

**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ve OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**GENEL BİLGİLERİ**

T.C. Afyon Kocatepe Üniversitesi bünyesinde lisans düzeyinde eğitim ve öğretim faaliyetini sürdüren yüksekokullarından birisi olan Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu 11/11/2005 tarihinde Bakanlar Kurulu kararı ile “Konaklama İşletmeciliği”, Seyahat İşletmeciliği”, Yiyecek İçecek İşletmeciliği ve Turist Rehberliği” bölümleri açılarak kurulmuştur. Eğitim ve öğretim süresi bir yıl hazırlık olmak üzere beş yıl olan yüksekokul 2007-2008 eğitim ve öğretim yılında “Konaklama İşletmeciliği” bölümünde 41 öğrenci ile eğitim faaliyetine başlamıştır. Yüksekokul bünyesinde üç Yardımcı Doçent Doktor, üç Araştırma Görevlisi olmak üzere altı öğretim elemanı ve üç idari personel görev yapmaktadır.

Yüksekokulumuz, Üniversitemizin Ahmet Necdet Sezer Kampüsü içerisinde, 5. eğitim binasında eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulunda 1'isi bilgisayar laboratuvarı olmak üzere toplam 18 derslik bulunmaktadır. Bilgisayar laboratuvarımızda turizm ve otelcilik ile ilgili paket programlar ve internet erişimine sahip 40 adet bilgisayar bulunmaktadır.

Üniversitemizin Turizm ve Otelcilik Programı Eğitim ve Uygulama Merkezi, Yüksekokulumuz öğrencileri tarafından uygulama amaçlı kullanılmaktadır. Merkezde 3'ü süit olmak üzere toplam 14 oda ve 35 yataklı konaklama ünitesi, 400 kişilik lokanta, 40 kişilik kahvaltı salonu, 1 adet bar, 1 adet çocuk oyun alanı gibi çeşitli sosyal alanlar bulunmaktadır.

**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU'NUN MİSYONU**

Bilimsel ilkeler ışığında uluslararası rekabette ülkemiz turizm sektörünün sahip olduğu konumu iyileştirecek, insani değeri yüksek, eleştirel yaklaşıma sahip öğrenciler yetiştirerek, sektörde ülkemizin rekabet gücünü artırıcı, ulusal düzeydeki bilgi ve refahı geliştirici bilimsel araştırma faaliyetlerinde bulunmak ve topluma hizmet etmektir.

**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU'NUN VİZYONU**

Ulusal ve uluslararası tanınırlığa sahip, yüksek katma değerde bilgi üreten, bölgenin ekonomik sosyal ve kültürel gelişimine yön veren ve turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağı yetiştiren bir okul olmaktır.

**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**KONAKLAMA İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ ECTS TABLOSU**

| <b>Sınıfı:1</b>        |  | <b>Yarıyıl: 1</b> |             |             |               |              |             |
|------------------------|--|-------------------|-------------|-------------|---------------|--------------|-------------|
| <b>Dersin Kodu</b>     | <b>Dersin Adı</b>                            | <b>Z/S</b>        | <b>Teo.</b> | <b>Uyg.</b> | <b>Toplam</b> | <b>Kredi</b> | <b>ECTS</b> |
|                        | Turizme Giriş                                | Z                 | 3           | 0           | 3             | 3            | 4           |
|                        | Genel Ekonomi                                | Z                 | 2           | 0           | 2             | 2            | 2           |
|                        | İşletme Bilimine Giriş                       | Z                 | 2           | 0           | 2             | 2            | 2           |
|                        | Genel Matematik                              | Z                 | 2           | 0           | 2             | 2            | 3           |
|                        | Genel Muhasebe I                             | Z                 | 2           | 0           | 2             | 2            | 3           |
|                        | Mesleki Yabancı Dil (İng) I                  | Z                 | 3           | 0           | 3             | 3            | 4           |
|                        | Yabancı Dil I (İngilizce) (YÖK)              | Z                 | 3           | 0           | 3             | 3            | 3           |
|                        | Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı I        | Z                 | 2           | 2           | 4             | 3            | 3           |
|                        | Türk Dili I                                  | Z                 | 2           | 0           | 2             | 2            | 1           |
|                        | Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I         | Z                 | 2           | 0           | 2             | 2            | 1           |
| <b>Seçmeli Dersler</b> |  |                   |             |             |               |              |             |
|                        | Yabancı Dil (Almanca) I /Yabancı Dil (Rusça) |                   | 4           | 0           | 4             | 3            | 3           |
|                        | Güzel Sanatlar / Beden Eğitimi               |                   | 2           | 0           | 2             | 2            | 1           |
| <b>TOPLAM</b>          |  |                   | <b>30</b>   | <b>1</b>    | <b>31</b>     | <b>29</b>    | <b>30</b>   |

| <b>Sınıfı: 1</b>                                     |  | <b>Yarıyıl:2</b> |             |             |               |              |             |
|--|--|------------------|-------------|-------------|---------------|--------------|-------------|
| <b>Dersin Kodu</b>                                   | <b>Dersin Adı</b>                      | <b>Z/S</b>       | <b>Teo.</b> | <b>Uyg.</b> | <b>Toplam</b> | <b>Kredi</b> | <b>ECTS</b> |
|  | Ticaret Matematiği                     | Z                | 2           | 0           | 2             | 2            | 2           |
|  | İstatistik                             | Z                | 3           | 0           | 3             | 3            | 4           |
|  | Yönetim ve Organizasyon                | Z                | 3           | 0           | 3             | 3            | 4           |
|  | Genel Muhasebe II                      | Z                | 2           | 0           | 2             | 2            | 3           |
|  | Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı II | Z                | 2           | 2           | 4             | 3            | 3           |
|  | Yabancı Dil (İngilizce) II (YÖK)       | Z                | 3           | 0           | 3             | 3            | 3           |
|  | Mesleki Yabancı Dil (İng) II           | Z                | 3           | 0           | 3             | 3            | 4           |
|  | Temel Hukuk                            | Z                | 2           | 0           | 2             | 2            | 2           |
|  | Türk Dili II                           | Z                | 2           | 0           | 2             | 2            | 1           |
|  | Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II  | Z                | 2           | 0           | 2             | 2            | 1           |
| <b>Seçmeli Dersler</b>                               |  |                  |             |             |               |              |             |
| <b>Yabancı Dil (Almanca) II /Yabancı Dil (Rusça)</b> |  | S                | 4           | 0           | 4             | 3            | 3           |
| <b>TOPLAM</b>  |  |                  | <b>29</b>   | <b>1</b>    | <b>30</b>     | <b>28</b>    | <b>30</b>   |

| Sınıfı: 2              |  | Yarıyıl: 3 |           |          |           |           |           |
|------------------------|--|------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu            | Dersin Adı                                     | Z/S        | Teo.      | Uyg.     | Toplam    | Kredi     | ECTS      |
|                        | Yabancı Dilde Okuma ve Konuşma                 | Z          | 2         | 0        | 2         | 2         | 3         |
|                        | Bilimsel Araştırma Teknikleri                  | Z          | 2         | 0        | 2         | 2         | 2         |
|                        | Konaklama İşletmeleri Muhasebesi               | Z          | 3         | 0        | 3         | 3         | 3         |
|                        | Ön Büro Yönetimi I                             | Z          | 2         | 1        | 3         | 2         | 3         |
|                        | Kat Hizmetleri Yönetimi I                      | Z          | 2         | 1        | 3         | 2         | 3         |
|                        | Otel İşletmeleri Otomasyonu I                  | Z          | 3         | 1        | 4         | 3         | 3         |
|                        | Yiyecek İçecek Yönetimi I                      | Z          | 2         | 0        | 2         | 2         | 3         |
|                        | Turizm Ekonomisi                               | Z          | 3         | 0        | 3         | 3         | 3         |
|                        | Mesleki Yabancı Dil (İngilizce) III            | Z          | 3         | 0        | 3         | 3         | 4         |
| <b>Seçmeli Dersler</b> |  |            |           |          |           |           |           |
|                        | Yabancı Dil (Almanca) III /Yabancı Dil (Rusca) | S          | 4         | 0        | 4         | 3         | 3         |
| <b>TOPLAM</b>          |  |            |           |          |           |           |           |
|                        |  |            | <b>26</b> | <b>3</b> | <b>29</b> | <b>25</b> | <b>30</b> |

| Sınıfı: 2              |   | Yarıyıl: 4 |           |          |           |           |           |
|------------------------|---|------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu            | Dersin Adı                                    | Z/S        | Teo.      | Uyg.     | Toplam    | Kredi     | ECTS      |
|                        | Turizmde Örgütsel Davranış                    | Z          | 2         | 0        | 2         | 2         | 3         |
|                        | Ön Büro Yönetimi II                           | Z          | 2         | 1        | 3         | 2         | 3         |
|                        | Kat Hizmetleri Yönetimi II                    | Z          | 2         | 1        | 3         | 2         | 3         |
|                        | Otel İşletmeleri Otomasyonu II                | Z          | 3         | 1        | 4         | 3         | 3         |
|                        | Yiyecek İçecek Yönetimi II                    | Z          | 2         | 1        | 3         | 2         | 3         |
|                        | Maliyet Muhasebesi                            | Z          | 2         | 0        | 2         | 2         | 3         |
|                        | Turizm Hukuku                                 | Z          | 2         | 0        | 2         | 2         | 3         |
|                        | Turizm Sosyolojisi                            | Z          | 2         | 0        | 2         | 2         | 2         |
|                        | Mesleki Yabancı (İngilizce)Dil IV             | Z          | 3         | 0        | 3         | 3         | 4         |
| <b>Seçmeli Dersler</b> |   |            |           |          |           |           |           |
|                        | Yabancı Dil (Almanca) IV /Yabancı Dil (Rusça) | S          | 4         | 0        | 4         | 3         | 3         |
| <b>TOPLAM</b>          |   |            | <b>24</b> | <b>4</b> | <b>28</b> | <b>23</b> | <b>30</b> |

| Sınıfı: 3              |  | Yarıyıl: 5 |           |          |           |           |           |
|------------------------|--|------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu            | Dersin Adı                                   | Z/S        | Teo.      | Uyg.     | Toplam    | Kredi     | ECTS      |
|                        | Konaklama İşletmelerinde İnsan Kay. Yönetimi | Z          | 2         | 0        | 2         | 2         | 3         |
|                        | Genel Pazarlama                              | Z          | 2         | 0        | 2         | 2         | 3         |
|                        | Turizm İşletmelerinde Finansal Yönetim       | Z          | 2         | 0        | 2         | 2         | 4         |
|                        | Konaklama İşletmelerinde Kalite Yönetimi     | Z          | 2         | 0        | 2         | 2         | 3         |
|                        | Turizm İşletmelerinde Etik                   | Z          | 2         | 0        | 2         | 2         | 3         |
|                        | Otel İşletmeciliği                           | Z          | 3         | 0        | 3         | 3         | 4         |
|                        | İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku                 | Z          | 2         | 0        | 2         | 2         | 3         |
|                        | Mesleki Yabancı (İngilizce)Dil V             | Z          | 3         | 0        | 3         | 3         | 4         |
| <b>Seçmeli Dersler</b> |  |            |           |          |           |           |           |
|                        | Yabancı Dil (Almanca) V /Yabancı Dil (Rusça) | S          | 4         | 0        | 4         | 3         | 3         |
| <b>TOPLAM</b>          |  |            | <b>22</b> | <b>0</b> | <b>22</b> | <b>21</b> | <b>30</b> |

| Sınıfı: 3              |   | Yarıyıl: 6 |      |           |          |           |           |           |
|------------------------|---|------------|------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu            | Dersin Adı  | Z/S        | Teo. | Uyg.      | Toplam   | Kredi     | ECTS      |           |
|                        | Turizm İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi | Z          | 3    | 0         | 3        | 3         | 4         |           |
|                        | Turizm Pazarlaması                                | Z          | 3    | 0         | 3        | 3         | 4         |           |
|                        | Seyahat Acentacılığı ve Tur. Operatörlüğü         | Z          | 3    | 0         | 3        | 3         | 4         |           |
|                        | Anadolu Uygarlıkları                              | Z          | 2    | 0         | 2        | 2         | 4         |           |
|                        | Uluslararası Turizm                               | Z          | 2    | 0         | 2        | 2         | 4         |           |
|                        | Turizm ve Çevre                                   | Z          | 2    | 0         | 2        | 2         | 3         |           |
|                        | Mesleki Yabancı (İngilizce)Dil VI                 | Z          | 3    | 0         | 3        | 3         | 3         |           |
| <b>Seçmeli Dersler</b> |   |            |      |           |          |           |           |           |
|                        | Yabancı Dil (Almanca) VI /Yabancı Dil (Rusça)     | S          | 4    | 0         | 4        | 3         | 4         |           |
| <b>TOPLAM</b>          |   |            |      | <b>22</b> | <b>0</b> | <b>22</b> | <b>21</b> | <b>30</b> |

| Sınıfı: 4              |  | Yarıyıl:7 |           |          |           |           |           |
|------------------------|--|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu            | Dersin Adı   | Z/S       | Teo.      | Uyg.     | Toplam    | Kredi     | ECTS      |
|                        | Turizmde Halkla İlişkiler  | Z         | 2         | 0        | 2         | 2         | 4         |
|                        | Turizmde Tanıtım   | Z         | 2         | 0        | 2         | 2         | 4         |
|                        | Turizm Yatırım ve Projelerinin Analizi                             | Z         | 2         | 0        | 2         | 2         | 4         |
|                        | Termal Turizm  | Z         | 2         | 0        | 2         | 2         | 3         |
|                        | Turizmde İletişim  | Z         | 2         | 0        | 2         | 2         | 4         |
|                        | Rekreasyon Yönetimi  | Z         | 3         | 0        | 3         | 3         | 4         |
|                        | İş Hayatı İçin İngilizce I   | Z         | 3         | 0        | 3         | 3         | 4         |
| <b>Seçmeli Dersler</b> |  |           |           |          |           |           |           |
|                        | Mesleki Yabancı Dil (Almanca) I /<br>Mesleki Yabancı Dil (Rusça) I | S         | 3         | 0        | 3         | 3         | 3         |
| <b>TOPLAM</b>          |  |           | <b>19</b> | <b>0</b> | <b>19</b> | <b>19</b> | <b>30</b> |



| Sınıfı: 4              |  | Yarıyıl:8 |           |          |           |           |           |
|------------------------|--|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Dersin Kodu            | Dersin Adı   | Z/S       | Teo.      | Uyg.     | Toplam    | Kredi     | ECTS      |
|                        | Turizm Politikası ve Planlaması                                      | Z         | 3         | 0        | 3         | 3         | 4         |
|                        | Turizmde Girişimcilik  | Z         | 2         | 0        | 2         | 2         | 3         |
|                        | Toplantı ve Özel Etkinlik Yönetimi                                   | Z         | 3         | 0        | 3         | 3         | 4         |
|                        | Turizm İşletmelerinde Satış Geliştirme                               | Z         | 3         | 0        | 3         | 3         | 4         |
|                        | Bitirme Tezi   | Z         | 3         | 0        | 3         | 2         | 5         |
|                        | Konaklama İşletmelerinde Liderlik ve Örgüt Kültürü                   | Z         | 2         | 0        | 2         | 2         | 3         |
|                        | İş Hayatı İçin İngilizce II  | Z         | 3         | 0        | 3         | 3         | 4         |
| <b>Seçmeli Dersler</b> |  |           |           |          |           |           |           |
|                        | Mesleki Yabancı Dil (Almanca) II /<br>Mesleki Yabancı Dil (Rusça) II | S         | 3         | 0        | 3         | 3         | 3         |
| <b>TOPLAM</b>          |  |           | <b>22</b> | <b>0</b> | <b>22</b> | <b>21</b> | <b>30</b> |



EK-4

**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizme Giriş       |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı :<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|--|--------------|--|--------------|--|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| I  | 3            | 0  | 3            | 3  | 4    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -  |              |  |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |  |              |  |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |  |              |  |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup   |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Dersin amacı, turizmle ilgili temel kavramları öğretmek ve turizmle ilgili dersler için altyapıyı oluşturmaktır.   |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <b>Öğrencilere,</b><br>1. Turizm ile ilgili temel kavram ve terimleri öğretmek;<br>2. Turizm sektörünün genel yapısı hakkında bilgi sağlamak;<br>3. Turizmin tarihsel gelişimi hakkında bilgi vermek;<br>4. Türkiye’de ki ve Dünyada ki turizm hareketleri hakkında bilgi vermek;<br>5. İnsanları turizm hareketlerine yönelten sebepler hakkında bilgi vermek;<br>6. Turizmin gelişim sürecini ve yeni eğilimleri öğretmek;<br>7. Turizmin sosyal ve fiziksel çevreyle olan ilişkisi hakkında bilgi vermek; |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | 1. Turizm ile ilgili temel kavram ve terimleri öğretir;<br>2. Turizm sektörünün genel yapısı hakkında bilgi sağlar;<br>3. Turizmin tarihsel gelişimi hakkında bilgi verir;<br>4. Türkiye’de ki ve Dünyada ki turizm hareketleri hakkında bilgi verir;<br>5. İnsanları turizm hareketlerine iten sebepler hakkında bilgi verir;<br>6. Turizmin gelişim sürecini ve yeni eğilimleri öğretir;<br>7. Turizmin sosyal ve fiziksel çevreyle olan ilişkisi hakkında bilgi verir;                                    |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <b>Ders Kitabı:</b><br>1. Kozak, N., Kozak, M., Kozak, M. (2001), Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar, Detay Yayıncılık, Ankara.<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>1. Toskay, T., (1989), Turizm- Turizm Olayına Genel Yaklaşım, Der yayınları, İstanbul.<br>2. Usta, Ö. (2002), Genel Turizm, Anadolu Matbaacılık, İzmir.<br>3. Meldik, B., (1981), Tourism, Second Edition, William Heinemann Ltd., London.  |              |  |      |                 |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap           |                                       |   |
|-------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Değerlendirme Ölçütleri |   | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                         | 1. Ara Sınavı                           | X                                     | 40                                      |
|                         | 2. Ara Sınavı                           |                                       |   |
|                         | Sözlü Sınavı                            |                                       |   |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.) |                                       |   |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                     | X                                     | 60                                      |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | <u>Genel Olarak Turizm ve Kapsamı</u><br>– Turizm Olayı ve Önemi<br>– Turizm ve Turist Tanımı<br>– Uluslararası Kavramlar  |
| 2     | <u>Turizm Hareketlerinin Nedenleri</u><br>– İç Faktörler<br>– Dış Faktörler  |
| 3     | <u>Turizmin Gelişmesi ve Eğilimler</u><br>– Yapısal bakımdan turizmin gelişmesi<br>– Tarihsel bakımdan turizmin gelişmesi<br>– Turizmde geleceğe yönelik eğilimler   |
| 4     | <u>Turizmin tip ve Şekilleri</u><br>– Katılan kişi sayısına göre turizmin çeşitleri<br>– Ziyaret edilen yere göre turizmin çeşitleri<br>– Katılanların yaşlarına göre turizmin çeşitleri<br>– Katılanların sosyo-ekonomik durumlarına göre turizmin çeşitleri<br>– Katılanların amaçlarına göre turizmin çeşitleri |
| 5     | <u>Turizmin Ekonomideki Yeri ve Önemi</u><br>– Genel olarak Türkiye ekonomisinde turizmin önemi<br>– Turizmin olumlu ve olumsuz ekonomik etkileri  |
| 6     | <u>Turizmin Sosyal ve Fiziksel Etkileri</u><br>– Turizmin toplumsal etkileri<br>– Turizmin fiziksel ve çevresel etkileri   |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | <u>Türkiye’de Turizm</u><br>– Cumhuriyet öncesinde Türkiye’de turizm<br>– 1923–1960 yılları arasında Türkiye’de turizm<br>– 1960 yılı sonrasında Türkiye’de turizm<br>– 1980 yılı sonrasında Türkiye’de turizm   |
| 9     | <u>Türkiye’de Turizm</u><br>– Türkiye’de iç turizm<br>– Türkiye’de kamu yönetiminde turizm   |
| 10    | <u>Türkiye’de Turizm</u><br>– Türkiye’de Turizm Alanında Sivil Toplum Kuruluşları<br>– Türkiye turizminin sorunları  |
| 11    | <u>Uluslararası Turizm ve Geleceğe Yönelik Eğilimler</u><br>– Uluslar arası turizm<br>– Dünya turizm örgütü verilerinin değerlendirilmesi ve yorumlanması  |

|    |   |
|----|---|
|    |   |
| 12 | <u>Uluslararası Turizm ve Geleceğe Yönelik Eğilimler</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uluslar arası turizmde geleceğe yönelik eğilimler</li> <li>- Türkiye turizmde geleceğe yönelik eğilimler</li> </ul> |
| 13 | <u>Turizm Politikası</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turizm politikasının tanımı ve özellikleri</li> <li>- Turizm politikasının hedefleri</li> <li>- Türkiye’de turizm politikaları</li> </ul>           |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI   |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |  |                |        |           |
|-------------------------------------|--|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1.                                  | Turizm sektörünü tanıma ve yorumlama becerisi  |                |        | X         |
| 2.                                  | İstenen gereksinimleri karşılayacak biçimde bir sistemi parçayı ya da süreci tasarılama becerisi |                | X      |           |
| 3.                                  | Turizm endüstrisinin genel yapısının teorik olarak öğrenilmesi                                   |                |        | X         |
| 4.                                  | İnsanları turizme yönelten sebeplerin öğrenilmesi  |                |        | X         |
| 5.                                  | Turizm sektöründeki yeni gelişme ve yönelimlerin öğrenilmesi                                     |                |        | X         |
| 6.                                  | Turizmin sosyal ve ekonomik etkilerinin kavranabilmesi   |                |        | X         |
| 7.                                  | Türk turizm politikasının amaç ve hedeflerinin öğrenilmesi                                       |                |        | X         |
| 8.                                  | Türkiye turizminin yapısını ve sorunlarını öğrenme   |                |        | X         |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009



