finansal Piyasalar	Z	3	0	3	3	4
UTF 206	Uluslar Arası Ticaret Huk.	Z	3	0	3	3	3
UTF 208	Uluslararası İşletmecilik	Z	3	0	3	3	3
İST210	İstatistik II	Z	3	0	3	3	3
UTF 212	Sermaye Piyasası ve Araçları	Z	3	0	3	3	4
İŞL 124	Mesleki Yabancı Dil	Z	3	0	3	3	3
Seçmeli Dersler (1 Ders)							
İŞL 214	Halkla İlişkiler	S	3	0	3	3	3
İŞL 216	Şirketler Muhasebesi	S	3	0	3	3	3
Alan Dışı Seçmeli Dersler (... Ders)							3
TOPLAM			21	-	21	21	30

Sınıfı :3		Yarıyıl :5					
Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teo.	Uyg.	Toplam	Kredi	AK TS
İŞL 301	Sosyal Bil. Araştırma Yön.	Z	3	0	3	3	3
UTF 303	Uluslararası Finans Yönetimi	Z	3	0	3	3	5
UTF 305	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	Z	3	0	3	3	4
MAL307	Risk ve Sigorta	Z	3	0	3	3	5
İŞL 309	Mesleki Yabancı Dil	Z	3	0	3	3	4
Seçmeli Dersler (1 Ders)							
İŞL 311	Muhasebede Paket Programlar	S	3	0	3	3	4
İKT313	Uluslar arası Ekonomik Birleşmeler	S	3	0	3	3	4
İŞL 315	Hizmet Pazarlaması	S	3	0	3	3	4
Alan Dışı Seçmeli Dersler (... Ders)							
TOPLAM			18	-	18	18	30

Sınıfı :3		Yarıyıl :6					
Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teo.	Uyg.	Toplam	Kredi	AK TS
UTF 302	Hizmet Pazarlaması	Z	3	0	3	3	6
İKT 304	Türkiye Ekonomisi	Z	3	0	3	3	6
İŞL 306	Sayısal Karar Yöntemleri	Z	3	0	3	3	5
MAL308	Vergi Teori.Ve Uygulaması II	Z	3	0	3	3	5
İŞL 310	İş Hayatı İçin Yabancı Dil	Z	3	0	3	3	3
Seçmeli Dersler (1 Ders)							
İŞL 312	Yönetim Muhasebesi (Seçmeli)	S	3	0	3	3	4
İŞL 314	İnsan Kaynakları Yönetimi (Seç)	S	3	0	3	3	4
Alan Dışı Seçmeli Dersler (... Ders)							
TOPLAM			18	-	18	18	30

Sınıfı: 4		Yarıyıl: 7					
Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teo.	Uyg.	Toplam	Kredi	AK TS
İKT 601	Türkiye Ekonomisi	Z	3	0	3	3	5
İŞL 603	Menkul Kıymet Analizi ve Portföy Y.	Z	3	0	3	3	6
UTF 605	Uluslar arası Ticarete Çağdaş Yön.	Z	3	0	3	3	5
UTF 605	Mesleki Yabancı Dil	Z	3	0	3	3	4
Seçmeli Dersler (2 Ders)							
İŞL 607	Elektronik Ticaret	S	3	0	3	3	5
UTF 609	Vergi Teorisi	S	3	0	3	3	5
UTF 611	Proje Hazırlama Ve Değer.	S	3	0	3	3	5
UTF 613	Reklam Ve Promosyon Yön.	S	3	0	3	3	5
Alan Dışı Seçmeli Dersler (... Ders)							
TOPLAM			18	-	18	18	30

Sınıfı: 4		Yarıyıl: 8					
Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teo.	Uyg.	Toplam	Kredi	AK TS
UTF 602	Küreselleşme ve Dünya Ekonomisi	Z	3	0	3	3	5
UTF 604	Ul.Ar Finansal Ve Eko. Kurumlar	Z	3	0	3	3	6
İŞL606	Dış Ticaret İşlemleri	Z	3	0	3	3	5
İŞL608	Mesleki yabancı dil	Z	3	0	3	3	4
Seçmeli Dersler (2 Ders)							
İŞL 607	İletişim ve İletişim Teknikleri	S	3	0	3	3	5
UTF 609	Uluslar arası Pazar Analizi	S	3	0	3	3	5
UTF 611	Uluslar arası Lojistik Yönetimi	S	3	0	3	3	5
UTF 613	Verimlilik ve Performans Yön.	S	3	0	3	3	5
Alan Dışı Seçmeli Dersler (... Ders)							
TOPLAM			18	-	18	18	30



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Türk Dili - I				Bölüm / Anabilim Dalı :			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
1	2	2	2	1	1	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		-					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı		-				Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar							
Dersin Amacı		Yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence, ana dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavratılabilmek; dil-düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçe'yi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hakim kılmak ve ana dili şuuruna sahip gençler yetiştirmektir.					
Dersin Hedefleri		Fikirlerin maksada göre en mükemmel şekilde ifade edilebilmesi için gerekli kuralları kapsayan retorik bilgisi, her meslekte yetişmiş gençler için önemli bir konu teşkil etmektedir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri							
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Afyon Eğitim Sağlık ve Bilim Araştırma Vakfı Yayını, Afyon 2004 Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri içerikli tüm kaynaklar, Türkçe Sözlük, İmla Kılavuzu, Deyimler Sözlüğü, Atasözleri Sözlüğü, süreli yayınlar					

Dersin İşleniş Yöntemi	Sözlü anlatım, canlandırma yöntemi, pratik uygulamalar		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	DİL VE KÜLTÜR
2	TÜRK DİLİ VE TÜRK DİLİNİN DÜNYA DİLLERİ ARASINDAKİ YERİ
3	TÜRK DİLİNİN TARİHİ GELİŞİMİ I
4	TÜRK DİLİNİN TARİHİ GELİŞİMİ II
5	TÜRK DİLİNE GİREN YABANCI KELİMELERİ ÖZLEŞTİRME ÇABALARIMIZ VE DİL DEVRİMİ
6	TÜRKLERİN KULLANDIĞI ALFABELER, TÜRK LEHÇELERİNİN TASNİFİ, TÜRK DİLİNİN (UZAK) LEHÇELERİ
7	SES BİLGİSİ
8	TÜRKÇE KELİMELERDE BELLİ BAŞLI SES OLAYLARI VE ÖZELLİKLERİ
9	İSİMLER, SIFATLAR, ZAMİRLER VE ZARFLAR
10	FİLLER VE FİLLERDE ÇATI
11	EDATLAR, ANLAM ÖZELLİKLERİNE GÖRE KELİME ÇEŞİTLERİ
12	KELİME GRUPLARI VE CÜMLE BİLGİSİ
13	NOKTALAMA İŞARETLERİ
14	YAZIM KURALLARI

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	Hayata hazırlama		X	
2	Anadili kullanma becerisi kazandırma			X
3	Yabancı dil öğrenmeyi kolaylaştırma			X
4	Sosyal ilişkileri güçlendirme			X
5	Sanat zevki uyandırma			X
6	Yorum gücü kazandırma			X



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: ISL 129 TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ I				Bölüm / Anabilim Dalı : İŞLETME BÖLÜMÜ			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
I.	2	2	4		3	TÜRKÇE	ZORUNLU
Ön Koşul(lar)		Yok					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı						Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar		N.Ö. + İ.Ö.					
Dersin Amacı		Bilgisayar ile ilgili donanım bilgileri ve temel kavramların tanıtılması. Klavye tuşlarının fonksiyonlarının ve dosya yönetiminin uygulamalı olarak gösterilmesi ve microsoft word ve excel programlarının ayrıntılı olarak ele alınması.					
Dersin Hedefleri		Öğrencilerin bilgisayar ile ilgili teknik bilgileri (donanım, yazılım vb.) öğrenmesi, dosya yönetimini etkin bir şekilde yerine getirmesi ve microsoft word ve excel pogramlarını en iyi şekilde kullanmalarının sağlanması.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		<ol style="list-style-type: none">1. Bilgisayar ile ilgili kavramların anlaşılması,2. Klavye tuşlarının fonksiyonlarının ve dosya yönetiminin kavranması,3. Microsoft word ve excel programlarının detaylı bir şekilde yapılacak uygulama çalışmaları ile öğrenilmesi.					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Temel Kaynak: Ders notları ve uygulama					

Dersin İşleniş Yöntemi	Uygulamalı anlatım.		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Dersin tanıtımı, dönem içi ele alınacak konular, dersin işleyiş yöntemi ve sınav yöntemi hakkında tanıtıcı bilgi verilmesi. Bilgisayar kullanımına giriş.
2	Bilgisayarların fonksiyonları ve yetenekleri, bilgisayar donanımı (hardware) ve bilgisayar yazılımı (software) konularının ele alınması. Bu bağlamda anakartlar, BIOS, işlemciler, ana bellek (RAM), bellek birimleri, hard disk, disketler, monitör, klavye, mouse, yazıcı ve tarayıcı (scanner) hakkında bilgi vermek.
3	Klavye ve klavye tuşlarının fonksiyonlarının uygulamalı olarak gösterilmesi.
4	Dosya yönetimi ve sürücüler hakkında bilgi verilmesi.
5	Microsoft word programına giriş. Dosya menüsü ve alt komutların fonksiyonları.
6	Düzen menüsünün uygulamalı olarak gösterilmesi.
7	ARA SINAV
8	ARA SINAV
9	Görünüm ve Ekle menüsü. Araç çubuklarının ve fonksiyonlarının detaylı olarak ele alınması. Örnek uygulama.
10	Biçim, Araçlar, Tablo ve Pencere menülerinin uygulamalı olarak gösterilmesi.
11	Microsoft excel programının özelliklerinin ve programın tanıtılması. Çalışma sayfası ve hücrelere bilgi girişinin yapılması. Formül yazılımının genel mantığının verilmesi.
12	Dosya, Düzen ve Görünüm menülerinin fonksiyonlarının uygulamalı olarak ele alınması.
13	Ekle, Biçim, Araçlar, Veri ve Pencere menülerinin işlevlerinin örnekler yardımıyla açıklanması.
14	Microsoft excel ile ilgili kapsamlı örnek çözümü.



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Mikroiktisat I				Bölüm / Anabilim Dalı : İktisat			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
3	3	3	3	3	6	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		Yok					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı						Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar							
Dersin Amacı		Bu dersin amacı öğrencilere mikro iktisadın temel konularını daha detaylı tanıtmak ve onların tüketici ve firma davranışları, temel piyasaların tüketici ve toplum ferahı açısından sonuçlarını anlamalarını sağlamaktır.					
Dersin Hedefleri		1. Öğrencilere, arz ve talep kavramlarını öğretip günlük ekonomik konulara uygulayabilmelerini sağlama 2. Öğrencilere, piyasada fiyatların nasıl belirlendiğini öğretme 3. Öğrencilere tüketici tercihlerini ve uygulamalarını öğretme 4. Öğrencilere, grafikleri ve matematiği, iktisadi konulara uygulamasını öğretme 5. Öğrencilere üretim, maliyet teorilerini öğretip günlük ekonomik konulara uygulayabilmelerini sağlama.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri							
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Erdal M. Ünsal : Mikroiktisat , İmaj Yayınevi 6. Baskı , Ankara 2005					

Dersin İşleniş Yöntemi	Ders Verme		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı		
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Ara Sınav	X	%50
	Final	X	%50

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Arz ve Talep
2	Arz ve Talep
3	Arz ve Talep Esneklikleri
4	Arz ve Talep Esneklikleri
5	Fiyat, Hasıla , Piyasa Dengesi
6	Piyasaya Müdahale
7	Piyasaya Müdahale
8	Tüketici Zevk ve Tercihleri
9	Tüketici Zevk ve Tercihleri
10	Tüketici Davranışları ve Bireysel Talep
11	Üretim Teorisi
12	Üretim Teorisi
13	Maliyet Teorisi
14	Maliyet Teorisi



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: MAT 109				Bölüm / Anabilim Dalı : ULUSLAR ARASI TİCARET VE FİNANSMAN			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
I	3	0	3	3	4	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		Yok					
Öğretim Elemanı						Mail :	
						Web :	
Ders Yardımcısı						Mail :	
						Web :	
Gruplar / Sınıflar							
Dersin Amacı		Dersin amacı öğrencilerin matematiğin temelleri hakkında genel bilgiye sahip olmalarını sağlamak, işletme ve ekonomi ortamlarında gereken matematiksel araç ve yöntemleri tanıtmaktır.					
Dersin Hedefleri		Bu dersin hedefi, öğrencilere matematikle ilgili temel kavramların, yöntemlerin ve uygulamalarının öğretilmesidir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Temel matematik kavramları ve uygulamalarını kavrayarak yorumlayabilme.					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		<ol style="list-style-type: none">1. İş, ekonomi ve sosyal bilimler için matematik, Edward T. Dowling, (Çev. Hilmi Hacısalıhoğlu), Schaum's Outlines, Nobel Yayınevi, Ankara.2. Genel Matematik, H. Yıldırım, Afyon: Afyon Eğitim Sağlık ve Bilimsel Araştırma Vakfı Yayınları3. Calculus for business, economics and the social sciences, Edward T. Dowling, (, Schaum's Outlines, McGraw Hill, USA.					
Dersin İşleniş Yöntemi		Sınıf içi eğitim ve bilgisayarlı uygulama					
Değerlendirme Ölçütleri						Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
		1. Ara Sınavı				X	40
		2. Ara Sınavı					
		3. Ara Sınavı					
		4. Ara Sınavı					
		5. Ara Sınavı					
		Sözlü Sınavı					
		Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)					
Yarıyıl Sonu Sınavı				X	60		

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konular
1	Sayı Kümeleri, Üslü ifadeler ve işlemler
2	Köklü ifadeler ve işlemleri
3	Özdeşlikler ve Çarpanlara ayırma,
4	Polinomlar, Orantının özellikler ve çeşitleri
5	Denklemler, I. Dereceden denklemlerin köklerini bulma
6	II. dereceden denklem sistemlerinin köklerini bulma
7	Eşitsizliklerle ilgili işlemler ve değişken için aralık bulma
8	Eşitsizliklerle ilgili işlemler ve değişken için aralık bulma
9	Fonksiyonlar
10	Logaritma
11	Lineer Denklem Sistemleri
12	Matrisler
13	Türev
14	İntegral

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi		X	
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			X
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			X
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			X
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması			X
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı			X
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			X
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi			X
9	Etkin iletişim kurma becerisi		X	
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi			X
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama		X	
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi		X	
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama		X	
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama		X	
15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi			X
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma		X	
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma		X	
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi			X
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma			X
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			X
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma			X
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama		X	
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma			X
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama			X
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama			X
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama		X	
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama			X
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama	X		
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama	X		
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama	X		



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Genel Muhasebe- I				Bölüm / Anabilim Dalı : İşletme			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
I.	3	0	3	3		Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		Yok.					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı		Yok.				Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar		1/A					
Dersin Amacı		Bu ders, muhasebe öğrenmeye yeni başlayan fakülte öğrencilerinin muhasebeyi öğrenmelerini amaçlamaktadır.					
Dersin Hedefleri		Muhasebe bilgisinin öğretilmesi					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		1.Yevmiye Defter kayıtlarını yapmak 2.Mizan hazırlamak 3.Finansal tabloları hazırlamak 4.Finansal tabloları analiz etmek 5.Finansal tabloları yorumlamak					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Çonkar K., H. Ulusan ve M. Öztürk, 2006, Genel Muhasebe, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara Sözbilir H., 2005, Muhasebeye Giriş, Afyonkarahisar					
Dersin İşleniş Yöntemi		Teorik anlatım, soru ve cevap					

Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	%40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	%60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Muhasebenin Önemi ve Muhasebenin Temel Kavramları
2	Temel Muhasebe Eşitliği ve Mali Tablolar
3	Muhasebede Hesap Kavramı ve Hesapların İşleyişi
4	Muhasebede Kullanılan Belge ve Defterler
5	Çift Taraflı Kayıt Yöntemi
6	Bir Dönemlik Muhasebe Sürecini Oluşturan İşlemler
7	Tek Düzen Muhasebe Planı
8	Hazır Değerler Hesabı, Menkul Kıymetler Hesabı ve Ticari Alacaklar Hesabı
9	Stoklar Hesabı
10	Stoklar Hesabı
11	Stoklar Hesabı
12	Gelir ve Gider Tahakkukları Hesabı
13	Katma Değer Vergisi Hesabı
14	Diğer Dönen Varlıklar Hesabı

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi		X	
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi		X	
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			X
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			X
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması			X
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı			X
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			X
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi			X
9	Etkin iletişim kurma becerisi		X	
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi			X
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi		X	
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi			X
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama		X	
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama			X

15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi			X
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma			X
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma			X
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazandırma			X
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma			X
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			X
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma Being able to use social and economic resources efficiently.		X	
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama		X	
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma		X	
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama		X	
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama		X	
26	İngilizce olarak mesleğini icra edebilme ve yabancı dil gelişimine katkı sağlama		X	
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama		X	
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama		X	
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama		X	
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama		X	



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: 111 Davranış Bilimleri				Bölüm / Anabilim Dalı : Uluslararası Ticaret ve Finans Anabilim Dalı			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	AKTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
1	3	0	3	3	3	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		Yok					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı		Yok				Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar		Tek					
Dersin Amacı ve Hedefleri		Dersin amacı,davranış bilimleri ile ilgili alanlardaki gelişmeleri,sistemleri, ve modern yaklaşımları ve organizasyonlardaki davranışın algılama, atfetme, öğrenme, kişilik, güdüleme ve iletişim boyutlarını öğretmektir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Davranış Düzlemini, statüyü, örgütlerde rol davranışını öğrenmesi, Sosyal etkinin, önemini, kaynağını ve sosyal etkinin türlerini öğrenmesi, Tutum, önemi,bileşenleri, işlevleri, tutumların yapısal özellikleri,oluşumunu öğrenmesi, Kişilik,ve kişiliği belirleyen faktörleri tanınması, Algılama, algılama sürecini ve algılamayı etkileyen faktörleri bilmesi, Öğrenme, işletmeler açısından önemi ve öğrenme kuramlarını bilmesi, İkna, ikna sürecini ve ikna tekniklerini tanınması, Güdülemeyi, güdüleme sürecini, teorilerini ve yönetilmesini öğrenmesi, Stres, stres faktörlerini ve sonuçlarını ve stresi yönetmeyi öğrenmesi, İletişim, unsurlarını ve türlerini öğrenmesi, Grup, yapısını, gruptaki davranışları bilmesi, Kültür, kültür çeşitlerini, özelliklerini ve örgüt kültürünü öğrenmesi. Öğrenciler birey davranışını oluşturan bileşenleri ve davranışın ve davranış geliştiriminin farklı yönleri hakkında bilgi sahibi olacaklardır.					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Temel Kitaplar 1. Davranış Bilimleri,Önder BARLI,Aktif Yayınevi,2008 Davranış Bilimleri,Feyzullah EROĞLU,Beta Basım Yayın,2000.					

Dersin İşleniş Yöntemi	Teorik Anlatım, İnteraktif Katılım		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara sınavı	x	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Seminer sunuş ve ders performansı		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Davranış düzlemi, statü, örgütlerde rol davranışı,
2	Sosyal etki, önemi, kaynağı ve sosyal etki türleri,
3	Tutum, önemi, bileşenleri, işlevleri, tutumların yapısal özellikleri, oluşumu,
4	Kişilik, ve kişiliği belirleyen faktörleri,
5	Algılama, algılama süreci ve algılamayı etkileyen faktörler,
6	Öğrenme, işletmeler açısından önemi ve öğrenme kuramları ,
7	Ara Sınav
8	İkna, ikna süreci ve ikna teknikleri,
9	Güdüleme, güdüleme süreci, teorileri ve yönetilmesi,
10	Stres, stres faktörleri ve sonuçları ve stres yönetme,
11	İletişim, unsurları ve türleri,
12	Grup, yapısı, gruptaki davranışları ,
13	Kültür, kültür çeşitleri, özellikleri ve örgüt kültürü.
14	Final Sınavı

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi		x	
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi		x	
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi		x	
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			x
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması			x
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı			x
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi		x	
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi		x	
9	Etkin iletişim kurma becerisi			x
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi			x
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi			x
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi		x	
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama			x
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama			x

15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi			x
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma		x	
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma		x	
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazandırma		x	
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma	x		
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı	x		
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma			x
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama		x	
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma		x	
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama	x		
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama		x	
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama	x		
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama	x		
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama	x		
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama	x		
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama		x	



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Genel Muhasebe- II				Bölüm / Anabilim Dalı : Maliye			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
II.	3	0	3	3		Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		YOK					
Öğretim Elemanı		-			Mail : - Web :		
Ders Yardımcısı		-			Mail : - Web :		
Gruplar / Sınıflar		1/A					
Dersin Amacı		Bu ders, muhasebe öğrenmeye yeni başlayan fakülte öğrencilerinin muhasebeyi öğrenmelerini amaçlamaktadır.					
Dersin Hedefleri		Muhasebe bilgisinin öğretilmesi					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		1.Yevmiye Defter kayıtlarını yapmak 2.Mizan hazırlamak 3.Finansal tabloları hazırlamak 4.Finansal tabloları analiz etmek 5.Finansal tabloları yorumlamak					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Çonkar K., H. Ulusan ve M. Öztürk, 2006, Genel Muhasebe, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara Sözbilir H., 2005, Muhasebeye Giriş, Afyonkarahisar					

Dersin İşleniş Yöntemi	Teorik anlatım, soru ve cevap		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	%40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	%60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Mali Duran Varlıklar Hesabı
2	Maddi Duran Varlıklar Hesabı
3	Maddi Olmayan Duran Varlıklar Hesabı
4	Mali Borçlar Hesabı
5	Ticari Borçlar Hesabı
6	Diğer Borçlar Hesabı
7	Ödenmiş Sermaye Hesabı
8	Sermaye ve Kar Yedekleri Hesabı
9	Karlar ve Zararlar Hesabı
10	Gelir Hesabı
11	Gider Hesabı
12	Kayıt Hatalarının Düzeltilmesi
13	Envanter İşlemleri
14	Envanter İşlemleri

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi		X	
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi		X	
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			X
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			X
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması			X
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı			X
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			X
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi			X
9	Etkin iletişim kurma becerisi			X
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi		X	
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi		X	
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi			X
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama		X	
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama			X

15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi			X
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma			X
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma			X
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazandırma			X
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma			X
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			X
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma Being able to use social and economic resources efficiently.		X	
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama		X	
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma		X	
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama		X	
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama		X	
26	İngilizce olarak mesleğini icra edebilme ve yabancı dil gelişimine katkı sağlama		X	
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama		X	
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama		X	
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama		X	
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama		X	



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Hukukun Temel Kavramları				Bölüm / Anabilim Dalı : MALİYE/ MALİ HUKUK			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
1	3	-	3	3	3	TÜRKÇE	ZORUNLU
Ön Koşul(lar)							
Öğretim Elemanı						Mail :	
						Web :	
Ders Yardımcısı						Mail :	
						Web :	
Gruplar / Sınıflar		1					
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, Anayasa Hukuku, Borçlar Hukuku, Genel Vergi Hukuku, Ticaret Hukuku, Vergi Yargılama Hukuku ve Vergi Ceza Hukuku derslerine bir alt yapı oluşturmaktır.					
Dersin Hedefleri		<ol style="list-style-type: none">1- Hukuk hakkında genel bir bilgiye sahip olunmasını sağlamak.2- Daha sonra okutulacak hukuk derslerine bir alt yapı oluşturmak.3- Bölümde okutulmayan Medeni Hukuk ve Ceza Hukuku derslerinden kaynaklanan eksikliği kısmen de olsa gidermek.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		<ol style="list-style-type: none">1- Toplumsal kuralların varlık gerekçesinin daha iyi kavranmasını sağlar.2- Hukuku tanımayı sağlar.3- Hukukun uygulanmasının öğrenilmesini sağlar.4- Hukuk Kurallarının toplum hayatındaki önemini anlaşılmasını sağlar.					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		TEMEL KAYNAKLAR; <ol style="list-style-type: none">1. 1982 Anayasası2. Necip BİLGE, Hukuk Başlangıcı, Turhan Kitapevi, 2007. YARDIMCI KAYNAKLAR <ol style="list-style-type: none">1. Kemal Gözler, Hukuka Giriş, Ekin Kitabevi Yayınları, 2006.2. Turhan Esener, Hukuk Başlangıcı, Alkım Yayınları, 2006.					

Dersin İşleniş Yöntemi	Konuların teorik anlatımı		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	50
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	50

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Hukuk kavramı, sosyal düzen kuralları, hukukun kaynakları ve yasaların uygulanması
2	Medeni hukukun genel hükümleri, dürüstlük kuralı, hakimin hukuk yaratması ve hakimin takdir yetkisi
3	Gerçek kişiler, hak ehliyeti –fiil ehliyeti, yerleşim yeri, hısımlık, kişiliğin sona ermesi
4	Tüzel kişiler, dernekler ve vakıflar
5	Eşya üzerindeki haklar, taşınmaz mülkiyeti ve zilyetlik
6	Taşınmaz mülkiyeti, kat mülkiyeti ve irtifaklar
7	Borç ilişkisi, sözleşmelerden doğan borçlar, haksız fiilden doğan borçlar, sebepsiz zenginleşmeden doğan borçlar, borçların yerine getirilmesi ve borçların sona ermesi
8	Ticari işletme, tacir, esnaf, ticaret şirketleri ve kıymetli evrak
9	Anayasa hukuku, devletin yapısı ve özellikleri ve devletin fonksiyonel organları
10	Temel hak ve özgürlükler, Anayasa Mahkemesi ve davalar
11	İdare ve idari yargılama hukuku, kamu hizmeti ve kamu gücü, merkezden yönetim ve yerinden yönetim
12	Memur ve çalışma düzeni, idare mahkemesi, idari davalar, iptal davası, tam yargı davası, idari sözleşmelerden doğan davalar, olağan yasa yolları ve olağanüstü yasa yolları
13	Suç ve cezaların normatif yapısı, suç kavramı ve unsurları
14	Cezalar, güvenlik tedbirleri, dava ve cezaların sona ermesi

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	Maliye Bilgilerinin kazandırılmasındaki etkisi			X
2	Maliye Bilgilerinin uygulanmasındaki katkısı			X
3	Mali olayları analiz etme becerisi	X		
4	Maliye alanındaki kamu maliyesi – mali hukuk - bütçe ve mali iktisattaki teori ve uygulamaları bütünleştirme			X
5	Mali olayların analiz ve yorumlanması	X		
6	Ekonomik ve sosyal sorunları maliye bakış açısı ile değerlendirme ve bakış açısı oluşturmaya katkı			X
7	Mali uygulamalar için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi		X	
8	Maliye araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi		X	
9	Etkin iletişim kurma becerisi		X	
10	Maliye alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi		X	
11	Maliye konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi	X		
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar becerileri kazandırma			X
13	İş yaşamında teşvik politikalarının uygulanmasına katkısı	X		
14	Maliye alanında yaşam boyu öğrenmeyi sağlama		X	

15	Maliye araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi	X		
16	Maliye uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma			X
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma		X	
18	Problem tanımlama ve çözüme becerisi kazandırma			X
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma		X	
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			X
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma	X		
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama		X	
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma	X		
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama		X	
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama		X	
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama	X		
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama	X		
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranmasını sağlama			X
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama			X
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama		X	



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Yönetim ve Organizasyon I				Bölüm / Anabilim Dalı : İşletme			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
I	3		3	3	5	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)							
Öğretim Elemanı						Mail: Mail : Web :	
Ders Yardımcısı						Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar		Bir					
Dersin Amacı		Yönetim düşüncesindeki temel kavram, kuram ve uygulamaların tanıtılması ve tartışılması					
Dersin Hedefleri		Yönetimin temel konularına ilişkin kavramsal bir biliş kazanma. İşletme yönetimdeki esas konuları ve başlıca makro teorileri tanıma.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		<ol style="list-style-type: none">1. Yönetim organizasyonun sosyal olgular içindeki yeri ve önemini açıklanması2. Yönetim, yönetici ve işletme gibi temel kavramların tanımlanması3. Klasik, neoklasik ve modern yönetim kuramlarını tartışılması4. Yönetim sürecinin temel fonksiyonlarını tartışılması					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Temel Kaynaklar: <ol style="list-style-type: none">2. Koçel, T., (2005), İşletme Yöneticiliği, İstanbul, Arıkan Basım Yayım Dağıtım.3. Genç, N., (2005), Yönetim ve Organizasyon, Era Bilgi sistemleri yayıncılık3. Efil, İ., (2002), İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, Alfa Basım Yayın Önerilen Kaynaklar: <ol style="list-style-type: none">4. Daft, L. Richard, Management, 2-7th Editions					
Dersin İşleniş Yöntemi							

Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Yönetim organizasyona giriş
2	Temel kavramlar: Yönetim, yönetici ve örgüt
3	Klasik yönetim düşüncesi
4	Neo-klasik yönetim düşüncesi
5	Modern yönetim düşüncesi: dış çevreye uyum yaklaşımı olarak sistem düşüncesi
6	Modern yönetim düşüncesi: dış çevreye uyum yaklaşım olarak durumsallık kuramı
7	Ara sınav
8	Yönetimin sürecinin ilk fonksiyonu olarak planlama
9	Yönetimin fonksiyonları: karar verme
10	Bir yönetim fonksiyonu olarak örgütlenme
11	Liderlik ve motivasyon
12	Örgüt içi iletişim
13	Koordinasyon ve denetim
14	Genel değerlendirme

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi			
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirmeye katkısı			
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi)analizi ve yorumlanmasına katkısı			
6	Çağın sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkısı			
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisine katkısı			
9	Etkin iletişim kurma becerisine katkısı			
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisine katkı			
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisine katkı			
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerine katkı			
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesine katkısı			
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeye katkısı			

15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisine katkı			
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilincine katkı			
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırmaya katkı			
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazanmaya katkı			
19	Model kurma ve analiz edebilmeye katkı			
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma			
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama			
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma			
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama			
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama			
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama			
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama			
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama			
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama			
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama			



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İ.İ.B.F. FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: ISL 133 TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ II				Bölüm / Anabilim Dalı : İŞLETME BÖLÜMÜ			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
II.	2	2	4		3	TÜRKÇE	ZORUNLU
Ön Koşul(lar)		Yok					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı						Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar		N.Ö. + İ.Ö.					
Dersin Amacı		İşletme öğrencilerinin gereksinim duydukları Microsoft word, excel, power point uygulamalarını kapsamlı bir şekilde öğrenmeleri. Etkin sunum hazırlama tekniklerini kavramaları. İhtiyaç duyulan bilgilerin internette hızlı bir şekilde bulunabilmesi ve internet yoluyla etkin haberleşmenin e-mail yoluyla sağlanması.					
Dersin Hedefleri		Öğrencilerin gereksinim duydukları bilgisayar bilgisini elde etmesi. Bu kapsamda ileri düzey microsoft word, excel ve power point uygulamalarını başarılı bir şekilde yerine getirmeleri. İnternet yoluyla gereksinim duyulan bilgilere ulaşım ve internet yoluyla haberleşmenin sağlanması.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		4. Microsoft word ve excel programlarının ileri düzeyde örnekler yardımıyla kavranılması, 5. Power point programının kullanılması ve sunum hazırlama, 6. İnternet kullanımının etkinliğinin sağlanması ve internette hızlı ve etkin arama tekniklerinin öğrenilmesi,					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		<u>Temel Kaynak:</u> Ders notları ve uygulama					
Dersin İşleniş Yöntemi		Uygulamalı anlatım.					

Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Microsoft word programı ile ilgili örnek uygulama.
2	Microsoft excel programı ile ilgili örnek uygulama.
3	Microsoft excel ile grafik çizimleri, istatistiki ve finansal formüller yardımıyla hesaplamalar yapmak.
4	Power point programının tanıtılması ve tasarım hazırlığı.
5	Power pointte sunu oluşturmak. Metin yazma, arkaplan oluşturma, yeni slayt ekleme, slayt silme vb.
6	Sunu içerisinde tablo oluşturmak, kuruluş grafikleri ve resim eklemek ve biçimlendirmek.
7	ARA SINAV
8	ARA SINAV
9	Animasyonlar eklemek ve sunumları yönetmek.
10	Power point ile ilgili kapsamlı örnek çözümü.
11	İnternet kullanımını ve internette arama motorları.
12	E-mail kullanımını ve internet üzerinden iletişim yolları.
13	Kapsamlı örnek uygulama.
14	Tüm konularının genel tekrarı ve soruların cevaplandırılması.

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi			
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması			
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı			
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi			
9	Etkin iletişim kurma becerisi			
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi			
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi			
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi			
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama			
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama			

15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi			
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma			
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma			
18	Problem tanımlama, problem çözümlü sürecini planlama, problem çözümlü becerisi kazandırma			
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma			
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma			
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama			
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma			
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama			
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama			
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama			
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama			
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözümlü geliştirebilmeyi sağlama			
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama			
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama			



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İ.İ.B.F. FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Türk Dili - II				Bölüm: Konaklama İşletmeciliği			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
2	2	2	2	1	1	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		-					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı		-				Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar							
Dersin Amacı		Yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence, ana dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavratılabilmek; dil-düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçe'yi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hakim kılmak ve ana dili şuuruna sahip gençler yetiştirmektir.					
Dersin Hedefleri		Fikirlerin maksada göre en mükemmel şekilde ifade edilebilmesi için gerekli kuralları kapsayan retorik bilgisi, her meslekte yetişmiş gençler için önemli bir konu teşkil etmektedir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri							
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Afyon Eğitim Sağlık ve Bilim Araştırma Vakfı Yayını, Afyon 2004 Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri içerikli tüm kaynaklar, Türkçe Sözlük, İmla Kılavuzu, Deyimler Sözlüğü, Atasözleri Sözlüğü, süreli yayınlar					
Dersin İşleniş Yöntemi		Sözlü anlatım, canlandırma yöntemi, pratik uygulamalar					

Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	ANLATIM BOZUKLUKLARI
2	KOMPOZİSYON BİLGİLERİ
3	KOMPOZİSYON YAZIMI
4	KOMPOZİSYONDA ANLATIM BİÇİMLERİ
5	YAZILI ANLATIM TÜRLERİ I
6	YAZILI ANLATIM TÜRLERİ II
7	YAZILI ANLATIM TÜRLERİ III
8	YAZILI ANLATIM TÜRLERİ IV
9	ANLATI YAZILARI
10	YAZIŞMALAR
11	ŞİİR TÜRLERİ
12	SÖZLÜ ANLATIM VE TÜRKÇENİN SÖYLEYİŞ ÖZELLİKLERİ
13	TOPLULUK ÖNÜNDE KONUŞMALAR
14	BİLİMSEL YAZILARI HAZIRLAMA TEKNİKLERİ

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	Hayata hazırlama		X	
2	Anadili kullanma becerisi kazandırma			X
3	Yabancı dil öğrenmeyi kolaylaştırma			X
4	Sosyal ilişkileri güçlendirme			X
5	Sanat zevki uyandırma			X
6	Yorum gücü kazandırma			X
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İ.İ.B.F. FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: ISL 317 FİNANSAL YÖNETİM I				Bölüm / Anabilim Dalı : İŞLETME BÖLÜMÜ			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
V.	3	-	3	3	6	TÜRKÇE	ZORUNLU
Ön Koşul(lar)		Yok					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı						Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar		N.Ö. + İ.Ö.					
Dersin Amacı		İşletmelerin en temel sorunlarından biri olan finansman konusundan kavramların ele alınması. Öğrencilerin işletmelerin hazırlamış olduğu bilanço ve gelir tablosu aracılığıyla işletmenin mevcut durumunu analiz edebilmeleri ve gelecek ile ilgili önerilerde bulunabilmelerinin sağlanması. Döner varlıklar içerisinde yer alan ve işletme sermayesi olarak ele alınan nakit, alacak, stok vb. kalemlerin etkin yönetimi ile ilgili olarak yapılması gerekenleri ortaya koymak.					
Dersin Hedefleri		Finansal yönetimin fonksiyonlarının anlaşılması. İşletme mali tablolarının analizinin yapılarak işletmenin durumu hakkında yorum yapabilmek ve gelecekte ne yapılması gerektiği hakkında kararlar verebilmek. Çalışma sermayesi ve çalışma sermayesini oluşturan kalemlere yatırım konusunda bilgi sahibi olmak.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		<ul style="list-style-type: none">• Finansal yönetim ile ilgili temel kavramların anlaşılması,• Mali tablolar aracılığıyla işletmelerin analiz edilmesi ve yorumlanması,• Çalışma sermayesi kalemleri dikkate alınarak etkin çalışma sermayesi yönetiminin sağlanması. Çalışma sermayesini oluşturan kalemlere optimum yatırımın yapılmasını sağlayarak işletmenin sürekliliğini ve karlılığını sağlamak.					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		<p>Temel Kaynak: Aşkoğlu,Rıza, Semih Bükler ve Güven Sevil, Finansal Yönetim, Anadolu Üniv.Yayınları, Eskişehir,1997.</p> <p>Önerilen Kaynaklar: Ceylan, Ali, İşletmelerde Finansal Yönetim, Ekin Kitabevi, Bursa, 2001.</p> <p>- Parasız,İlker, Para Banka ve Finansal Piyasalar, Ezgi Kitabevi yayınları, Bursa,1997.</p>					
Dersin İşleniş Yöntemi		Teorik anlatım ve örnek olay çözümü.					

Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Finansal yönetim ve finansman kavramları. İşletmelerin amacı ve finansal yönetimin fonksiyonlarının ele alınması.
2	Finans yöneticisinin görevleri. Finansal analiz ve finansal analiz türleri. Mali analiz teknikleri.
3	Oran analizi. Likidite oranları, mali yapı/fkaldıraç oranları.
4	Faaliyet oranları, karlılık oranları ve Borsa-performans oranları. Fon kaynakları ve kullanımı tablosunun hazırlanışı.
5	Örnek bilanço ve gelir tablosunun oran analizi yoluyla analiz edilmesi ve yorumlanması.
6	Finansal planlama. Finansal planlamanın faydaları ve koşulları. Finansal planlama araçları. Nakit bütçesi, nakit bütçesinin aşamaları ve örnek nakit bütçesi hazırlama.
7	ARA SINAV
8	ARA SINAV
9	Başabaş noktası analizi. Başabaş noktasının grafiksel gösterimi ve cebirsel olarak hesaplanması.
10	Finansal kaldıraç, faaliyet kaldırıcı ve bileşik kaldıraç kavramları.
11	Döner varlıklara yatırım. Çalışma sermayesi yönetimi, çalışma sermayesi ihtiyacını belirleyen faktörler, döner varlıklara yatırımın finansmanı.
12	Nakit yönetimi. Nakit yönetiminin işletmeler açısından önemi. Nakit bulundurma nedenleri. Optimum nakit düzeyinin belirlenmesinde kullanılan modeller (Baumol Modeli, Miller Orr Modeli, Beranek Modeli).
13	Alacak yönetimi, alacak düzeyini belirleyen etmenler, kredili satış politikası, alacak tahsilat politikası ve etkin alacak yönetiminin sağlanması.
14	Stok Yönetimi. Stok çeşitleri ve stok tutarlarını etkileyen etmenler. Stoklar ile ilgili maliyetler. Ekonomik sipariş miktarı ve cebirsel olarak hesaplanması. Emniyet stoku ve etkin stok yönetimi.