EK-4

**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Genel Ekonomi       |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                              |
|--|--------------|--|--------------|---|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| I  | 2            | 0  | 2            | 2   | 2    | Türkçe       | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -  |              |   |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |  |              | Mail :<br>Web :                                   |      |              |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |  |              | Mail :<br>Web :                                   |      |              |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup   |              |   |      |              |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Ekonomideki temel kavramlar ve varsayımlar konusunda bilgilendirmek, bu bilgileri kullanarak ekonomik değişkenler arasındaki bağıntıyı sağlamak, ekonomik verileri kullanarak grafik çizme yeteneğini kazandırmak ve ekonomideki piyasalar hakkında yorum kabiliyetini geliştirmektir.   |              |   |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <u>Öğrencilerin;</u><br>1. Temel iktisadi kavram ve sorunlar hakkında bilgi sahibi olmasını sağlama;<br>2. İktisatta grafiklerle çalışma kabiliyetini geliştirebilme.<br>3. Ekonomide yer alan piyasaların yapısı ve özelliklerini tanımasını sağlama.<br>4. Ekonomik değişkenler arasındaki ilişkiyi açıklayabilmesini sağlama.   |              |   |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | 1. Temel iktisadi kavram ve sorunlar hakkında bilgi sahibi olur.<br>2. İktisatta grafiklerle çalışma kabiliyetini geliştirebilir.<br>3. Ekonomide yer alan piyasaların yapısı ve özelliklerini tanıır.<br>4. Ekonomik değişkenler arasındaki ilişkiyi açıklayabilir.   |              |   |      |              |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <u>Ders Kitabı:</u><br>1. Zeynel Dinler, (2008), İktisada Giriş, 14.Baskı, Ekin Kitabevi Yayınları, Bursa.<br><u>Önerilen Kaynaklar:</u><br>1. Arthur O. Sullivan, Steven M. Sheffrin, (2002), Economics, Principles and Tools, 3. Ed. Prentice Hall, New Jersey,<br>2. Paul A. Samuelson, William D.Nordhaus, (2001) Economics, 17. Ed. McGraw-Hill Irwin, NY.<br>3. David C. Colander, (1993), Economics, Richard D. Irwin, Inc., USA<br>4. Karl E.Case, Ray C.Fair, (1994), Principles of Economics, 3.Ed., Prentice Hall, Inc. New Jersey, |              |   |      |              |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap           |                                |                                  |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                           | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                     | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | <u>Ekonomi Hakkında Temel Bilgiler</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ekonominin biliminin niteliği ve önemi</li> <li>– Kıtık kanunu</li> <li>– Temel ekonomik kavramlar</li> </ul>  |
| 2     | <u>Ekonomi Hakkında Temel Bilgiler</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– İktisatta teorilerin oluşturulması</li> <li>– Ekonominin temel ilkeleri</li> <li>– Pozitif ve normatif iktisat</li> <li>– Mikro ve makro ekonomi</li> <li>– Ekonomik düzenler</li> </ul> |
| 3     | <u>Arz ve Talep kavramları</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Talep kavramı</li> <li>– Arz kavramı</li> </ul>  |
| 4     | <u>Tam Rekabette Piyasa Denge Fiyatının Oluşumu</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Piyasa denge fiyatının oluşumu</li> <li>– Talep ve arzdaki değişmelerin piyasa fiyatına etkisi</li> </ul>   |
| 5     | <u>Arz ve Talep Esnekliği</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Esneklik kavramı</li> <li>– Talebin fiyat esnekliği</li> <li>– Arzın Fiyat esnekliği</li> <li>– Arz, Talep ve esneklik analizleri ile ilgili uygulamalar</li> </ul>                               |
| 6     | <u>Tüketici teorisi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Marjinal fayda</li> <li>– Farksızlık eğrileri,</li> <li>– Bütçe Doğrusu</li> <li>– Tüketici dengesi</li> </ul>  |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | <u>Arz, üretim ve maliyetler I (Kısa Dönem)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Üretim süreci</li> <li>– Üretim maliyeti</li> </ul>   |
| 9     | <u>Arz, üretim ve maliyetler II (Uzun Dönem)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Uzun dönem üretim</li> <li>– Uzun dönem maliyet eğrisi</li> <li>– Uzun dönem maliyetini etkileyen faktörler</li> </ul>   |
| 10    | <u>Piyasa türleri</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Tam rekabet piyasası</li> </ul>   |

|    |   |
|----|---|
| 11 | <u>Piyasa türleri</u><br>– Monopol piyasa   |
| 12 | <u>Piyasa türleri</u><br>– Monopolistik rekabet ve oligopol piyasalar<br><u>Stratejik fiyatlama</u> |
| 13 | Genel değerlendirme   |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları   | Dersin Katkısı |        |           |
|---|----------------|--------|-----------|
|   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1. Ekonomi ile ilgili temel kavramların anlamlarını bilme.  |                |        | X         |
| 2. İş hayatında ekonomik verileri değerlendirebilme.  |                |        | X         |
| 3. Piyasa türlerini anlama ve içinde bulunduğu sektöre ait piyasa türü hakkında analiz yapabilme. |                | X      |           |
| 4. Çalıştığı işletmenin kısa ve uzun dönem piyasa dengesi koşullarını analiz etme becerisi.       |                | X      |           |
| 5. Çağın sorunları hakkında bilgi   |                | X      |           |
| 6. Etkin iletişim kurma becerisi  | X              |        |           |
| 7. Mesleki ve etik sorumluluk bilinci   | X              |        |           |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



EK-4

**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>İşletme Bilimine Giriş |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|---|--------------|--|--------------|---|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                       | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| 1   | 2            | 0  | 2            | 2   | 2    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                                 |              | -  |              |   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı                               |              |  |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı                               |              | -  |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                            |              | Tek Grup   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı                                  |              | Öğrencilere işletmenin temelleri ve fonksiyonları hakkında temel bilgileri vermektir.  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri                              |              | Dersin amacı doğrultusunda öğrencilere<br>- İşletme kavramı,<br>- Kuruluş, hukuksal yapı ve büyüklük seçimindeki faktörler,<br>- Kapasite seçimi ve birleşme-satın almalar<br>- İşletmenin; yönetim, pazarlama, üretim, finansman ve insan kaynakları fonksiyonlarının anlatılmasıdır. |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri    |              | Öğrenci, işletme kavramı hakkında bilmesi gerekli tüm temel bilgilere sahip olacaktır. Bu sayede işletmelerin çalışma prensibini anlaması kolaylaşacaktır.   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları           |              | <b>Ders kitabı:</b><br>1. Karalar, Rıdvan (1998). Genel İşletme, Anadolu Üniversitesi Yayınevi. Eskişehir.   |              |   |      |                 |                              |



|  |  |                                       |   |
|--|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | Ders slayt yardımıyla teorik anlatım ve örnekler üzerinden işlenmektedir.  |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>   | X                                     | 40                                      |
|  | <b>2. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>  |                                       |   |
|  | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b>   |                                       |   |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>   | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |  |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>  |                                       |   |
| 1  | Derse başlangıç ve dersin öneminin kavratılması ile ders materyalleri ve işleme biçimi üzerine genel bilgilendirme |                                       |   |
| 2  | İşletme bilimi ve işletme kavramına tarihsel bakış, işletme ekonomisi ile ilgili temel kavramlar                   |                                       |   |
| 3  | İşletmelerde çevre, işletmelerin bölümlendirilmesi, işletmelerin amaçları  |                                       |   |
| 4  | İşletmelerin kuruluşuna ilişkin yatırım kararının oluşumu, işletmelerin kuruluş yerinin belirlenmesi               |                                       |   |
| 5  | Özel-kamu-yabancı sermayeli işletmelerin hukuksal biçimleri  |                                       |   |
| 6  | İşletmelerde büyüklük ve kapasite  |                                       |   |
| 7  | VİZE SINAVLARI   |                                       |   |
| 8  | İşletmelerde birleşme ve işbirliği çeşitleri   |                                       |   |
| 9  | İşletmelerde yönetim ve örgütlenme işlevi  |                                       |   |
| 10   | İşletmelerde pazarlama işlevi, pazarlamanın makro ve mikro işlevleri   |                                       |   |
| 11   | İşletmelerde üretim işlevi, üretim sistemleri, üretim biçimleri,   |                                       |   |
| 12   | İşletmelerde finansal yönetim işlevi, sermaye kaynakları, karşılaşılan riskler                                     |                                       |   |
| 13   | İşletmelerde insan kaynakları yönetimi işlevi  |                                       |   |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI  |                                       |   |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |  |                                       |   |

| Program Kazanımları |   | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|---|----------------|--------|-----------|
|                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi  |                |        | X         |
| 2                   | İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi  |                | X      |           |
| 3                   | İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi   |                |        | X         |
| 4                   | İşletmecilik alanındaki (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) teori ve uygulamaları bütünleştirme             |                |        | X         |
| 5                   | İşletmecilik olgularının (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) analiz ve yorumlanması                         |                | X      |           |
| 6                   | Ekonomik ve sosyal sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı                                       |                | X      |           |
| 7                   | İşletmecilik uygulamaları (muhasabe, finansman, yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim yönetimi) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi |                | X      |           |
| 8                   | İşletmecilik araştırmalarında nitel ve nicel yöntemleri kullanabilme becerisi   | X              |        |           |
| 9                   | İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisi  | X              |        |           |
| 10                  | İşletmecilik konularının endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi  |                | X      |           |
| 11                  | Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerini karşılama düzeyi      |                | X      |           |
| 12                  | İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini kavrama, beklentilere hazır hale gelmesini sağlama   |                | X      |           |
| 13                  | İşletmecilik alanındaki yaşam boyu öğrenmeyi sağlama  |                | X      |           |
| 14                  | İşletmecilik araştırmalarında kullanılan araç ve yöntemleri iş yaşamına uyarlama becerisi   |                | X      |           |
| 15                  | İşletmecilik uygulamalarında ihtiyaç duyulan mesleki etik ve sorumluluk bilinci oluşturma   |                | X      |           |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



EK-4

**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Genel Matematik     |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı :<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|--|--------------|---|--------------|--|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| I  | 2            | 0   | 2            | 2  | 3    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -   |              |  |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |   |              |  |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |   |              |  |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup  |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Dersin amacı, öğrencilerin temel matematiksel problemleri çözme yeteneğinin geliştirilmesini sağlamaktır.   |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ondalık ve rasyonel sayıların ondalık açılımını hesaplama.</li><li>2. Köklü sayılarla ilgili uygulamaları çözümlene.</li><li>3. Mutlak değer uygulamalarını çözümlene.</li><li>4. Rasyonel ifadelerin uygulamalarını çözümlene.</li><li>5. Birinci ve ikinci dereceden denklemleri çözümlene.</li><li>6. Eşitsizlik uygulamalarını çözümlene.</li><li>7. Denklem sistemlerini çözümlene.</li><li>8. Bileşke ve ters fonksiyon kavramlarını betimleme.</li><li>9. Bileşke ve ters fonksiyon uygulamalarını çözümlene.</li></ol> |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ondalık ve rasyonel sayıların ondalık açılımını hesaplar.</li><li>2. Köklü sayılarla ilgili uygulamaları çözümler.</li><li>3. Mutlak değer uygulamalarını çözümler.</li><li>4. Rasyonel ifadelerin uygulamalarını çözümler.</li><li>5. Birinci ve ikinci dereceden denklemleri çözümler.</li><li>6. Eşitsizlik uygulamalarını çözümler.</li><li>7. Denklem sistemlerini çözümler.</li><li>8. Bileşke ve ters fonksiyon kavramlarını betimler.</li><li>9. Bileşke ve ters fonksiyon uygulamalarını çözümler.</li></ol>          |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <p><b>Ders Kitabı:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Balcı, M. (2008), Genel Matematik 1, Balcı Yayınları, İstanbul.</li></ol> <p><b>Önerilen Kaynaklar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Göğüş, M. (1998), Matematik, Anadolu Üniversitesi yayınları, Eskişehir</li></ol>   |              |  |      |                 |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap            |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                            | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                             |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                      | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları  |
|-------|---|
| 1     | Sayılar, aritmetik işlemler   |
| 2     | Ondalık sayılar ve rasyonel sayıların ondalık açılımı                     |
| 3     | Köklü sayılar<br>Mutlak değer kavramı                                     |
| 4     | Rasyonel denklemler   |
| 5     | Oran ve orantı, yüzde hesaplamaları                                       |
| 6     | Birinci dereceden bir bilinmeyenli denklem ve eşitsizlikler               |
| 7     | ARA SINAV   |
| 8     | Rasyonel denklemler, birinci dereceden iki ve üç bilinmeyenli denklemler. |
| 9     | Rasyonel ifadeler, rasyonel ifadelerin işlemleri                          |
| 10    | Denklem ve eşitsizlikler, Denklem sistemleri ve çözümleri                 |
| 11    | Fonksiyonlar, fonksiyon kavramı   |
| 12    | Bileşke ve ters fonksiyon kavramı   |
| 13    | Ters fonksiyon  |
| 14    | YARIYIL SONU SINAVI   |

| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |   |                       |               |                  |
|--|---|-----------------------|---------------|------------------|
| <b>Program Kazanımları</b>                 |   | <b>Dersin Katkısı</b> |               |                  |
|  |   | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| <b>1.</b>                                  | Temel ticari işlemlerde kullanılan matematiksel kavramları bilme.                                       |                       |               | <b>X</b>         |
| <b>2.</b>                                  | İşletmede gerçekleştirilen alım-satım faaliyetlerinde gerekli matematiksel işlemleri yapabilme.         |                       |               | <b>X</b>         |
| <b>3.</b>                                  | Matematiksel işlemler vasıtasıyla işletme için gerekli olan oransal verileri hazırlayabilme.            |                       |               | <b>X</b>         |
| <b>4.</b>                                  | İstatistikî çalışmalar ve verimlilik analizlerinde kullanılan formüller için temel altyapıyı oluşturma. |                       | <b>X</b>      |                  |
| <b>5.</b>                                  | Denklem ve fonksiyonlar yardımı ile bilinmeyen verileri ortaya çıkarma.                                 |                       |               | <b>X</b>         |
| <b>6.</b>                                  | Yaşam boyu öğrenme için genel matematik bilgisi oluşturma.  |                       | <b>X</b>      |                  |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Genel Muhasebe I    |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|--|--------------|---|--------------|---|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| I  | 2            | 0   | 2            | 2   | 3    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -   |              |   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |   |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              | .   |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Bu ders, muhasebe öğrenmeye yeni başlayan fakülte öğrencilerinin muhasebeyi öğrenmelerini amaçlamaktadır.   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | Muhasebe bilgisinin öğretilmesi   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Yevmiye Defter kayıtlarını yapmak</li><li>2. Mizan hazırlamak</li><li>3. Finansal tabloları hazırlamak</li><li>4. Finansal tabloları analiz etmek</li><li>5. Finansal tabloları yorumlamak</li></ol> |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <b>Ders kitabı:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Çonkar K., H. Ulusan ve M. Öztürk, 2006, Genel Muhasebe, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara</li><li>2. Sözbilir H., 2005, Muhasebeye Giriş, Afyonkarahisar</li></ol>                    |              |   |      |                 |                              |
| Dersin İşleniş Yöntemi                     |              | Teorik anlatım, soru ve cevap   |              |   |      |                 |                              |

| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
|                         | 1. Ara Sınavı                            | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | 3. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | 4. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | 5. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                             |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                      | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları  |
|-------|---|
| 1     | Muhasebenin Önemi ve Muhasebenin Temel Kavramları   |
| 2     | Temel Muhasebe Eşitliği ve Mali Tablolar  |
| 3     | Muhasebede Hesap Kavramı ve Hesapların İşleyişi   |
| 4     | Muhasebede Kullanılan Belge ve Defterler  |
| 5     | Çift Taraflı Kayıt Yöntemi  |
| 6     | Bir Dönemlik Muhasebe Sürecini Oluşturan İşlemler   |
| 7     | ARASINAV  |
| 8     | Tek Düzen Muhasebe Planı  |
| 9     | Hazır Değerler Hesabı, Menkul Kıymetler Hesabı ve Ticari Alacaklar Hesabı<br>Stoklar Hesabı |
| 10    | Stoklar Hesabı  |
| 11    | Gelir ve Gider Tahakkukları Hesabı  |
| 12    | Katma Değer Vergisi Hesabı  |
| 13    | Diğer Dönen Varlıklar Hesabı  |
| 14    | YARIYIL SONU SINAVI   |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |   |                |        |           |
|-------------------------------------|---|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |   | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | İşletmelerde muhasebe sisteminin işleyişini konusunda genel bilgi sahibi olma.  |                |        | X         |
| 2                                   | İşletmelerde muhasebe alanındaki teori ve uygulamaları bütünleştirme.   |                | X      |           |
| 3                                   | İşletme faaliyetleri kapsamında ortaya çıkan mal ve hizmet hareketlerini muhasebe sistemine uygun olarak kayıt altına alabilme. |                |        | X         |
| 4                                   | İşletmelerde nakit akışını öğrenme  |                |        | X         |
| 5                                   | İşletmelerde dönem sonu kar zarar durumunu belirleyebilme.  |                | X      |           |
| 6                                   | Herhangi bir işletme için muhasebe sistemi oluşturabilme.   |                | X      |           |
| 7                                   | Tek düzen muhasebe planını öğrenme.   |                |        | X         |
| 8                                   | İşletmeye ait mali tabloları yorumlayabilme.  |                | X      |           |
| 9                                   | İşletmeler için bir sonraki kayıt dönemini kapsayan örnek sermaye bütçeleri oluşturabilme.                                      |                | X      |           |
| 10                                  | İşletmelerde muhasebe alanında yönetici olarak çalışabilme.   |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih:





**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Mesleki Yabancı Dil (İngilizce) I |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı :<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|---|--------------|--|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| I  | 3            | 0   | 3            | 3  | 4    | İngilizce     | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)  |              | -   |              |  |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı  |              |   |              |  |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı  |              |   |              |  |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                       |              | Tek Grup  |              |  |      |               |                              |
| Dersin Amacı   |              | Bu dersin amacı konaklama işletmeciliği öğrencilerinin müşterilerle başarılı bir iletişim gerçekleştirebilmeleri için gerekli uygun mesleki İngilizceyi öğrenmelerine yardımcı olmaktır.  |              |  |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri   |              | Bu ders turizm, seyahat ve konaklama işletmeciliğinde kullanılan İngilizceyi dinleyebilme, okuyabilme ve yazabilme prensiplerini ve sistematik uygulamalarını öğrencilere sunmaktadır. Öğrencilerin konaklama işletmelerinde uluslararası müşterilerle anlaşabilme ve cevap verebilme yeteneği kazanmalarını sağlamaktadır. |              |  |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri               |              | Öğrencilerin dinleyici kitlesine, amaca ve duruma göre uyum sağlayabilecek şekilde mesleki İngilizceyi etkin olarak konuşabilmeleri beklenmektedir.   |              |  |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                      |              | <b><u>Ders kitabı:</u></b><br>2. Majure, R. (1992) English for Front Office Staff, Ministry of Tourism and ILO, Ministry of Tourism Publications, Ankara, Turkey.<br><b><u>Önerilen Kaynaklar:</u></b><br>2. Ders Notları   |              |  |      |               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi    | Teorik Dersler, Dinleme ve Konuşma Uygulamaları, Diyaloglar<br>Sorular & Cevaplar  |                                |                                  |
|---------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Öçütleri    |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                           | 1. Ara Sınavı  | X                              | 40                               |
|                           | 2. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                           | Sözlü Sınavı   |                                |                                  |
|                           | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)  |                                |                                  |
|                           | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                              | 60                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b> |  |                                |                                  |
| Hafta                     | Konuları   |                                |                                  |
| 1                         | Reserving a Double Room<br>Booking a Single Room<br>Reserving a Triple Room<br>Booking a Suite<br>Booking into a Hotel                   |                                |                                  |
| 2                         | A Double Room<br>Filling the Registration Form<br>A Mistake in Reservations<br>The Bellboy Shows the Guest his Room<br>Checking Out Late |                                |                                  |
| 3                         | Something Is Not Working<br>Checking In a Tour Group<br>A Babysitter<br>A Room change<br>Mail, Faxes, Telexes                            |                                |                                  |
| 4                         | Key Cards<br>Hiring a Taxi<br>A Guest Moves to the Top Floor<br>Checking Out<br>Charging for Children                                    |                                |                                  |
| 5                         | Accepting Credit Cards<br>Exchanging Money<br>The Courtesy Bus<br>Electric Razors<br>A Bilingual Secretary                               |                                |                                  |
| 6                         | Potable Water<br>The Hotel Charge<br>The Lost& Found   |                                |                                  |
| 7                         | ARA SINAV  |                                |                                  |
| 8                         | The Resident Nurse<br>Joining the Health Club<br>A Safe Deposit Box<br>Leaving a Message   |                                |                                  |
| 9                         | A Business Meeting<br>Everything Was Stolen<br>The Banqueting Office<br>Suggesting a Restaurant  |                                |                                  |
| 10                        | Three Messages<br>Leaving a Message  |                                |                                  |

|   | Handling a Complaint<br>A Special Rate   |        |           |
|---|--|--------|-----------|
| 11  | A VIP Guest<br>A Call to Hong Kong<br>A Person-to-Person Call<br>Trouble Getting Through             |        |           |
| 12  | Could You Please Check<br>Could You Spell the Name, Please?<br>Paging a Guest<br>Please Try It Again |        |           |
| 13  | Giving Information<br>A Problem with the Mini-Bar<br>Letters   |        |           |
| 14  | FİNAL SINAVI   |        |           |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b>  |  |        |           |
| Program Kazanımları   | Dersin Katkısı   |        |           |
|   | Hiç Yok  | Kismen | Tam Katkı |
| Konaklana işletmelerinde çalışma ortamında yabancı konuklarla yüzyüze iletişim sırasında İngilizceyi etkili bir şekilde dinleyebilme ve anlayabilme |  |        | X         |
| Konaklana işletmelerinde çalışma ortamında yabancı konuklarla yüzyüze iletişim sırasında İngilizceyi akıcı bir şekilde konuşabilme                  |  | X      |           |
| Konaklana işletmelerinde çalışma ortamında yabancı konuklarla iletişim sırasında İngilizceyi etkili bir şekilde yazabilme ve not alabilme           |  |        | X         |
| Konaklama işletmelerinde çalışma hayatı boyunca mektup, faks ve e-postaların nasıl yazılacağını etkin bir şekilde anlayabilme                       |  |        | X         |
| Konaklama ve turizm işletmelerinde çalışma hayatı boyunca kullanılan kelime, deyim ve kavramları anlayabilme  |  |        | X         |
| İngilizce konaklama otomasyon yazılımlarını anlayabilme ve kullanabilme   |  | X      |           |
| Müşteri memnuniyetini sağlayabilmek için müşteri problemleriyle baş edebilme ve olumlu bir şekilde sonuçlandırabilme                                |  | X      |           |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Yabancı Dil I ( İngilizce) (YÖK) |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|---|--------------|--|--------------|---|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| I   | 3            | 0  | 3            | 3   | 3    | İngilizce       | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)   |              | Yok  |              |   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı   |              |  |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı   |              |  |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                      |              | Tek grup   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı  |              | Zorunlu İngilizce I ders programı CEF hedeflerine göre hazırlanmıştır. Bu amaçla öğrencinin çok yönlü olarak dili kullanma becerisine sahip olması hedeflenmiştir.   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri  |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Kendisiyle, ailesiyle ve yakın çevresiyle ilgili tanıdık sözcükleri ve çok temel kalıpları anlayabilme</li><li>- Katalog, duyuru ya da afiş gibi yazılı metinlerdeki bildik adları, sözcükleri ve çok basit tümceleri anlayabilme</li><li>- Karşımdaki kişinin söylediklerini daha yavaş bir konuşma hızında yinelemesi, basit yoldan sözel iletişim kurabilme</li><li>- İletişim kurabilme ve yaşadığı yeri ve tanıdığı insanları betimlemek için basit kalıpları ve tümceleri kullanabilme</li><li>- Kısa ve basit tümcelerle kartpostal yazabilme becerilerini edinme</li></ul> |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri              |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Konuşma yeteneğini edinme ve iletişim kurmayı becerebilme</li><li>- Basit yapılmış cümlelerle ve kelimelerle yazım becerisini geliştirme</li><li>- Karşıdakinin konuşmasını temel düzeyde anlama ve cevap verebilme</li><li>- Temel düzeyde bilgi gerektiren gazete dergi ve kitapları okuma ve anlama</li></ul>   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                     |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Teknolojik donanımlar</li><li>- Ders kitabı</li><li>- Yardımcı kitap</li><li>- Sözlük</li><li>- Ek materyaller</li><li>- CD oynatıcı</li><li>- Web siteleri</li></ul>  |              |   |      |                 |                              |

|                                |   |                                       |   |
|--------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>  | Anlamli öğrenme, drama, işaret diliyle öğrenme, web tabanlı programlar kullanma |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b> |   | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                | <b>1. Ara Sınavı</b>  | X                                     | 40                                      |
|                                | <b>2. Ara Sınavı</b>  |                                       |   |
|                                | <b>3. Ara Sınavı</b>  |                                       |   |
|                                | <b>Sözlü Sınavı</b>   |                                       |   |
|                                | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b>                                  |                                       |   |
|                                | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>  | X                                     | 60                                      |