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: İngilizce Okuma ve Yazma				Bölüm / Anabilim Dalı : İktisat/			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
3	3	0	3	3	4	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		-					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı		-				Mail :- Web :-	
Gruplar / Sınıflar		2. Sınıflar					
Dersin Dersin Amacı		Mezuniyetten sonra öğrencilerin çeşitli kurum ve kuruluşlarla İngilizce iletişim kurmasını sağlamak.					
Dersin Dersin Hedefleri		Öğrencilere her ortamda kullanabilecekleri kelime cümle ve kalıpların kullanımını öğretmek.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Dersi tamamlayan öğrencilerin öz güvenle rahat bir şekilde iletişim kurabilmeleri					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Course Materials: 1. Interactive Multimedia: Videos, CD's 2. İnternet Kaynakları					

Dersin İşleniş Yöntemi	Ders verme		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Basic Phrases Greetings and Farewells, Getting Information
2	Introductions and Getting Acquainted, Making friends
3	Presentation skills
4	Travel: Immigrations and Customs, Changing Money
5	Travel: Public Transportation and Hotel Conversations
6	Travel: Making an International Phone Call and Renting a car
7	Travel: Asking for directions and Travel with Plane
8	Mid – Term Exam (Oral)
9	Business: Making Appointments
10	Business Lunch, Meetings
11	Shopping for groceries
12	Finding an Apartment
13	Going to a Doctor or Dentist
14	Going to a Movie

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İktisat bilgilerini edinme	X		
2	İktisadi sorunlara yönelik çözüm önerilerinde bulunma.	X		
3	Beşeri sermayenin gelişimine katkıda bulunmak.	X		
4	Dünya ekonomisindeki gelişmeleri analiz etme.	X		
5	İktisadi sorunların temellerini görebilme.	X		
6	Ulusal, bölgesel ve küresel düzeyde iktisadın işleyiş biçimini kavrama.	X		
7	Kaynakları etkin biçimde dağıtılması sağlama.	X		
8	İktisadi modellerin oluşturulması.	X		
9	İktisadi değişkenler arasındaki ilişkileri ampirik olarak inceleme.	X		
10	İktisadi verileri yorumlama.	X		
11	Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri analiz etme.	X		
12	Dünya ekonomisindeki konjonktürel dalgalanmaları yorumlama.	X		
13	Para ve sermaye piyasalarındaki işleyişi analiz etme.	X		
14	İktisadi teorileri anlama becerisi.	X		

15	İşletmelerdeki mali karakterli olayları kaydetme, sınıflandırma, analiz etme, yorumlama ve raporlama becerisi.	X		
16	Çağdaş iktisadi yaklaşımları inceleme.	X		
17	İktisat politikası uygulamalarının anlaşılması ve uygulaması	X		
18	Güncel ekonomik konulara ilişkin analizlerin yapılması	X		
19	Uluslar arası iktisadi ilişkilerdeki gelişmeleri değerlendirme.	X		
20	İşletme fonksiyonlarını ve aralarındaki ilişkileri kavrama.	X		
21	Devletin iktisadi hayattaki yerini anlama.	X		
22	İktisadi otoritenin aldığı kararları analiz etme becerisi.	X		
23	İktisadi olaylarda hukuki çerçeveyi belirleme.	X		
24	AB Türkiye ilişkilerini değerlendirme.	X		
25	Vergi ile ilgili güncel konularda değerlendirme yapma.	X		
26	Genel işletmecilik bilgilerini kazanma.	X		
27	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama.			X
28	Atatürk ilke ve devrimlerini özümseme.	X		
29	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama.	X		
30	Bilgiyi üretme, paylaşma ve kullanma becerisi.	X		



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Lisans Uluslar arası Ekonomi				Bölüm: Uluslar arası Ticaret ve Finans			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
IV	3	0	3	3	6	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		yok					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı						Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar		2. Sınıflar					
Dersin Amacı		Bu dersin amacı Uluslar arası İktisat Politikası konularında temel kavramları ve araçlarını öğretmektir.					
Dersin Hedefleri		Dış Ödemeler Bilançosu Kavramı, Ödemeler Bilançosu Denklemesi: Makro Ekonomik Politikalar: İç ve Dış Denge. Uluslar arası sermaye ve döviz piyasaları ile Dış ticaret politikaları ve kalkınma arasındaki ilişkiler.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Bu dersin temel öğrenme çıktısı, her türlü uluslar arası ekonomik ilişkinin nedenlerini ve etkilerini öğrencilere anlatarak öğrencilerin milletlerarası ekonomik ilişkileri anlamasına yardımcı olmaktadır.					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Seyitoğlu, Halil, Uluslar arası İktisat, 1993; International Economics, 2 nd ed. McGraw Hill, New York 1990.					
Dersin İşleniş Yöntemi		Ders öğretim üyesinin ders anlatılması yöntemi ile verilmektedir.					

Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Dış ödemeler Bilonçosu kalemleri
2	Dış ödemeler Bilançosunun ekonomik yorumu
3	Dış ödemeler Bilançosunun dengesizliğinin nedenleri
4	Döviz piyasası analizleri I
5	Döviz piyasası analizleri II
6	Geleceğe Dönük Döviz piyasaları
7	Döviz kurunu açıklamaya dönük teoriler
8	Ödemeler Bilançosu denkleşmesi ve fiyat mekanizması
9	Ödemeler Bilançosu denkleşmesi ve milli gelir ilişkisi
10	Ödemeler Bilançosu denkleşmesi ve parasalcı yaklaşım
11	Dış ticaret Politikası ve ekonomik kalkınma
12	Uluslar arası Ekonomik sorunlar ve azgelişmişlik I
13	Uluslar arası Ekonomik sorunlar ve azgelişmişlik I
14	Dolaysız sermaye yatırımları ve ekonomik etkileri

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İktisat bilgilerini edinme			x
2	İktisadi sorunlara yönelik çözüm önerilerinde bulunma.			x
3	Beşeri sermayenin gelişimine katkıda bulunmak.			x
4	Dünya ekonomisindeki gelişmeleri analiz etme.			x
5	İktisadi sorunların temellerini görebilme.			x
6	Ulusal, bölgesel ve küresel düzeyde iktisadın işleyiş biçimini kavrama.			x
7	Kaynakları etkin biçimde dağıtılması sağlama.		x	
8	İktisadi modellerin oluşturulması.			x
9	İktisadi değişkenler arasındaki ilişkileri ampirik olarak inceleme.	x		
10	İktisadi verileri yorumlama.			x
11	Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri analiz etme.			x
12	Dünya ekonomisindeki konjonktürel dalgalanmaları yorumlama.		x	
13	Para ve sermaye piyasalarındaki işleyişi analiz etme.			x
14	İktisadi teorileri anlama becerisi.			x

15	İşletmelerdeki mali karakterli olayları kaydetme, sınıflandırma, analiz etme, yorumlama ve raporlama becerisi.	x		
16	Çağdaş iktisadi yaklaşımları inceleme.			x
17	İktisat politikası uygulamalarının anlaşılması ve uygulaması			x
18	Güncel ekonomik konulara ilişkin analizlerin yapılması			x
19	Uluslar arası iktisadi ilişkilerdeki gelişmeleri değerlendirme.		x	
20	İşletme fonksiyonlarını ve aralarındaki ilişkileri kavrama.	x		
21	Devletin iktisadi hayattaki yerini anlama.			x
22	İktisadi otoritenin aldığı kararları analiz etme becerisi.			x
23	İktisadi olaylarda hukuki çerçeveyi belirleme.	x		
24	AB Türkiye ilişkilerini değerlendirme.		x	
25	Vergi ile ilgili güncel konularda değerlendirme yapma.	x		
26	Genel işletmecilik bilgilerini kazanma.	x		
27	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama.		x	
28	Atatürk ilke ve devrimlerini özümseme.	x		
29	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama.	x		
30	Bilgiyi üretme, paylaşma ve kullanma becerisi.			x



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İİBF FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: İST 221				Bölüm / Anabilim Dalı : İŞLETME/SAYISAL YÖNTEMLER			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
III	3	0	3	3	4	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		Yok					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı						Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar							
Dersin Amacı		Dersin amacı, veri analizi yapabilmeyi öğretmektir. Veri analizinde, tanımlayıcı istatistik, tahmin tekniklerinin hesaplama ve kullanımının öğretilmesi.					
Dersin Hedefleri		Bu dersin hedefi, öğrencilere istatistikle ilgili temel kavramların, yöntemlerin ve uygulamalarının öğretilmesidir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Ölçme ve ölçme yöntemleri Veri toplama Veri sunumu Veri analizi Bulguların yorumu					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		1. İstatistik I Prof. Dr. Necmi GÜRSAKAL, Alfa Kitabevi, Burç Sinema Pasajı No: 34 Altıparmak BURSA 2001, Tel:0.224.2236016 2. İstatistik I Prof. Dr. Özer SERPER, Ezgi Kitabevi,Altıparmak caddesi Burç Pasajı No:35 BURSA 2000, 0.224.2209697 3. İşletmeciler ve iktisatçılar için istatistik Paul NEWBOLD (Çev: Ümit ŞENESEN) Litertür Kitabevi, istiklal caddesi No: 133 Beyoğlu İSTANBUL 0.212.2924120 4. Statistics for business and economics, Paul NEWBOLD, Prentice-Hall İnc. A Simon&Schuster company, New Jersey, 1995					

Dersin İşleniş Yöntemi	Sınıf içi eğitim ve bilgisayarlı uygulama		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60
Yarıyıl Ders Planı			
Hafta	Konular		
1	İstatistik nedir ? Veri toplama		
2	Veri gösterimi		
3	Grafik ve tablo oluşturma		
4	Tanımlayıcı istatistikler: merkezi eğilim ölçüleri		
5	Tanımlayıcı istatistikler: dağılım ölçüleri		
6	Uygulamalar ve örnek çalışmalar		
7	Olasılık		
8	Tesadüfi değişkenler		
9	Kesikli değişken olasılık dağılımları		
10	Binom dağılımı		
11	Hipergeometrik dağılım		
12	Poisson dağılımı		
13	Kesiksiz değişken olasılık dağılımı ve normal dağılım		
14	Uygulamalar ve örnek çalışmalar		

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi		X	
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			X
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi		X	
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			X
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması			X
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı			X
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			X
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi			X
9	Etkin iletişim kurma becerisi	X		
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi			X
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi		X	
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi			X
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama		X	
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama		X	
15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi			X

16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma		X	
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma		X	
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazandırma			X
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma			X
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			X
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma			X
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama	X		
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma			X
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama			X
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama			X
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama		X	
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama			X
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama	X		
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama	X		
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama	X		



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Kambiyo				Bölüm / Anabilim Dalı : Uluslararası Ticaret ve Finans			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
I.	3	0	3	3		Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		Yok.					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı		Yok.				Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar		2					
Dersin Amacı		Bu ders, İşletmede 31 Aralık'ta işletmelerde yapılan işlemlerin ve bu işlemlerin sonucunda ortaya çıkan faaliyet sonucunun belirlenmesini ve finansal tabloların düzenlenmesi amaçlamaktadır.					
Dersin Hedefleri		Dönem sonu işlemlerine ilişkin muhasebe bilgisinin öğretilmesi					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Dönem sonuna ilişkin olarak; 1.Yevmiye Defter kayıtlarını yapmak 2.Mizanları hazırlamak 3.Finansal tabloları hazırlamak 4. Kapanış kaydını yapmak					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Bektöre, Benligiray, Erdoğan, 2005, Envanter ve Bilanço, Eskişehir Çonkar K., H. Ulusan ve M. Öztürk, 2006, Genel Muhasebe, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara					

Dersin İşleniş Yöntemi	Teorik anlatım, soru ve cevap		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	%40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	%60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	İşletme Türleri ve hukuki yapıları, İspat edici belgeler
2	Muhasebe süreci ve Envanter işlemleri
3	Dönem sonu işlemlerinde Kasa hesabı ve Bankalar hesabı
4	Dönem sonu işlemlerinde Menkul Kıymetler ve Ticari Alacaklar
5	Dönem sonu işlemlerinde Stoklar
6	Dönem sonu işlemlerinde Maddi duran varlıklar ve Maddi olmayan varlıklar
7	Dönem sonu işlemlerinde Banka Kredileri
8	Dönem sonu işlemleri içinde Ticari borçlar ve Özkaynaklar
9	Gelirler ile ilgili dönem sonu işlemleri
10	Giderler ile ilgili dönem sonu işlemleri
11	Ticari kar ve Mali kar
12	Mali Tabloların düzenlenmesi
13	Envanter işlemlerine ilişkin genel bir uygulama
14	İşletme hesabı esasına göre defter tutma

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi		X	
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi		X	
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			X
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			X
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması			X
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı			X
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			X
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi			X
9	Etkin iletişim kurma becerisi		X	
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi			X
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi		X	
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi			X
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama		X	
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama			X

15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi			X
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma			X
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma			X
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazandırma			X
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma			X
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			X
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma Being able to use social and economic resources efficiently.		X	
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama		X	
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma		X	
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama		X	
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama		X	
26	İngilizce olarak mesleğini icra edebilme ve yabancı dil gelişimine katkı sağlama		X	
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama		X	
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama		X	
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama		X	
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama		X	



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Modern Pazarlama Uygulamaları				Bölüm / Anabilim Dalı : İşletme			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
IV	3	0	3	3	5	Türkçe	S
Ön Koşul(lar)							
Öğretim Elemanı				Mail : Web :			
Ders Yardımcısı				- Mail : Web :			
Gruplar / Sınıflar				-			
Dersin Amacı				Pazarlamada yeni yaklaşımların değerlendirilmesi ve tanıtılması, bu kapsamda pazarlamadaki yeni trendlerin ve gelişmelerin pazarlama uygulamaları üzerindeki potansiyel etkilerinin ele alınması ve incelenmesidir.			
Dersin Hedefleri				Öğrencilere, - Pazarlamadaki yeni gelişmeler ve bunların uygulamadaki etkilerini daha ciddi düşünmesini öğretir. - Yeni pazarlama yaklaşımlarının uygunluğunu değerlendirme yeteneğini kazandırır. - Pazarlamadaki yeni yaklaşımların etkililiğini değerlendirmesini sağlar.			
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri				- Yeni ve farklı pazarlama yaklaşımlarını kavramak. - Yeni pazarlama trendlerinin birbirinden farklılıklarını ve üstün yönlerini ortaya koymak. - En uygun pazarlama yaklaşımını seçebilmek. - Etkililiği yüksek pazarlama yaklaşımını ayırt edebilmek.			
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları				Temel Kaynaklar: Varinli, İnci ve Kahraman Çatı (2008) <i>Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler</i> , Detay Yayıncılık, Ankara. Akar, Erkan (2006), <i>Blogla Pazarlama</i> , Tiem Yayıncılık, İstanbul. Odabaşı Yavuz (2006), <i>Postmodern Pazarlama</i> , 2. Baskı, MediaCat Yayınları, İstanbul.			

Dersin İşleniş Yöntemi	Teorik anlatım ve örnek olay temelli sınıf tartışmaları.		
Değerlendirme Öçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	%40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	%60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Modern Pazarlama ve Pazar Yönlülük
2	Postmodern Pazarlama
3	Veri Tabanlı Pazarlama
4	Ağızdan Ağıza İletişimle Pazarlama ve Viral Pazarlama
5	Mobil Pazarlama
6	Blogla Pazarlama
7	Sanal Topluluklar ve Pazarlama
8	Ara Sınav
9	İlişkisel Pazarlama
10	E-mail Yoluyla Pazarlama
11	Gerilla Pazarlama
12	Ekolojik Pazarlama
13	İzinli Pazarlama
14	Değer Pazarlaması

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi			
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			X
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			X
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması			X
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı			
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			X
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi			
9	Etkin iletişim kurma becerisi			
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi			
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi			
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi			
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama			X
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama			

15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi			
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma			
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma			
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazandırma			
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma			
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma			
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama			
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma			
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama			
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama		x	
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama			
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama			
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama			
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama			
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama			



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İİBF FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Ticaret Hukuku				Bölüm / Anabilim Dalı : İşletme			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
4	3	0	3	3	4	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)							
Öğretim Elemanı				Mail :			
				Web :			
Ders Yardımcısı				Mail :			
				Web :			
Gruplar / Sınıflar							
Dersin Amacı				Ticari İşletme Hukuku, Kıymetli Evrak Hukuku, Ortaklıklar Hukukunun teorik ve pratik olarak öğretilmesi.			
Dersin Hedefleri				Bu derste öğrencilere ticari yaşamın işleyişinde işletme yöneticilerinin ve işletmecilikle ilgilenenlerin bilmesi gereken temel ticaret hukuku bilgisinin ve ticaret kanunu hükümlerinin öğretilmesi hedeflenmektedir.			
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri				Bu dersin sonunda öğrencinin; İşletmeleri ticari işletme ve esnaf işletmesi olarak ayırabilmesi, tacir olmak için yapması gerekenleri ve sorumluluklarını bilmesi, ticaret ünvanını seçebilmesi, ticari defterlerin hukuki açıdan önemini kavraması, tacir yardımcılarını ve sorumluluklarını öğrenmesi, ana hatlarıyla bir ticaret ortaklığı sözleşmesi hazırlayabilmesi, ticaret ortaklıklarını ve ortaklarının sorumluluklarını öğrenmesi, kambiyo senedi hazırlayabilmesi amaçlanır.			
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları				Aslan, Yılmaz-ERGÜN, Mevci (2007) Ticaret Hukuku, Ekin Kitabevi,Bursa. İMREGÜN, Oğuz. (2003) Ticaret Hukuku. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları. Eskişehir. ANSAY, Tuğrul. (2006) Bankacılar İçin Şirketler Hukuku Bilgisi. Ankara:Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayınları.			

Dersin İşleniş Yöntemi			
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Ticaret Hukuku ve Ticari İşletme Kavramı
2	Tâcir ve Tâcir Sifatının Sonuçları
3	Ticaret Unvanı
4	Ticaret Sicili
5	Haksız Rekabet
6	Ticari Defterler
7	Tüccar Yardımcıları
8	Câri Hesap
9	Ortaklıklar
10	Kollektif Ortaklık
11	Komandit Ortaklık
12	Anonim Ortaklık
13	Kambiyo Senetleri ve Poliçe
14	Bono ve Çek

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi		X	
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			X
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi		X	
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			X
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması		X	
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı		X	
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi		X	
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi			X
9	Etkin iletişim kurma becerisi		X	
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi		X	
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi		X	
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi			X
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama		X	
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama		X	

15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi		X	
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma		X	
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma		X	
18	Problem tanımlama, problem çözümleri sürecini planlama, problem çözümleri becerisi kazandırma		X	
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma	X		
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı	X		
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma		X	
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama	X		
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma		X	
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama	X		
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama	X		
26	İngilizce olarak mesleğini icra edebilme ve yabancı dil gelişimine katkı sağlama	X		
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama	X		
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözümleri geliştirebilmeyi sağlama			X
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama			X
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama			X



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İ.İ.B.F. FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: ISL 304 FİNANSAL YÖNETİM				Bölüm / Anabilim Dalı : İŞLETME BÖLÜMÜ			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
VI.	3	-	3	3	6	TÜRKÇE	ZORUNLU
Ön Koşul(lar)		Yok					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı						Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar		N.Ö. + İ.Ö.					
Dersin Amacı		İşletme fon kaynaklarını oluşturan unsurlar ve optimal sermaye yapısının oluşturulmasına yönelik teorik bilgi verilmesi. Statik ve dinamik yöntemler aracılığıyla yatırım projelerinin değerlendirilmesinde etkinliğin sağlanması. Para ve sermaye piyasası araçları ve işleyişi hakkında bilgi elde edilmesi.					
Dersin Hedefleri		Öğrencilerin finansal açıdan yatırım proje tekliflerini değerlemelerinin sağlanması. İşletme fon kaynaklarını oluşturan yabancı kaynak ve özkaynak bileşenlerini kavrayarak optimum sermaye yapısının oluşumunda işletmeye yardımcı olmak. Tahvil ve hisse senedi değerlemelerinin yapılması. Para ve sermaye piyasası araçları hakkında genel bilgi elde edilmesi ve piyasaların işleyişlerinin kavranması.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		<ul style="list-style-type: none">Paranın zaman değerini dikkate alarak proje teklifleri arasında değerlemenin yapılması ve proje seçiminin sağlanması.Fon kaynaklarının anlaşılması ve optimum sermaye yapısının oluşturulması.Para ve sermaye piyasası araçlarının anlaşılması.					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Temel Kaynak: Aşkoğlu,Rıza, Semih Bükler ve Güven Sevil, Finansal Yönetim, Anadolu Üniv.Yayınları, Eskişehir,1997. Önerilen Kaynaklar: Ceylan, Ali, İşletmelerde Finansal Yönetim, Ekin Kitabevi, Bursa, 2001. - Parasız,İlker, Para Banka ve Finansal Piyasalar, Ezgi Kitabevi yayınları, Bursa,1997.					

Dersin İşleniş Yöntemi	Teorik anlatım ve örnek olay çözümü.		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Sermaye bütçeleme ve yatırım kararlarının verilmesi. Paranın zaman değerinin hesaplanması. Yatırım projelerinin değerlendirilmesinde kullanılan statik ve dinamik yöntemler.
2	Kısa vadeli fon kaynakları ve bunların işleyişi.
3	Orta ve uzun vadeli fon kaynakları.
4	Sermaye maliyeti, unsurları ve hesaplanması. Öz kaynak ve yabancı kaynak maliyetleri. Ağırlıklı ortalama sermaye maliyetinin hesaplanması.
5	Optimal sermaye yapısı ve optimal sermaye yapısı ile ilgili yaklaşımlar. Sermaye yapısını etkileyen faktörler.
6	Hisse senedi değerlendirme.
7	ARA SINAV
8	ARA SINAV
9	Tahvil değerlendirme.
10	Kar payı dağıtım politikası ve etkileyen etmenler.
11	Risk sermayesi ve teknolojik yenilik.
12	Para ve sermaye piyasası araçları.
13	Türev piyasalar ve işleyişi.
14	Genel tekrar.

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi			
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması			
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı			
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi			
9	Etkin iletişim kurma becerisi			
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi			
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi			
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi			
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama			
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama			



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İİBF FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: İST 222				Bölüm / Anabilim Dalı : İŞLETME/SAYISAL YÖNTEMLER			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/Seçmeli
4	3	0	3	3	4	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		Yok					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı						Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar							
Dersin Amacı		Dersin amacı, örnekleme, istatistiksel tahmin, hipotez testleri, varyans analizi, korelasyon-regresyon analizi konularını öğretmektir. Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler gerçek hayattaki istatistiki problemleri çözebilirler.					
Dersin Hedefleri		Bu dersin hedefi öğrenciler, belirtilen istatistiksel yöntemleri kullanabilme becerisi kazandırmaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Örneklem yapma İstatistiksel tahmin yapma Hipotez kurup test etme Değişkenler arasındaki ilişki ve biçiminin tespiti					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		1. İstatistik II Prof. Dr. Necmi GÜRSAKAL, Alfa Kitabevi, Burç Sinema Pasajı No: 34 Altıparmak BURSA 2001, Tel:0.224.2236016 2. İstatistik II Prof. Dr. Özer SERPER, Ezgi Kitabevi,Altıparmak caddesi Burç Pasajı No:35 BURSA 2000, 0.224.2209697 3. İşletmeciler ve iktisatçılar için istatistik Paul NEWBOLD (Çev: Ümit ŞENESEN) Litertür Kitabevi, istiklal caddesi No: 133 Beyoğlu İSTANBUL 0.212.2924120 4. Statistics for Business and Economics, Paul NEWBOLD, Prentice-Hall Inc. A Simon&Schuster company, New Jersey, 1995					

Dersin İşleniş Yöntemi	Sınıf içi eğitim ve bilgisayarlı uygulama		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konular
1	Örnekleme ve örnekleme yöntemleri
2	Örnekleme dağılımları
3	Tahmin
4	Nokta ve aralık tahmini
5	Hipotez testleri
6	Parametrik hipotez testleri
7	Parametrik olmayan hipotez testleri
8	Varyans analizi
9	Korelasyon analizi
10	Regresyon analizi
11	Regresyon analizi
12	İndeksler
13	Zaman serileri
14	Uygulamalar ve örnek çalışmalar

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi		X	
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			X
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi		X	
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			X
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması			X
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı			X
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			X
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi			X
9	Etkin iletişim kurma becerisi	X		
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi			X
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi		X	
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi			X
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama		X	
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama		X	
15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi			X

16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma		X	
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma		X	
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazandırma			X
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma			X
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			X
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma			X
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama	X		
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma			X
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama			X
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama			X
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama		X	
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama			X
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama	X		
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama	X		
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama	X		



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İK. ve İD BİL. FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Mesleki Yabancı Dil II				Bölüm / Anabilim Dalı : İktisat			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
V	3	0	3	3	3	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		Hazırlık sınıfını sorumlu geçen normal öğretim öğrencileri bu dersi alamazlar. Bir önceki yarıyıldaki yabancı dil dersini geçemeyen normal öğretim öğrencileri bu dersi alamazlar.					
Öğretim Elemanı					Mail : Web :		
Ders Yardımcısı					Mail : Web :		
Gruplar / Sınıflar		1. Sınıflar					
Dersin Amacı		Mesleki Yabancı Dil dersinin temel amacı, öğrencilerin iktisat bilimi ile ilgili terim ve terminolojileri (kavramları) öğrenmelerini ve iktisat literatürünü İngilizce kaynaklardan da rahatça takip edebilmelerini sağlamak					
Dersin Hedefleri		Bu dersin hedefi ekonomi öğrencilerine, ekonomi literatüründe okudukları İngilizce kaynakları anlayabilme yeteneğini kazandırmaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Bu dersi alan öğrenciler daha geniş bir iktisat literatüründen iktisat öğrenme imkanına kavuşmuş olacaklar, mezun olduklarında ve iş hayatına atıldıklarında daha yüksek özgüvene sahip olacaklardır.					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Ders Kitabı: 1. Aysun Velioglu, Bülent Kandiller ve Nurcan Tugay (1997), Reader at Work II, METU, Department of Basic English, Ankara. Yardımcı Kaynak: 1. İnternet Kaynakları, BBC internet sitesi					

Dersin İşleniş Yöntemi	Teorik konular öğrencilere anlatılmakta, tahta, projeksiyon aleti gibi araçlardan yararlanılmaktadır		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Çabuk Öğrenmenin Yolları, Yabancı Dil Öğrenme
2	Reklam
3	Enflasyon
4	Yeni Çalışma Düzenine Doğru
5	Pazarlama
6	Nüfus Artışı
7	Dünya İçin Yiyecek
8	Ham Petrol, Petrol Araştırması
9	Kariyer Seçimi, Bilgisayar
10	Orta Doğunun Suyu: Kritik Kaynak
11	Paraya Karşı Davranışlar
12	Tarımın Tarihi
13	Rakamların Güzelliği
14	19. yüzyıla Bakış

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İktisat bilgilerini edinme			X
2	İktisadi sorunlara yönelik çözüm önerilerinde bulunma.		X	
3	Beşeri sermayenin gelişimine katkıda bulunmak.			X
4	Dünya ekonomisindeki gelişmeleri analiz etme.		X	
5	İktisadi sorunların temellerini görebilme.		X	
6	Ulusal, bölgesel ve küresel düzeyde iktisadın işleyiş biçimini kavrama.		X	
7	Kaynakları etkin biçimde dağıtılması sağlama.			X
8	İktisadi modellerin oluşturulması.			X
9	İktisadi değişkenler arasındaki ilişkileri ampirik olarak inceleme.			X
10	İktisadi verileri yorumlama.			X
11	Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri analiz etme.		X	
12	Dünya ekonomisindeki konjonktürel dalgalanmaları yorumlama.		X	
13	Para ve sermaye piyasalarındaki işleyişi analiz etme.		X	
14	İktisadi teorileri anlama becerisi.			X

15	İşletmelerdeki mali karakterli olayları kaydetme, sınıflandırma, analiz etme, yorumlama ve raporlama becerisi.		X	
16	Çağdaş iktisadi yaklaşımları inceleme.			X
17	İktisat politikası uygulamalarının anlaşılması ve uygulaması			X
18	Güncel ekonomik konulara ilişkin analizlerin yapılması		X	
19	Uluslar arası iktisadi ilişkilerdeki gelişmeleri değerlendirme.		X	
20	İşletme fonksiyonlarını ve aralarındaki ilişkileri kavrama.		X	
21	Devletin iktisadi hayattaki yerini anlama.		X	
22	İktisadi otoritenin aldığı kararları analiz etme becerisi.		X	
23	İktisadi olaylarda hukuki çerçeveyi belirleme.		X	
24	AB Türkiye ilişkilerini değerlendirme.	X		
25	Vergi ile ilgili güncel konularda değerlendirme yapma.	X		
26	Genel işletmecilik bilgilerini kazanma.	X		
27	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama.	X		
28	Atatürk ilke ve devrimlerini özümseme.	X		
29	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama.	X		
30	Bilgiyi üretme, paylaşma ve kullanma becerisi.		X	



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
...İİBF..... FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Uluslar arası Ticaret Hukuku				Bölüm / Anabilim Dalı : UL.Tic.ve Finansman			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
4	3	0	3	3	4	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)							
Öğretim Elemanı						Mail :	
						Web :	
Ders Yardımcısı						Mail :	
						Web :	
Gruplar / Sınıflar							
Dersin Amacı							
Uluslararası Hukukun temel kavramları, ne olduğu, küreselleşme ve entegrasyonlarla oluşan sitemlerin ticareti ve bunun hukuksal yapısını nasıl oluşturduğunu, ticaretin sınırlar ötesinde ne şekilde, hangi uluslar arası normlara göre işlediği hakkında bilgi verme amaçlanmaktadır.							
Dersin Hedefleri							
Bu ders, uluslararası ticaret ve iktisadî faaliyetler alanında, taraflar arasında kurulan sözleşmeleri, yabancılık unsuru taşıyan milletlerarası sözleşmeleri, yabancılık kavramını, meydana gelen uyuşmazlıklar ve uyuşmazlıkların çözüm yöntemlerini, uluslararası tahkim, yabancı mahkeme ve hakem kararlarının tanınmasını, tenfizi, uluslararası sözleşmelerin hangi ulusal yasa ile ilişkili olduğu ve hangi ülkenin yasalarına tâbi olacağı ve kanunlar ihtilâfı sorunlarını, uluslararası ticarete ödeme şekillerini (peşin ödeme, alıcı firma prefinansmanı, kabul kredili ödeme, mal mukabili ödeme, vesaik mukabili ödeme, akreditif), teslim şekilleri, finansman teknikleri ve uluslararası ticarete kullanılan belgeler (fatura tipleri, manifesto, konişmento vs.) kapsamında incelenmektedir.							
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri							
Ülkeler arasında işbirliğini geliştiren uluslararası ticarî ve iktisadî faaliyetler ile ilgili bir uluslararası ticaret kanunu ve uluslararası borçlar kanunu bulunmadığından ve söz konusu alanda da geliştirilmiş bir hukuk sistemi olmadığından, bir yargı sistemi de yoktur. Bu ders sonunda öğrenciler, uluslararası ticaret ve ekonomi hukuku alanında uygulanan sözleşmeler ve bunlardan doğan uyuşmazlıklar konusunda analiz etme, karar verme ve uygulama alanlarını ortaya çıkarma yeteneklerini kazanacaklardır.							
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları							
<u>Cemal Şanlı</u> , <u>Nuray Ekşi</u> , Uluslararası Ticaret Hukuku, 315 s.Arıkan Yayınevi, İstanbul, 2006							

Dersin İşleniş Yöntemi		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
Değerlendirme Öçütleri	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Uluslararası Ticaret Hukukunun Konusu, Kaynakları ve Hukuki Rejimi
2	Uluslararası Ticari Sözleşmelerin Hazırlanması ve Bu Sözleşmelerden Doğan Uyuşmazlıkların Çözüm Yolları
3	Akreditiflerin Tanıtımı ve Açılan Akreditifler Kapsamında Sağlanan Finansmanlar
4	İthalat Akreditifine Ait Vesaikin Post-finansmanı (Post-financing/Refinancing), Yurtdışındaki İhracat veya İhracat Kredisi
5	Kambiyo Mevzuatına Göre İhracat ve İthalat Hesaplarının Kapatılması
6	Uluslararası Ticarete Kullanılan Ödeme Yöntemleri
7	Uluslararası Ticarete Kullanılan Ödeme Yöntemleri ile Mahkeme Kararlarının Değerlendirilmesi
8	Uluslararası Ticarete İlişkin Genel İşlem Şartları, Standart Sözleşmeler ve Uluslararası Ticari Kuruluşlarca Hazırlanan Broşürler
9	Teslim Şekilleri- Incoterms 2000
10	Uluslararası Ticarete Kullanılan Belgeler
11	Yurtdışındaki İhracat veya İhracat Kredisi
12	Garanti Kuruluşlarından sağlanan Alıcı Kredileri/ İthalat Kredileri
13	Aynı Krediler ve Aynı Krediler Kapsamındaki Kabul Kredili Ödemelerde Banka Aval Kredisi
14	Teminat Mektupları

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi		X	
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			X
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi		X	
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			X
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması		X	
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı		X	
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi		X	
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi			X
9	Etkin iletişim kurma becerisi		X	
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi		X	
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi		X	
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi			X
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama		X	
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama		X	

15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi		X	
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma		X	
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma		X	
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazandırma		X	
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma	X		
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı	X		
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma		X	
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama	X		
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma		X	
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama	X		
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama	X		
26	İngilizce olarak mesleğini icra edebilme ve yabancı dil gelişimine katkı sağlama	X		
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama	X		
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama			X
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama			X
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama			X



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANTIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: ISL Uluslar arası İşletmecilik				Bölüm / Anabilim Dalı : ULUSLAR ARASI TİCARET VE FİNANS			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
3	3	-	3	3	4	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		-					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı		-				Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar		Uluslar arası ticaret ve finans 2					
Dersin Amacı		uluslar arası işletme faaliyetlerinin gelişimini etkileyen faktörleri açıklar ve uluslar arası işletmecilik ve uluslar arası yönetim ile ilgili temel model ve yaklaşımları inceleyerek, küresel iş dünyasının temel dinamiklerini ortaya koyar.					
Dersin Hedefleri		Öğrencilere: 1. İşletmecilik ve yönetim alanındaki temel yaklaşımların, uluslar arası işletmecilik bakımından değerlendirilmesini sağlar 2. Uluslar arası işletmelere özgü yaklaşım ve modelleri açıklar 3. uluslar arası işletmeciliğin çok yönlü ve karmaşık sorunlarının nasıl analiz edileceğini gösterir. 4. Uluslar arasılaşma sürecini ve uluslar arasılaşma stratejilerini öğretir. 5. Küresel rekabet ortamında farklılıkları yönetebilmenin yaşamsal önemini ortaya koyar.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		1. Uluslar arası işletmecilik ile ilgili temel kavramları anlatır 2. Uluslar arası ve küresel iş dünyasının karmaşık dinamiklerini açıklar 3. Uluslar arası işletmecilik için önem taşıyan araç ve modelleri belirler. 4. Temel yönetim ve işletme fonksiyonlarını uluslar arası işletmecilik açısından değerlendirir. 5. Uluslar arasılaşma sürecini ve uluslar arası pazarlara giriş stratejilerini açıklar 6. Küresel iş dünyasının ahlaki ve etik sorunlarını analiz eder					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Ders Kitabı 1. Mutlu,E.,C.,(2004),Uluslararası İşletmecilik,İstanbul,Beta Yay. 2. Yüksel,Ö.,(2001),Uluslararası İşletme Yönetimi,Ankara,Gazi Kitabevi Önerilen Kaynaklar 1. Hodgetts,R., M., ve Luthans, F.,(2000),International Management,McGraw Hill Book Company 2.Özalp, İ.(1999) Çok Uluslu İşletmeler: Uluslar arası Yaklaşım, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir. 3.Wild, J., Wild, K., Han, J., (2006), International Business: The Challenges of Globalization, Third Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.					

Dersin İşleniş Yöntemi	Görsel ve İşitsel Ders Anlatım Tekniği, Örnek Olay Çalışması ve Tartışma		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	60
Yarıyıl Ders Planı			
Hafta	Konuları		
1	Giriş: a) Uluslar arası İşletmeciliğin Tanımı ve Önemi b) Uluslar arası İşletmeciliğin Temel Kavramları ve Özellikleri		
2	Uluslar arası İşletmeciliğin Tarihsel Gelişimi a) Ticaret Dönemi b) Sömürge ve İmtiyaz Dönemi c) Uluslar arası Dönem e) Küresel Dönem		
3	Uluslar arası Ticaret Teorileri a) Mutlak Üstünlükler Teorisi b) Karşılaştırmalı Üstünlükler Teorisi c) Faktör Donanımı Teorisi d) Ulusların Rekabet Üstünlüğü Teorisi e) Ölçek Ekonomileri Teorisi		
4	Doğrudan Yurt Dışı Yatırım Teorileri a) Ürün Devreleri Teorisi b) OLI Paradigması c) Bilgi Sermayesi Modeli		
5	Uluslar arası İşletmeciliğin Çevresi a) Uluslar arası Çevre Kavramı ve Uluslar arası Çevre Faktörlerinin Analizi b) Uluslar arası İş ve Rekabet Çevresinin Analizi		
6	Uluslararası İşletmeciliğin Temel Fonksiyonları a) Uluslar arası pazarlama b) Uluslar arası Üretim c) Uluslar arası Finans d) Uluslar arası İnsan Kaynakları e) Uluslar arası Araştırma ve Geliştirme		

7	Çok Uluslu İşletmeler a)Çok Uluslu İşletme Kavramı b)Çok Uluslu İşletmelerin nedenleri ve özellikleri c)Çok uluslu işletmelerin üstünlük ve sakıncaları
8	Çok uluslu işletmelerin evrimi ve uluslar arasılaşma süreci a)Uluslararasılaşmayı etkileyen faktörler b)Uluslararasılaşma süreci ve uluslar arası pazarlara giriş stratejileri
9	Çok Uluslu İşletmelerin Yönetimi a) Çok uluslu işletmelerin yönetsel özellikleri b) Çok uluslu işletmelerde yönetim fonksiyonları c) Çok uluslu işletmelerde insan kaynakları yönetimi
10	Çok Uluslu İşletmelerde Örgütlenme Süreci a) Çok uluslu işletmelerin örgüt yapısını etkileyen faktörler b) Çok uluslu işletmelerin örgüt yapısının temel özellikleri c) Çok uluslu işletmelerde uygulanan örgüt modelleri
11	Küresel Yönetim ve Küresel Rekabet a) Küreselleşmenin anlamı ve Küreselleşmenin Boyutları b) Küreselleşmeyi etkileyen faktörler c)Küresel Rekabet koşulları ve Yönetimde küreselleşme
12	Uluslar arası İşletmecilikte Güncel Konular I a)Küreselleşmenin Sorunları b)Küresel Etik /İş Ahlakı ve Toplumsal Sorumluluklar c) Uluslar arası İşletmecilikte Politik Risk Olgusu
13	Uluslar arası İşletmecilikte Güncel Konular II a) Kültürel Farklılıkların Yönetimi b)Karşılaştırmalı Yönetim Uygulamaları
14	Örnek Olay Çözümleri

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi			x
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi		x	
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			x
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			x
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması		x	
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı		x	
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi		x	
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi	x		
9	Etkin iletişim kurma becerisi		x	
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi	x		
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi			x
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi		x	
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama			x
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama		x	

15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi		x	
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma			x
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma			x
18	Problem tanımlama, problem çözümlerini planlama, problem çözme becerisi kazandırma		x	
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma	x		
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı	x		
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma	x		
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama	x		
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma	x		
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama	x		
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama	x		
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama		x	
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama	x		
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama	x		
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama	x		
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama	x		



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Araştırma Yöntemleri				Bölüm / Anabilim Dalı : İktisat/			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
III	3	0	3	3	3	Türkçe	Seçmeli
Ön Koşul(lar)		-					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı		-				Mail :- Web :-	
Gruplar / Sınıflar		2. Sınıflar					
Dersin Amacı		Bu derste sosyal bilimler bağlamında bilimsel yaklaşımın temelleri sistematik bir biçimde anlatılmaktadır. Temel amaç merak edilen bir konuyu, bilimsel yöntemi izleyerek araştırmak istediğinizde izleyeceğiniz yöntem konusunda bilgilendirmektir.					
Dersin Hedefleri		Bilim ve araştırmanın temel kavramları üzerinde durmak, ölçmenin yapısı ve seviyeleri konusunda bilgi vermek, bilimsel araştırma yapmanın en önemli alanlarından birini oluşturan örnekleme'nin kuramsal yapısı ve teknikleri anlatmak, veri toplama yöntemlerinin açıklanması, verilerin analizinin hangi yöntemlerle yapılabileceğini öğretmek, bulguları raporlayabilmek.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Temel düzeyde sosyal bilimler alanında bilimsel araştırma yapabilmek.					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Gegez A. E., (2007), Pazarlama Araştırmaları, Beta Basım Yayım, İstanbul, 2007. Altunışık and et al (2005), Araştırma Yöntemleri, Sakarya, Sakarya Kitabevi					
Dersin İşleniş Yöntemi		Ders verme					

Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Giriş
2	Sosyal Bilimlerde Araştırmalarının Aşamaları
3	Nicel ve Nitel Araştırma Yaklaşımları
4	Sosyal Bilimlerde Araştırmanın Önemi ve Hipotez Testleri
5	Ölçme: Tanımı ve Düzeyleri
6	Örnekleme
7	Örnekleme Teorisinin Temel Kavramları
8	Örnekleme İçin Birim Seçme Yöntemleri
9	Veri Analizi
10	Anket Yöntemi
11	Anket Yönteminin Türleri
12	İstatistiksel Tahmin
13	Bilgisayar ve İstatistiksel Paket Programlar
14	SPSS Uygulamaları

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İktisat bilgilerinin kazandırılmasındaki etkisi			x
2	İktisat bilgilerinin uygulanmasındaki katkısı			x
3	Ekonomik olayları analiz etme becerisi			x
4	İktisat alanındaki teori ve uygulamaları bütünleştirme			x
5	Ekonomik olayların analiz ve yorumlanması			x
6	Ekonomik ve sosyal sorunları maliye bakış açısı ile değerlendirme ve bakış açısı oluşturmaya katkı			x
7	Mali uygulamalar için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi		x	
8	Maliye araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi		x	
9	Etkin iletişim kurma becerisi	x		
10	Maliye alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi		x	
11	Maliye konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi		x	
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar becerileri kazandırma	x		
13	İş yaşamında teşvik politikalarının uygulanmasına katkısı		x	
14	Maliye alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama		x	

15	Maliye araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi		x	
16	Maliye uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma		x	
17	Takım (ekip-grup) alışması becerisi kazandırma	x		
18	Problem tanımlama ve çözme becerisi kazandırma		x	
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma	x		
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı	x		
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma		x	
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama			x
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma		x	
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama	x		
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama			x
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama	x		
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama	x		
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranmasını sağlama	x		
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama		x	
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama			x



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: MAN 208 Girişimcilik				Bölüm / Anabilim Dalı : İşletme Anabilim Dalı			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	AKTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
4	3	0	3	3	3	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		Yok					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı		Yok				Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar		Tek					
Dersin Amacı		Dersin amacı başarılı yeni bir işletme kurmanın tüm gerekli yanlarını öğretmektir. İşletmeciliğe güçlü bir başlama arzusu olan öğrencilere girişimcilik sürecinin ve girişimcinin kendine has özelliklerini, yönlerini anlamayı sağlamaktır. Girişimsel fırsatları tanımayı ve değerlemeyi yerleştirmektedir.					
Dersin Hedefleri		Yeni bir işletme girişiminin girişim sürecini düşünceden işlem sürecine kadar kapsar. Ayrıca girişimcilerin kişisel, demografik özelliklerinin ve onların fikirleri yeni işlere dönüştürme sürecine yoğunlaşır. Öğrenciler i yeni iş geliştirme süreci hakkında da bilgi sahibi olacaklardır. Öğrenciler, vaka çalışmalarından ve uygulamalı girişim deneyimlerini içeren, etkileşimli bölgesel, ulusal ve uluslararası girişimcilerden faydalanacaklardır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		<ul style="list-style-type: none">• Girişimcilik süreci ve işletmelerinin işlevi için temel kavramları öğrenme, Türkiye’de ve Dünya’da, İşletmede girişimcinin rolünü tanımlama,• Girişimciliğin faydalarını ve zararlarını anlatma,• Başarılı girişimcilerin ana özellikleri,• Yeni bir işe başlamada vizyonu, misyon ve amaçları belirleme,• Yeni bir işletme girişimi için yaratma ve başlama ,• Başarılı işletmelerin başarısına neden olan faktörleri tanıma,• Başarısızlığın yaygın nedenlerini tanıma,• Başarılı bir iş planı bileşenlerini özetleme,• İş planının bir parçası olarak bir pazarlama, ürünler, işlemler, yönetim ve organizasyon planı yapma.• İşletmelerin hukuksal yapılarını tanıma					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Temel Kitaplar Girişimcilik, Gülçimen YURTSEVER, Caner ATIŞ, Şaziye YURTSEVER Kuratko, Donald F. and Richard M. Hodgetts, Entrepreneurship: A Contemporary Approach, Fifth Edition, South-Western, Robert D. Hisrich, R. D. Hisrich, M. P. Peters. Entrepreneurship, Boston Yardımcı Kitaplar 1. Türkiyede Girişimcilik, 2002 TÜSİAD					

Dersin İşleniş Yöntemi	Teorik Anlatım, İnteraktif Katılım		
Değerlendirme Öçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara sınavı	x	40
	2. .Ara Sınavı		
	3.Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Seminer sunuş ve ders performansı		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Girişimciliği Anlama:Girişimciliğin Doğası
2	Bireyde Girişim Düşüncesi : Girişimcileri Anlama
3	Girişimsel Süreç : Girişimsel Fırsatların Doğası
4	Şirket Girişimciliği, İç Girişimcilik
5	Yaratıcılık, Yenilik,ve Girişimcilik
6	Girişim ve Etik
7	Ara Sınav
8	Gayri Maddi Haklar:Patent, Marka, Know-How, Lisans, Ticari İşletme ve Ünvanı,
9	İşletmelerin Hukuksal Yapısı
10	Etkili İş Planı Geliştirme
11	Yeni Bir İşe Başlama
12	Yeni Girişimi Yönetme, Büyütme ve Sonlandırma
13	Vaka Analizleri
14	Final Sınavı

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi			x
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			x
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			x
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			x
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması			x
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı		x	
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi		x	
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi	x		
9	Etkin iletişim kurma becerisi		x	
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi		x	
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi		x	
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi		x	
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama			x
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama			x

15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi			x
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma		x	
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma		x	
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazandırma		x	
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma	x		
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı	x		
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma			x
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama		x	
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma		x	
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama	x		
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama		x	
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama	x		
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama	x		
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama	x		
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama	x		
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama		x	



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Mesleki Yabancı Dil I				Bölüm / Anabilim Dalı : İktisat/			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
IV	3	0	3	3	4	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		-					
Öğretim Elemanı				Mail : Web :			
Ders Yardımcısı		-		Mail :- Web :-			
Gruplar / Sınıflar		2. Sınıflar					
Dersin Amacı		Mesleki Yabancı Dil I dersinin amacı öğrencilere İngilizce İktisat literatürünü anlamalarını sağlamaktır.					
Dersin Hedefleri		Dersin hedefi öğrencilerin İngilizce İktisat ile ilgili metinleri kavrayabilmelerini sağlama.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Öğrenciler iktisatla ilgili daha fazla kaynağa ulaşarak literatüre hakim olacaklardır.					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		<ol style="list-style-type: none">1. Aysun Veliöğlü, Bülent Kandiller ve Nurcan Tugay (1997), Reader at Work II, METU, Department of Basic English, Ankara.2. İnternet Kaynakları					

Dersin İşleniş Yöntemi	Ders verme		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Keys to Quicker Learning, Language Learning
2	Advertising
3	Inflation
4	Towards a Working Renaissance
5	Marketing
6	Population Growth
7	Food for the World
8	Crude Oil, Exploration for Oil
9	Choosing a Career, the Computer
10	Middle East Water: Critical Resource
11	Attitudes Towards Money
12	History of Farming
13	The Beauty of Numbers
14	The Nineteenth Century in Perspective

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İktisat bilgilerini edinme	X		
2	İktisadi sorunlara yönelik çözüm önerilerinde bulunma.	X		
3	Beşeri sermayenin gelişimine katkıda bulunmak.	X		
4	Dünya ekonomisindeki gelişmeleri analiz etme.	X		
5	İktisadi sorunların temellerini görebilme.	X		
6	Ulusal, bölgesel ve küresel düzeyde iktisadın işleyiş biçimini kavrama.	X		
7	Kaynakları etkin biçimde dağıtılması sağlama.	X		
8	İktisadi modellerin oluşturulması.	X		
9	İktisadi değişkenler arasındaki ilişkileri ampirik olarak inceleme.	X		
10	İktisadi verileri yorumlama.	X		
11	Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri analiz etme.	X		
12	Dünya ekonomisindeki konjonktürel dalgalanmaları yorumlama.	X		
13	Para ve sermaye piyasalarındaki işleyişi analiz etme.	X		
14	İktisadi teorileri anlama becerisi.	X		

15	İşletmelerdeki mali karakterli olayları kaydetme, sınıflandırma, analiz etme, yorumlama ve raporlama becerisi.	X		
16	Çağdaş iktisadi yaklaşımları inceleme.	X		
17	İktisat politikası uygulamalarının anlaşılması ve uygulaması	X		
18	Güncel ekonomik konulara ilişkin analizlerin yapılması	X		
19	Uluslar arası iktisadi ilişkilerdeki gelişmeleri değerlendirme.	X		
20	İşletme fonksiyonlarını ve aralarındaki ilişkileri kavrama.	X		
21	Devletin iktisadi hayattaki yerini anlama.	X		
22	İktisadi otoritenin aldığı kararları analiz etme becerisi.	X		
23	İktisadi olaylarda hukuki çerçeveyi belirleme.	X		
24	AB Türkiye ilişkilerini değerlendirme.	X		
25	Vergi ile ilgili güncel konularda değerlendirme yapma.	X		
26	Genel işletmecilik bilgilerini kazanma.	X		
27	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama.			X
28	Atatürk ilke ve devrimlerini özümseme.	X		
29	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama.	X		
30	Bilgiyi üretme, paylaşma ve kullanma becerisi.	X		



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Para ve Bankacılık				Bölüm / Anabilim Dalı: Uluslararası Ticaret ve Finansman			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
II	3	0	3	3	5	Türkçe	Seçmeli
Ön Koşul(lar)		Yok					
Öğretim Elemanı						Mail : Web : -	
Ders Yardımcısı		Yok				Mail :- Web :-	
Gruplar / Sınıflar		2. Sınıflar					
Dersin Amacı		Dersin ana amacı, öğrencilerin para ve bankacılık hakkında detaylı ve ileri düzeyde bilgi edinmelerine yardımcı olmaktır. Bu bağlamda ders, öğrencilere para ve bankacılık konularında değerlendirmeler yapabilmelerini sağlayacak gerekli temel bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır.					
Dersin Hedefleri		Para ile ilgili her türlü konuların anlaşılmasının sağlanması, Bankacılık hakkında her türlü bilginin anlaşılmasının sağlanması, Para ve Bankacılık hakkında düşünsel yeteneklerin kazandırılması, Para ve Bankacılığa ilişkin tarihsel gerçekler ve faktörler hakkında gerekli bilgileri kazandırmak, Para ve Bankacılık ile ilgili ekonomik, ticari, hukuki, siyasi, kurumsal ve uluslararası bakımlardan mevcut durumuna ilişkin bilgiler vermek.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Para ve Bankacılık hakkında eleştirel düşünme ve yorum yapabilme yeteneği, Para ve Bankacılığın geçmişi ve mevcut durumu hakkında çok iyi düzeyde bilgi					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		<ul style="list-style-type: none">• PARASIZ, İlker (1997),<u>Para Banka ve Finansal Piyasalar</u>, Bursa, Ezgi Kitabevi, 6.baskı, Bursa• Şıklar, İlyas (2004), Para Teorisi ve Politikası, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları• Şıklar, İlyas (2006), Finansal Ekonomi, Eskişehir:Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları					

Dersin İşleniş Yöntemi	Öğretim elemanı dersi öğrencilere anlatır.		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	% 40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	% 60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Dersin Tanıtılması
2	Para Ekonomisine Giriş ve Paranın Tanımı
3	Finansal Piyasalar, Finansal Sisteme İlişkin Temel Kavramlar
4	Finansal Piyasalardaki Temel Ayrımlar Ve Finansal Piyasaları Düzenleyen ve Denetleyen Kurumlar
5	Bankaların Kaydi Para Yaratma Süreci
6	Para Arzının Belirlenmesi ve Parasal Taban
7	Para Politikası Araçları
8	Para Talebi Teorileri ve Para Piyasasında Denge
9	Bankacılıkta Aktif-Pasif Yönetimi
10	Para ve Enflasyon, Bütçe Açıkları, Enflasyon Vergisi
11	Enflasyon Hedeflemesi Stratejisi
12	Kısa Dönemde Para-Üretim İlişkisi ve Paranın Ekonomiye Geçiş Mekanizması
13	Döviz Kuru Hedeflemesi ve Döviz Kuruna Merkez Bankası'nın Müdahalesi
14	

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İktisat bilgilerini edinme			X
2	İktisadi sorunlara yönelik çözüm önerilerinde bulunma.			X
3	Beşeri sermayenin gelişimine katkıda bulunmak.			X
4	Dünya ekonomisindeki gelişmeleri analiz etme.		X	
5	İktisadi sorunların temellerini görebilme.			X
6	Ulusal, bölgesel ve küresel düzeyde iktisadın işleyiş biçimini kavrama.		X	
7	Kaynakları etkin biçimde dağıtılması sağlama.	X		
8	İktisadi modellerin oluşturulması.		X	
9	İktisadi değişkenler arasındaki ilişkileri ampirik olarak inceleme.		X	
10	İktisadi verileri yorumlama.			X
11	Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri analiz etme.		X	
12	Dünya ekonomisindeki konjonktürel dalgalanmaları yorumlama.		X	
13	Para ve sermaye piyasalarındaki işleyişi analiz etme.			X
14	İktisadi teorileri anlama becerisi.		X	

15	İşletmelerdeki mali karakterli olayları kaydetme, sınıflandırma, analiz etme, yorumlama ve raporlama becerisi.		X	
16	Çağdaş iktisadi yaklaşımları inceleme.		X	
17	İktisat politikası uygulamalarının anlaşılması ve uygulaması		X	
18	Güncel ekonomik konulara ilişkin analizlerin yapılması			X
19	Uluslar arası iktisadi ilişkilerdeki gelişmeleri değerlendirme.	X		
20	İşletme fonksiyonlarını ve aralarındaki ilişkileri kavrama.	X		
21	Devletin iktisadi hayattaki yerini anlama.	X		
22	İktisadi otoritenin aldığı kararları analiz etme becerisi.	X		
23	İktisadi olaylarda hukuki çerçeveyi belirleme.		X	
24	AB Türkiye ilişkilerini değerlendirme.	X		
25	Vergi ile ilgili güncel konularda değerlendirme yapma.	X		
26	Genel işletmecilik bilgilerini kazanma.	X		
27	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama.	X		
28	Atatürk ilke ve devrimlerini özümseme.	X		
29	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama.	X		
30	Bilgiyi üretme, paylaşma ve kullanma becerisi.	X		



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İ.İ.B.F. FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: ULUSLAR ARASI PAZARLAMA YÖNETİMİ				Bölüm / Anabilim Dalı : ULUSLAR ARASI TİCARET VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
V.	3	-	3	3	6	TÜRKÇE	ZORUNLU
Ön Koşul(lar)		Yok					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı						Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar		N.Ö. + İ.Ö.					
Dersin Amacı		İşletmelerin uluslararası pazarlara olan pazarlama faaliyetlerinin planlama aşamasından gerçekleştirilmesine ve kontrolüne kadar olan tüm çabalarını öğrencilerin öğrenmesini sağlamak ve bunu örnek olaylarla pekiştirmek.					
Dersin Hedefleri		İşletmelerin uluslararası pazarlarda faaliyet gösterebileceği çeşitli uygulamaların öğrenilmesini sağlamak, ihracat uygulamasının ayrıntılı olarak sunmak, uluslararası pazar seçme, planlama, uygun ürün-fiyat-tutundurma-dağıtım karmalarını oluşturma gibi pazarlama konularını anlatmak.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		<ul style="list-style-type: none">• Uluslararası pazarlama ile ilgili temel kavramların anlaşılması,• Uluslararası pazarlama uygulamalarının öğrenilmesi,					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		<p>Temel Kaynak: Karafakioğlu, Mehmet, Uluslar arası Pazarlama Yönetimi, Beta Basım Yayın, İstanbul, 2008.</p> <p>Önerilen Kaynaklar: Bradley, Frank, Çev:İçlem Er, Uluslararası Pazarlama Stratejisi, Bilim Teknik Yayınevi, İstanbul, 2005.</p> <p>- Akat,Ömer, Uluslar arası Pazarlama Karması ve Yönetimi, Ekin Kitabevi yayınları, Bursa,2008.</p>					

Dersin İşleniş Yöntemi	Teorik anlatım ve örnek olay çözümü.		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Uluslararası Pazarlama Yönetiminin Kapsamı
2	Genel Uluslararası Pazara Giriş Stratejileri
3	İhracat
4	Uluslararası Pazarlama Planlaması, Uluslararası Pazar Bölümlendirme Hedef Pazar Seçimi ve Konumlandırma
5	Uluslararası tüketici davranışı
6	Uluslararası Pazarlama Bilgi Sistemi
7	ARA SINAV
8	ARA SINAV
9	Uluslararası Pazarda Ürün
10	Uluslararası Pazarda Fiyat
11	Uluslararası Pazarda Tutundurma
12	Uluslararası Pazarda Dağıtım
13	Uluslararası Rekabet
14	Uluslararası Pazarlama Denetimi

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi			X
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			X
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			X
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			X
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması			X
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı			X
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			X
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi			X
9	Etkin iletişim kurma becerisi			X
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi			X
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi			X
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi			X
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama			X
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama			X

15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi			X
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma			X
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma			X
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazandırma			X
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma			X
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			X
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma			X
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama			X
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma			X
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama			X
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama			X
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama			X
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama			X
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama			X
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama			X
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama			X



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

EK-4

Dersin Kodu ve Adı: Vergi Teorisi				Bölüm / Anabilim Dalı : MALİYE/			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
4	3	-	3	3	5	Türkçe	zorunlu
Ön Koşul(lar)		-					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı		-				Mail :- Web :-	
Gruplar / Sınıflar		2. SINIFLAR					
Dersin Amacı		Vergilerin mikro ve makro ekonomik etkileri vardır. Üretim açısından vergileme çok önemli bir mikro ekonomik analiz konusudur. Vergi, bireylerin davranışlarını etkiler. Yeni bir vergi konulması yada mevcut vergilerin artırılması durumunda vergi öncesine göre tüketicinin bütçe imkânları daralır. Bu ve benzeri konuların vergi politikası dizaynında ve uygulanmasında dikkate alınması gerekmektedir. Bunun yapılabilmesi içinde <i>verginin teorisinin</i> çok iyi öğrenilmiş olması gerekmektedir.					
Dersin Hedefleri		Vergi teorisi mekâna ve zamana göre çok hızlı değişime uğramaz. Teoride bir takım varsayımlarla sayısı çok fazla olan gerçek hayat koşulları bir kaçta veya bazen bire indirilerek, çok karmaşık bir olay basitleştirilerek anlaşılmaya çalışılır - teorik yaklaşımlar bu yüzden bazen espri konusu olabilmektedir -. Teori bir binanın temeli gibidir, binanın katları temelin üzerinde yükselir. Temel ne kadar sağlamısa, bina o kadar sağlam ve uzun ömürlü olur (veya tersi). Vergi politika yapıcısının ve pratisyeninin, vergi politikası ve pratiğinin başarılı olabilmesi için vergi teorisini çok iyi bilmesi gerekir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Herhangi bir bilim dalının olduğu gibi verginin de teorisi, pratiği ve politikası vardır. Maliye bölümleri ders müfredatının ikinci yılında <i>vergi teorisi</i> dersinde (veya kamu maliyesi dersi içinde) verginin teorisi, üçüncü yılında <i>vergi hukuku</i> derslerinde verginin pratiği, dördüncü yılında ise <i>vergi politikası</i> (veya maliye politikası içinde) dersinde verginin politikası okutulmaktadır. Bir yap-bozun parçalarının tamamlanması ile nasıl resmin tümü görülebiliyorsa, vergi teorisi, vergi politikası ve vergi hukuku derslerinin tamamlanması ile verginin <i>tüm resmi</i> görülebilecektir.					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Sağbaş, İsa (2008) Vergi teorisi, Ece Matbaası, Ankara. Akalın, Güneri (2000) Kamu Ekonomisi, Akçağ Yayınları, Ankara. Akdoğan, Abdurrahman (2006) Kamu Maliyesi, Gazi Kitabevi, Ankara. Brown, C.V. & Jackson, P.M. (1990) Public Sector Economics, Blackwell, Oxford. Nadaroğlu, Halil (1998) Kamu Maliyesi Teorisi, Beta Yayıncılık, İstanbul.					