#### Yarıyıl Ders Planı

| <b>Hafta</b> | <b>Konuları</b>   |
|--------------|---|
| 1            | Am/is / are / my / your...<br>This is...  |
| 2            | Am / is/ are/ he / she / they his / her...<br>Where / what / who...               |
| 3            | Am / is / are<br>Olumsuz / soru yapıları  |
| 4            | Aitlik sıfatları<br>My / your / his / her / their have / has how old / who ?      |
| 5            | Geniş Zaman: I / you / we / they / he / she / it<br>A / an / the                  |
| 6            | The time: It is nine o'clock  |
| 7            | Nesne zamirleri: it / them...<br>This / that                                      |
| 8            | There is / there are<br>In / on / at  |
| 9            | Yılları söyleme: 2008 / 1988<br>Was / were born...                                |
| 10           | Geçmiş Zaman: I went...<br>Düzenli düzensiz fiiller wait - waited / go - went     |
| 11           | Can / can't<br>Rica ve öneri  |
| 12           | Want / like / would like  |
| 13           | Şimdiki Zaman / Geniş Zaman<br>Olumlu olumsuz I am reading a book / I read a book |
| 14           | Şimdiki Zaman (gelecek anlamında)<br>I am going to London next week               |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |  |                |        |           |
|-------------------------------------|--|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Yardımcı fiilleri kullanabilme / iyelik zamirlerine giriş          |                |        | X         |
| 2                                   | iyelik zamirlerini kullanabilme ve wh. Sorularına giriş            |                |        | X         |
| 3                                   | Yardımcı fiillerde soru ve olumsuz yapıları kullanabilme           |                |        | X         |
| 4                                   | Aitlik sıfatlarını kullanabilme / have –has farkı / yaş sorma      |                |        | X         |
| 5                                   | Geniş zamanı kullanabilme<br>A / an / the                          |                |        | X         |
| 6                                   | Saatleri söyleyebilme  |                |        | X         |
| 7                                   | Nesne zamirlerini kullanabilme                                     |                |        | X         |
| 8                                   | Vardır / yoktur<br>in-on-at yer edatları                           |                |        | X         |
| 9                                   | Yılları ve doğum yılını söyleme                                    |                |        | X         |
| 10                                  | Geçmiş zaman, düzenli düzensiz fiil yapılarını öğrenme ve kullanma |                |        | X         |
| 11                                  | Rica ve öneride bulunabilme  |                |        | X         |
| 12                                  | İstek ve tercihte bulunma  |                |        | X         |
| 13                                  | Şimdiki zaman ve geniş zaman farkını kavrama                       |                |        | X         |
| 14                                  | Şimdiki zamanı gelecek zaman anlamında kullanma                    |                |        | X         |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı I |              |  |              | <b>Bölüm / Anabilim Dalı :</b><br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                              |
|---|--------------|--|--------------|---|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| I   | 2            | 2  | 4            | 3   | 3    | Türkçe       | Zorunlu                      |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>  |              | -  |              |   |      |              |                              |
| <b>Öğretim Elemanı</b>  |              |  |              | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b>                             |      |              |                              |
| <b>Ders Yardımcısı</b>  |              |  |              | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b>                             |      |              |                              |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>   |              | Tek Grup   |              |   |      |              |                              |
| <b>Dersin Amacı</b>   |              | Bilgisayar ile ilgili donanım bilgileri ve temel kavramların tanıtılması. Klavye tuşlarının fonksiyonlarının ve dosya yönetiminin uygulamalı olarak gösterilmesi ve Microsoft Word ve Excel programlarının ayrıntılı olarak ele alınması.  |              |   |      |              |                              |
| <b>Dersin Hedefleri</b>   |              | Öğrencilerin bilgisayar ile ilgili teknik bilgileri (donanım, yazılım vb.) öğrenmesi, dosya yönetimini etkin bir şekilde yerine getirmesi ve Microsoft Word ve Excel programlarını en iyi şekilde kullanmalarının sağlanması.  |              |   |      |              |                              |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b>                   |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bilgisayar ile ilgili kavramların anlaşılması,</li><li>2. Klavye tuşlarının fonksiyonlarının ve dosya yönetiminin kavranması,</li><li>3. Microsoft Word ve Excel programlarının detaylı bir şekilde yapılacak uygulama çalışmaları ile öğrenilmesi.</li></ol> |              |   |      |              |                              |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>                          |              | <b>Temel Kaynak:</b><br><ol style="list-style-type: none"><li>1. Ders notları ve uygulama</li></ol>  |              |   |      |              |                              |

|                                |  |                                       |   |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>  | Uygulamalı anlatım.                            |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b> |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                | <b>1. Ara Sınavı</b>                           | X                                     | 40                                      |
|                                | <b>2. Ara Sınavı</b>                           |                                       |   |
|                                | <b>3. Ara Sınavı</b>                           |                                       |   |
|                                | <b>4. Ara Sınavı</b>                           |                                       |   |
|                                | <b>5. Ara Sınavı</b>                           |                                       |   |
|                                | <b>Sözlü Sınavı</b>                            |                                       |   |
|                                | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b> |                                       |   |
|                                | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>                     | X                                     | 60                                      |

#### Yarıyıl Ders Planı

| <b>Hafta</b> | <b>Konuları</b>  |
|--------------|--|
| 1            | Dersin tanıtımı, dönem içi ele alınacak konular, dersin işleyiş yöntemi ve sınav yöntemi hakkında tanıtıcı bilgi verilmesi. Bilgisayar kullanımına giriş.  |
| 2            | Bilgisayarların fonksiyonları ve yetenekleri, bilgisayar donanımı (hardware) ve bilgisayar yazılımı (software) konularının ele alınması. Bu bağlamda anakartlar, BIOS, işlemciler, ana bellek (RAM), bellek birimleri, hard disk, disketler, monitör, klavye, mouse, yazıcı ve tarayıcı (scanner) hakkında bilgi vermek. |
| 3            | Klavye ve klavye tuşlarının fonksiyonlarının uygulamalı olarak gösterilmesi.   |
| 4            | Dosya yönetimi ve sürücüler hakkında bilgi verilmesi.  |
| 5            | Microsoft Word programına giriş. Dosya menüsü ve alt komutların fonksiyonları.   |
| 6            | Düzen menüsünün uygulamalı olarak gösterilmesi.  |
| 7            | ARA SINAV  |
| 8            | Görünüm ve Ekle menüsü. Araç çubuklarının ve fonksiyonlarının detaylı olarak ele alınması. Örnek uygulama.   |
| 9            | Biçim, Araçlar, Tablo ve Pencere menülerinin uygulamalı olarak gösterilmesi.   |
| 10           | Microsoft Excel programının özelliklerinin ve programın tanıtılması. Çalışma sayfası ve hücrelere bilgi girişinin yapılması. Formül yazılımının genel mantığının verilmesi.  |
| 11           | Dosya, Düzen ve Görünüm menülerinin fonksiyonlarının uygulamalı olarak ele alınması.   |
| 12           | Ekle, Biçim, Araçlar, Veri ve Pencere menülerinin işlevlerinin örnekler yardımıyla açıklanması.  |
| 13           | Microsoft Excel ile ilgili kapsamlı örnek çözümü.  |
| 14           | YARIYIL SONU SINAVI  |



| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |  |                |        |           |
|-------------------------------------|--|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama                         |                |        | X         |
| 2                                   | Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama         |                |        | X         |
| 3                                   | Büro programlarını (Word, Excel, Power Point) etkin olarak kullanabilme.                                     |                |        | X         |
| 4                                   | İlgili faaliyetlerde kullanılmak üzere program yükleyebilme veya gerekli programları sistemden kaldırabilme. |                |        | X         |
| 5                                   | İşletmelerde bilgi teknolojilerini ihtiyaçlar doğrultusunda kullanıma sunabilme.                             |                | X      |           |
| 6                                   | Büro yazılımları yardımıyla rapor, sunum hazırlayabilme  |                |        | X         |
| 7                                   | Yabancı dil gelişimine katkı sağlama   |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Türk Dili I         |              |   |              | <b>Bölüm / Anabilim Dalı:</b><br>Konaklama İşletmeciliği |      |                               |                              |
|---|--------------|---|--------------|--|------|-------------------------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili                  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| 1   | 2            | 2   | 2            | 1  | 1    | Türkçe                        | Zorunlu                      |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>                              |              | -   |              |  |      |                               |                              |
| <b>Öğretim Elemanı</b>                            |              |   |              |  |      | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b> |                              |
| <b>Ders Yardımcısı</b>                            |              | -   |              |  |      | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b> |                              |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>                         |              |   |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Amacı</b>                               |              | Yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence, ana dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; dil-düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçe'yi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; öğretimde birleştirici ve bütünlendirici bir dili hakim kılmak ve ana dili şuuruna sahip gençler yetiştirmektir. |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Hedefleri</b>                           |              | Fikirlerin maksada göre en mükemmel şekilde ifade edilebilmesi için gerekli kuralları kapsayan retorik bilgisi, her meslekte yetişmiş gençler için önemli bir konu teşkil etmektedir.   |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b> |              |   |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>        |              | <b>Ders kitabı:</b><br>1. Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Afyon Eğitim Sağlık ve Bilim Araştırma Vakfı Yayını, Afyon 2004<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>1. Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri içerikli tüm kaynaklar,<br>2. Türkçe Sözlük,<br>3. İmla Kılavuzu vb.   |              |  |      |                               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Sözlü anlatım, canlandırma yöntemi, pratik uygulamalar |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı  | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                         | 3. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı   |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)                |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                                    | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | Dil ve kültür  |
| 2     | Türk dili ve Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri                                  |
| 3     | Türk dilinin tarihi gelişimi I   |
| 4     | Türk dilinin tarihi gelişimi II  |
| 5     | Türk diline giren yabancı kelimeleri özleştirme çabalarımız ve dil devrimi               |
| 6     | Türklerin kullandığı alfabeler, Türk lehçelerinin tasnifi, Türk dilinin (uzak) lehçeleri |
| 7     | Ses bilgisi  |
| 8     | Türkçe kelimelerde belli başlı ses olayları ve özellikleri                               |
| 9     | İsimler, sıfatlar, zamirler ve zarflar   |
| 10    | Fiiller ve fiillerde çatı  |
| 11    | Edatlar, anlam özelliklerine göre kelime çeşitleri                                       |
| 12    | Kelime grupları ve cümle bilgisi   |
| 13    | Noktalama işaretleri   |
| 14    | Yazım kuralları  |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |                                      |                |        |           |
|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |                                      | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |                                      | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Hayata hazırlama                     |                | X      |           |
| 2                                   | Anadili kullanma becerisi kazandırma |                |        | X         |
| 3                                   | Yabancı dil öğrenmeyi kolaylaştırma  |                |        | X         |
| 4                                   | Sosyal ilişkileri güçlendirme        |                |        | X         |
| 5                                   | Sanat zevki uyandırma                |                |        | X         |
| 6                                   | Yorum gücü kazandırma                |                |        | X         |

Hazırlayan :

Tarih:20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|---|--------------|--|--------------|---|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| I   | 2            | 0  | 2            | 2   | 1    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)   |              | -  |              |   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı   |              |  |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı   |              |  |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar  |              | Tek Grup   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı  |              | Türkiye Cumhuriyeti'nin temeli ve teminatı Atatürk İlkeleri ve İnkılâplarından kaynağını alan Atatürkçü Düşünce Sistemi'nin bilimsel düzeyde incelenmesi amaçlanmaktadır.  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri  |              | <b>Öğrencilere,</b><br>1. Cumhuriyet öncesi fikir akımları hakkında bilgi vermek;<br>2. I. Dünya Savaşı ve savaşın etkilerini öğretmek;<br>3. Milli Mücadele ve Kurtuluş Savaşı hakkında ayrıntılı bilgiler sunmak;<br>4. Atatürkçü Düşünce Sistemi'nin temellerini açıklamak.   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri                  |              | 1. Cumhuriyet öncesi fikir akımları hakkında bilgi sahibi olur;<br>2. I. Dünya Savaşı ve savaşın etkilerini öğrenir;<br>3. Milli Mücadele ve Kurtuluş Savaşı hakkında ayrıntılı bilgilerle donanır;<br>4. Atatürkçü Düşünce Sistemi'nin temellerini öğrenir.   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                         |              | <b>Ders Kitabı:</b><br>3. Turan, R., Safran M., Hayta N., Şahin M., Çakmak, M. A., Dönmez, C. (2006). Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi, Gazi Kitabevi, Ankara.<br>4. Demir, M., Şahin, E., Selvi, H. (2006), Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi, Değişim Yayınları, İstanbul<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>1. Nutuk, M. Kemal Atatürk, Kültür Bk. 1980,<br>2. Atatürk'ün Söylev ve Demeçleri, Ankara, 1945,<br>3. Atatürkçülük ve Türkiye'nin Demokratikleşme Süreci, Preston Hughes, 1993. |              |   |      |                 |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap            |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                            | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                             |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                      | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | Osmanlı Devleti'nin Çöküş Nedenleri, İkinci Meşrutiyet Dönemi Savaşları,                             |
| 2     | Fikir Akımları, I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti,  |
| 3     | Mondros Ateşkes Antlaşması ve Tepkiler, Gizli Paylaşma Antlaşmaları,                                 |
| 4     | Milli Kurtuluş Savaşı Hazırlık Dönemi, Dernekler,  |
| 5     | Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a Çıkışı ve Ulusal Teşkilatlandırma Çalışmaları, Amasya Genelgesi,     |
| 6     | Erzurum ve Sivas Kongreleri, Amasya Görüşmeleri ve Protokoller,                                      |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | Meclisi Mebusan'ın İstanbul'da Toplanması, Misak-ı Milli'nin Kabul Edilmesi,                         |
| 9     | Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Ankara'da Açılması, Milli Mücadele Dönemi'nde Ayaklanmalar,         |
| 10    | Türkiye'yi Paylaşma Tasarıları ve Sevr Antlaşması, Kuvay-ı Milliye ve Düzenli Ordunun Kurulması,     |
| 11    | Doğu Cephesi, Ermenilerle Savaş, Güney Cephesi, Fransızlarla Savaş,                                  |
| 12    | Batı Cephesi'nde Yunan Ordusu ile Savaş; I. İnönü Savaşı ve Sonuçları, II. İnönü Savaşı ve Sonuçları |
| 13    | Sakarya Meydan Muharebesi, Büyük Taarruz, Lozan Konferansı ve Barış Antlaşması.                      |
| 14    | YARIYIL SONU SINAVI  |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |  |                |        |           |
|-------------------------------------|--|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1.                                  | Osmanlı Devleti'nin çöküş süreci sebepleri analiz edebilme becerisi.   |                |        | X         |
| 2.                                  | Çöküşü hazırlayan etmenleri günün koşullarına göre yorumlayabilme kabiliyeti.                                    |                | X      |           |
| 3.                                  | Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş aşamaları hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olma.                                  |                | X      |           |
| 4.                                  | Atatürkçü Düşünce Sistemi'ni hayatın her alanında uygulayabilme.   |                |        | X         |
| 5.                                  | Mili mücadele ve Kurtuluş Savaşı dönemlerini tahlil ve başkalarına bilimsel gerçekler doğrultusunda aktarabilme. |                |        | X         |
| 6.                                  | Cumhuriyetin ilanı süreci hakkında bilgi sahibi olma.  |                |        | X         |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Yabancı Dil ( Almanca) I |              |   |              | <b>Bölüm / Anabilim Dalı :</b><br>Konaklama İşletmeciliği |      |                               |                        |
|--|--------------|---|--------------|---|------|-------------------------------|------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili                  | Türü: Zorunlu/ Seçmeli |
| I  | 4            | 0   | 4            | 3   | 3    | Alm. / Türk.                  | Seçmeli                |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>                                   |              | -   |              |   |      |                               |                        |
| <b>Öğretim Elemanı</b>                                 |              |   |              |   |      | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b> |                        |
| <b>Ders Yardımcısı</b>                                 |              | -   |              |   |      | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b> |                        |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>                              |              | Tek Grup  |              |   |      |                               |                        |
| <b>Dersin Amacı</b>                                    |              | Dersin amacı, öğrencilere Almancayı, ayrıntıları ile öğretmek, bu şekilde onların kendilerini hem Almanca olarak ifade edebilmelerini, hem de ilerde çalışacakları ortamlarda öğrendikleri Almancayı doğru şekilde kullanabilmelerini sağlamaktır.  |              |   |      |                               |                        |
| <b>Dersin Hedefleri</b>                                |              | Dersin hedefi, öğrencilerin öğrenimleri sonunda sahip olacakları Almanca Bilgisi ile kendilerini özellikle turizm sektöründe hem sözlü, hem de yazılı olarak doğru biçimde anlatabilmelerini sağlamak   |              |   |      |                               |                        |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b>      |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Kendisini veya bir başkasını tanıtmak</li><li>- Birisine mesleğini sormak ve kendi mesleğini söylemek</li><li>- Birisine saatin kaç olduğunu sormak</li><li>- Birisine nerede oturduğunu veya çalıştığını sormak</li><li>- Birisine nereden gelip nereye gittiğini sormak</li><li>- Bir şeyin nerede olduğunu sormak</li><li>- Bir yere nasıl gidileceğini sormak</li><li>- Bir şeyin fiyatını sormak</li></ul> |              |   |      |                               |                        |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>             |              | <b>Ders Kitabı:</b><br>1. Passwort Deutsch 1-3<br><b>Yardımcı Kitaplar:</b><br>1. Auf Deutsch gesagt 1- 4<br>2. Studio d A I Deutsch für Ausländer I – 2<br>3. Berliner Platz I – 2<br>4. Deutsch für junge Türken 1-3  |              |   |      |                               |                        |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>                          |              | Ders anlatma ve Almanca Kaset veya CD dinletme, ayrıca ders sırasında sorularla öğrencilerin derse aktif biçimde katılımlarını sağlama  |              |   |      |                               |                        |

|                                |  |                                       |   |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b> |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|



|  |                            |          |           |
|--|----------------------------|----------|-----------|
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>       | <b>X</b> | <b>25</b> |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>        | <b>X</b> | <b>25</b> |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b> | <b>X</b> | <b>50</b> |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | Alman alfabesi, Harflerin Okunuşu, almanca da isimler ve artikel'ler (1), Selamlaşma ve vedalaşma / Kendini ve başkasını tanıma / die Welt / mitten in Europa  |
| 2     | Nominativ – şahıs zamirleri, lernen, kommen ve sein fiillerinin Präsens çekimi, / ne, kim, nereden, nerede ve nereye soru kelimeleriyle sorular sormak ve cevap vermek / eine Stadt / ein Dorf               |
| 3     | Almancada Artikel ve isimler (2), Plural şekilleri, belirsiz ve olumsuz artikel / Die Stadt Frankfurt / in Köln / şehirler ve kişiler üzerine konuşmak / wissen fiilinin çekimi                              |
| 4     | Cümle yapısı: ifade cümlesi, soru kelimeli ve soru kelimesiz soru cümleleri, nezaket şeklinde emir cümlesi ( Imperativ 1) / 100 kadar Sayılar / Wie alt , Wie viele gibi soru kelimeleriyle alıştırmalar / / |
| 5     | Günler, günün belli vakitleri / Saatler / an, um, von ve bis gibi Präposition'ların kullanımı / ein Formular / Meine Familie und ich   |
| 6     | Akkusativ halde Artikel ve Şahıs zamirleri, iyelik zamirleri (Possesivpronomen) cümlede sıfatların ve haben fiilinin kullanımı / bir evi tarif etmek   |
| 7     | Anlatılan konuların tekrarı ve 1. ara sınavın yapılması  |
| 8     | Das Modalverb möchte 'nin çekimi ve kullanımı / / ein Brief aus Tübingen / Almancada modal fiiller, Präsens çekimleri, cümlede kullanımı   |
| 9     | Almancada ayrılan ve ayrılmayan fiiller ve bu konu ile ilgili alıştırmalar / brauchen fiilinin kullanımı / Lebensmitteln / Preise / bestellen – bezahlen / Der Münsterplatz in Freiburg                      |
| 10    | Dativ halde isim veya zamir gerektiren filler ve Präpositionen (D) kullanımı / Leute in Hamburg / Der Tag von Familie Raptis /   |
| 11    | Dativ veya Akkusativ halde isim veya zamir gerektiren Präpositionen ( D oder A. ) kullanımı, Bir buluşmayı planlamak   |
| 12    | Anlatılan konuların tekrarı ve 2. ara sınavın yapılması  |
| 13    | Akkusativ halde isim veya zamir gerektiren Präpositionen ( A ) kullanımı / Ein Spezialität aus Hamburg / kochen und essen  |
| 14    | Dönüşlü fiillerin çekimi ve bu fiillerin cümlede kullanımı, Emir cümleleri ( Imperativ – 2) Sıra sayıları / bir günlük faaliyeti anlatmak / Berufe   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|----------------|--------|-----------|
|                     | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
|                     |                |        |           |

|   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
| 1 | Kendini veya başkasını tanıma                     |  |  | X |
| 2 | Adres sorma, fiyat öğrenme, hareket saatini sorma |  |  | X |
| 3 | Sipariş verme, oda ayırtma ve hesap isteme        |  |  | X |
| 4 | Biri kişiyi veya bir eşyayı tarif etme            |  |  | X |
| 5 | Bir yemek tarifi                                  |  |  | X |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Yabancı Dil Rusça I |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı :<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|--|--------------|--|--------------|--|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| I  | 4            | 0  | 4            | 3  | 3    | Rusça           | Seçmeli                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -  |              |  |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |  |              |  |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              | -  |              |  |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              |  |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Rus dili ve Kiril alfabesi hakta genel bilgi vermek. Rus alfabesine serbest şekilde kullanabilmesi için alfabe öğrenilmesi. Rusça selamlama ve tanışılma.  |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Rus dilinin oluşum tarihi hakkında bilgi.</li><li>2. Rus alfabesine serbest şekilde kullanabilmesi.</li><li>3. Kelimedeki hecelerin rolünü fark etmesi.</li><li>4. Bazı harflerin düzgün telâffuz bilgisi, Rusça'da vurgunun önemi, Cümle kavramı.</li><li>5. Soru cümlelerinin tonlanmasına göre tanınması.</li><li>6. İsmi cinsi hakkında tam bilgiye sahip olmaları.</li><li>7. Şahıs zamirlerinin düzgün kullanılması.</li><li>8. Sahiplik zamirlerin düzgün kullanılması.</li><li>9. Konuşmalar: selamlama, hatır sorma, kendini tanıtmaya, tanışma.</li></ol> |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Rus dilinin oluşum tarihi hakkında bilgi edinir.</li><li>2. Rus alfabesine serbest şekilde kullanabilir.</li><li>3. Kelimedeki hecelerin rolünü fark eder.</li><li>4. Rusçada vurgunun önemi anlar, Cümle kurabilir.</li><li>5. Soru cümleleri kurabilir.</li><li>6. İsmi cinsi hakkında tam bilgiye sahip olur.</li><li>7. Şahıs zamirlerinin kullanılır.</li><li>8. Sahiplik zamirlerin düzgün kullanılır.</li><li>9. Rusça selamlaşmayı, tanışmayı öğrenir.</li></ol>  |              |  |      |                 |                              |

|  |  |                                       |   |
|--|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b> | <b>Ders kitabı:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Start 1–2. Moskova, 1986;</li> <li>2. Start 1–2. Sözlük, 1986;</li> <li>3. Miller, L; Politova, L; Ribakova, İ. Bir varmış Bir yokmuş Rusça eğitime başlayanlar için derslik, S.Peterburg, 2000;</li> <li>4. Havronina, V. Alıştırmalarla Rusça. Moskova, 1988;</li> <li>5. Abdulraşidova, N; Gültekin, M. Adım Adım Rusça, Ankara, 2005.</li> </ol> |                                       |   |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | Teorik anlatım, soru-cevap, konuşma.   |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>   | X                                     | 40                                      |
|  | <b>2. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>3. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>4. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>5. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>  |                                       |   |
|  | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b>   |                                       |   |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>   | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |  |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>  |                                       |   |
| <b>1</b>                                   | <u>Giriş</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Rus dilinin tarihi. Kiril alfabesi tarihçesi.</li> <li>– Kiril alfabesi ili tanışma.</li> </ul>  |                                       |   |
| <b>2</b>                                   | <u>Kiril alfabesi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kiril alfabesinde sesli harfler.</li> <li>– Kiril alfabesinde sessiz harfler.</li> </ul>  |                                       |   |
| <b>3</b>                                   | <u>Kiril alfabesi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kiril alfabesinde işaretler.</li> <li>– Alfabeyi kullanma.</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>4</b>                                   | <u>Rus Dili Seslerinin Transkripsiyonu</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kiril Alfabesinin Sesleri ve Türkçede Yerlerini Tutan Sesler.</li> <li>– Harflerin düzgün telaffuzu.</li> </ul>  |                                       |   |
| <b>5</b>                                   | <u>Rusça Yazım Sistemi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Harflerin yazılışı.</li> <li>– Rusça Yazım Örnekleri.</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>6</b>                                   | <u>Fonetik Algılama ve Yapım</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Hecelerin kelimelere dönüşümü.</li> <li>– Vurgu ve Tonlama.</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>7</b>                                   | <u>Adlar:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Adlarda cins belirten takılar.</li> <li>– Adların yalın durumu</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>8</b>                                   | ARA SINAV  |                                       |   |

|  |  |                       |               |                  |
|--|--|-----------------------|---------------|------------------|
| 9  | <u>Erkek, dişi ve nötr cins</u><br>– Erkek, dişi ve nötr cins adlar.<br>– Sıfatların cinse göre değişimi.                  |                       |               |                  |
| 10   | <u>Şahıs zamirleri</u><br>– Şahıs zamirlerinin kullanılması.<br>– Şahıs zamirlerinin cinslere göre kullanılması.           |                       |               |                  |
| 11   | <u>Sayılar</u><br>– 1–10 sayılar.<br>– Sayıların adlarla cümlede kullanma.   |                       |               |                  |
| 12   | <u>Sahiplik zamirleri</u><br>– Sahiplik zamirlerini tanıma ve kullanma.<br>– Sahiplik zamirlerinin cinslere göre değişimi. |                       |               |                  |
| 13   | <u>Konuşma</u><br>– Selamlama.<br>– Tanışma.   |                       |               |                  |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI  |                       |               |                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |  |                       |               |                  |
| <b>Program Kazanımları</b>                 |  | <b>Dersin Katkısı</b> |               |                  |
|  |  | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1  | Kiril alfabesinin öğrenilmesi. Rusça Yazım Sisteminin algılanması. Serbest yazabilme.                                      |                       |               | X                |
| 2  | Rus dilinin fonetik yapısını anlayabilme. Vurguları ve tonlamayı doğru kullanabilme.                                       |                       |               | X                |
| 3  | Adların yalın durumunu tanıma. Adları cinslere göre gruplaştırma.  |                       |               | X                |
| 4  | Sıfatları erkek, dişi ve nötr cins adlar için kullanabilme.  |                       |               | X                |
| 5  | Şahıs, sahiplik ve işaret zamirlerini tanıma ve cinslere göre kullanma.  |                       |               | X                |
| 6  | Rusça konuşmaya alışma. Selamlama. Tanışma. Hatır sorma.   |                       |               | X                |

**Hazırlayan:**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Güzel Sanatlar      |              |  |              | <b>Bölüm / Anabilim Dalı:</b><br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                              |
|---|--------------|--|--------------|--|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| 1   | 2            | 0  | 2            | 2  | 1    | Türkçe       | Seçmeli                      |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>                              |              | -  |              |  |      |              |                              |
| <b>Öğretim Elemanı</b>                            |              |  |              |  |      | <b>Mail:</b> |                              |
| <b>Ders Yardımcısı</b>                            |              |  |              |  |      | <b>Web:</b>  |                              |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>                         |              | Tek Grup   |              |  |      |              |                              |
| <b>Dersin Amacı</b>                               |              | Sanatın insanı insanlaştıran, hayatı artıran, duyarları keskinleştiren boyutta önemli bir olgu olduğunu öğrenciye kavratmak, sanatın doğası ve çeşitli sanat disiplinleri konusunda öğrenciye bilgi, beceri ve anlayış kazandırmak, öğrenciyi, kişilikli, kimlikli, sorgulayan, duyarları keskinleşmiş, toplumsallaşmış bireyler kılmak bu dersin genel amacıdır.          |              |  |      |              |                              |
| <b>Dersin Hedefleri</b>                           |              | <b>Öğrencilere,</b><br>1. Sanat kavramını tanımlamadaki zorluğu anlatabilme.<br>2. Sanat ve sanatçı kavramını doğru bir içerikle tanımlama.<br>3. Farklı sanat disiplinlerinin doğalarını, sistemini açıklama<br>4. Sanattaki yozlaşma sorununu anlatma<br>5. Farklı sanat disiplinlerini sınıflandırabilmelerini sağlama,<br>6. Sanatın kaynağını ve işlevlerini öğretme. |              |  |      |              |                              |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b> |              | 1. Sanat kavramını tanımlamadaki zorluğu anlayabilir.<br>2. Sanat ve sanatçı kavramını doğru bir içerikle tanımlar.<br>3. Farklı sanat disiplinlerinin doğalarını, sistemini açıklayabilir.<br>4. Sanattaki yozlaşma sorununu öğrenir.<br>5. Farklı sanat disiplinlerini sınıflandırabilir.<br>6. Sanatın kaynağını ve işlevlerini öğrenir.                                |              |  |      |              |                              |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>        |              | <b>Ders Kitabı:</b><br>5. Turani, A. (1999) Çağdaş Sanat Felsefesi. Remzi Kitabevi, İstanbul.<br>6. Tunali, İ., (2008) Felsefenin Işığında Modern Resim. Remzi Kitabevi, İstanbul.<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>3. Çeşitli Sanat Dergileri<br>4. CD, DVD, vb. konu ile ilgili materyaller.   |              |  |      |              |                              |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>                     |              | Teorik anlatım, Soru ve Cevap  |              |  |      |              |                              |

| Değerlendirme Ölçütleri |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
|                         | 1. Ara Sınavı                           | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                     | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları  |
|-------|---|
| 1     | Sanatın Tanımı: Genel anlamda sanat, özel anlamda sanat   |
| 2     | Güzel Sanatların Sınıflandırılması<br>Görsel sanatlar (plastik sanatlar),                                 |
| 3     | İşitsel sanatlar (fonetik sanatlar), karma biçimler (dramatik sanatlar);                                  |
| 4     | Estetik: Genel olarak güzel, estetik bir değer olarak güzel, estetik kuramları;                           |
| 5     | Sanatın İşlevleri: Sanatın toplumsal işlevleri, sanatın kültürel işlevleri, sanatın psikolojik işlevleri; |
| 6     | Sanatta Bozulma 'KITSCH' Sorunu: Popüler kültür ve Kitsch, arabesk ve sanat;                              |
| 7     | ARA SINAV   |
| 8     | Dünya Sanat Tarihine Genel Bakış  |
| 9     | Uygarıklar kronolojisi, Avrupa sanatında dönemler,  |
| 10    | 1960 sonrası sanat akımları ve çağdaş sanat, kavramsal sanat, soyut sanat akımları;                       |
| 11    | Türk Sanatı: Türk sanatı ve 20. yy.   |
| 12    | Türk resmine genel bakış, eser inceleme; Çağdaş Sanat:  |
| 13    | İstanbul ve Venedik bianellerine ait çeşitli görsel doküman inceleme.                                     |
| 14    | YARIYIL SONU SINAVI   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

|   | Program Kazanımları  | Dersin Katkısı |        |           |
|---|--|----------------|--------|-----------|
|   |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1 | Sanat dallarını sınıflandırabilme becerisi.  |                |        | X         |
| 2 | Turizm sektöründe sanatsal faaliyetler organize edebilme.                                |                | X      |           |
| 3 | Sanat tarihi hakkında bilgi sahibi olma.   |                | X      |           |
| 4 | Rekreasyonel faaliyetler kapsamında müşterilere sanatsal etkinlikler sunabilme becerisi. |                | X      |           |
| 5 | Sanatsal bakış açısı kazanma.  |                |        | X         |
| 6 | Etkin iletişim kurma becerisi  |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Beden Eğitimi       |              |   |              | <b>Bölüm / Anabilim Dalı :</b><br>Konaklama İşletmeciliği |      |                               |                        |
|---|--------------|---|--------------|---|------|-------------------------------|------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili                  | Türü: Zorunlu/ Seçmeli |
| 1   | 2            | 0   | 2            | 2   | 1    | Türkçe                        | Seçmeli                |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>                              |              | -   |              |   |      |                               |                        |
| <b>Öğretim Elemanı</b>                            |              |   |              |   |      | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b> |                        |
| <b>Ders Yardımcısı</b>                            |              |   |              |   |      | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b> |                        |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>                         |              | Tek Grup  |              |   |      |                               |                        |
| <b>Dersin Amacı</b>                               |              | Dersin amacı öğrencilere beden eğitimi ve spor bilimini tanıtmaktır   |              |   |      |                               |                        |
| <b>Dersin Hedefleri</b>                           |              | <b>Öğrencilere,</b><br>5. Beden Eğitimi olgusunu tanıtmak,<br>6. Spor olgusunu tanıtmak,<br>7. Spor Branşlarını tanıtmak,<br>8. Beden eğitimi ve Spor bilimini tanıtmak,                      |              |   |      |                               |                        |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b> |              | 1. Beden Eğitimi olgusunu tanıtmak,<br>2. Spor olgusunu tanıtmak,<br>3. Spor Branşlarını tanıtmak,<br>4. Beden eğitimi ve Spor bilimini tanıtmak,   |              |   |      |                               |                        |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>        |              | <b>Ders Kitabı:</b><br>7. Sevim, Y. (2002) Antrenman Bilgisi. Nobel Yayıncılık, Ankara.<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>5. Aracı, H. (1998) Okullarda Beden Eğitimi. Ofset Yayınevi, Ankara. |              |   |      |                               |                        |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>                     |              | Teorik anlatım, Soru ve Cevap   |              |   |      |                               |                        |



| Değerlendirme Ölçütleri |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
|                         | 1. Ara Sınavı                           | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                     | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | Beden eğitimi ve sporun tanımı; beden eğitiminin genel amaçları,hareketsiz bir yaşamın sakıncaları           |
| 2     | Çeşitli beden eğitimi uygulamaları; sağlıklı yaşam için spor kriterleri; spor branşlarının sınıflandırılması |
| 3     | Spor türleri, spor kalbi nedir?  |
| 4     | Farklı spor branşlarının tanıtımı-basketbol  |
| 5     | İnsan fizyolojisi-hentbol  |
| 6     | Sağlık ve ilk yardım-voleybol-yüzme  |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | Masa tenisi oyun kuralları   |
| 9     | Badminton oyun kuralları   |
| 10    | Yaşam boyu sporun fizyolojik temelleri amatörlük ve profesyonellik   |
| 11    | Beden eğitimi etkinliklerinin serbest zaman kavramı içinde değerlendirilmesi- rekreasyon                     |
| 12    | Tüm yaş grupları için formu koruma programları   |
| 13    | Spor tesis işletmeciliği ve spor organizasyonları  |
| 14    | YARIYIL SONU SINAVI  |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları | Dersin Katkısı |        |    |
|---------------------|----------------|--------|----|
|                     | Hiç Yok        | Kısmen | Ta |
|                     |                |        |    |

|    |  |   | m<br>Kat<br>kı |
|----|--|---|----------------|
| 1. | Temel spor branşlarını ve kurallarını bilme.   |   | X              |
| 2. | Boş zaman yönetimi konusunda bilgi sahibi olma ve bunu turizm sektöründe değerlendirebilme.                    | X |                |
| 3. | Çeşitli yaş grupları için otel işletmelerinde formu koruma programları hazırlama becerisi.                     | X |                |
| 4. | Otel işletmelerinde beden eğitimi bilgileri doğrultusunda alternatif animasyon programları oluşturma becerisi. |   | X              |
| 5. | İlk yardım ve sağlık konularında bilgi sahibi olma.  |   | X              |
| 6. | Acil durumlarda ilk yardım yapabilme becerisi.   |   | X              |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Ticaret Matematiği  |              |   |              | <b>Bölüm / Anabilim Dalı:</b><br>Konaklama İşletmeciliği |      |                               |                              |
|---|--------------|---|--------------|--|------|-------------------------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili                  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| II  | 2            | 0   | 2            | 2  | 2    | Türkçe                        | Zorunlu                      |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>                              |              | -   |              |  |      |                               |                              |
| <b>Öğretim Elemanı</b>                            |              |   |              |  |      | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b> |                              |
| <b>Ders Yardımcısı</b>                            |              | -   |              |  |      | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b> |                              |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>                         |              | Tek Grup  |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Amacı</b>                               |              | Ticari işlemlerde matematik kullanımını pratikleştirmek   |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Hedefleri</b>                           |              | Basit Faiz, Bileşik Faiz ve Anüite hesaplamalarında etkin kılmak  |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b> |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Basit Faizi hesaplar</li><li>2. Bileşik faizi hesaplar</li><li>3. Anüite hesaplamalarını yapar.</li></ol>  |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>        |              | <b>Ders Kitabı:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kula V., 2007, Ticari Matematik, Afyon Kocatepe Üniversitesi Yayını, Afyonkarahisar</li><li>2. Zima P. Ve R.L. Brsan, 1987, Mathematic Of Finance, Third Edition, McGraw-Hill Book Company, Europe</li></ol> |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>                     |              | Teorik anlatım, soru ve cevap   |              |  |      |                               |                              |

| Değerlendirme Ölçütleri |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
|                         | 1. Ara Sınavı                           | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | 3. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | 4. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | 5. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                     | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | Faiz Kavramı<br>Basit İç-Dış Faiz                                |
| 2     | Basit İç Faizde Reeskont İşlemleri                               |
| 3     | Basit İç ve Dış İskonto  |
| 4     | Gerçek faiz ve Ticari Faiz                                       |
| 5     | Basit Faizin Paranın Zaman Değerinin Hesaplanmasında Kullanımı   |
| 6     | Basit Faizin Paranın Zaman Değerinin Hesaplanmasında Kullanımı   |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | Bileşik Faiz   |
| 9     | Bileşik İç-Dış Faiz  |
| 10    | Bileşik Faiz Uygulamalarında Özel Durumlar                       |
| 11    | Bileşik Faizin Paranın Zaman Değerinin Hesaplanmasında Kullanımı |
| 12    | Anüite   |
| 13    | Yüzde Hesapları  |
| 14    | YARIYIL SONU SINAVI  |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |  |                |        |           |
|-------------------------------------|--|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Genel olarak ticari işlemlerde kullanılan matematiksel yöntemler hakkında bilgi sahibi olma. |                |        | X         |
| 2                                   | Faiz kavramı ve faiz uygulamalarını öğrenme.   |                | X      |           |
| 3                                   | Paranın zaman değerini hesaplayabilme.   |                |        | X         |
| 4                                   | Paranın zaman değerini hesaplamada basit faiz ve bileşik faizi kullanma.                     |                |        | X         |
| 5                                   | İşletme faaliyetlerinde ticari nitelikli olayları analiz edebilme.                           |                | X      |           |
| 6                                   | İşletmelerde para hareketlerinde yüzde hesaplarını ortaya koyabilme.                         |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

|   |  |   |                     |  |                                       |   |                                       |
|---|--|---|---------------------|--|---------------------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>İstatistik          |  |   |                     | <b>Bölüm / Anabilim Dalı:</b><br>Konaklama İşletmeciliği |                                       |   |                                       |
| <b>Yarıyıl</b>                                    | <b>Teorik Saati</b>                            | <b>Uygulama Saati</b>   | <b>Toplam Saati</b> | <b>Kredisi</b>   | <b>ECTS</b>                           | <b>Öğretim Dili</b>                     | <b>Türü:<br/>Zorunlu/<br/>Seçmeli</b> |
| II  | 3  | 0   | 3                   | 3  | 4                                     | Türkçe                                  | Zorunlu                               |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>                              |  | Yok   |                     |  |                                       |   |                                       |
| <b>Öğretim Elemanı</b>                            |  |   |                     |  |                                       | <b>Mail :</b>                           |                                       |
|   |  |   |                     |  |                                       | <b>Web :</b>                            |                                       |
| <b>Ders Yardımcısı</b>                            |  |   |                     |  |                                       | <b>Mail :</b>                           |                                       |
|   |  |   |                     |  |                                       | <b>Web :</b>                            |                                       |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>                         |  |   |                     |  |                                       |   |                                       |
| <b>Dersin Amacı</b>                               |  | Dersin amacı, veri analizi yapabilmeyi öğretmektir. Veri analizinde, tanımlayıcı istatistik, tahmin tekniklerinin hesaplama ve kullanımının öğretilmesi.  |                     |  |                                       |   |                                       |
| <b>Dersin Hedefleri</b>                           |  | Bu dersin hedefi, öğrencilere istatistikle ilgili temel kavramların, yöntemlerin ve uygulamalarının öğretilmesidir.   |                     |  |                                       |   |                                       |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b> |  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Ölçme ve ölçme yöntemleri</li><li>- Veri toplama</li><li>- Veri sunumu</li><li>- Veri analizi</li><li>- Bulguların yorumu</li></ul>   |                     |  |                                       |   |                                       |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>        |  | <b>Ders Kitabı:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>İstatistik I Prof. Dr. Necmi GÜRSAKAL, Alfa Kitabevi, Burç Sinema Pasajı No: 34 Altıparmak BURSA 2001, Tel:0.224.2236016</li><li>İstatistik I Prof. Dr. Özer SERPER, Ezgi Kitabevi,Altıparmak caddesi Burç Pasajı No:35 BURSA 2000, 0.224.2209697</li><li>İşletmeciler ve iktisatçılar için istatistik</li><li>Paul NEWBOLD (Çev: Ümit ŞENESEN) Litertür Kitabevi, istiklal caddesi No: 133 Beyoğlu İSTANBUL 0.212.2924120</li><li>Statistics For Business And Economics, Paul NEWBOLD, Prentice-Hall inc. A Simon&amp;Schuster company, New Jersey, 1995</li></ol> |                     |  |                                       |   |                                       |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>                     |  | Sınıf içi eğitim ve bilgisayarlı uygulama   |                     |  |                                       |   |                                       |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>                    |  |   |                     |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |                                       |
|   | <b>1. Ara Sınavı</b>                           |   |                     |  | X                                     | 40                                      |                                       |
|   | <b>2. Ara Sınavı</b>                           |   |                     |  |                                       |   |                                       |
|   | <b>3. Ara Sınavı</b>                           |   |                     |  |                                       |   |                                       |
|   | <b>4. Ara Sınavı</b>                           |   |                     |  |                                       |   |                                       |
|   | <b>5. Ara Sınavı</b>                           |   |                     |  |                                       |   |                                       |
|   | <b>Sözlü Sınavı</b>                            |   |                     |  |                                       |   |                                       |
|   | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b> |   |                     |  |                                       |   |                                       |

|                           |  | Yarıyıl Sonu Sınavı | X | 60 |
|---------------------------|--|---------------------|---|----|
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b> |  |                     |   |    |
| Hafta                     | Konular  |                     |   |    |
| 1                         | İstatistik nedir? Veri toplama<br>Veri gösterimi   |                     |   |    |
| 2                         | Grafik ve tablo oluşturma<br>Tanımlayıcı istatistikler: merkezi eğilim ölçüleri<br>Tanımlayıcı istatistikler: dağılım ölçüleri |                     |   |    |
| 3                         | Olasılık<br>Tasadüfî değişkenler<br>Kesikli değişken olasılık dağılımları  |                     |   |    |
| 4                         | Binom dağılımı<br>Hipergeometrik dağılım   |                     |   |    |
| 5                         | Poisson dağılımı<br>Kesiksiz değişken olasılık dağılımı ve normal dağılım  |                     |   |    |
| 6                         | Örnekleme dağılımları<br>Tahmin  |                     |   |    |
| 7                         | ARASINAV   |                     |   |    |
| 8                         | Nokta ve aralık tahmini<br>Örnekleme ve örnekleme yöntemleri   |                     |   |    |
| 9                         | Hipotez testleri<br>Parametrik hipotez testleri  |                     |   |    |
| 10                        | Parametrik olmayan hipotez testleri<br>Varyans analizi   |                     |   |    |
| 11                        | Korelasyon analizi<br>Regresyon analizi  |                     |   |    |
| 12                        | Regresyon analizi  |                     |   |    |
| 13                        | İndeksler<br>Zaman serileri<br>Uygulamalar ve örnek çalışmalar   |                     |   |    |
| 14                        | YARIYILSONU SINAVI   |                     |   |    |

**Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi**

| Program Kazanımları  | Dersin Katkısı |        |           |
|--|----------------|--------|-----------|
|  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1 İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi   |                | X      |           |
| 2 Veri toplama yöntemleri doğrultusunda ihtiyaç duyulan verileri elde edebilme.                                    |                |        | X         |
| 3 Korelasyon analizi, Regresyon analizi gibi temel istatistik analizleri yapabilme.                                |                | X      |           |
| 4 Geçmiş ve güncel veriler doğrultusunda sonraki dönemler için planlama yapabilme.                                 |                |        | X         |
| 5 Farklı değişkenler arasındaki ilişkileri bilimsel yöntemler ile ortaya koyabilme ve yorumlayabilme becerisi.     |                |        | X         |
| 6 İşletme faaliyetlerinin planlaması aşamasında yöneticilere geçmiş dönemlere ait verileri rapor olarak sunabilme. |                |        | X         |
| 7 Faaliyetlerin değerlendirilmesinde kullanılacak istatistiksel yöntemleri belirleyebilme.                         |                |        | X         |
| 8 İstatistikî veriler ışığında geleceği tahmin edebilme.   |                |        | X         |