Dersin İşleniş Yöntemi	Sözlü anlatım		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Vergi Teorisinin Kapsamı
2	Vergi Dışı Kamu Gelirleri
3	Verginin Tanımı ve Gelişimi
4	Vergi Kavramları
5	Vergilerin Sınıflandırılması
6	Verginin Yansıması
7	Verginin Maliyeti
8	Mal ve Hizmet Üzerinden Alınan Vergiler
9	Gelir Üzerinden Alınan Vergiler
10	Servet Üzerinden Alınan Vergiler
11	Vergi Sistemi Dizaynı
12	Uygulamalar
13	Uygulamalar
14	Uygulamalar

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	Maliye Bilgilerinin kazandırılmasındaki etkisi			x
2	Maliye Bilgilerinin uygulanmasındaki katkısı			x
3	Mali olayları analiz etme becerisi			x
4	Maliye alanındaki kamu maliyesi – mali hukuk- bütçe ve mali iktisattaki teori ve uygulamaları bütünleştirme			x
5	Mali olayların analiz ve yorumlanması			x
6	Ekonomik ve sosyal sorunları maliye bakış açısı ile değerlendirme ve bakış açısı oluşturmaya katkı			x
7	Mali uygulamalar için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi		x	
8	Maliye araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi		x	
9	Etkin iletişim kurma becerisi	x		
10	Maliye alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi		x	
11	Maliye konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi		x	
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar becerileri kazandırma	x		
13	İş yaşamında teşvik politikalarının uygulanmasına katkısı		x	
14	Maliye alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama		x	

15	Maliye araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi		x	
16	Maliye uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma		x	
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma	x		
18	Problem tanımlama ve çözmeye becerisi kazandırma		x	
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma	x		
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı	x		
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma		x	
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama		x	
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma	x		
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama		x	
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama		x	
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama	x		
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama	x		
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranmasını sağlama	x		
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama		x	
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama			x



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANTIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Hizmet Pazarlaması				Bölüm / Anabilim Dalı : İşletme			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
Ön Koşul(lar)							
Öğretim Elemanı				Mail : Web :			
Ders Yardımcısı				Mail : Web :			
Gruplar / Sınıflar							
Dersin Amacı		Hizmetlerin ve hizmet sektörünün ilkelerini ve özelliklerini ortaya koyarak önemini anlatır					
Dersin Hedefleri		Öğrencilere; 1. Hizmet kavramının özelliklerini ve ilkelerini ortaya koyar 2. Hizmet sektöründeki gelişmeleri anlatır 3. Hizmetler bakımından pazarlama karması elemanlarını açıklar 4. Hizmetler açısından pazarlama planlaması ve stratejilerini inceler 5. Hizmetlerin yönetimi ve hizmet kalitesini inceler					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		1. Hizmet Kavramının özelliklerini ortaya koyar 2. Hizmet Sektörünün günümüzdeki önemini anlatır 3. Hizmetlerin sınıflandırılmasını inceler 4. Hizmetler ve pazarlama karmasını ortaya çıkarır 5. Hizmet pazarlamasında personelin durumunu açıklar 6. Hizmet pazarlamasında müşteri ve fiziksel kanıtları inceler					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Öztürk Sevgi A., (2005), Hizmet Pazarlaması, Karahan Kasım, (2006), Hizmet Pazarlaması, Beta, İstanbul Yüksel Ü., Yüksel A., (2004), Hizmet Pazarlaması, Beta, İstanbul İslamoğlu A. H., vd., (2006), Hizmet Pazarlaması, Beta, İstanbul İçöz Orhan, (2005), Hizmet Pazarlaması, Turhan Kitabevi, Ankara Esin Alp, (2004), Hizmette Toplam Kalite, Metu Pres, Ankara Selvi M, Selim, (2007), İlişkisel Pazarlama, Detay, Ankara Lovelock Christopher H., (1996) Service Marketing					

Dersin İşleniş Yöntemi	Görsel ve İşitsel Ders Anlatım Tekniği, Örnek Olay ve Tartışma		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Hizmetler Sektörü ve Sektörün Özellikleri
2	Hizmetlerin Temel Özellikleri ve Hizmet Pazarlaması
3	Hizmet Ürünü ve Hizmet Sunumu Analizi
4	Hizmetlerin Sınıflandırılması ve Çevre
5	Hizmetlerin Fiyatlandırılması
6	Hizmet Pazarlarının Araştırılması ve Pazar Analizi
7	Hizmetlerde Satışlar ve Tanıtım
8	Hizmet Sektöründe Dağıtım
9	Hizmetlerin Yönetimi ve Hizmet Kalitesi
10	İlişkisel Pazarlama
11	Bireysel Hizmetlerde Müşteri Tatmin Yöntemleri
12	Hizmet İşletmelerinde Talep ve Kapasite Yönetimi
13	Hizmet Pazarlamasında Personel, Müşteri ve Fiziksel Kanıtlar
14	Örnek Olaylar



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi				Bölüm / Anabilim Dalı : Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Anabilim Dalı			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
	3	0	3	3	4	Türkçe	Seçmeli
Ön Koşul(lar)		Bütün öğrencilerin konular için her hafta interaktif öğrenme ve tartışma için hazır olmaları.					
Öğretim Elemanı					Mail : Web :		
Ders Yardımcısı		Yok			Mail : Web :		
Gruplar / Sınıflar		Tek Grup					
Dersin Dersin Amacı		Öğrencilerin turizm işletmelerinde insan kaynakları yönetiminin kavramsal çerçevesini, fonksiyonlarını, geleceğini, analitik ve eleştirel bakış açılarıyla öğrenmelerini sağlamaktır.					
Dersin Hedefleri		1. İnsan kaynakları yönetiminin kavramsal sınırlarını ve tanımlamalarını ortaya koymaktır. 2. Turizm işletmelerinde İnsan kaynakları yönetimi fonksiyonlarını öğretmek, 3. İnsan kaynakları yönetimi bilimindeki gelişmeleri açıklamaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Personel yönetimi, insan kaynakları yönetimi ve stratejik insan kaynakları yönetiminin kavramsal tanımlaması,gelişim sürecini ve farklılıklarını, amaçlarını içerir.Ayrıca; insan kaynakları planlaması, iş analizi, işgören bulma ve seçme,eğitim, performans değerlendirme,iş değerlendirme, disiplin, kariyer planlama, ücretleme, iletişim, motivasyon, özlük hakları ve sendikal ilişkiler, uluslararası insan kaynakları yönetimini kapsar. 1. Personel yönetimi, insan kaynakları yönetimi ve stratejik insan kaynakları yönetiminin kavramsal tanımlamasını yapar, farklılıklarını açıklar. İnsan kaynakları yönetimi gelişim sürecini, amaçlarını,işlevlerini bilir. 2. İnsan kaynakları planlaması, iş analizi, işgören bulma ve seçme,eğitim, performans değerlendirme,iş değerlendirme, disiplin, kariyer planlama, ücretleme, iletişim, motivasyon, özlük hakları ve sendikal ilişkileri ve politikalarını ve uluslararası insan kaynakları yönetimini öğrenir.					

Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları	<p>Temel Ders Kitabı:</p> <ol style="list-style-type: none"> Kollektif, (2005),Konaklama İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi: İlkeler ve Uygulamalar,Nobel Yayınevi, Serkan BAYRAKTAROĞLU,(2007) İnsan Kaynakları Yönetimi Sakarya Yayınevi. <p>Yardımcı Kaynaklar:</p> <ol style="list-style-type: none"> Dennis Nickson , (2007),Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries Michael J Boella and. Steven Goss-Turner,(2005). <u>An Introductory Guide Human Resource Management in the Hospitality Industry. Eighth Edition:</u> İlgili akademik dergi ve akademik elektronik kaynaklar. 		
Dersin İşleniş Yöntemi	Teorik Anlatım, Seminer Sunuş, İnteraktif Katılım		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara sınavı	x	20
	2. Ara Sınavı		
	3.Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Seminer sunuş ve ders performansı	x	60
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	20
Yarıyıl Ders Planı			
Hafta	Konuları		
1	<p>İnsan Kaynakları Yönetimi</p> <p>a) Personel yönetimi, insan kaynakları yönetimi ve stratejik insan kaynakları yönetiminin kavramsal tanımları, farklılıkları</p> <p>b) İnsan kaynakları yönetimi gelişim süreci, amaçları, işlevleri.</p>		
2	<p>İnsan Kaynakları Planlaması</p> <p>a) İnsan kaynakları planlaması b) İnsan kaynakları planlamasının amaçları c) İnsan kaynakları planlamasında kullanılan araçlar d) İnsan kaynakları planlaması tahmininde kullanılan yöntemler</p>		
3	<p>İş Analizi ve İş Dizayını</p> <p>a)İş Analizi ve İş Dizayını b) İş Tanımı c) İş Gereklileri d) İş Etüdü e) İş Yüğü Analizi f) İnsan kaynakları analizi g) İş analizi yöntemleri h) İş analizinin çıktıları</p>		
4	<p>İşgören Bulma , Seçme ve Eğitim</p> <p>a)İşgören bulma, seçme ve eğitim b) İşgören bulma yöntemleri c)İşgören seçim süreci d)Uyumlaştırma eğitimi e)Personel geliştirme eğitimi</p>		

5	Performans Değerleme a) Performans değerlendirme b) Performans değerlendirmenin yararları c) Performans değerlendirme süreci d) Performans değerlendirme yöntemleri
6	İş Değerleme a) İş değerlendirme b) İş değerlendirmenin yararları c) İş değerlendirme ilkeleri d) İş değerlendirme süreci e) İş değerlendirme yöntemleri
7	Ara Sınav
8	Kariyer Planlama a) Kariyer planlama b) Kariyer planlamanın amaçları c) Kariyer planlamanın etkileri d) Kariyer devreleri e) Kariyer seçimini etkileyen faktörler f) Bireysel ve kurumsal kariyer planlama g) Kariyer yönetimi araçları h) Kariyer yönetimi uygulamaları i) Kariyer sorunları j) Yeni kariyer yaklaşımları
9	Ücretleme a) Ücretleme b) Ücretleme ilkeleri c) Ücret yapısı d) Ücret sistemleri e) Ödül yönetimi
10	Motivasyon a) Motivasyon b) Motivasyon Teorileri c) Motivasyon uygulamaları
11	Disiplin a) Disiplin b) Temel disiplin yaklaşımları c) Disiplin yöntemleri d) Disiplin uygulamaları
12	Sendikal Haklar ve Özlük İşleri a) Sendikal haklar ve özlük işleri b) Grev c) Lokavt d) Görüşme yönetimi
13	Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi a) Uluslararası insan kaynakları yönetimi b) Uluslararası insan kaynakları yönetimini yerel insan kaynakları yönetiminden ayıran farklılıklar c) Uluslararası insan kaynakları yönetimi uygulamaları
14	Final Sınavı

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	Turizm ve otel işletmeciliği bilgilerini kazandırabilme derecesi,		x	
2	Turizm ve otel işletmeciliği bilgilerini uygulayabilme becerisi,		x	
3	Temel insan kaynakları yönetimi fonksiyonlarını analiz edebilmesi,			x
4	İnsan kaynakları yönetimi açısından turizm ve otel işletmeciliğinde teori ve uygulamayı birleştirebilmesi,		x	
5	İnsan kaynakları yönetimi fonksiyonlarını analiz edebilmesi ve yorumlayabilmesi ,			x

6	Problemi tanımlayabilmesi, çözüm sürecini planlayabilmesi ve problemi çözebilmesi,		x	
7	Kalitatif ve kantitatif metotları kullanabilmesi,	x		
8	Etkili şekilde iletişim kurabilmesi,			x
9	Turizm ve otel işletmeciliği alanında disiplinlerarası projeleri geliştirebilmesi,		x	
10	Turizm ve otel işletmeciliği konularının teknik, sosyal, ulusal ve küresel etkilerini anlayabilmesi,		x	
11	Turizm ve otel işletmeciliği dünyasının dinamiklerini anlayabilmesi ve onların beklentilerini vaka çalışması, uygun çözümler ve uygulamalar ile karşılayabilmesi,		x	
12	Turizm ve otel işletmeciliğinin rekabet dinamiklerini anlayabilmesi ve beklentilere hazır olabilmesi,		x	
13	Turizm ve otel işletmeciliği alanında yaşam boyu öğrenmeyi sağlayabilmesi,		x	
14	Turizm ve otel işletmeciliği yaşamında gerek duyulan etiği ve sosyal sorumluluğu verebilmesi,		x	
15	Ekonomik ve sosyal problemleri insan kaynakları yöneticiliği yönünden değerlendirebilmesi,		x	
16	Bilgiyi kullanabilmesi, atıf yapabilmesi ve bilgi teknolojileri ile ilgilenebilmesi		x	
17	İşinde ingilizceyi kullanabilmesi ve yabancı dili geliştirmeye yardım edebilmesi,		x	
18	Turizm ve otel işletme yönetimince alınan kararları kavrayabilmesi ve analiz edebilmesi,			x



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı:İŞL 306 SAYISAL YÖNTEMLER				Bölüm / Anabilim Dalı : İŞLETME/SAYISAL YÖNTEMLER			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
	3	0	3	3	4	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		Yok					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı						Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar							
Dersin Amacı		Dersin amacı, öğrencilere sayısal yöntemler modellerinin, işletmenin temel uygulama alanları olan üretim, finans ve pazarlama alanlarındaki teorik ve uygulama ile ilgili bilgi ve pratiğin kazandırılmasıdır.					
Dersin Hedefleri		Matematiksel model kurabilme ve mevcut verilere göre en uygun modelin kurulması. Modellerin çözüm teknikleri konusunda bilgi sahibi olmak. Bilgisayar yardımıyla bu modellerin çözümünü yapmak. Çözüm sonuçlarını analiz edebilmek ve buna göre karar verebilmek.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Model kurabilme Çözümleri analiz edebilme İlgili bilgisayar programlarını (winqsb, lindo, Excel vb.)kullanma Daha etkin karar verebilme					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		1. Yöneylem Araştırması Aydın ULUCAN, Siyasal Kitabevi, Dirim sokak no:23/2 Cebeci ANKARA, 2004, tel:0.312.3204457 2. Yöneylem Araştırması, Hamdy A. TAHA, 2000, Litertür Kitabevi, istiklal caddesi No: 133 Beyoğlu İSTANBUL 0.212.2924120 3. Operation Research an Introduction, Hamdy A. TAHA, MacMillan Publishing Company. 1987 4. Operation Research, Waynel Wiston, International Thomson Publishing, 1994,					

Dersin İşleniş Yöntemi	Sınıf içi eğitim ve bilgisayarlı uygulama		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı	
Hafta	Konular
1	Sayısal yöntemlere giriş
2	Karar verme ve sayısal yöntemler
3	Doğrusal programlama: Model kurma
4	Doğrusal programlama: Grafik çözüm
5	Doğrusal programlama: Simpleks çözüm
6	Bilgisayarlı çözüm ve duyarlılık analizi
7	Ulaştırma modelleri
8	Ara sınav
9	Şebeke modelleri: CPM
10	Şebeke modelleri: PERT
11	Karar teorisi
12	Karar ağacı
13	Çok kriterli karar verme
14	Analitik hiyerarşi süreci

	Program Kazanımları	Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma		X	
2	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma		X	
3	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazandırma			X
4	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma			X
5	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			X
6	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma		X	
7	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama	X		
8	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma			X
9	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama			X
10	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama			X
11	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama		X	
12	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama			X
13	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama	X		
14	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama	X		
15	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama	X		



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: TÜRKİYE EKONOMİSİ				Bölüm / Anabilim Dalı: İKTİSAT			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
VII	3	0	3	3	6	TÜRKÇE	ZORUNLU
Ön Koşul(lar)							
Öğretim Elemanı						Mail :	
						Web :	
Ders Yardımcısı						Mail :	
						Web :	
Gruplar / Sınıflar		4. Sınıflar					
Dersin Amacı		Türkiye'nin ekonomik yapısını ve ekonominin işleyişini değerlendirme olanağı yaratılmasını sağlamak ve Türkiye ekonomisinin dünya ekonomisi açısından nerede olduğu ve neler yapılabileceği gibi konularda bilgi vermektir.					
Dersin Hedefleri		<ol style="list-style-type: none">1. Türkiye ekonomisinin kaynakları, Doğal kaynakları, beşeri kaynakları, sermaye oluşumu incelenerek ülkenin olanaklarının irdelenmesi,2. Cumhuriyet tarihinden günümüze kadar uygulanan ekonomi politikaları dönemler itibariyle incelenerek Türkiye ekonomisinin gelişmesini incelenmesi,3. Türkiye ekonomisini oluşturan sektörlerin genel yapısının, işleyişinin ve gelişmelerinin incelenmesidir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		<ol style="list-style-type: none">1. Türkiye ekonomisinin kaynakları, Doğal kaynakları, beşeri kaynakları, sermaye oluşumunun ve ülkenin olanaklarının öğrenilmesini sağlar.2. Cumhuriyet tarihinden günümüze kadar uygulanan ekonomi politikalarının dönemler itibariyle incelenmesini ve Türkiye ekonomisinin gelişmesinin öğrenilmesini sağlar.3. Türkiye ekonomisini oluşturan sektörlerin genel yapısının, işleyişinin ve gelişmelerinin öğrenilmesini sağlar.					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		TEMEL KAYNAKLAR <ol style="list-style-type: none">1. Hüseyin Şahin, Türkiye Ekonomisi Tarihsel Gelişimi ve Bugünkü Durumu, Ezgi Kitabevi, Bursa.					