**Hazırlayan:****Tarih:**





**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Yönetim ve Organizasyon |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                          |                              |
|--|--------------|---|--------------|---|------|--------------------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili             | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| II   | 3            | 0   | 3            | 3   | 4    | Türkçe                   | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                                  |              | -   |              |   |      |                          |                              |
| Öğretim Elemanı                                |              |   |              |   |      | Mail:<br>Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı                                |              | -   |              |   |      | Mail :<br>Web :          |                              |
| Gruplar / Sınıflar                             |              | Tek Grup  |              |   |      |                          |                              |
| Dersin Amacı                                   |              | Yönetim düşüncesindeki temel kavram, kuram ve uygulamaların tanıtılması ve tartışılması   |              |   |      |                          |                              |
| Dersin Hedefleri                               |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Yönetimin temel konularına ilişkin kavramsal bir biliş kazanma.</li><li>- İşletme yönetimindeki esas konuları ve başlıca makro teorileri tanıma.</li></ul>  |              |   |      |                          |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri     |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Yönetim organizasyonun sosyal olgular içindeki yeri ve öneminin açıklanması</li><li>- Yönetim, yönetici ve işletme gibi temel kavramların tanımlanması</li><li>- Klasik, Neo-klasik ve modern yönetim kuramlarını tartışılması</li><li>- Yönetim sürecinin temel fonksiyonlarını tartışılması</li></ul> |              |   |      |                          |                              |

|  |  |                                       |   |
|--|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b> | <p><b>Temel Kaynaklar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bolat, T., Seymen O. A., Bolat, O. İ., Erdem, B. (2008) Yönetim ve Organizasyon, Ankara, Detay Yayıncılık.</li> <li>Koçel, T., (2005), İşletme Yöneticiliği, İstanbul, Arıkan Basım Yayım Dağıtım.</li> <li>Genç, N., (2005), Yönetim ve Organizasyon, Era Bilgi Sistemleri Yayıncılık</li> <li>Efil, İ., (2002), İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, Alfa Basım Yayın</li> </ol> <p><b>Önerilen Kaynaklar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Daft, L. Richard, Management, 2-7th Editions</li> </ol> |                                       |   |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              |  |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>   | X                                     | 40                                      |
|  | <b>2. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>3. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>4. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>5. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>  |                                       |   |
|  | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)</b>  |                                       |   |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>   | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |  |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>  |                                       |   |
| <b>1</b>                                   | <u>Yönetime giriş</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Yönetim kavramı</li> <li>Yönetim işlevleri</li> <li>Yönetim kademeleri ve özellikleri</li> <li>Yönetsel beceriler ve roller</li> </ul>  |                                       |   |
| <b>2</b>                                   | <u>Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Klasik yönetim yaklaşımı <ul style="list-style-type: none"> <li>Bilimsel yönetim yaklaşımı</li> <li>Yönetim süreci yaklaşımı</li> <li>Bürokrasi yaklaşımı</li> </ul> </li> </ul>  |                                       |   |
| <b>3</b>                                   | <u>Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Neo-Klasik yönetim yaklaşımı</li> <li>Klasik ve Neo Klasik yönetim yaklaşımlarının karşılaştırılması</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>4</b>                                   | <u>Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modern yönetim yaklaşımı <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistem yaklaşımı</li> <li>Durumsallık yaklaşımı</li> </ul> </li> </ul>  |                                       |   |
| <b>5</b>                                   | <u>Yönetim fonksiyonları</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planlama</li> </ul>  |                                       |   |
| <b>6</b>                                   | <u>Yönetim fonksiyonları</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Örgütlenme</li> </ul>  |                                       |   |

|    |   |
|----|---|
| 7  | ARA SINAV   |
| 8  | <u>Yönetim fonksiyonları</u><br>- Yürütme<br>- Eşgüdümleme  |
| 9  | <u>Yönetim fonksiyonları</u><br>- Denetim<br><u>Yönetim destek fonksiyonları</u><br>- Liderlik<br>- Güdüleme<br>- Örgütsel iletişim                             |
| 10 | <u>Modern Sonrası Yönetim Yaklaşımları</u><br>- Stratejik yönetim<br>- Yeniden yapılanma  |
| 11 | <u>Modern Sonrası Yönetim Yaklaşımları</u><br>- Yalın yönetim<br>- Öğrenen örgütler<br>- Personel güçlendirme   |
| 12 | <u>Modern Sonrası Yönetim Yaklaşımları</u><br>- Örgütsel küçülme<br>- Kıyaslama   |
| 13 | <u>Modern Sonrası Yönetim Yaklaşımları</u><br>- Takımlarla yönetim ve kendi kendini yöneten takımlar<br>- Şebeke örgütler,sanal örgütler ve hücre tipi örgütler |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |  | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|--|----------------|--------|-----------|
|                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | İşletmecilik bilgilerini kazandırma derecesi   |                |        | X         |
| 2                   | İşletmecilik bilgilerini uygulama becerisi   |                | X      |           |
| 3                   | İşletmenin temel fonksiyonlarını analiz etme becerisi  |                |        | X         |
| 4                   | İşletmelerde yönetim-organizasyon alanındaki teori ve uygulamaları bütünleştirmeye katkısı         |                | X      |           |
| 5                   | İşletmelerde yönetim-organizasyon olgularının analizi ve yorumlanmasına katkısı                    |                | X      |           |
| 6                   | Çağın sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkısı     |                | X      |           |
| 7                   | İşletmecilik uygulamaları (yönetim-organizasyon vb.) için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi |                |        | X         |

|    |   |  |   |   |
|----|---|--|---|---|
| 8  | Etkin iletişim kurma becerisine katkısı   |  | X |   |
| 10 | İşletme alanında disiplinler arası proje geliştirme becerisine katkı  |  | X |   |
| 11 | Örnek olay, örnek çözümleri ve uygulamalar ile iş dünyasının gerçek dinamiklerini kavrama ve iş dünyasının beklentilerine katkı |  |   | X |
| 12 | Takım (ekip-grup) çalışması becerisi kazandırmaya katkı   |  |   | X |
| 13 | Problem tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazanmaya katkı                                      |  | X |   |
| 14 | Model kurma ve analiz edebilmeye katkı  |  | X |   |

Hazırlayan:

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Genel Muhasebe II   |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|--|--------------|---|--------------|---|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| II   | 2            | 0   | 2            | 2   | 3    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -   |              |   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |   |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              | -   |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Bu ders, muhasebe öğrenmeye yeni başlayan fakülte öğrencilerinin muhasebeyi öğrenmelerini amaçlamaktadır.   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | Muhasebe bilgisinin öğretilmesi   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Yevmiye Defter kayıtlarını yapmak</li><li>2. Mizan hazırlamak</li><li>3. Finansal tabloları hazırlamak</li><li>4. Finansal tabloları analiz etmek</li><li>5. Finansal tabloları yorumlamak</li></ol> |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <b>Ders Kitabı:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Çonkar K., H. Ulsan ve M. Öztürk, 2006, Genel Muhasebe, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara</li><li>2. Sözbilir H., 2005, Muhasebeye Giriş, Afyonkarahisar</li></ol>                     |              |   |      |                 |                              |

|                                |  |                                       |   |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>  | Teorik anlatım, soru ve cevap                  |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b> |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                | <b>1. Ara Sınavı</b>                           | X                                     | 40                                      |
|                                | <b>2. Ara Sınavı</b>                           |                                       |   |
|                                | <b>3. Ara Sınavı</b>                           |                                       |   |
|                                | <b>4. Ara Sınavı</b>                           |                                       |   |
|                                | <b>5. Ara Sınavı</b>                           |                                       |   |
|                                | <b>Sözlü Sınavı</b>                            |                                       |   |
|                                | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b> |                                       |   |
|                                | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>                     | X                                     | 60                                      |

#### Yarıyıl Ders Planı

| <b>Hafta</b> | <b>Konuları</b>                               |
|--------------|---|
| 1            | Mali Duran Varlıklar Hesabı                   |
| 2            | Maddi Duran Varlıklar Hesabı                  |
| 3            | Maddi Olmayan Duran Varlıklar Hesabı          |
| 4            | Mali Borçlar Hesabı                           |
| 5            | Ticari Borçlar Hesabı<br>Diğer Borçlar Hesabı |
| 6            | Ödenmiş Sermaye Hesabı                        |
| 7            | ARASINAV                                      |
| 8            | Sermaye ve Kar Yedekleri Hesabı               |
| 9            | Karlar ve Zararlar Hesabı                     |
| 10           | Gelir Hesabı                                  |
| 11           | Gider Hesabı                                  |
| 12           | Kayıt Hatalarının Düzeltilmesi                |
| 13           | Envanter İşlemleri                            |

| 14                                  |   | YARIYIL SONU SINAVI |        |           |
|-------------------------------------|---|---------------------|--------|-----------|
| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |   |                     |        |           |
| Program Kazanımları                 |   | Dersin Katkısı      |        |           |
|                                     |   | Hiç Yok             | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | İşletmelerde muhasebe sisteminin işleyişini konusunda genel bilgi sahibi olma.  |                     |        | X         |
| 2                                   | İşletmelerde muhasebe alanındaki teori ve uygulamaları bütünleştirme.   |                     | X      |           |
| 3                                   | İşletme faaliyetleri kapsamında ortaya çıkan mal ve hizmet hareketlerini muhasebe sistemine uygun olarak kayıt altına alabilme. |                     |        | X         |
| 4                                   | İşletmelerde nakit akışını öğrenme  |                     |        | X         |
| 5                                   | İşletmelerde dönem sonu kar zarar durumunu belirleyebilme.  |                     | X      |           |
| 6                                   | Herhangi bir işletme için muhasebe sistemi oluşturabilme.   |                     | X      |           |
| 7                                   | Tek düzen muhasebe planını öğrenme.   |                     |        | X         |
| 8                                   | İşletmeye ait mali tabloları yorumlayabilme.  |                     | X      |           |
| 9                                   | İşletmeler için bir sonraki kayıt dönemini kapsayan örnek sermaye bütçeleri oluşturabilme.                                      |                     | X      |           |
| 10                                  | İşletmelerde muhasebe alanında yönetici olarak çalışabilme.   |                     | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:                        |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:  |      |               |                       |
|--|--------------|--|--------------|-------------------------|------|---------------|-----------------------|
| Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı II     |              |  |              | Konaklama İşletmeciliği |      |               |                       |
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi                 | ECTS | Öğretim Dili  | Türü: Zorunlu/Seçmeli |
| II   | 2            | 2  | 4            | 3                       | 3    | Türkçe        | Zorunlu               |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -  |              |                         |      |               |                       |
| Öğretim Elemanı                            |              |  |              |                         |      | Mail:<br>Web: |                       |
| Ders Yardımcısı                            |              | -  |              |                         |      | Mail:<br>Web: |                       |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup   |              |                         |      |               |                       |
| Dersin Amacı                               |              | İşletme öğrencilerinin gereksinim duydukları Microsoft Word, Excel, Power Point uygulamalarını kapsamlı bir şekilde öğrenmeleri. Etkin sunum hazırlama tekniklerini kavramaları. İhtiyaç duyulan bilgilerin internette hızlı bir şekilde bulunabilmesi ve internet yoluyla etkin haberleşmenin e-mail yoluyla sağlanması.            |              |                         |      |               |                       |
| Dersin Hedefleri                           |              | Öğrencilerin gereksinim duydukları bilgisayar bilgisini elde etmesi. Bu kapsamda ileri düzey Microsoft Word, Excel ve Power Point uygulamalarını başarılı bir şekilde yerine getirmeleri. İnternet yoluyla gereksinim duyulan bilgilere ulaşım ve internet yoluyla haberleşmenin sağlanması.   |              |                         |      |               |                       |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Microsoft Word ve Excel programlarının ileri düzeyde örnekler yardımıyla kavranılması,</li><li>2. Power Point programının kullanılması ve sunum hazırlama,</li><li>3. İnternet kullanımının etkinliğinin sağlanması ve internette hızlı ve etkin arama tekniklerinin öğrenilmesi,</li></ol> |              |                         |      |               |                       |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <b>Temel Kaynak:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ders notları ve uygulama</li></ol>   |              |                         |      |               |                       |



|                                |  |                                       |   |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>  | Uygulamalı anlatım.                            |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b> |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                | <b>1. Ara Sınavı</b>                           | X                                     | 40                                      |
|                                | <b>2. Ara Sınavı</b>                           |                                       |   |
|                                | <b>3. Ara Sınavı</b>                           |                                       |   |
|                                | <b>4. Ara Sınavı</b>                           |                                       |   |
|                                | <b>5. Ara Sınavı</b>                           |                                       |   |
|                                | <b>Sözlü Sınavı</b>                            |                                       |   |
|                                | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b> |                                       |   |
|                                | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>                     | X                                     | 60                                      |

#### Yarıyıl Ders Planı

| <b>Hafta</b> | <b>Konuları</b>   |
|--------------|---|
| 1            | Microsoft Word programı ile ilgili örnek uygulama.  |
| 2            | Microsoft Excel programı ile ilgili örnek uygulama.   |
| 3            | Microsoft Excel ile grafik çizimleri, istatistikî ve finansal formüller yardımıyla hesaplamalar yapmak. |
| 4            | Power Point programının tanıtılması ve tasarım hazırlığı.   |
| 5            | Power Pointte sunu oluşturmak. Metin yazma, arkaplan oluşturma, yeni slayt ekleme, slayt silme vb.      |
| 6            | Sunu içerisinde tablo oluşturmak, kuruluş grafikleri ve resim eklemek ve biçimlendirmek.                |
| 7            | ARA SINAV   |
| 8            | Animasyonlar eklemek ve sunumları yönetmek.   |
| 9            | Power Point ile ilgili kapsamlı örnek çözümü.   |
| 10           | İnternet kullanımı ve internette arama motorları.   |
| 11           | E-mail kullanımı ve internet üzerinden iletişim yolları.  |
| 12           | Kapsamlı örnek uygulama.  |
| 13           | Tüm konularının genel tekrarı ve soruların cevaplandırılması.   |

| 14                                  |  | YARIYIL SONU SINAVI |        |           |
|-------------------------------------|--|---------------------|--------|-----------|
| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |  |                     |        |           |
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı      |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok             | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Bilgi teknolojilerini tanıma, anlama, kullanabilme ve üzerinde çalışabilmeyi sağlama                         |                     |        | X         |
| 2                                   | Bilgi teknolojilerinin gerektirdiği programları kullanabilme, bilgisayar donanımını tanımayı sağlama         |                     |        | X         |
| 3                                   | Büro programlarını (Word, Excel, Power Point) etkin olarak kullanabilme.                                     |                     |        | X         |
| 4                                   | İlgili faaliyetlerde kullanılmak üzere program yükleyebilme veya gerekli programları sistemden kaldırabilme. |                     |        | X         |
| 5                                   | İşletmelerde bilgi teknolojilerini ihtiyaçlar doğrultusunda kullanıma sunabilme.                             |                     | X      |           |
| 6                                   | Büro yazılımları yardımıyla rapor, sunum hazırlayabilme  |                     |        | X         |
| 7                                   | Yabancı dil gelişimine katkı sağlama   |                     | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Yabancı Dil II (İngilizce) (YÖK) |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|---|--------------|---|--------------|---|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| II  | 3            | 0   | 3            | 3   | 3    | İngilizce       | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)   |              | Yok   |              |   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı   |              |   |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı   |              |   |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                      |              | Tek grup  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı  |              | Zorunlu İngilizce II ders programı CEF hedeflerine göre hazırlanmıştır. Bu amaçla öğrencinin çok yönlü olarak dili kullanma becerisine sahip olması hedeflenmiştir.   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri  |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Öğrenciyi doğrudan ilgilendiren konularla ilişkili kalıpları ve çok sık kullanılan sözcükleri anlayabilme</li><li>- Kısa ve basit metinleri okuyabilme, ilanlar, kullanım kılavuzları, mönüler ve zaman çizelgeleri gibi basit günlük metinlerdeki genel bilgileri kavrayabilme ve kısa kişisel mektupları anlayabilme.</li><li>- Bildik konular ve faaliyetler hakkında doğrudan bilgi alışverişini gerektiren basit ve alışılmış işlerde iletişim kurabilme</li><li>- Basit bir dille ailemi ve diğer insanları, yaşam koşullarımı, eğitim geçmişimi ve son işimi betimlemek için bir dizi kalıp ve tümceyi kullanabilme</li><li>- Kısa, basit notlar ve iletiler, teşekkür mektubu gibi çok kısa kişisel mektupları yazabilme.</li></ul> |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri              |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Konuşma yeteneğini edinme ve iletişim kurmayı becerebilme</li><li>- Basit yapılu cümlelerle ve kelimelerle yazım becerisini geliştirme</li><li>- Karşısındaki konuşmasını temel düzeyde anlama ve cevap verebilme</li><li>- Temel düzeyde bilgi gerektiren gazete dergi ve kitapları okuma ve anlama</li></ul>  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                     |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Teknolojik donanımlar</li><li>- Ders kitabı</li><li>- Yardımcı kitap</li><li>- Sözlük</li><li>- Ek materyaller</li><li>- CD oynatıcı</li><li>- Web siteleri</li></ul>   |              |   |      |                 |                              |

|                                |  |                                       |   |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>  | Soru-cevap, drama, işaret diliyle öğrenme, web tabanlı programlar kullanma |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b> |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                | <b>1. Ara Sınavı</b>   | X                                     | 40                                      |
|                                | <b>2. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|                                | <b>3. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|                                | <b>4. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|                                | <b>5. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|                                | <b>Sözlü Sınavı</b>  |                                       |   |
|                                | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b>                             |                                       |   |
|                                | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>   | X                                     | 60                                      |

#### Yarıyıl Ders Planı

| <b>Hafta</b> | <b>Konuları</b>   |
|--------------|---|
| 1            | 'To be' am / is / are,<br>I am from Afyon, Turkey   |
| 2            | Aitlik sıfatları: my, your, his, its, her, our, their<br>Kısa cevaplar: Yes, it is No, they aren't  |
| 3            | Geniş Zaman Olumlu: She works They work<br>Geniş Zaman Olumsuz: she doesn't work They don't work  |
| 4            | Geniş Zaman Soru: Does she work? Do they work?<br>Geniş Zaman Kısa Cevap: Yes, she does No, they don't  |
| 5            | There is / There are<br>How many, some any, in, on, at<br>This, that, these, those  |
| 6            | Can, can't, was, were, could  |
| 7            | Geçmiş Zaman: düzenli fiiller, düzensiz fiiller, zaman zarfları<br>Walk / walked go / went yesterday  |
| 8            | Geçmiş zaman olumlu: I went...<br>Geçmiş zaman olumsuz: I didn't go...<br>Geçmiş Zaman soru: Did you go...<br>Geçmiş zaman kısa cevap : Yes, I did No, I didn't |
| 9            | Sayılabilen ve sayılamayan isimler: Money / Friends<br>I like... / I would like...  |
| 10           | a / an / the<br>some / any / much / many  |
| 11           | Karşılaştırmalı sıfatlar:<br>big / bigger / the biggest interesting / more interesting / the most interesting   |
| 12           | Şimdiki Zaman: am / is / are + Ving<br>Şimdiki Zaman Olumlu: I am watching...<br>Şimdiki Zaman Olumsuz: I am not watching...                                    |

|    |  |
|----|--|
| 13 | Şimdiki Zaman Soru: Are you watching...<br>Şimdiki Zaman Cevap: Yes, I am No, I am not |
| 14 | Questions : Whose / where / when / why / what time / who / which / what                |

**Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi**

| Program Kazanımları |   | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|---|----------------|--------|-----------|
|                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Günlük dilde kendiyle ilgili temel bilgileri söyleyebilme   |                |        | X         |
| 2                   | Kişi zamirlerini kullanarak kendisi ve çevresi hakkında konuşabilme   |                |        | X         |
| 3                   | Belli aralıklarla yaptığı eylemleri olumlu ve olumsuz olarak ifade edebilme                                 |                |        | X         |
| 4                   | Belirli aralıklarla yapılan eylemler için soru sorma ve sorulan soruları cevaplayabilme                     |                |        | X         |
| 5                   | There is / there are / some / any yapıları ile sayılan ve sayılmayan nesnelere gösterebilme                 |                |        | X         |
| 6                   | Şimdiki becerilerini 'can' yapısı ile aktarma<br>Geçmiş zaman yapısını 'Was / were' olarak kullanma         |                |        | X         |
| 7                   | Geçmiş eylemlerini anlatabilme ve geçmiş olaylardan söz edebilme  |                |        | X         |
| 8                   | Geçmiş eylemleri ve olayları olumlu olumsuz yapılarla anlatma soru sorabilme ve cevap verebilme             |                |        | X         |
| 9                   | Sayılabilen ve sayılmayan isimleri tanıma ve kullanabilme   |                |        | X         |
| 10                  | A / an /the yapılarını günlük hayatında kullanabilme becerisini edinme<br>Az / çok miktar verebilme         |                |        | X         |
| 11                  | Sıfatları derecelendirerek çevresi hakkında konuşabilme   |                |        | X         |
| 12                  | Şimdiki zamanı kullanarak çevresinde konuşma anında olan eylemleri olumlu ve olumsuz olarak ifade edebilme  |                |        | X         |
| 13                  | Şimdiki zamanı kullanarak çevresinde konuşma anında olan eylemler için soru sorabilme ve cevap verebilme    |                |        | X         |
| 14                  | Soru kelimelerini kullanarak kişi, nesne, yer hakkında sorular sorabilme ve sorulan soruları cevaplayabilme |                |        | X         |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Mesleki Yabancı Dil (İngilizce) II |              |   |              | <b>Bölüm / Anabilim Dalı :</b><br>Konaklama İşletmeciliği |      |                             |                              |
|--|--------------|---|--------------|---|------|-----------------------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili                | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| II   | 3            | 0   | 3            | 3   | 4    | İngilizce                   | Zorunlu                      |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>   |              | -   |              |   |      |                             |                              |
| <b>Öğretim Elemanı</b>   |              |   |              |   |      | <b>Mail:</b><br><b>Web:</b> |                              |
| <b>Ders Yardımcısı</b>   |              |   |              |   |      | <b>Mail:</b><br><b>Web:</b> |                              |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>  |              | Tek Grup  |              |   |      |                             |                              |
| <b>Dersin Amacı</b>  |              | Bu dersin amacı konaklama işletmeciliği öğrencilerinin müşterilerle başarılı bir iletişim gerçekleştirebilmeleri için gerekli uygun mesleki İngilizceyi öğrenmelerine yardımcı olmaktır   |              |   |      |                             |                              |
| <b>Dersin Hedefleri</b>  |              | Bu ders turizm, seyahat ve konaklama işletmeciliğinde kullanılan İngilizceyi dinleyebilme, okuyabilme ve yazabilme prensiplerini ve sistematik uygulamalarını öğrencilere sunmaktadır. Öğrencilerin otel ve restoranlarda işletmelerinde uluslararası müşterilerle anlaşabilme ve cevap verebilme yeteneği kazanmalarını sağlamaktadır.                             |              |   |      |                             |                              |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b>                |              | Öğrencilerin dinleyici kitlesine, amaca ve duruma göre uyum sağlayabilecek şekilde mesleki İngilizceyi etkin olarak konuşabilmeleri beklenmektedir.   |              |   |      |                             |                              |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>                       |              | <b>Ders Kitapları:</b><br>8. Majure, R. (1992) English for Front Office Staff, Ministry of Tourism and ILO, Ministry of Tourism Publications, Ankara, Turkey.<br>9. Majure, R., vd. (1992) English for Food&Beverage Service Staff, Ministry of Tourism and ILO, Ministry of Tourism Publications, Ankara, Turkey.<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>6. Ders Notları |              |   |      |                             |                              |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>                                    |              | Teorik Dersler, Dinleme ve Konuşma Uygulamaları, Diyaloglar<br>Sorular & Cevaplar   |              |   |      |                             |                              |

|                         |  |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                            | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                             |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                      | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | A Guest with Animals<br>Where are you?<br>The guest Pays His Bill<br>A Reservation for a Restaurant                              |
| 2     | A Dress from India<br>A Problem with the Plumbing<br>A Non-Allergic Pillow<br>A room Improperly Cleaned                          |
| 3     | Same Day Service<br>Complaints About the Laundry<br>A Problem with the Bill<br>The International Spelling Code                   |
| 4     | An Accident<br>Some Alterations<br>Sewing Kits<br>A City Tour  |
| 5     | Entertainment & Cultural Events<br>It Was Stolen!<br>A Breakfast Order<br>Discussing a Menu                                      |
| 6     | Room Service<br>A Good Meal<br>A Package for Mr. Martin<br>The Breakfast Dialog  |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | A Reservation for a Party of Three<br>Seating Guests<br>A Reservation at the Pearl Restaurant<br>A Table too Close to The Toilet |
| 9     | A Reservation at the Rose Restaurant<br>Ordering Today's Special<br>A Table for Six<br>Ordering Steak                            |
| 10    | Selling Wine<br>Ordering Hors-d'Oeuvres, Soup and the Main Course<br>A reservation for Mr. Washington<br>Ordering Meat           |
| 11    | Ordering Cheese<br>Ordering Dessert<br>Ordering from the Dessert Trolley<br>Chocolate Cake and Pear with Rum                     |

|    |  |
|----|--|
| 12 | The Wrong Order<br>A Complaint About Steak<br>I ordered Turkish Coffee<br>Ordering Liqueur, Brandy, Port, Madeira and Sherry<br>A Reservation for Nine O'clock |
| 13 | Ordering From a Turkish Menu<br>Two Coffees and The Bill<br>Accepting a Traveler's Check<br>Accepting Credit cards   |
| 14 | FİNAL SINAVI   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |   | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|---|----------------|--------|-----------|
|                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1.                  | Konaklama ve Yiyecek-İçecek işletmelerinde çalışma ortamında yabancı konuklarla yüzyüze iletişim sırasında İngilizceyi etkili bir şekilde dinleyebilme ve anlayabilme |                |        | X         |
| 2.                  | Konaklama ve Yiyecek-İçecek işletmelerinde çalışma ortamında yabancı konuklarla yüzyüze iletişim sırasında İngilizceyi akıcı bir şekilde konuşabilme                  |                | X      |           |
| 3.                  | Konaklama ve Yiyecek-İçecek işletmelerinde çalışma ortamında yabancı konuklarla iletişim sırasında İngilizceyi etkili bir şekilde yazabilme ve not alabilme           |                |        | X         |
| 4.                  | Konaklama ve Yiyecek-İçecek işletmelerinde çalışma hayatı boyunca mektup, faks ve e-postaların nasıl yazılacağını etkin bir şekilde anlayabilme                       |                |        | X         |
| 5.                  | Konaklama ve Yiyecek-İçecek işletmelerinde çalışma hayatı boyunca kullanılan kelime, deyim ve kavramları anlayabilme  |                |        | X         |
| 6.                  | İngilizce Konaklama ve Yiyecek-İçecek işletmeleri otomasyon yazılımlarını anlayabilme ve kullanabilme   |                | X      |           |
| 7.                  | Müşteri memnuniyetini sağlayabilmek için müşteri problemleriyle baş edebilme ve olumlu bir şekilde sonuçlandırabilme  |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih: 20.08.2009





**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

|   |                     |   |                     |  |             |                               |                                       |
|---|---------------------|---|---------------------|--|-------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Temel Hukuk         |                     |   |                     | <b>Bölüm / Anabilim Dalı:</b><br>Konaklama İşletmeciliği |             |                               |                                       |
| <b>Yarıyıl</b>                                    | <b>Teorik Saati</b> | <b>Uygulama Saati</b>   | <b>Toplam Saati</b> | <b>Kredisi</b>   | <b>ECTS</b> | <b>Öğretim Dili</b>           | <b>Türü:<br/>Zorunlu/<br/>Seçmeli</b> |
| II  | 2                   | 0   | 2                   | 2  | 2           | Türkçe                        | Zorunlu                               |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>                              |                     | -   |                     |  |             |                               |                                       |
| <b>Öğretim Elemanı</b>                            |                     |   |                     |  |             | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b> |                                       |
| <b>Ders Yardımcısı</b>                            |                     | -   |                     |  |             | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b> |                                       |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>                         |                     | Tek Grup  |                     |  |             |                               |                                       |
| <b>Dersin Amacı</b>                               |                     | Dersin temel amacı öğrencilerin hukukun temel kavram ve kurumlarını kavramalarını sağlamaktır. Ders ayrıca öğrencilerde temel hukuk mantığının oluşmasını hedeflemektedir.  |                     |  |             |                               |                                       |
| <b>Dersin Hedefleri</b>                           |                     | Bu dersin sonunda öğrencinin; hukukun tanımını ve temel kavramlarını öğrenmesi, hukukun toplum hayatındaki yeri ve önemini kavraması, hukuk kurallarına uymadığında karşılaşılabileceği yaptırımları önceden öngörebilmesi, karşılaşılabileceği hukuki sorunların hukukun hangi dalı ile ilgili olduğunu ve bunların çözümünde nerelere başvurabileceğini öğrenmesi, hukukun kaynakları hakkında bilgi sahibi olması, sahip olduğu haklarını öğrenmesi, vatandaş olarak haklarını kullanabilme becerisi geliştirmesi amaçlanır. |                     |  |             |                               |                                       |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b> |                     | Temel hukuk bilgisinin öğrenilmesi  |                     |  |             |                               |                                       |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>        |                     | <b>Ders Kitabı</b><br>1. AKINTÜRK, Turgut. (2006) Temel Hukuk. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları.<br>2. ANDAÇ, Faruk. (2006) Hukukun Temel Kavramları. Ankara: Detay Yayıncılık.<br>3. CAN, Halil- GÜNER Semih. (2006) Hukukun Temel Kavramları. İstanbul: Arıkan Yayınları.  |                     |  |             |                               |                                       |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>                     |                     |   |                     |  |             |                               |                                       |

| Değerlendirme Ölçütleri |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
|                         | 1. Ara Sınavı                           | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | 3. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | 4. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | 5. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                     | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | Genel Hukuka Giriş   |
| 2     | Sosyal düzen kuralları ve hukuk  |
| 3     | Hukuk kuralları ve hukukta yaptırım  |
| 4     | Hukukun kaynakları: Anayasa, Kanunlar, tüzükler, yönetmelikler                     |
| 5     | Hukuk kurallarının türleri   |
| 6     | Gelenek hukuku<br>Türk hukuk sistemi   |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | Hukukun kollara ayrılması: Kamu hukuku ve özel hukuk                               |
| 9     | Kamu hukuku ve özel hukukun dalları  |
| 10    | Hukuk kurallarının uygulanması   |
| 11    | Hukuki ilişki kavramı ve tarafları   |
| 12    | Hak kavramı ve türleri   |
| 13    | Hukukta gerçek ve tüzel kişiler<br>Hakların kazanılması, kullanılması ve korunması |
| 14    | YARIYIL SONU SINAVI  |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |  |                |        |           |
|-------------------------------------|--|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Türk hukuk sisteminin genel hatları ile kavranması,  |                |        | X         |
| 2                                   | Ticari işlemlerin hukuki boyutlarının anlaşılması.   |                |        | X         |
| 3                                   | Ticari işlemlerde sorunlara çözüm geliştirebilmeyi sağlama.                                  |                | X      |           |
| 4                                   | Türk mali hayatına yön veren hukuki yapının kazandırılmasına katkı sağlama                   |                | X      |           |
| 5                                   | Kamu yönetiminin aldığı kararları anlama, yorumlayabilme ve analiz edebilme yetisini sağlama |                | X      |           |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Türk Dili II        |              |   |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                              |
|--|--------------|---|--------------|-----------------------------------|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| II   | 2            | 0   | 2            | 1                                 | 1    | Türkçe       | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -   |              |                                   |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |   |              |                                   |      | Mail :       |                              |
|  |              |   |              |                                   |      | Web :        |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              | -   |              |                                   |      | Mail :       |                              |
|  |              |   |              |                                   |      | Web :        |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              |   |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence, ana dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; dil-düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçe'yi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hakim kılmak ve ana dili şuuruna sahip gençler yetiştirmektir.                   |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | Fikirlerin maksada göre en mükemmel şekilde ifade edilebilmesi için gerekli kuralları kapsayan retorik bilgisi, her meslekte yetişmiş gençler için önemli bir konu teşkil etmektedir.   |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              |   |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <b>Ders Kitabı:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Afyon Eğitim Sağlık ve Bilim Araştırma Vakfı Yayını, Afyon 2004</li><li>2. Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri içerikli tüm kaynaklar,</li><li>3. Türkçe Sözlük,</li><li>4. İmla Kılavuzu,</li><li>5. Deyimler Sözlüğü,</li><li>6. Atasözleri Sözlüğü,</li><li>7. Süreli yayınlar</li></ol> |              |                                   |      |              |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi    | Sözlü anlatım, canlandırma yöntemi, pratik uygulamalar |                                |                                  |
|---------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri   |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                           | 1. Ara Sınavı  | X                              | 40                               |
|                           | 2. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                           | 3. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                           | Sözlü Sınavı   |                                |                                  |
|                           | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)                |                                |                                  |
|                           | Yarıyıl Sonu Sınavı                                    | X                              | 60                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b> |  |                                |                                  |
| Hafta                     | Konuları   |                                |                                  |
| 1                         | Anlatım bozuklukları                                   |                                |                                  |
| 2                         | Kompozisyon bilgileri                                  |                                |                                  |
| 3                         | Kompozisyon yazımı                                     |                                |                                  |
| 4                         | Kompozisyonda anlatım biçimleri                        |                                |                                  |
| 5                         | Yazılı anlatım türleri I                               |                                |                                  |
| 6                         | Yazılı anlatım türleri II                              |                                |                                  |
| 7                         | Yazılı anlatım türleri III                             |                                |                                  |
| 8                         | Yazılı anlatım türleri IV                              |                                |                                  |
| 9                         | Anlatı yazıları  |                                |                                  |
| 10                        | Yazışmalar   |                                |                                  |
| 11                        | Şiir türleri   |                                |                                  |
| 12                        | Sözlü anlatım ve Türkçenin söyleyiş özellikleri        |                                |                                  |
| 13                        | Topluluk önünde konuşmalar                             |                                |                                  |
| 14                        | Bilimsel yazıları hazırlama teknikleri                 |                                |                                  |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |                                      |                |        |           |
|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |                                      | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |                                      | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Hayata hazırlama                     |                | X      |           |
| 2                                   | Anadili kullanma becerisi kazandırma |                |        | X         |
| 3                                   | Yabancı dil öğrenmeyi kolaylaştırma  |                |        | X         |
| 4                                   | Sosyal ilişkileri güçlendirme        |                |        | X         |
| 5                                   | Sanat zevki uyandırma                |                |        | X         |
| 6                                   | Yorum gücü kazandırma                |                |        | X         |

**Hazırlayan:**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|--|--------------|---|--------------|---|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| II   | 2            | 0   | 2            | 2   | 1    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)  |              | -   |              |   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı  |              |   |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı  |              |   |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar   |              | Tek Grup  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı   |              | Türkiye Cumhuriyeti'nin temeli ve teminatı Atatürk İlkeleri ve İnkılâplarından kaynağını alan Atatürkçü Düşünce Sistemi'nin bilimsel düzeyde incelenmesi amaçlanmaktadır.   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri   |              | <b>Öğrencilere,</b><br>1. Cumhuriyet ilanı hakkında bilgi vermek;<br>2. Hukuksal ve ekonomik reformların ülke gelişimine etkisini açıklamak;<br>3. Ermeni sorunu, Musul sorunu, Hatay sorunu hakkında gerçekçi bilgileri aktarmak;<br>4. Atatürk ilke ve inkılâplarının içeriğini ve günümüzdeki önemini açıklamak. |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri                   |              | 1. Cumhuriyet ilanı hakkında bilgi sahibi olur.<br>2. Hukuksal ve ekonomik reformların ülke gelişimine etkisini öğrenir.<br>3. Ermeni sorunu, Musul sorunu, Hatay sorunu hakkında gerçekçi bilgilerle donanır.<br>4. Atatürk ilke ve inkılâplarının içeriğini ve günümüzdeki önemini kavrar.                        |              |   |      |                 |                              |

|  |   |  |                                       |   |
|--|---|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b> | <b>Ders Kitabı:</b>   |  |                                       |   |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Turan, R., Safran M., Hayta N., Şahin M., Çakmak, M. A., Dönmez, C. (2006). Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi, Gazi Kitabevi, Ankara.</li> <li>Demir, M., Şahin, E., Selvi, H. (2006), Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi, Değişim Yayınları, İstanbul</li> </ol> |  |                                       |   |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | <b>Önerilen Kaynaklar:</b>  |  |                                       |   |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Nutuk, M. Kemal Atatürk, Kültür Bk. 1980,</li> <li>Atatürk'ün Söylev ve Demeçleri, Ankara, 1945,</li> <li>Atatürkçülük ve Türkiye'nin Demokratikleşme Süreci, Preston Hughes, 1993.</li> </ol>   |  |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |   |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>  |  | X                                     | 40                                      |
|  | <b>2. Ara Sınavı</b>  |  |                                       |   |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>   |  |                                       |   |
|  | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b>  |  |                                       |   |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>  |  | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |   |  |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>   |  |                                       |   |
| 1  | Mustafa Kemal ve Çevresi Siyasi Alanda İnkılâp Hareketleri  |  |                                       |   |
| 2  | Cumhuriyetin İlanı  |  |                                       |   |
| 3  | Partili Ve Çok Partili Hayata Geçiş   |  |                                       |   |
| 4  | Hukuk Alanında Yapılan İnkılâp Hareketleri<br>1921–1924 Anayasası   |  |                                       |   |
| 5  | Eğitim Ve Kültür Alanında Yapılan Yenilik Hareketleri   |  |                                       |   |
| 6  | Toplumsal Yaşamın Düzenlenmesi  |  |                                       |   |
| 7  | ARA SINAV   |  |                                       |   |
| 8  | Ekonomik Alanda Gelişme   |  |                                       |   |
| 9  | Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi   |  |                                       |   |
| 10   | Atatürk Dönemi Dış Siyaset, Nüfus Dağılımı, Yabancı Okullar Sorunu, Irak Sınırı Ve Musul Sorunu   |  |                                       |   |
| 11   | Dış Siyaset, Millet Cemiyetine Girişimiz. Balkan Antantı, Montrö, Sodebot, Hatay Sorunu   |  |                                       |   |



|  |  |               |                  |
|--|--|---------------|------------------|
| 12   | Ermeni Meselesi  |               |                  |
| 13   | Atatürk İlkeleri, Atatürk'ün İnkılâbı Ve Hedefleri                                 |               |                  |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI  |               |                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |  |               |                  |
| <b>Program Kazanımları</b>                 |  |               |                  |
| <b>Dersin Katkısı</b>                      |  |               |                  |
|  | <b>Hiç Yok</b>   | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1.   | Cumhuriyetin ilanı süreci hakkında bilgi sahibi olma.                              |               | X                |
| 2.   | Türkiye'de çok partili hayata geçiş sürecini analiz edebilme.                      |               | X                |
| 3.   | İnkılâpların Türkiye'nin gelişimi üzerindeki etkileri konusunda bilgi sahibi olma. |               | X                |
| 4.   | Tarihi olayları gerçekler doğrultusunda farklı kesimlere ifade edebilme.           |               | X                |
| 5.   | Türkiye'nin ekonomik ve hukuksal alandaki gelişim sürecini bilme.                  |               | X                |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Yabancı Dil ( Almanca) II |              |   |              | <b>Bölüm / Anabilim Dalı:</b><br>Konaklama İşletmeciliği |      |                               |                              |
|---|--------------|---|--------------|--|------|-------------------------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili                  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| II  | 4            | 0   | 4            | 3  | 3    | Alm. / Türk.                  | Seçmeli                      |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>                                    |              | Yok   |              |  |      |                               |                              |
| <b>Öğretim Elemanı</b>                                  |              |   |              |  |      | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b> |                              |
| <b>Ders Yardımcısı</b>                                  |              | -   |              |  |      | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b> |                              |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>                               |              | Tek Grup  |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Amacı</b>                                     |              | Dersin amacı, öğrencilere Almanca'yı, ayrıntıları ile öğretmek, bu şekilde onların kendilerini hem Almanca olarak ifade edebilmelerini, hem de ilerde çalışacakları ortamlarda öğrendikleri Almanca'yı doğru şekilde kullanabilmelerini sağlamaktır.  |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Hedefleri</b>                                 |              | Dersin hedefi, öğrencilerin öğrenimleri sonunda sahip olacakları Almanca Bilgisi ile kendilerini özellikle turizm sektöründe hem sözlü, hem de yazılı olarak doğru biçimde anlatabilmelerini sağlamak   |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b>       |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Bir günlük faaliyeti anlatmak</li><li>- Bir mağazada alış veriş yapmak</li><li>- Geçmişte kalan bir olayı anlatmak</li><li>- Bir hastalığı anlatmak</li><li>- Bir şeyi başka bir şeyle veya birini başka biriyle karşılaştırmak</li></ul>                                     |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>              |              | <b>Temel Kitap:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Passwort Deutsch 1</li></ol> <b>Yardımcı Kitaplar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Auf Deutsch gesagt 1-4</li><li>2. Studio d A I Deutsch für Ausländer I – 2</li><li>3. Berliner Platz I – 2</li><li>4. Deutsch für junge Türken</li></ol> |              |  |      |                               |                              |

|                                |   |                                       |   |
|--------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>  | Ders anlatma ve Almanca Kaset veya CD dinletme, ayrıca ders sırasında sorularla öğrencilerin derse aktif biçimde katılımlarını sağlama              |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b> |   | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                | <b>1. Ara Sınavı</b>  | X                                     | 25                                      |
|                                | <b>Sözlü Sınavı</b>   | X                                     | 25                                      |
|                                | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>  | X                                     | 50                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>      |   |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                   | <b>Konuları</b>   |                                       |   |
| 1                              | I.dönem konularının genel bir tekrarı<br>Ein Stadtpaziergang  |                                       |   |
| 2                              | haben ve sein fiillerinin Präteritum çekimleri / früher und heute / geçmiş olaylar üzerine konuşmak / Jahreszahlen / Perfekt mit haben und sein (I) |                                       |   |
| 3                              | Perfekt mit haben und sein (II) / Treffpunkt Augustussplatz<br>Aktivitäten in der Stadt   |                                       |   |
| 4                              | Zamanlar (1), werden – Futur ( I ), fiillerin Präteritum ( II ) şekilleri, / bir geziyi anlatmak<br>Stadtpaziergang durch Leipzig                   |                                       |   |
| 5                              | Zamanlar (2) - Perfekt ( III ) konusunun ayrıntılı anlatımı / bir kazayı anlatmak<br>Informationen über eine Stadt verstehen                        |                                       |   |
| 6                              | İnsan vücudunu ve hastalıkları tanıtmak / bir reçeteyi anlamak ve açıklamak<br>Reklâm panolarını ve doktor kartvizitlerini açıklamak                |                                       |   |
| 7                              | 6 haftada anlatılan konuların tekrarı ve 1. ara sınavın yapılması   |                                       |   |
| 8                              | Passiv anlam veren " man " zamirinin kullanımı ile ilgili alıştırmalar / hava durumları üzerinde konuşmak   |                                       |   |
| 9                              | Sıfat tamlaması ve bu konu ile ilgili welcher ve was für ein gibi soru kelimelerinin kullanımı / renkler ve ebatlar üzerinde konuşmak               |                                       |   |
| 10                             | Sıfat dereceleri - Komparativ, so... wie... ve... Als... gibi karşılaştırma cümleleri ( I ) / giysi üzerine konuşmak ve kıyafet satın almak         |                                       |   |
| 11                             | Sıfat dereceleri - Süperlativ, so... wie... ve... Als... gibi karşılaştırma cümleleri ( II )  |                                       |   |
| 12                             | Zamanlar (3) Plusquamperfekt ( mişli geçmiş zaman) ve Perfekt (dili geçmiş zaman ) konularının karşılaştırmalı şekilde anlatılması                  |                                       |   |
| 13                             | Anlatılan konuların tekrarı ve 2. ara sınavın yapılması   |                                       |   |
| 14                             | Genel Sınava hazırlık açısından anlatılan konuların genel bir tekrarı   |                                       |   |