Dersin İşleniş Yöntemi			
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	30
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)	X	20
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	50

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Türkiye Ekonomisinin Temel Özellikleri ve Dünya Ekonomisindeki Yeri
2	Milli Gelir Tanım ve Kapsamı
3	Türkiye Ekonomisinde Gelir Dağılımı, Türkiye ekonomisinde Yoksulluk
4	Türkiye Ekonomisinde Kamu Maliyesindeki Gelişmeler
5	Devlet İç ve Dış Borçları
6	Türkiye Ekonomisindeki Tarım Sektörü Gelişmeleri, Türkiye Ekonomisinde Sanayi Sektörü Gelişmeleri,
7	Türkiye Ekonomisinde Enerji Sektörü Gelişmeleri, Türkiye Ekonomisinde Hizmetler Sektörü Gelişmeleri,
8	Türkiye Ekonomisinde Kamu İktisadi Teşebbüslerinin Kapsamı ve Özelleştirilmesi
9	Para ve Banka Temel Kavramları, T.C. Merkez bankası ve Avrupa Merkez Bankasının Temel Özellikleri,
10	Türkiye ekonomisinde Enflasyon ve Yeni Türk Lirası Kavramı, Türkiye Ekonomisinde 1958-2000 Döneminde Ekonomik İstikrar Kararları
11	Türkiye Ekonomisinde 2000 ve 2001 Krizleri ve 1999-2001 Ekonomik İstikrar Kararları, Ödemeler bilançosu ve Ödemeler Bilançosundaki Gelişmeler
12	Serbest Bölge, İhracat, İthalat ve İhracatı Teşvik Politikalarının Gelişimi
13	Döviz Piyasası Gelişimi
14	Doğrudan Yabancı Yatırım Gelişimi ve Yabancı Sermaye Politikaları

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İktisat Bilgilerinin kazandırılmasındaki etkisi			X
2	İktisat Bilgilerinin uygulanmasındaki katkısı			X
3	İktisadi olayları analiz etme becerisi		X	
4	İktisadi alandaki Türkiye Ekonomisi dersi teori ve uygulamaları bütünleştirme			X
5	İktisadi olayların analiz ve yorumlanması		X	
6	Ekonomik ve sosyal sorunları iktisadi bakış açısı ile değerlendirme ve bakış açısı oluşturmaya katkı			X
7	İktisadi uygulamalar için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			X
8	İktisadi araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi		X	
9	Etkin iletişim kurma becerisi			X
10	İktisadi alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi			X
11	İktisat konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi		X	
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar becerileri kazandırma			X
13	İş yaşamında teşvik politikalarının uygulanmasına katkısı		X	
14	İktisat alanında yaşam boyu öğrenmeyi sağlama			X

15	İktisat araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi			X
16	İktisat uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma			X
17	Takım (ekip-grup) alışması becerisi kazandırma			X
18	Problem tanımlama ve çözme becerisi kazandırma			X
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma		X	
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			X
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma		X	
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama		X	
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma		X	
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama			X
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama		X	
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama	X		
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama	X		
28	Türkiye ekonomisinin genel hatları ile kavranmasını sağlama			X
29	Türkiye ekonomisi hayatına yön veren ekonomik yapının kazandırılmasına katkı sağlama			X
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama		X	



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Vergi Teorisi				Bölüm / Anabilim Dalı : MALİYE/			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
4	3	-	3	3	5	Türkçe	zorunlu
Ön Koşul(lar)		-					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı		-				Mail :- Web :-	
Gruplar / Sınıflar		2. SINIFLAR					
Dersin Amacı		Vergilerin mikro ve makro ekonomik etkileri vardır. Üretim açısından vergileme çok önemli bir mikro ekonomik analiz konusudur. Vergi, bireylerin davranışlarını etkiler. Yeni bir vergi konulması yada mevcut vergilerin artırılması durumunda vergi öncesine göre tüketicinin bütçe imkânları daralır. Bu ve benzeri konuların vergi politikası dizaynında ve uygulanmasında dikkate alınması gerekmektedir. Bunun yapılabilmesi içinde <i>verginin teorisinin</i> çok iyi öğrenilmiş olması gerekmektedir.					
Dersin Hedefleri		Vergi teorisi mekâna ve zamana göre çok hızlı değişime uğramaz. Teoride bir takım varsayımlarla sayısı çok fazla olan gerçek hayat koşulları bir kaça veya bazen bire indirilerek, çok karmaşık bir olay basitleştirilerek anlaşılmaya çalışılır - teorik yaklaşımlar bu yüzden bazen espri konusu olabilmektedir - Teori bir binanın temeli gibidir, binanın katları temelin üzerinde yükselir. Temel ne kadar sağlamısa, bina o kadar sağlam ve uzun ömürlü olur (veya tersi). Vergi politika yapıcısının ve pratisyeninin, vergi politikası ve pratiğinin başarılı olabilmesi için vergi teorisini çok iyi bilmesi gerekir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Herhangi bir bilim dalının olduğu gibi verginin de teorisi, pratiği ve politikası vardır. Maliye bölümleri ders müfredatının ikinci yılında <i>vergi teorisi</i> dersinde (veya kamu maliyesi dersi içinde) verginin teorisi, üçüncü yılında <i>vergi hukuku</i> derslerinde verginin pratiği, dördüncü yılında ise <i>vergi politikası</i> (veya maliye politikası içinde) dersinde verginin politikası okutulmaktadır. Bir yap-bozun parçalarının tamamlanması ile nasıl resmin tümü görülebiliyorsa, vergi teorisi, vergi politikası ve vergi hukuku derslerinin tamamlanması ile verginin <i>tüm resmi</i> görülebilecektir.					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Sağbaş, İsa (2008) Vergi teorisi, Ece Matbaası, Ankara. Akalin, Güneri (2000) Kamu Ekonomisi, Akçağ Yayınları, Ankara. Akdoğan, Abdurrahman (2006) Kamu Maliyesi, Gazi Kitabevi, Ankara. Brown, C.V. & Jackson, P.M. (1990) Public Sector Economics, Blackwell, Oxford. Nadaroğlu, Halil (1998) Kamu Maliyesi Teorisi, Beta Yayıncılık, İstanbul.					

Dersin İşleniş Yöntemi	Sözlü anlatım		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Vergi Teorisinin Kapsamı
2	Vergi Dışı Kamu Gelirleri
3	Verginin Tanımı ve Gelişimi
4	Vergi Kavramları
5	Vergilerin Sınıflandırılması
6	Verginin Yansıması
7	Verginin Maliyeti
8	Mal ve Hizmet Üzerinden Alınan Vergiler
9	Gelir Üzerinden Alınan Vergiler
10	Servet Üzerinden Alınan Vergiler
11	Vergi Sistemi Dizaynı
12	Uygulamalar
13	Uygulamalar
14	Uygulamalar

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	Maliye Bilgilerinin kazandırılmasındaki etkisi			x
2	Maliye Bilgilerinin uygulanmasındaki katkısı			x
3	Mali olayları analiz etme becerisi			x
4	Maliye alanındaki kamu maliyesi – mali hukuk- bütçe ve mali iktisattaki teori ve uygulamaları bütünleştirme			x
5	Mali olayların analiz ve yorumlanması			x
6	Ekonomik ve sosyal sorunları maliye bakış açısı ile değerlendirme ve bakış açısı oluşturmaya katkı			x
7	Mali uygulamalar için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi		x	
8	Maliye araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi		x	
9	Etkin iletişim kurma becerisi	x		
10	Maliye alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi		x	
11	Maliye konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi		x	
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar becerileri kazandırma	x		
13	İş yaşamında teşvik politikalarının uygulanmasına katkısı		x	
14	Maliye alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama		x	

15	Maliye araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi		x	
16	Maliye uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma		x	
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma	x		
18	Problem tanımlama ve çözüme becerisi kazandırma		x	
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma	x		
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı	x		
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma		x	
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama		x	
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma	x		
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama		x	
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama		x	
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama	x		
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama	x		
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranmasını sağlama	x		
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama		x	
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama			x



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: 406/Dünya Ekonomisi İşlemleri				Bölüm / Anabilim Dalı : İktisat			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
VII	3	0	3	3	3	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)							
Öğretim Elemanı				Mail : Web :			
Ders Yardımcısı				Mail : --- Web :			
Gruplar / Sınıflar		4. Sınıflar					
Dersin Amacı		globalleşme, yabancı sermaye ve az gelişmiş ülkelerin ekonomik meseleleri incelenmektedir Üç yıl süreyle genelde iktisat teorisi eğitimi alan öğrencilere dünya ekonomisinin genel ve reel sorunları, fırsat ve tehditleriyle alakalı bilgi vermek. Bütün bu faaliyetlerin, globalleşme, liberal ekonomi politikaları, yabancı sermaye, gelişmekte olan ve gelişmiş ülkeler bağlamında ele alınması.					
Dersin Hedefleri		Dünyadaki genel ekonomik gelişmeler ve sorunlar hakkında öğrencilere bilgi vererek, öğrencilerin Ülkemiz ve dünya ekonomisi hakkında daha gerçekçi öngörülerde bulunabilmesini sağlamak					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri							
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Kutlu, Erol ve Akşit, Rana; Dünya Ekonomisi, 2002. Başoğlu, Ufuk, Ölmezoğulları, Nalan ve Parasız, İlker; Dünya Ekonomisi, 2001. Gilpin, R. The Political Economy of International Relations, Princeton, Princeton University Press 1987.					
Dersin İşleniş Yöntemi		Ana kaynakça temel ders kitabı olarak okutulmaktadır.					

Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Dersin amacı kapsamı ve gerekliliği
2	Nüfus ve dünya ekonomisi
3	Temel ekonomik kaynaklar ve dünya ekonomisi
4	Dünya’da gıda güvenliği ve beslenme
5	Dünya’da yoksulluk ve mücadele yöntemleri
6	Az gelişmiş ve gelişmekte olan ülke ekonomilerinin genel sorunları, fırsatları ve tehditler
7	Gelişmiş Ülke ekonomileri için fırsat ve tehditler
8	Uluslar arası Ekonomik örgütlerin dünya ekonomisindeki rolü ve önemi
9	Sürdürülebilir kalkınmaz
10	Küreselleşme ve dünya ekonomisinin geleceği
11	Küresel ekonomik krizler
12	Uluslararası sermaye hareketleri ve gelişmekte olan ülke ekonomileri
13	Ulus devlet’in geleceği ve ekonomi politikaları
14	Bilgi ekonomisi

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İktisat bilgilerini edinme		X	
2	İktisadi sorunlara yönelik çözüm önerilerinde bulunma.			X
3	Beşeri sermayenin gelişimine katkıda bulunmak.			X
4	Dünya ekonomisindeki gelişmeleri analiz etme.			X
5	İktisadi sorunların temellerini görebilme.			X
6	Ulusal, bölgesel ve küresel düzeyde iktisadın işleyiş biçimini kavrama.			X
7	Kaynakları etkin biçimde dağıtılması sağlama.		X	
8	İktisadi modellerin oluşturulması.		X	
9	İktisadi değişkenler arasındaki ilişkileri ampirik olarak inceleme.		X	
10	İktisadi verileri yorumlama.			X
11	Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri analiz etme.		X	
12	Dünya ekonomisindeki konjonktürel dalgalanmaları yorumlama.			X
13	Para ve sermaye piyasalarındaki işleyişi analiz etme.		X	
14	İktisadi teorileri anlama becerisi.	X		

15	İşletmelerdeki mali karakterli olayları kaydetme, sınıflandırma, analiz etme, yorumlama ve raporlama becerisi.	X		
16	Çağdaş iktisadi yaklaşımları inceleme.		X	
17	İktisat politikası uygulamalarının anlaşılması ve uygulaması		X	
18	Güncel ekonomik konulara ilişkin analizlerin yapılması			X
19	Uluslar arası iktisadi ilişkilerdeki gelişmeleri değerlendirme.			X
20	İşletme fonksiyonlarını ve aralarındaki ilişkileri kavrama.	X		
21	Devletin iktisadi hayattaki yerini anlama.			X
22	İktisadi otoritenin aldığı kararları analiz etme becerisi.			X
23	İktisadi olaylarda hukuki çerçeveyi belirleme.		X	
24	AB Türkiye ilişkilerini değerlendirme.			X
25	Vergi ile ilgili güncel konularda değerlendirme yapma.	X		
26	Genel işletmecilik bilgilerini kazanma.	X		
27	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama.	X		
28	Atatürk ilke ve devrimlerini özümseme.	X		
29	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama.	X		
30	Bilgiyi üretme, paylaşma ve kullanma becerisi.		X	



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: E-ticaret				Bölüm / Anabilim Dalı : Uluslararası Ticaret ve Finansman			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
IV	3	0	3	3	5	Türkçe	S
Ön Koşul(lar)							
Öğretim Elemanı				Mail : Web :			
Ders Yardımcısı				- Mail : Web :			
Gruplar / Sınıflar				-			
Dersin Amacı				İnternet ve e-ticaret kavramının temellerini öğrenmek ve internet ve e-ticaret uygulamaları ile ilgili deneyimler kazanmak			
Dersin Hedefleri				Dersin hedefleri, <ul style="list-style-type: none">- İş dünyasında yeni ekonomi bilgisinin nasıl uygulandığını kavrama- İnternetin dinamiklerini anlama- E-ticaret alanını ve interneti keşfetme- E-ticaretin fırsatlarını tanımlama- E-ticaret ile geleneksel ticaret arasındaki farklılıkları anlatma- E-iş ile e-ticaret arasındaki farkı anlama- İnternet ve IT tarafından meydana getirilen değişikliklerin iş uygulamaları üzerinde bir perspektif geliştirme- Çeşitli e-iş modellerini değerlendirme			
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri				<ul style="list-style-type: none">- E-pazarın farklı bileşenlerini tanımlayabilme- E-ticaret ve e-işin kapsam ve anlamını tanımlayabilme- E-ticaretin mümkün kıldığı ticaret ve Pazar modellerini değerlendirebilme- E-iş altyapısını ve stratejilerini anlayabilme- Online müşteri davranışını değerlendirebilme- E-pazarlamayı anlayabilme			
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları				Temel Kaynaklar: <p>Akar Erkan ve Cantürk Kayahan (2007), <i>Elektronik Ticaret ve Elektronik İş Uygulamalar, Modeller, Stratejiler</i>, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.</p> <p>Hossein Bidgoli, <i>Electronic Commerce Principles and Practice</i>, (2002), Academic Press.</p> <p>Jeffrey F. Rayport ve Bernard J. Jaworski,(2003), <i>Introduction to E-Commerce</i>, Second Edition, Mc Graw Hill.</p> Yardımcı Kaynaklar <p>D. King, J. Lee, M. Warkentin, ve H. M. Chung (2002) <i>Electronic Commerce: a Managerial Perspective</i>, Prentice Hall.</p> <p>Rayport, Jeffrey F., and Bernard J. Jarowski. (2001). <i>Introduction to E-Commerce</i>. McGraw Hill, International Edition.</p> <p>Richard T. Watson , Pierre Berthon , Leyland F. Pitt,(2007), <i>Electronic Commerce: The Strategic Perspective</i>,</p>			
Dersin İşleniş Yöntemi				Teorik anlatım ve örnek olay temelli sınıf tartışmaları			

Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	%40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	%60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	İnternet, Özellikleri ve İş Dünyası
2	E-ticaret ve E-iş Kavram ve Tanımları
3	E-ticaret Efsane ve Ferçekleri
4	E-ticaretin sosyal ve ekonomik etkileri
5	E-iş Altyapısı ve Modelleri
6	E-ticareti Destekleyen Aktiviteler
7	Ara Sınav
8	E-ticaret Web Sitesi Tasarımı
9	Web'de Pazarlama ve Reklam
10	Web Sitelerinde Müşteri Davranışı
11	B2B ve B2C E-Ticaret
12	Diğer E-ticaret Uygulamaları
13	Örnek Olaylar
14	Örnek Olaylar

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi			
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			x
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			x
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması			x
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı			
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			x
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi			
9	Etkin iletişim kurma becerisi			
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi			
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi			
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi			
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama			x
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama			

15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi			
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma			
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma			
18	Problem tanımlama, problem çözümlü sürecini planlama, problem çözümlü becerisi kazandırma			
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma			
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma			
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama			
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma			
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama			
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama		x	
26	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama			
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama			
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözümlü geliştirebilmeyi sağlama			
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama			
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama			



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İ.İ.B.F. FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: UTF PROJE YÖNETİMİ				Bölüm / Anabilim Dalı : UTF BÖLÜMÜ			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
VII.	3	0	3	3	5	TÜRKÇE	SEÇMELİ
Ön Koşul(lar)							
Öğretim Elemanı				Mail : Web :			
Ders Yardımcısı				Mail : Web :			
Gruplar / Sınıflar				N.Ö. + İ.Ö.			
Dersin Amacı				Proje kapsamındaki iş süreçlerinin değerlendirilmesi, planlanması, raporlanması ve uygulamanın izlenmesi konularında gerekli bilgi ve yöntemlerin kazandırılmasıdır.			
Dersin Hedefleri				<ol style="list-style-type: none">1. Proje hakkında tanım, kavram ve bilgilerin kazandırılması,2. Proje ekibi ve çalışmaları hakkında yeterli bilginin kazandırılması,3. Proje planlama, izleme ve raporlama yöntemlerin öğrenilmesi,4. Bilgisayar ortamında proje taslağının hazırlanabilmesi ve bu amaçla geçerli yazılımlardan en az birinin öğrenilmesi,5. Projelerin öneminin kavranılması ve bir proje taslağının hazırlanmasında ve uygulanmasında temel prensip ve kuralların öğrenilmesidir.			
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri				<ol style="list-style-type: none">1. Proje konusunda yeterli teorik ve pratik bilgiye sahip olmak,2. Her hangi bir projede çalışabilecek temel bilgilere sahip olmak,3. En az bir proje planlama yazılımı öğrenmek,4. Bir projenin taslağını başından sonuna kadar yazabilmek ve bu konuda gerekli yöntemleri öğrenmektir.			
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları				Ders kitabı: <ul style="list-style-type: none">• Burhan ALBAYRAK, “Proje Yönetimi”, Nobel Yayınları,2006.• Trevor L. YOUNG, Proje Yönetimi” : Çeviren : Ali ÇİMEN, Timaş Yayınları,1998.• Ali ELEREN “ Basılmamış Proje Yönetimi Ders Notları “			
Dersin İşleniş Yöntemi				Teorik Anlatım, Örnek çözümleri, soru-cevap.			

Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Giriş : Proje tanım ve kavramları, proje türleri.
2	Bir Proje Fikrinin Doğuşu.
3	Proje Liderinin Belirlenmesi
4	Proje Ekibinin Belirlenmesi
5	Etkin ve Başarılı Ekip yönetimi
6	Proje Taslağı ve Hazırlanması
7	Ara sınav
8	Proje Planlama (İş Akış Planlama, Bütçeleme ve Kaynak Planlama)
9	Proje Planlama Yöntemleri (PERT, CPM, GANNT Şeması, Çeşitli Tabloların Hazırlanması, ..vb.)
10	Proje Taslağının Tamamlanması, Uygulama ve İzleme, Kesin Hesap (Raporlama)
11	MS Project Programını (Bir örnek üzerinde programın tanıtılması)
12	Ödev veya Uygulama
13	Ödev veya Uygulama
14	Ödev veya Uygulama

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi		X	
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi		X	
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			x
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirmeye katkısı			x
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi)analizi ve yorumlanmasına katkısı			x
6	Çağın sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkısı			x
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			x
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisine katkısı			x
9	Etkin iletişim kurma becerisine katkısı			x
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisine katkı			x
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisine katkı		X	
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerine katkı			X
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesine katkısı			X
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeye katkısı		X	
15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisine katkı		X	
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilincine katkı		X	
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırmaya katkı			X
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazanmaya katkı			x
19	Model kurma ve analiz edebilmeye katkı			x
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			x



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İ.İ.B. FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: Reklam ve Promosyon Yönetimi				Bölüm / Anabilim Dalı :Uluslararası ticaret ve Finansman			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Seçmeli
7	3	0	3	3.0	5	Türkçe	
Ön Koşul(lar)							
Öğretim Elemanı				Mail : Web :			
Ders Yardımcısı				Mail : Web :			
Gruplar / Sınıflar							
Dersin Amacı				To provide an education about advertisement and advertising to Economics and Business Administration faculty students who feel an academic interest advertisement.			
Dersin Hedefleri				To students, 1. If they want to work in this field in the future, to provide a substructure 2. To introduce main descriptions about advertisement and advertising 3. To provide a better advertisement analysis 4. To provide an evaluation ability of advertisement shareholder like advertising agencies and advertiser within in the communication process			
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri				1. If they want to work in this field in the future, the lesson provides a substructure 2. Lesson introduces main descriptions about advertisement and advertising 3. Lesson provides a better advertisement analysis 4. Lesson provides an evaluation ability of advertisement shareholder like advertising agencies and advertiser within in the communication process			
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları				1. Babacan, M. (2006), Reklamcılık temel kavramlar, Detay Yayıncılık 2. Russel, J. T. , Lane, W. R. 1992, Kleppner's Advertising Procedure, 12fth Ed., Prentice Hall, New Jersey.			
Dersin İşleniş Yöntemi				Teorik anlatım, soru cevap ve görsel anlatım			

Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	%40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	%60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Reklam Kavramı
2	Reklamın fonksiyonları ve amaçları
3	Bir Pazarlama Bileşeni Olarak Reklam
4	Reklamveren Ve Reklam Ajansı Açısından Reklam Kararları
5	Reklam Ajansları
6	Ara sınav
7	Reklam Uygulamaları: Kampanyalar
8	Reklam Ortamları
9	Reklam Etkinliğinin Değerlendirmesi
10	Reklamcılık Sektörü
11	Reklam Etiği
12	Reklamların ajanslar, reklamverenler ve tüketiciler boyutuyla değerlendirilmesi
13	Reklamların etiksel açıdan incelenmesi
14	Dönem sonu sınavı

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi			
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme			
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması			
6	Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı			
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi			
9	Etkin iletişim kurma becerisi			
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi			
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi			
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi			
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama			
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama			

15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi			
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma			
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırma			
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazandırma			
19	Model kurma ve analiz edebilme becerisi kazandırma			
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			
21	Toplumsal ve ekonomik kaynakları verimli kullanma Being able to use social and economic resources efficiently.			
22	İktisadi ve sosyal hayata aktif katılımı sağlama			
23	Ekonomik kazancı sürekli elde etmeyi mümkün kılma			
24	Atatürk ilke ve devrimlerini anlama ve benimsemeyi sağlama			
25	Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama			
26	İngilizce olarak mesleğini icra edebilme ve yabancı dil gelişimine katkı sağlama			
27	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama			
28	Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması, ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması ve sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama			
29	Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama			
30	Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama			



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ				Bölüm / Anabilim Dalı : İŞLETME A.B.D.			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
I.	3	0	3	3	6	TÜRKÇE	SEÇMELİ
Ön Koşul(lar)		Stratejik Üretim Yönetimi dersinin okutulması					
Öğretim Elemanı				Mail : Web :			
Ders Yardımcısı				Mail : Web :			
Gruplar / Sınıflar		N.Ö.					
Dersin Amacı		Küresel rekabette tedarik zinciri yönetiminin öneminin kavranması ve bu konuda her türlü teorik ve pratik bilginin kazandırılmasıdır.					
Dersin Hedefleri		<ul style="list-style-type: none">Tedarik zinciri yönetimi hakkında tanım, kavram ve terminolojinin verilmesi,Dünyada hızla gelişen ve Türkiye’de de gelecek vadeden lojistik sektörüne nitelikli elemanlar kazandırılması,Tedarik zinciri yönetimi konusunda temel stratejilerin öğretilmesi,Tedarik zinciri entegrasyonu , optimizasyonu ve yöntemlerinin öğretilmesi,Konu ile ilgili yeni gelişmeler hakkında bilgilendirme çalışmalarının yürütülmesi,					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		<ul style="list-style-type: none">Tedarik zinciri yönetimi konusunda her türlü kavram ve terminolojiye hakim olmak,Yenilik ve gelişmelerden haberdar olmak,Tedarik zinciri yönetiminde temel stratejileri bilmek,Tedarik zinciri yönetiminde verimlilik, performans ve kalite artırma yöntemlerini bilmek ve nasıl kullanılacağı konusunda yeterli tecrübeye sahip olmak,					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		Ders kitabı: <ul style="list-style-type: none">Ali ELEREN “Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi”, Gazi Kitabevi, 2008.M.Hakan KESKİN, “Lojistik”, Nobel Kitabevi, 2006.Emine KOBAN – Hilal Y. KESER, “Dış Ticarete Lojistik”, Ekin Kitabevi,2007.Volkan DEMİR, “Lojistik Yönetim Sisteminde Maliyet Hesaplaması”, Nobel Kitabevi					
Dersin İşleniş Yöntemi		Teorik Anlatım, Örnek çözümleri, soru-cevap.					

Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Giriş : Temel kavram ve tanımlar.
2	Tedarik Zinciri Yönetimi : Teori, strateji ve planlama
3	Tedarik Zinciri Yönetiminde Temel Stratejiler
4	Tedarik Zinciri Entegrasyonu ve Optimizasyon
5	Tedarik Zinciri Yönetiminde teknoloji kullanımı ve temel yazılımlar.
6	Tedarik Zinciri Yönetiminde Planlama ve ERP
7	Ara sınav
8	ÖDEV-1 : Son on yıla ait TZY ile ilgili Türk ve yabancı literatürün taranması ve raporlanması.
9	ÖDEV-2 : Türkiye’de sektörlerin özellikleri ve rekabet şartları dikkate alınmak üzere TZY stratejilerinin değerlendirilmesi
10	ÖDEV-3 : Türkiye’de TZY uygulanması üzerine bir araştırma (her kişiye bir sektör olmak üzere)
11	ÖDEV-4 : İşletmelerde tedarikçi seçim kriterlerinin belirlenmesi (her kişiye bir sektör olmak üzere)
12	UYGULAMA : Tedarikçi seçiminde bir yöntemlerin tanıtılması ve bir tanesinin uygulanması
13	

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi			x
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			x
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			x
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirmeye katkısı			x
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi)analizi ve yorumlanmasına katkısı			x
6	Çağın sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkısı			x
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			x
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisine katkısı			x
9	Etkin iletişim kurma becerisine katkısı			x
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisine katkı			x
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisine katkı			X
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerine katkı			X
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesine katkısı			X
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeye katkısı		X	
15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisine katkı		X	
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilincine katkı		X	
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırmaya katkı			X
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazanmaya katkı			x
19	Model kurma ve analiz edebilmeye katkı			x
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			x



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: 403// Ulus. Eko. Kuruluşlar				Bölüm / Anabilim Dalı : İktisat			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
VII	3	0	3	3	3	Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)							
Öğretim Elemanı						Mail :	
						Web :	
Ders Yardımcısı						Mail : ---	
						Web :	
Gruplar / Sınıflar		4. Sınıflar					
Dersin Amacı		Küreselleşen dünya ekonomileri kapsamında küreselleşmenin temel aktörlerini tanıyarak gerek ülke ekonomimizi gerekse dünya ekonomisini daha yakından ve gerçekçi tanıyabilmek					
Dersin Hedefleri		Dünyadaki uluslar arası ekonomik kuruluşların; kuruluşu, faaliyetleri ve ülke ekonomilerine etkileri konularında öğrencilere bilgi aktarak					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri							
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		. Güran, N. ve Aktürk, İ., Uluslar arası İktisadi Kuruluşlar, 1997, ve Parasız, İ., Uluslar arası Ekonomik-mali Kuruluşlar ve Oluşumlar., 2004. Mac Bean, A.I-N. Snowden, İnternational institutions in Trade and Finance, seond Impression, George Allen And Unvin, London, 1983.					
Dersin İşleniş Yöntemi		Ana kaynakça temel ders kitabı olarak okutulmaktadır.					

Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Dersin amacı kapsamı ve gerekliliği
2	Uluslar arası Kuruluşların Genel Özellikleri, IBRD, IFC, IDA, GATT, WTO, ECO, and EU.
3	Uluslar arası kuruluşların amaçları ve çeşitleri
4	IMF'nin doğuşunu hazırlayan ekonomik gelişmeler
5	IMF'nin amacı ve teşkilat yapısı
6	IMF'nin kredi politikaları
7	IMF, kriz ve gelimekte olan ülke ekonomileri
8	IBRD; kuruluşu, teşkilat yapısı ve kredi politikaları
9	IDA, IFC ve MIGA; kuruluşu, teşkilat yapısı ve kredi politikaları
10	GATT'm doğuşu ve genel ilkeleri
11	WTO kuruluşu, teşkilat yapısı ve amaçları
12	Ekonomik İşbirliği Örgütü ile Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü; kuruluşu, örgüt yapısı ve amaçları
13	UNCTAD konferanslar serisi
14	OECD, kuruluşu, teşkilat yapısı ve amaçları

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi ULUSLA EK KURLŞ

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İktisat bilgilerini edinme		X	
2	İktisadi sorunlara yönelik çözüm önerilerinde bulunma.			X
3	Beşeri sermayenin gelişimine katkıda bulunmak.		X	
4	Dünya ekonomisindeki gelişmeleri analiz etme.			X
5	İktisadi sorunların temellerini görebilme.			X
6	Ulusal, bölgesel ve küresel düzeyde iktisadın işleyiş biçimini kavrama.			X
7	Kaynakları etkin biçimde dağıtılması sağlama.		X	
8	İktisadi modellerin oluşturulması.	X		
9	İktisadi değişkenler arasındaki ilişkileri ampirik olarak inceleme.	X		
10	İktisadi verileri yorumlama.	X		
11	Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri analiz etme.			X
12	Dünya ekonomisindeki konjonktürel dalgalanmaları yorumlama.			X
13	Para ve sermaye piyasalarındaki işleyişi analiz etme.		X	
14	İktisadi teorileri anlama becerisi.	X		

15	İşletmelerdeki mali karakterli olayları kaydetme, sınıflandırma, analiz etme, yorumlama ve raporlama becerisi.	X		
16	Çağdaş iktisadi yaklaşımları inceleme.	X		
17	İktisat politikası uygulamalarının anlaşılması ve uygulaması		X	
18	Güncel ekonomik konulara ilişkin analizlerin yapılması			X
19	Uluslar arası iktisadi ilişkilerdeki gelişmeleri değerlendirme.			X
20	İşletme fonksiyonlarını ve aralarındaki ilişkileri kavrama.	X		
21	Devletin iktisadi hayattaki yerini anlama.			X
22	İktisadi otoritenin aldığı kararları analiz etme becerisi.		X	
23	İktisadi olaylarda hukuki çerçeveyi belirleme.		X	
24	AB Türkiye ilişkilerini değerlendirme.			X
25	Vergi ile ilgili güncel konularda değerlendirme yapma.	X		
26	Genel işletmecilik bilgilerini kazanma.	X		
27	Yabancı dil gelişimine katkı sağlama.	X		
28	Atatürk ilke ve devrimlerini özümseme.	X		
29	Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama.	X		
30	Bilgiyi üretme, paylaşma ve kullanma becerisi.		X	



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İ.İ.B.F. FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: UTF ULUSLAR ARASI LOJİSTİK YÖNETİMİ				Bölüm / Anabilim Dalı : UTF BÖLÜMÜ			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
VII.	3	0	3	3	3	TÜRKÇE	SEÇMELİ
Ön Koşul(lar)							
Öğretim Elemanı				Mail : Web :			
Ders Yardımcısı				Mail : Web :			
Gruplar / Sınıflar				N.Ö. + İ.Ö.			
Dersin Amacı				Küresel rekabette tedarik zinciri ve lojistik yönetimi faaliyetlerinin öneminin kavranması ve bu konuda her türlü teorik ve pratik bilginin kazandırılmasıdır.			
Dersin Hedefleri				<ul style="list-style-type: none">• Tedarik ve lojistik hakkında tanım, kavram ve terminolojinin verilmesi,• Dünyada hızla gelişen ve Türkiye’de de gelecek vadeden lojistik sektörüne nitelikli elemanlar kazandırılması,• Temel ve ileri lojistik konuları hakkında yeterli bilginin kazandırılması,• Tedarik zinciri ve lojistik yönetimi konusunda temel stratejilerin öğretilmesi,• Tedarik zinciri ve lojistik yönetimi optimizasyonu ve yöntemlerinin öğretilmesi,• Lojistikte yeni gelişmeler hakkında bilgilendirme çalışmalarının yürütülmesi,			
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri				<ul style="list-style-type: none">• Tedarik zinciri ve lojistik yönetimi konusunda her türlü kavram ve terminolojiye hakim olmak,• Yenilik ve gelişmelerden haberdar olmak,• Tedarik zinciri yönetiminde temel stratejileri bilmek,• Tedarik zinciri ve lojistik yönetiminde verimlilik, performans ve kalite artırma yöntemlerini bilmek ve nasıl kullanılacağı konusunda yeterli tecrübeye sahip olmak,			
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları				Ders kitabı: <ul style="list-style-type: none">• Ali ELEREN “Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi”, Gazi Kitabevi, 2008.• M.Hakan KESKİN, “Lojistik”, Nobel Kitabevi, 2006.• Emine KOBAN – Hilal Y. KESER, “Dış Ticarete Lojistik”, Ekin Kitabevi,2007.• Volkan DEMİR, “Lojistik Yönetim Sisteminde Maliyet Hesaplaması”, Nobel Kitabevi			

Dersin İşleniş Yöntemi	Teorik Anlatım, Örnek çözümleri, soru-cevap.		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Giriş : Temel kavram ve tanımlar.
2	Tedarik Zinciri Yönetimi : Teori, strateji ve planlama
3	Tedarik Zinciri Yönetiminde Temel Stratejiler
4	Tedarik Zinciri Entegrasyonu ve Optimizasyon
5	Tedarik Zinciri Yönetiminde teknoloji kullanımı ve temel yazılımlar.
6	Tedarik Zinciri Yönetiminde Planlama ve ERP
7	Ara sınav
8	Temel Lojistik Kavramları ve Terminolojileri
9	Taşıma, Depolama, Elleçleme, Rotalama, Cross Duck, Milk Run
10	Lojistikte Optimizasyon (Maliyet ve Süre Temelli Optimizasyon)
11	Lojistik Maliyetleri
12	Uluslararası Lojistik (Lojistik Ağları, Lojistik Köyleri ve Lojistik Üsleri)
13	Tehlikeli Madde Lojistiği ve ADR Yönetmeliği
14	Küreselleşme, Rekabet ve Lojistik

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi			x
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			x
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			x
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirmeye katkısı			x
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analizi ve yorumlanmasına katkısı			x
6	Çağın sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkısı			x
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			x
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisine katkısı			x
9	Etkin iletişim kurma becerisine katkısı			x
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisine katkı			x
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisine katkı			X
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerine katkı			X
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesine katkısı			X
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeye katkısı		X	
15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisine katkı		X	
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilincine katkı		X	
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırmaya katkı			X
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazanmaya katkı			x
19	Model kurma ve analiz edebilmeye katkı			x
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			x



EK-4

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İ.İ.B.F. FAKÜLTESİ / ENSTİTÜSÜ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: İŞL 476 VERİMLİLİK VE PERFORMANS YÖNETİMİ				Bölüm / Anabilim Dalı : UTF BÖLÜMÜ			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
VIII.	3	0	3	3	5	TÜRKÇE	SEÇMELİ
Ön Koşul(lar)							
Öğretim Elemanı				Mail : Web :			
Ders Yardımcısı				Mail : Web :			
Gruplar / Sınıflar				N.Ö. + İ.Ö.			
Dersin Amacı				Küresel rekabette önemli bir faktör haline gelen verimlilik ve performans yönetiminin öneminin kavranması; konuyla ilgili teoriden uygulamaya kadar her türlü bilgi ve yöntemin öğretilmesidir.			
Dersin Hedefleri				<ul style="list-style-type: none">Rekabette verimlilik ve performansın öneminin kavranması,Birey, örgüt, sistem ve süreçlerde verimlilik ve performans ölçme yöntemlerinin öğretilmesi,Birey, örgüt, sistem ve süreçlerde verimlilik ve performans geliştirme yöntemlerinin öğretilmesi,Verimlilik ve performans kavramlarının müşteri memnuniyeti, fiyat, kalite vb. rekabeti etkileyen faktörlerle ilişkilerinin kavranması			
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri				<ul style="list-style-type: none">Verimlilik, performans, etkililik, etkinlik vb. konuyla ilişkili kavramış bireylerin yetişmesi,Her türlü verimlilik, performans, etkinlik ve etkililik konularında kullanılan yöntemlerin öğrenilmesi ve uygulamalı kullanılabilmesi,Verimlilik ve performans ölçme ve değerlendirme konularında yardımcı nitel ve nicel yöntemlerin öğrenilmesi ve uygulanabilmesi,Konuyla ilgili kavramların maliyet, süre, kalite vb rekabet faktörleriyle ilişkilerini değerlendirebilmek			
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları				Ders kitabı: <ul style="list-style-type: none">Ali ELEREN “Ders Notları”Joseph PROKOPENKO “Verimlilik Yönetimi-Uygulamalı El Kitabı”, MPM Yayınları No :476Cavide UYARGİL, “İşletmelerde Performans Yönetim Sistemi”, İÜ İşletme Fakültesi Yayınları,No:262Temel ÇALIK, “Performans Yönetimi”, Gündüz Eğitim ve Yayıncılık, Ankara.			

Dersin İşleniş Yöntemi	Teorik Anlatım, Örnek çözümleri, soru-cevap.		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	X	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	X	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	Temel kavram ve tanımlar.
2	Performans Yönetim Sistemi : Verimlilik, kalite ve performans ölçme, değerlendirme ve geliştirme
3	Verimlilik, performans, etkinlik, etkililik vb kavramların rekabet gücüyle ilişkisi
4	Performans yönetimi ve boyutları : Bireysel performans, örgütsel performans, sistem veya süreçlerin performansı.
5	Verimlilik Ölçme Yöntemleri : (Genel verimlilik, kısmi verimlilik)
6	Ödev ve Uygulama
7	Ara sınav
8	Performans Ölçme Yöntemleri
9	Ödev ve Uygulama
10	Etkinlik ve Etkililik Ölçümü
11	Ödev ve Uygulama
12	Performans iyileştirme ve geliştirme yöntemleri
13	Ödev ve Uygulama
14	Ödev ve Uygulama / Genel Tekrar

Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi				
Program Kazanımları		Dersin Katkısı		
		Hiç Yok	Kısmen	Tam Katkı
1	İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi			x
2	İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi			x
3	İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi			x
4	İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirmeye katkısı			x
5	İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analizi ve yorumlanmasına katkısı			x
6	Çağın sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkısı			x
7	İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi			x
8	İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisine katkısı			x
9	Etkin iletişim kurma becerisine katkısı			x
10	İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisine katkı			x
11	İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisine katkı			X
12	Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerine katkı			X
13	İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesine katkısı			X
14	İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeye katkısı		X	
15	İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisine katkı		X	
16	İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilincine katkı		X	
17	Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırmaya katkı			X
18	Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazanmaya katkı			x
19	Model kurma ve analiz edebilmeye katkı		x	
20	Verileri analiz edebilme ve etkin karar verebilme becerisine katkı			x



AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
DERS TANITIM FORMU

Dersin Kodu ve Adı: İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ				Bölüm / Anabilim Dalı :ULUSLAR ARASI TİCARET VE FİNANSMAN			
Yarıyıl	Teorik Saati	Uygulama Saati	Toplam Saati	Kredisi	ECTS	Öğretim Dili	Türü: Zorunlu/ Seçmeli
1.						Türkçe	Zorunlu
Ön Koşul(lar)		YOK					
Öğretim Elemanı						Mail : Web :	
Ders Yardımcısı		yok				Mail : Web :	
Gruplar / Sınıflar		1					
Dersin Amacı		Dersin amacı; işletme biliminin temel kavramları ve gelişimi, işletmelerin amaçları, çevreler ile ilişkilerini analiz etmek. İşletmelerin sınıflandırılması ile birlikte, kuruluş çalışmalarını ve büyüme süreçlerini irdelemek. İşletmelerin temel fonksiyonları ile ilgili bilgi vererek güncel gelişmeleri analiz etmek.					
Dersin Hedefleri		Dersin hedefi ise işletmenin amaçlarının ve alınacak kararların işletmeyi ve çevresini nasıl etkileyebileceğini ve işletmecilik faaliyetlerini yürütürken hangi işletme işlevlerinin nasıl ve ne şekilde kullanılabileceğinin öğrencilere öğretilmesidir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri		Temel kavramları öğrenmesi İşletmecilik biliminin gelişiminin analiz edilmesi İşletmenin amaçlarının incelenmesi İşletme ve çevre ilişkisinin analiz edilmesi İşletmelerin sınıflandırılması İşletmenin kuruluş çalışmalarının incelenmesi İşletmelerde büyüklük ve kapasite kavramlarının analizi İşletmelerin fonksiyonlarının incelenmesi İşletmelerde güncel kavram ve yöntemlerin değerlendirilmesi					
Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları		1. Akdemir, A. (2008). İşletmeciliğin Temel Bilgileri, ORION Kitabevi 2. Karalar, R. (2002). İşletme.Eskişehir: Birlik Ofset					

Dersin İşleniş Yöntemi	Dersin teorik anlatımı, uygulamaların örneklendirilmesi ve sınıf içi tartışma		
Değerlendirme Ölçütleri		Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz	Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı
	1. Ara Sınavı	x	40
	2. Ara Sınavı		
	3. Ara Sınavı		
	4. Ara Sınavı		
	5. Ara Sınavı		
	Sözlü Sınavı		
	Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)		
	Yarıyıl Sonu Sınavı	x	60

Yarıyıl Ders Planı

Hafta	Konuları
1	İşletme Kavramı ve İşletmeciliğin Kritik Öğeleri; Teknoloji, İnsan Kaynakları, Finansman, Yönetim Kültürü.
2	İşletmecilikteki Ağırlıklı Kavramlar; İşletme Yönetimi, Yönetici, Girişimci, Çalışanlar, Girişimcilik ve Girişimcilik Kültürü.
3	İşletmecilik Uğraşısının Kronolojik Trendi
4	İşletmenin Diğer Disiplinlerle Bağlantısı ve İşletmelerin Amaçları
5	İşletmeciliğe Başlangıç Faaliyetleri
6	İşletmelerin Kuruluş Şekilleri
7	Ara Sınav
8	İşletmeler Arası İşbirliği Şekilleri ve Yönleri
9	Temel İşletme İşlevleri; Yönetim
10	Temel İşletme İşlevleri; Pazarlama Yönetimi
11	Temel İşletme İşlevleri; Üretim Yönetimi
12	Destekleyici ve Kolaylaştırıcı İşletme İşlevleri; Muhasebe ve Finansman
13	Destekleyici ve Kolaylaştırıcı İşletme İşlevleri; Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları
14	Dönüştürücü İşletme İşlevleri; AR-GE Yönetimi ve Örgüt Geliştirme