| Dersin Bölüm Çıktıları ile İlişkisi |  |                |        |           |
|-------------------------------------|--|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok        | Kismen | Tam Katkı |
| 1                                   | Doktordan randevu alma ve hastalığı tarif etme |                |        | X         |
| 2                                   | Bir geziyi anlatma                             |                |        | X         |
| 3                                   | Bir mağazada alış veriş yapma                  |                |        | X         |
| 4                                   | Bir işe başvurma                               |                |        | X         |
| 5                                   | Öz geçmiş ( CV ) yazma                         |                |        | X         |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Yabancı Dil (Rusça) II |              |                |              | <b>Bölüm / Anabilim Dalı :</b><br>Konaklama İşletmeciliği   |      |              |                              |
|--|--------------|----------------|--------------|---|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| II   | 4            | 0              | 4            | 3   | 3    | Rusça        | Seçmeli                      |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>                                 |              |                |              |   |      |              |                              |
| <b>Öğretim Elemanı</b>                               |              |                |              | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b>   |      |              |                              |
| <b>Ders Yardımcısı</b>                               |              |                |              | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b>   |      |              |                              |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>                            |              |                |              |   |      |              |                              |
| <b>Dersin Amacı</b>                                  |              |                |              | Rusça yazmayı pekiştirme. Ruslarla basit bir şekilde tanışabilmeği, isteklerini sorup, cevaplandırmağı, kendi arzularını bildirmeği öğretmek. Saat sorma ve söyleme. Alışveriş yaparken konuşabilme.  |      |              |                              |
| <b>Dersin Hedefleri</b>                              |              |                |              | 1. Adların çekim durumları öğrenilmesi.<br>2. Sıfata verilen sorunun incelenmesi.<br>3. İsmiın çoğul hali hakkında tam bilgi.<br>4. Olumsuz cümlelerin kuruluşu.<br>5. Fiilin şimdiki zamanını kullanabilmesi<br>6. Bileşik cümle yapısının kavranılması.<br>7. Asal sayıların öğrenilmesi.<br>8. Sıra sayılarının kullanılması.            |      |              |                              |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b>    |              |                |              | 9. Adların çekim durumları öğrenir.<br>10. Sıfata verilen sorunun inceler.<br>11. İsmiın çoğul hali hakkında tam bilgi edinir.<br>12. Olumsuz cümlelerin kurabilir.<br>13. Fiilin şimdiki zamanını kullanabilir.<br>14. Bileşik cümle yapısının anlar.<br>15. Asal sayıların öğrenir.<br>16. Sıra sayılarının kullanır.                     |      |              |                              |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>           |              |                |              | <b>Ders Kitabı:</b><br>1. Start 1-2. Moskova, 1986;<br>2. Start 1-2. Sözlük, 1986;<br>3. Miller, L; Politova, L; Ribakova, İ. Bir varmış Bir yokmuş Rusça eğitime başlayanlar için derslik, S.Peterburg, 2000;<br>4. Havronina, V. Alıştırmalarla Rusça. Moskova, 1988;<br>5. Abdulraşidova, N; Gültekin, M. Adım Adım Rusça, Ankara, 2005. |      |              |                              |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>                        |              |                |              | Teorik anlatım, soru-cevap, konuşma.<br>Sözlük.   |      |              |                              |

| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
|                         | 1. Ara Sınavı                            | x                              | %40                              |
|                         | 2. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | 3. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | 4. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | 5. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                             |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                      | x                              | %60                              |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları  |
|-------|---|
| 1     | <u>Adlar:</u><br>– Adların çekim durumları.<br>– Rusça kadın ve erkek adları ve çekimleri.                            |
| 2     | <u>Adların Çoğul Durumları:</u><br>– Çoğulun yapılışı.<br>– Adların çoğullarında özel durumlar.                       |
| 3     | <u>Adların Çoğul Durumları:</u><br>– Yalnız tekil olarak kullanılan adlar.<br>– Yalnız çoğul olarak kullanılan adlar. |
| 4     | <u>Sıfatlar:</u><br>– Sıfatların cins takıları.<br>– Niteleme sıfatları.  |
| 5     | <u>Sıfatlar:</u><br>– Soru sıfatları.<br>– İlgili sıfatları.<br>– İyelik sıfatları.<br>– Sıfatların çekimleri.        |
| 6     | <u>Sayılar:</u><br>– Asal sayılar.<br>– Sıra sayıları.  |
| 7     | <u>Konuşma:</u><br>– Saat Sorma ve Söyleme.   |
| 8     | ARA SINAV   |
| 9     | <u>Fiiller:</u><br>– Fiil türleri.  |
| 10    | <u>Fiiller:</u><br>– Fiillerin çekimleri.<br>– Fiillerin cinslere göre değişimi.                                      |
| 11    | <u>Zamanlar:</u><br>– Şimdiki zaman.<br>– Geçmiş zaman.<br>– Gelecek zaman  |

|  |   |               |                  |
|--|---|---------------|------------------|
| 12   | <u>Zamanlar:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>– Birleşik gelecek zaman.</li><li>– Basit gelecek zaman.</li></ul> |               |                  |
| 13   | <u>Konuşma:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>– Alışveriş Yapma.</li></ul>  |               |                  |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI   |               |                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |   |               |                  |
| <b>Program Kazanımları</b>                 |   |               |                  |
| <b>Dersin Katkısı</b>                      |   |               |                  |
|  | <b>Hiç Yok</b>  | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1  | Rahatlıkla soru cümleleri kurabilme. Fiilleri şimdiki zamanda kullanma.   |               | X                |
| 2  | Asal ve sıra sayıları kullanma.   |               | X                |
| 3  | Fiilleri cinslere göre kullanma.  |               | X                |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Yabancı Dilde Okuma ve Konuşma |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|---|--------------|---|--------------|---|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| III   | 2            | 0   | 2            | 2   | 3    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)   |              | -   |              |   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı                                       |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web :  |                              |
| Ders Yardımcısı                                       |              |   |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                    |              | Tek Grup  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı  |              | Öğrencilerin okuma, anlama yetilerini geliştirmek. Konular ile ilgili sorular çıkarmak ve cevaplamak. Yazılı olarak özet yapmalarını sağlamak. Sözlü olarak kendilerini geliştirmelerine yardımcı olmak. Mesleki alanda kelime bilgilerini arttırmak. Kendi alanları ile ilgili cümle örneklerini incelemek.  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri                                      |              | <b>Öğrencilerin;</b> <ol style="list-style-type: none"><li>Okuma, anlama ve yazma becerilerini geliştirme.</li><li>Kelime bilgilerinin arttırılması</li><li>Sözlü olarak kendilerini ifade edebilmesi</li><li>Yabancı konuklar ile akıcı olarak konuşmasını sağlama</li><li>Turizm alanında yeni bilgiler öğrenmesi</li><li>Yabancı dilde etkili konuşma teknikleri hakkında bilgi sahibi olması</li></ol>  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri            |              | <b>Öğrenci;</b> <ol style="list-style-type: none"><li>Okuma, anlama ve yazma becerilerini geliştirir.</li><li>Kelime bilgilerini arttırır.</li><li>Sözlü olarak kendini ifade edebilir.</li><li>Yabancı konuklar ile akıcı olarak konuşabilir</li><li>Turizm alanında yeni bilgiler öğrenir.</li><li>Yabancı dilde etkili konuşma teknikleri hakkında bilgi sahibi olur.</li></ol>  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                   |              | <b>Önerilen Kaynaklar</b> <ol style="list-style-type: none"><li>Veliöğlu, A., Kandiller, B.,Tugay, N. (1997) Reader at Work I: comprehension texts and exercises for students of English as a foreign language , Ankara, ODTÜ,</li><li>Veliöğlu, A., Kandiller, B.,Tugay, N. (1997) Reader at Work II: comprehension texts and exercises for students of English as a foreign language , Ankara, ODTÜ</li><li>Kocaman, A (2000) Improve Your Vocabulary and Reading Skills, Ankara, Hacettepe Taş Yayınları.</li><li>Peck J. and Coyle, M. (1999) The Student's Guide to Writing, UK, Palgrave Macmillan</li><li>Ders notları</li></ol> |              |   |      |                 |                              |



| Dersin İşleniş Yöntemi    | Teorik Ders, Bilgisayar başında uygulama, Soru & Cevap        |                                |                                  |
|---------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri   |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                           | 1. Ara Sınavı   | X                              | 40                               |
|                           | 2. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                           | Sözlü Sınavı  |                                |                                  |
|                           | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)                       |                                |                                  |
|                           | Yarıyıl Sonu Sınavı   | X                              | 60                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b> |   |                                |                                  |
| Hafta                     | Konuları  |                                |                                  |
| 1                         | Kelime-Okuma-Yazma Alıştırmaları & "Language Learning"        |                                |                                  |
| 2                         | Kelime-Okuma-Yazma Alıştırmaları & "Learning to Read"         |                                |                                  |
| 3                         | Kelime-Okuma-Yazma Alıştırmaları & "The Consumer Society"     |                                |                                  |
| 4                         | Kelime-Okuma-Yazma Alıştırmaları & "A Holiday Brochure"       |                                |                                  |
| 5                         | Kelime-Okuma-Yazma Alıştırmaları & "Hotel Work"               |                                |                                  |
| 6                         | Kelime-Okuma-Yazma Alıştırmaları & "Guide to Good Eating"     |                                |                                  |
| 7                         | ARA SINAV   |                                |                                  |
| 8                         | Kelime-Okuma-Yazma Alıştırmaları & "Food Additives"           |                                |                                  |
| 9                         | Kelime-Okuma-Yazma Alıştırmaları & "Transportation in Turkey" |                                |                                  |
| 10                        | Kelime-Okuma-Yazma Alıştırmaları & "Travel Insurance"         |                                |                                  |
| 11                        | Kelime-Okuma-Yazma Alıştırmaları & "Travelers Tales"          |                                |                                  |
| 12                        | Kelime-Okuma-Yazma Alıştırmaları & "Space Travel"             |                                |                                  |
| 13                        | Kelime-Okuma-Yazma Alıştırmaları & "SPAS: Good or Bad"        |                                |                                  |
| 14                        | YARIYIL SONU SINAVI   |                                |                                  |

| Dersin Bölüm Çıktıları ile İlişkisi |   |                |        |           |
|-------------------------------------|---|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |   | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 9.                                  | Yabancı konuklar ile etkili iletişim kurabilme.   |                |        | X         |
| 10.                                 | Çalışma alanı ile ilgili mektup, dilekçe vb. yabancı dilde yazılı dokümanları okuyarak anlayabilme. |                |        | X         |
| 11.                                 | Etkili konuşma tekniklerini uygulamada etkin olarak kullanabilme                                    |                |        | X         |
| 12.                                 | Yaşam boyu öğrenmeye katkı  |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih: 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Bilimsel Araştırma Teknikleri |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|--|--------------|--|--------------|---|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| III  | 2            | 0  | 2            | 2   | 2    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)  |              | -  |              |   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı                                      |              |  |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı                                      |              |  |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                   |              | Tek Grup   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı   |              | Dersin amacı; öğrencilerin araştırma terimleri, kavramları, süreci, teknikleri hakkında bilgilenmelerini sağlamak ve bir alan çalışması ile araştırma yapma yeteneklerini geliştirmektir.  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri                                     |              | <b>Öğrencilere,</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Araştırma sürecini genel hatları ile açıklama;</li><li>2. Birincil ve ikincil kaynaklardan veri elde etmeyi öğretme;</li><li>3. Verilerin analizinde kullanılan testler konusunda bilgi verme;</li><li>4. Nitel ve nicel araştırmaları ayırt edebilme becerisi kazandırma.;</li><li>5. Örnek bir alan araştırmasının yapılaş sürecini öğretme;</li><li>6. Bir araştırmayı rapor halinde sunma becerisi kazandırma.</li></ol>                  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri           |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Araştırma sürecini genel hatları ile öğrenir.</li><li>2. Birincil ve ikincil kaynaklardan veri elde etmeyi öğrenir.</li><li>3. Verilerin analizinde kullanılan testler konusunda bilgi sahibi olur.</li><li>4. Nitel ve nicel araştırmaları ayırt edebilme becerisi kazanır.</li><li>5. Örnek bir alan araştırmasının yapılaş sürecini öğrenir.</li><li>6. Bir araştırmayı rapor halinde sunma becerisi kazanır.</li></ol>  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                  |              | <b>Ders Kitabı:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Arıkan, R., (2005): "Araştırma Teknikleri ve Rapor Hazırlama", 5. Baskı, Asil Yayın Dağıtım A.Ş., Ankara.</li></ol> <b>Önerilen Kaynaklar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dinler, Z., (2004): "Bilimsel Araştırma ve e-Kaynaklar", Ekin Kitapevi Yayınları, Bursa</li><li>2. Karasar, N., (1995): "Bilimsel Araştırma Yöntemi: Kavramlar, İlkeler, Teknikler", 3A Araştırma Eğitim Danışmanlık Ltd. 6. Baskı, Ankara.</li></ol> |              |   |      |                 |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap           |                                |                                  |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                           | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                     | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | Araştırmada Kullanılan Temel Kavramlar             |
| 2     | Araştırmada Kullanılan Temel Kavramlar             |
| 3     | Araştırma Türleri<br>Araştırma Süreci              |
| 4     | Nitel Araştırma Ve Nicel Araştırma Karşılaştırması |
| 5     | Gözlem ve Görüşme                                  |
| 6     | Odak Grup Görüşmesi<br>Belgelerden Bilgi Derleme   |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | Verilerin Ölçüm Düzeyleri, Merkezi Eğilim Ölçüleri |
| 9     | Merkezi Dağılım Ölçüleri                           |
| 10    | Örnekleme Teknikleri                               |
| 11    | Hipotez Testleri                                   |
| 12    | Raporlama ve raporlama teknikleri                  |
| 13    | Araştırmaların Rapor Olarak Sunumu                 |
| 14    | YARIYIL SONU SINAVI                                |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları | Dersin Katkısı |
|---------------------|----------------|
|---------------------|----------------|

|   |   | Hiç Yok | Kısmen | Tam Katkı |
|---|---|---------|--------|-----------|
| 1 | Araştırma türler ve tekniklerini iş hayatında uygulayabilme.  |         |        | X         |
| 2 | Mevcut bir araştırmada hipotezleri test edebilme.   |         |        | X         |
| 3 | Araştırma sonuçlarını rapor halinde sunma becerisi.   |         |        | X         |
| 4 | Araştırma amaçlı kullanılan programları iş hayatında etkin olarak kullanabilme.                                       |         | X      |           |
| 5 | Sosyal bilimler kapsamına giren araştırma türlerinde sonuca ulaşmada veriler üzerinde gerekli testleri uygulayabilme. |         | X      |           |
| 6 | Araştırma yapma ve araştırma yapmanın bilgileri geliştirme üzerindeki pozitif etkisini kavrama.                       |         |        | X         |
| 7 | Yapılacak araştırmalar için araştırma modelleri oluşturabilme becerisi.   |         |        | X         |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Konaklama İşletmeleri Muhasebesi |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|---|--------------|---|--------------|---|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| III   | 3            | 0   | 3            | 3   | 3    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)   |              | -   |              |   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı   |              |   |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı   |              |   |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                      |              | Tek Grup  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı  |              | Bu dersin amacı konaklama işletmelerindeki muhasebe uygulamaları konusunda öğrencilere temel yeterliliklerin kazandırılmasıdır.   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri  |              | <b>Öğrencilere,</b><br>1. Temel mali tablolar hakkında bilgi sağlamak;<br>2. Mali analiz yapabilme ve yorumlayabilmelerini sağlamak;<br>3. Konaklama işletmelerinin hesap planlarını öğretmek;<br>4. İşletme bütçesi hakkında bilgi sağlamak                                      |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri              |              | 1. Temel mali tablolar hakkında bilgi sağlar.<br>2. Mali analiz yapabilme ve yorumlayabilmelerini sağlar.<br>3. Konaklama işletmelerinin hesap planlarını öğretir.<br>4. İşletme bütçesi hakkında bilgi sağlar.   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                     |              | <b>Ders Kitabı:</b><br>1. Azaltun, Murat ve Kaya, Ergün “Konaklama İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları” Detay Yayıncılık, Ankara, 2004.<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>1. Çetiner, Ertuğrul “Konaklama İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları” Gazi Büro Kitabevi, Ankara, 2002. |              |   |      |                 |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap            |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                            | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                             |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                      | X                              | 60                               |

### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | <u>Konaklama İşletmeleri ve Muhasebe Sistemi</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Muhasebenin tanımı</li> <li>- Muhasebe uygulamalarına yön veren yasal düzenlemeler</li> <li>- Muhasebe uygulamalarına yön veren temel kavramlar</li> <li>- Muhasebe süreci</li> </ul>   |
| 2     | <u>Konaklama İşletmelerinde Muhasebe Departmanı</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Konaklama işletmelerinin organizasyon yapısı ve muhasebe departmanı</li> <li>- Muhasebenin diğer departmanlar ile ilişkileri</li> <li>- Muhasebe departmanının ilgilendiği işlemler</li> <li>- Muhasebe departmanı çalışanlarının görev tanımları</li> </ul>                 |
| 3     | <u>Gelirlerin ve tahsilatların muhasebeleştirilmesi</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Gelir türlerine göre muhasebe işlemleri</li> <li>- Tahsilat şekline göre muhasebe işlemleri</li> <li>- Yabancı paralı muhasebe işlemleri</li> </ul>  |
| 4     | <u>Malzeme giderlerinin ve ödemelerin muhasebeleştirilmesi</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Malzeme hareketleri ve muhasebeleştirilmesi</li> <li>- Ödemelerin muhasebeleştirilmesi</li> </ul>   |
| 5     | <u>İşçilik giderlerinin muhasebeleştirilmesi</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Ücretin tanımı ve konaklama işletmelerinde ücret sistemleri</li> <li>- Ücretten yapılması zorunlu kesintiler</li> <li>- Ücret hesaplaması ve muhasebeleştirilmesi</li> </ul>  |
| 6     | <u>Duran Varlıklarla ilgili İşlemlerin muhasebeleştirilmesi</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Duran varlıkların aktifleştirilmesi</li> <li>- Duran varlıklarla ilgili giderlerin muhasebeleştirilmesi</li> <li>- Duran varlıkların değerlemesi</li> </ul>  |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | <u>Duran Varlıklarla ilgili İşlemlerin muhasebeleştirilmesi</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Duran varlıklarda amortisman işlemleri</li> <li>- Duran varlıklarda yeniden değerlendirme</li> <li>- Duran varlıklarla ilgili bazı özellikli durumlar</li> </ul>   |
| 9     | <u>Yabancı kaynak kullanımı ve muhasebeleştirilmesi</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Yabancı kaynakların sınıflandırılması</li> <li>- Borçlanma maliyetlerinin muhasebeleştirilmesi</li> <li>- Banka kredisi işlemlerinin muhasebeleştirilmesi</li> <li>- Ticari borçların muhasebeleştirilmesi</li> <li>- Tahvilli borçların muhasebeleştirilmesi</li> </ul> |

|  |   |                       |               |                  |
|--|---|-----------------------|---------------|------------------|
| 10   | <u>Dönem sonu envanter işlemleri</u><br>– Dönem sonu işlemleri<br>– Uygulama  |                       |               |                  |
| 11   | <u>Mali raporlar</u><br>– Mali tabloların amaçları ve özellikleri<br>– Bilanço hazırlanması<br>– Gelir tablosu hazırlanması<br>– Ek mali tablolar   |                       |               |                  |
| 12   | <u>Kuruluş ve sermaye değişikliği işlemlerinin muhasebeleştirilmesi</u><br>– Ticaret şirketleri<br>– Şahıs şirketlerinde kuruluş işlemleri ve muhasebeleştirilmesi<br>– Sermaye şirketlerinde kuruluş işlemleri ve muhasebeleştirilmesi |                       |               |                  |
| 13   | <u>Kar-zarar dağıtımı ve muhasebeleştirilmesi</u><br>– Şahıs şirketlerinde kar dağıtım işlemleri<br>– Sermaye şirketlerinde kar dağıtım işlemleri<br>– Kar dağıtım tablosu  |                       |               |                  |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI   |                       |               |                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |   |                       |               |                  |
| <b>Program Kazanımları</b>                 |   | <b>Dersin Katkısı</b> |               |                  |
|  |   | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1  | Temel mali tablolar hakkında bilgi sağlar   |                       |               | X                |
| 2  | Mali analizi yapabilme ve yorumlayabilmelerini sağlar.  |                       | X             |                  |
| 3  | Konaklama işletmelerinin hesap planlarını öğretir.  |                       |               | X                |
| 4  | İşletme bütçesi hakkında bilgi sağlar.  |                       | X             |                  |

Hazırlayan :

Tarih:





**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Ön Büro Yönetimi I  |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|---|--------------|---|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| III  | 2            | 1   | 3            | 2   | 3    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -   |              |   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Öğrencilerin, konaklama işletmelerinde önbüro bölümünün önemini, yönetimini ve önbüro bölümünün işleyişini öğrenmesini sağlar.  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Öğrencilere konaklama işletmeleri hakkında genel bilgi sağlama;</li><li>2. Öğrencilerin önbüro ve önbüro bölümü kavramlarını öğrenmesini sağlama;</li><li>3. Konaklama işletmelerinde önbüro bölümü organizasyonunu öğretme;</li><li>4. Konaklama işletmelerinde önbüro hizmetlerinin kapsamı ve içeriğini öğretme;</li><li>5. Öğrencilere konaklama işletmelerinde oda tipleri ve oda satış teknikleri hakkında bilgi verme;</li><li>6. Konaklama işletmelerinde misafir kabulü ve kayıt işlemlerinin gösterilmesi;</li><li>7. Müşteri hesaplarının tutulmasını öğretme;</li><li>8. Müşteri güvenliğinin sağlanması konusunda yol gösterme.</li></ol> |              |   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Öğrencilere konaklama işletmeleri hakkında genel bilgi sağlar;</li><li>2. Öğrencilerin önbüro ve önbüro bölümü kavramlarını öğrenmesini sağlar;</li><li>3. Konaklama işletmelerinde önbüro bölümü organizasyonunu öğretir;</li><li>4. Konaklama işletmelerinde önbüro hizmetlerinin kapsamı ve içeriğini öğretir;</li><li>5. Öğrencilere konaklama işletmelerinde oda tipleri ve oda satış teknikleri hakkında bilgi verir;</li><li>6. Konaklama işletmelerinde misafir kabulü ve kayıt işlemlerini öğretir;</li><li>7. Müşteri hesaplarının tutulmasını öğretir;</li><li>8. Müşteri güvenliğinin sağlanması konusunda yol gösterir.</li></ol>         |              |   |      |               |                              |

|  |  |                                       |   |
|--|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b> | <b>Ders Kitabı:</b><br>1. Şener, B. (2006), Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi, Ankara, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.   |                                       |   |
|  | <b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>10. Eraslan, N. (2004), Konaklama İşletmelerinde Önbüro İşlemleri ve Yönetimi, Ankara, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.<br>11. Gökdeniz, A. ve Dinç, Y. (2007), Konaklama İşletmelerinde Önbüro Operasyonları ve Yönetimi (Örnek Önbüro Modülleri), Ankara, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti. |                                       |   |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | <b>Teorik anlatım, Soru ve Cevap</b>   |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>   | X                                     | 40                                      |
|  | <b>2. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>  |                                       |   |
|  | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)</b>  |                                       |   |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>   | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |  |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>  |                                       |   |
| <b>1</b>                                   | <u>Genel Olarak Konaklama endüstrisi</u><br>- Konaklama kavramı<br>- Konaklama işletmelerinin tarihsel gelişimi  |                                       |   |
| <b>2</b>                                   | <u>Konaklama İşletmelerinin Sınıflandırılması</u><br>- Asli konaklama işletmeleri<br>- Yardımcı konaklama işletmeleri  |                                       |   |
| <b>3</b>                                   | Otel işletmesinin Tanımı ve Otel İşletmelerinin Özelliklerinin Açıklanması<br>Otel İşletmelerinin Sınıflandırılması  |                                       |   |
| <b>4</b>                                   | <u>Konaklama İşletmelerinde Önbüro Bölümüne Genel Bakış</u><br>- Önbüronun yeri ve önemi<br>- Önbüro bölümünde çalışan personelin temel ve mesleki özelliklerinin açıklanması<br>- Önbüro Bölümünde işgörenlerin uyması gereken ilkeler  |                                       |   |
| <b>5</b>                                   | Önbüro Bölümünde Görevli Personelin Özellikleri,<br>Önbüro Bölümünde Görevli Personelin Görev ve Sorumluluklarının Açıklanması   |                                       |   |
| <b>6</b>                                   | Önbüro bölümünde işgören kavramı,<br>Önbüro bölümünde işgücü planlaması<br>Önbüro bölümünde iş tasarımı<br>Önbüro bölümünde iş analizi sürecinin açıklanması   |                                       |   |
| <b>7</b>                                   | ARA SINAV  |                                       |   |
| <b>8</b>                                   | Önbüro bölümünde işgören seçimi, işe alımı ve işe alıştırılması süreci<br>Önbüro bölümünde iş ve işgören değerlendirilmesi yapılması<br>Önbüro bölümünde başarı değerlendirme, ücretlendirme ve ödüllendirme<br>Önbüro bölümünde iş değiştirme ve işten çıkarma  |                                       |   |
| <b>9</b>                                   | <u>Önbüro Bölümünde Kullanılan Sistemler</u><br>- Manuel sistem<br>- Mekanik sistem  |                                       |   |

|    |  |
|----|--|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Mekanik sistemde rack kavramı</li> <li>- Bilgisayarlı sisteme genel bakış</li> </ul>  |
| 10 | <u>Önbüro Bölümünde Kullanılan Sistemler</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konaklama işletmelerinde bilgisayarın kullanım yerleri</li> <li>- Önbüro bölümünde bilgisayarlı sistem ve modüller <ul style="list-style-type: none"> <li>— Rezervasyon modülü</li> <li>— Resepsiyon modülü</li> <li>— Ön kasa Modülü</li> </ul> </li> <li>- Konaklama işletmelerinde bilgisayarın kullanıldığı diğer alanlar</li> </ul> |
| 11 | <u>Önbüro Bölümünde Çalışma Saatleri</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sabah Shifti ve yapılan İşlemler</li> <li>- Akşam Shifti ve yapılan İşlemler</li> <li>- Gece Shifti ve yapılan İşlemler</li> </ul>   |
| 12 | Önbüro bölümünde oda doluluk tahminleri (Forecast) yapılması<br>Önbüro bölümünde rezervasyon geliş şekilleri<br>Önbüro bölümünde rezervasyon çeşitleri   |
| 13 | Önbüro bölümünde rezervasyon kabulü ve teyidi<br>Önbüro bölümünde rezervasyon değişikliği ve iptali<br>Önbüro bölümünde rezervasyonlarda İstisnalar ve çözümler  |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI  |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |   | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|---|----------------|--------|-----------|
|                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Turizm sektörünü ve konaklama işletmelerini tanıma ve yorumlama becerisi  |                |        | X         |
| 2                   | Önbüro bölümünün işleyişi içerisinde çalışabilme becerisi   |                |        | X         |
| 3                   | Müşteri ile etkin iletişim kurabilme becerisi   |                |        | X         |
| 4                   | Müşteri talep ve isteklerini önceden tahmin edebilme ve bu doğrultuda memnuniyet sağlayabilme yeteneği          |                | X      |           |
| 5                   | Konaklama işletmelerinde doluluk oranlarını takip ederek, satış artırıcı stratejiler geliştirebilme kabiliyeti. |                | X      |           |
| 6                   | Önbüro ile ilgili problemleri tanımlama, yorumlayabilme ve çözme becerisi                                       |                |        | X         |
| 7                   | Görev alacağı işletmede konuk hesaplarının işleyişini gerçekleştirme ve takip edebilme yeteneği.                |                | X      |           |
| 8                   | Görev aldığı işletmede müşteri güvenliğini sağlayabilme.  |                |        | X         |

|    |   |  |   |   |
|----|---|--|---|---|
| 9  | Önbüro uygulamaları için gerekli olan teknikleri, yetenekleri ve araçları kullanabilme becerisi |  | X |   |
| 10 | Önbüro bölümünde işletmeyi en iyi şekilde temsil edebilme becerisi                              |  |   | X |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Kat Hizmetleri Yönetimi I |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|---|--------------|---|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| III  | 2            | 1   | 3            | 2   | 3    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                                    |              | -   |              |   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                                  |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                                  |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                               |              | Tek Grup  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                                     |              | Öğrencilere, kat hizmetleri konusunda genel bilgiler vermek, kat hizmetleri kapsamında ele alınan faaliyetlerin yönetsel boyutta daha etkili gerçekleştirilmesi hususunda yol göstermek.  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                                 |              | 1. Kat hizmetleri kavramı ve kapsamı hakkında genel bilgi sağlama;<br>2. Kat hizmetleri departmanında kalite standartlarının oluşturulması konusunda bilgi sağlama<br>3. Konaklama işletmelerinde kat hizmetleri yönetiminin önemini kavratma;<br>4. Temizlik, hijyen, sanitasyon ve dekorasyon unsurlarının müşteri memnuniyeti üzerindeki rolünü öğretme;<br>5. Kat hizmetleri kapsamında yürütülen faaliyetlerin satışlara ve satış stratejilerine etkilerini anlatma. |              |   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri       |              | 1. Kat hizmetleri kavramı ve kapsamı hakkında genel bilgi sağlar.<br>2. Kat hizmetleri departmanında kalite standartlarının oluşturulması konusunda bilgi sağlar.<br>3. Konaklama işletmelerinde kat hizmetleri yönetiminin önemi kavranır.<br>4. Temizlik, hijyen, sanitasyon ve dekorasyon unsurlarının müşteri memnuniyeti üzerindeki rolü öğrenilir.<br>5. Kat hizmetleri kapsamında yürütülen faaliyetlerin satışlara ve satış stratejilerine etkileri kavranır.     |              |   |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları              |              | <b>Ders Kitabı:</b><br>2. Seymen, O.A. ve Gül, M.K. (2004), Konaklama İşletmelerinde Çağdaş Kat Hizmetleri Yönetimi, Ankara, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>12. Kozak, M.A (2006), Otel İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimi, Ankara, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.   |              |   |      |               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap            |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                            | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                             |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                      | X                              | 60                               |

### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları  |
|-------|---|
| 1     | <u>Kat Hizmetleri Yönetiminin Kavramsal Açısından İncelenmesi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kat Hizmetleri Yönetiminin Anlamı ve Önemi</li> <li>- Kat Hizmetleri Yönetiminin Uygulandığı Alanlar</li> </ul> <u>Kat Hizmetleri Yönetiminin Ana Hatlarıyla İncelenmesi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konaklama İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetiminin Anlamı, Önemi, Kapsamı, Çalışma İlkeleri</li> <li>- Konaklama İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetiminin Örgüt Yapısı İçindeki Yeri ve Önemi</li> </ul> |
| 2     | <u>Kat Hizmetleri Yönetiminde Planlama Süreci</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KHY' de Hizmet Kalitesine İlişkin Standartların Oluşturulması</li> <li>- THY'den Sorumlu Birimin Görev Sorumluluklarının Belirlenmesi</li> <li>- Temizlik ve bakım programlarının oluşturulması</li> <li>- KHY Çalışanlarına Yönelik Verimlilik Standartlarının Oluşturulması</li> </ul>   |
| 3     | <u>Kat Hizmetleri Yönetiminde Planlama Süreci</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kat Hizmetleri Departmanında Ekipman ve Malzeme Türleri İle Miktarlarının Belirlenmesi</li> <li>- KHY'de Bütçe ve Bütçe Denetiminin Planlanması</li> </ul> <u>Kat Hizmetleri Bölümünün Faaliyetlerini Tanıtmaya Yönelik Uygulama Çalışması</u>   |
| 4     | <u>Kat Hizmetleri Yönetiminde Örgütlenme Süreci</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KHY' de Görev ve Sorumlulukların Belirlenmesi</li> <li>- KHY' de Örgüt Şemasının Oluşturulması</li> <li>- Kat Hizmetleri Departmanında Çalışan Personelin Görev ve Sorumluluklarının Açıklanması</li> </ul>  |
| 5     | <u>Kat Hizmetleri Yönetiminde Bölüm İçi İlişkilerin İncelenmesi</u><br><u>Müşteri Odası Temizliğine Yönelik Uygulama Çalışması</u>  |
| 6     | <u>Kat Hizmetleri Yönetiminde Bölümler Arası İlişkilerin İncelenmesi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Üst Yönetim İle İlişkiler</li> <li>- Önbüro Bölümü İle İlişkiler</li> <li>- Muhasebe Bölümü İle İlişkiler</li> </ul>  |
| 7     | ARA SINAV   |
| 8     | <u>Kat Hizmetleri Yönetiminde Bölümler Arası İlişkilerin İncelenmesi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teknik Hizmetler Bölümü İle İlişkiler</li> <li>- Satın Alma Bölümü İle İlişkiler</li> <li>- Güvenlik Bölümü İle İlişkiler</li> <li>- Yiyecek-İçecek Bölümü İle İlişkiler</li> <li>- Pazarlama Bölümü İle İlişkiler</li> </ul>   |
| 9     | <u>Kat Hizmetleri Yönetiminde Bölümler Arası İlişkilerin İncelenmesi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- İnsan Kaynakları Bölümü İle İlişkiler</li> <li>- Rekreasyon Faaliyetleri Bölümü İle İlişkiler</li> </ul> <u>Kat Hizmetleri Departmanında Bölümler Arası İlişkilerin Sağlanmasına Yönelik Uygulama Çalışması</u>   |

|    |  |
|----|--|
| 10 | <u>Kat Hizmetleri Yönetiminde Denetim Süreci</u><br>– KHY’ de Denetim Sürecinin Aşamaları<br>– KHY’ de İş Denetimi<br>– KHY’ de Bütçe Denetimi   |
| 11 | <u>Kat Hizmetleri Yönetiminde Denetim Süreci</u><br>– KHY’ de Satın Alma Sürecinin Denetimi<br>– KHY’ de Depolama ve Stok Denetimi<br>– KHY’ de İşgücü Maliyetleri Denetimi<br>– KHY’ de Performans Denetimi |
| 12 | Kat Hizmetleri Yönetiminde İşlerin Programlanması<br>Kat Hizmetleri Departmanında Genel alanların Temizlenmesine Yönelik Uygulama  |
| 13 | Kat Hizmetleri Departmanında Ahşap Yüzeylerin Temizlenmesine Yönelik Uygulama<br>Kat Hizmetleri Departmanında Cam Yüzeylerin Temizlenmesine Yönelik Uygulama   |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI  |

### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |   | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|---|----------------|--------|-----------|
|                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Konaklama işletmelerinde kat hizmetleri faaliyetlerinin kapsamını belirleyebilme becerisi               |                |        | X         |
| 2                   | Kat hizmetlerinde iş süreçlerini tasarlayabilme yeteneği  |                | X      |           |
| 3                   | Konaklama işletmelerinde kat hizmetleri yöneticisi olarak çalışabilme becerisi                          |                | X      |           |
| 4                   | Kat hizmetlerinde sorunlara çözüm getirebilme yeteneği  |                |        | X         |
| 5                   | Mesleki ve etik sorumluluk bilinci  |                |        | X         |
| 6                   | Uluslar arası standartlar doğrultusunda oda dizaynı ve dekorasyonu yapabilme                            |                | X      |           |
| 7                   | Konaklama işletmelerinde hijyen ve sanitasyon kurallarını belirleyebilme.                               |                | X      |           |
| 8                   | Kat hizmetleri uygulamaları için gerekli olan teknikleri, yetenekleri ve araçları kullanabilme becerisi |                |        | X         |

Hazırlayan :

Tarih: 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Otel İşletmeleri Otomasyonu I |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|--|--------------|---|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| III  | 3            | 0  | 3            | 3   | 4    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)  |              | -  |              |   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                                      |              |  |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                                      |              |  |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                   |              | Tek Grup   |              |   |      |               |                              |
| Dersin Amacı   |              | Dersin amacı konaklama işletmeciliği öğrencilerinin konaklama işletmelerinde kullanılan ve özel olarak rezervasyon, müşteri giriş, müşteri çıkış işlemleri, müşteri hesap ve kayıtlarının tutulması amacıyla hazırlanmış uygun yazılımların ve otomasyon sistemlerini öğrenmelerine ve uygulamalarına yardımcı olmaktır.               |              |   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                                     |              | Ders turizm, seyahat ve konaklama sektöründe kullanılan bilgisayar sistemleri ve yazılımların sistematik öğretimini ve kullanımını hedeflemektedir. Ders öğrencilerin konaklama işletmelerinde stajları ve mezuniyet sonrası çalıştıkları sürece bu sistemlerin ve yazılımların öğrenilmesi ve kullanılabilmesine imkan sağlamaktadır. |              |   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri           |              | Öğrencilerin konaklama işletmeleri operasyonlarında kullanılan özel yazılımları öğrenmeleri ve uygulamada etkin bir şekilde kullanabilmeleri beklenmektedir.   |              |   |      |               |                              |



|  |  |                                       |   |
|--|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b> | <p><b><u>Ders Kitabı</u></b></p> <p>13. Türksoy, A. (1998) Ağırlama Endüstrisinde Bilgisayar Sistemleri, Turhan Kitabevi, Ankara.</p> <p>14. Braham, B. (1995) Otel ve Mutfak Endüstrisinde Bilgisayar Sistemleri, Cassel Educational Ltd., MEB yayınları: 2923, Ankara.</p> <p>15. Batman, O., Zengin, B., Demirkol, Ş., Çayır, C., Demirtaş, N., Yıldırğan, R. (2001) Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi ve Önbüro Otomasyon Sistemleri, Ed. Zengin, B., Değişim Yayınları, Adapazarı.</p> <p>16. Fidelio, Sentez ve çeşitli yazılım kullanım kılavuzları</p> <p><b><u>Önerilen Kaynaklar</u></b></p> <p>7. Ders Notları</p> |                                       |   |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | <p>Teorik Ders,<br/>Bilgisayar başında uygulama<br/>Soru &amp; Cevap</p>   |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>   | X                                     | 40                                      |
|  | <b>2. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>  |                                       |   |
|  | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)</b>  |                                       |   |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>   | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |  |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>  |                                       |   |
| <b>1</b>                                   | <p>Turizm Sektöründe Bilgisayar kullanımı ve Bilgisayarların Önemi<br/>Turizm Sektöründe Bilgisayar kullanımının nedenleri<br/>Turizm Sektöründe Bilgisayar kullanım alanları<br/>Turizm Sektöründe Bilgisayar kullanımını kısıtlayan sebepler</p>   |                                       |   |
| <b>2</b>                                   | <p>Rezervasyon Yönetim Sistemleri<br/>Bilgisayarlı rezervasyon sistemleri ve gelişimi<br/>Merkezi Rezervasyon Sistemleri (CRS) ve İşleyişi</p>   |                                       |   |
| <b>3</b>                                   | <p>Konaklama İşletmelerinde Rezervasyon Sistemleri<br/>Oda Yönetim Sistemi<br/>Müşteri Hesaplarını İzleme Sistemleri<br/>Önkasa İşlemleri<br/>Fatura Kesme, Check-Out İşlemleri</p>  |                                       |   |
| <b>4</b>                                   | <p>Konaklama Yönetim Sistemi<br/>Satış Noktası (POS) Sistemleri ve işleyişi<br/>Müşteri Takibi Sistemleri<br/>Telefon ve Güvenlik Sistemleri<br/>Elektronik Kilitleme, Enerji Yönetim Sistemleri<br/>Yardımcı Hizmetler</p>  |                                       |   |
| <b>5</b>                                   | <p>Yiyecek ve İçecek Yönetim Sistemleri<br/>Yiyecek ve İçecek hizmetlerinde bilgisayar kullanımı<br/>ECR Sistemleri (Donanım ve Yazılım)<br/>Diğer bilgisayar uygulamaları</p>   |                                       |   |
| <b>6</b>                                   | <p>Menü Yönetimi<br/>Verim Yönetimi<br/>İçecek Dağıtım ve Kontrol Sistemi<br/>Yiyecek Kontrol Sistemleri</p>   |                                       |   |

|    |  |
|----|--|
| 7  | ARA SINAV  |
| 8  | Muhasebe Yönetim Sistemleri<br>Muhasebe İşlemlerinde bilgisayar kullanımı<br>Tahsilat Yönetimi ve Ödemeleri İzleme Sistemleri<br>Bordro Sistemi<br>Stok Yönetimi<br>Finansal Yönetim |
| 9  | İnternet üzerinden bireysel ve kurumsal rezervasyon ve satış sistemleri  |
| 10 | Araştırma ve Uygulama, Farklı yazılım mantıkları   |
| 11 | Araştırma ve Uygulama, Farklı yazılım mantıkları   |
| 12 | Araştırma ve Uygulama, Farklı yazılım mantıkları   |
| 13 | Araştırma ve Uygulama, Farklı yazılım mantıkları   |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI  |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |   | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|---|----------------|--------|-----------|
|                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1.                  | Otomasyon sistemlerinin konaklama işletmeleri için önemini anlama   |                |        | X         |
| 2.                  | Otel işletmeleri için bilgisayar sistemlerinin kullanım alanlarını, gördüğü fonksiyonları ve departmanlar için arz ettikleri önemi kavrama                              |                |        | X         |
| 3.                  | Sektörde kullanılan bilgisayar sistemleri ile ilgili araştırma yapabilme ve sunum hazırlayabilme becerisi   |                | X      |           |
| 4.                  | Farklı konaklama otomasyon yazılımlarının temel mantıklarını anlayabilme  |                |        | X         |
| 5.                  | Otomasyon sistemleriyle ilgili kelime, kavram ve terimleri anlama   |                |        | X         |
| 6.                  | Uluslar arası İngilizce konaklama otomasyon yazılımlarını anlama ve kullanabilme becerisi   |                |        | X         |
| 7.                  | Etkin bir şekilde otomasyon sistemlerindeki problemlerle başa çıkabilme ve müşteri memnuniyetini sağlayabilmek üzere olumlu bir şekilde çözüme kavuşturabilme becerisi. |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih: 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Yiyecek İçecek Yönetimi I |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|---|--------------|---|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| III  | 2            | 0   | 2            | 2   | 3    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                                    |              | -   |              |   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                                  |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                                  |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                               |              | Tek Grup  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                                     |              | Bu dersin amacı, yiyecek-içecek işletmelerinde yiyecek içecek hizmetlerinin başarıyla yürütülebilmesi için, yiyecek içecek hizmetinin nasıl yönetileceğini ve pazarlanacağını öğretmektir.  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                                 |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Yiyecek-İçecek İşletmelerine ilişkin temel kavramları vermek,</li><li>2. Yiyecek- içecek işletmelerin de yönetim ve yönetim fonksiyonlarına ilişkin kavramları öğretmek,</li><li>3. Yiyecek- İçecek işletmelerin organizasyonun oluşumu ve iş görev tanımlarına ilişkin bilgileri vermek,</li><li>4. Yiyecek-İçecek işletmelerinde Hijyen ve sanitasyon uygulamalarını öğretmek ve Önemini benimsetmek,</li><li>5. Beslenme ve Beslenmeye ilişkin kavramları öğretmek ve bunları bilmenin yiyecek içecek işletmeleri için önemini algılamayı sağlamak,</li><li>6. Menü ve Menü çeşitlerini ve bunların hazırlanmasını öğretmek</li></ol> |              |   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri       |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Yiyecek İçecek işletmelerine İlişkin kavramları açıklayabilme bilgisine sahip olma,</li><li>2. Yiyecek içecek işletmelerindeki organizasyon ve bu organizasyon içindeki görevleri bilme ve açıklaya bilme,</li><li>3. Yiyecek-İçecek işletmelerinde Hijyen ve sanitasyon uygulamalarını bilmek ve bunları uygulatabilme yeteneğine sahip olma,</li><li>4. Beslenme ve Beslenmeye ilişkin kavramları bilmek, önemini algılamak ve anlata bilmek</li><li>5. Menü ve Menü çeşitlerini ve bunların hazırlanmasını bilmek ve öğretme bilmek</li></ol>   |              |   |      |               |                              |

|  |  |                                       |   |
|--|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b> | <b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>1. Aktaş, A. ( 2001)Yiyecek ve İçecek Yönetimi. Antalya: Livane Matbaası<br>2. Türksoy, A. (1997) Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi. Akara: Turhan Kitapevi<br>3. Sökmen, A. ( 2003) Yiyecek ve İçecek Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık |                                       |   |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | <b>Beyin fırtınası, yansıtma, çalıştay, gözlem, alan çalışması</b> ya da <b>örnek olay</b> gibi teknikler de ayrı olarak ya da birlikte kullanılabilir   |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>   | X                                     | 40                                      |
|  | <b>2. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>  |                                       |   |
|  | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b>   |                                       |   |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>   | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |  |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>  |                                       |   |
| <b>1</b>                                   | <u>Yiyecek içecek yönetimine giriş</u><br>- Yiyecek içecek operasyonlarının boyutu ve kapsamı<br>- Yiyecek içecek yönetimi<br>- Yemek faaliyetini yönetme  |                                       |   |
| <b>2</b>                                   | <u>Restoran sektörü ve sınıflandırılması</u><br>- Tam donanımlı restoranlar ve lisanslı perakendeciler<br>- Otel restoranları ve özel kulüpler<br>- Fast-food tarzı restoranlar  |                                       |   |
| <b>3</b>                                   | <u>Catering sektörü</u><br>- Sözleşmeli catering<br>- Seyahat işletmelerinde catering hizmetleri<br>- Kamu sektörü catering hizmetleri   |                                       |   |
| <b>4</b>                                   | <u>Konsept geliştirme</u><br>- Konsept tanımı<br>- Konsept oluşturmada fizibilite çalışmaları<br>- İş planı oluşturulması  |                                       |   |
| <b>5</b>                                   | <u>Konsept geliştirme</u><br>- Operasyonların finansmanı<br>- Kullanım alanlarının tasarımı ve düzenlenmesi  |                                       |   |
| <b>6</b>                                   | <u>Personel istihdamı</u><br>- Yiyecek içecek sektöründe işgücü yapısı<br>- İşe alım<br>- İşgücü devir hızı<br>- Personel eğitimi  |                                       |   |
| <b>7</b>                                   | ARA SINAV  |                                       |   |
| <b>8</b>                                   | <u>Personel istihdamı</u><br>- Personel örgütlenmesi<br>- Personel çalışma programları oluşturulması   |                                       |   |

|    |  |
|----|--|
| 9  | <u>Personel istihdamı</u><br>– Personel denetimi<br>– Personel ile iletişim<br>– Endüstriyel ilişkiler   |
| 10 | <u>Yiyecek içecek pazarlaması</u><br>– Pazarlama faaliyetleri<br>– Tanıtım faaliyetleri<br>– Halkla ilişkiler  |
| 11 | <u>Yiyecek içecek pazarlaması</u><br>– Satış geliştirme<br>– Kişisel satış ve upselling faaliyetleri   |
| 12 | <u>Yiyecek içecek endüstrisindeki trendler ve gelişmeler</u><br>– Müşteri trendleri<br>– Çevresel değişkenler ve çevre faktörleri<br>– Operasyonların finansmanındaki gelişmeler |
| 13 | <u>Yiyecek içecek endüstrisindeki trendler ve gelişmeler</u><br>– Yiyecek içecek endüstrisinde etik konuları<br>– İleri teknoloji ile yiyecek üretimi                            |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI  |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |  | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|--|----------------|--------|-----------|
|                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Yiyecek İçecek işletmelerine İlişkin kavramları açıklayabilme bilgisine sahip olma                                     |                |        | X         |
| 2                   | Yiyecek içecek işletmelerindeki organizasyon ve bu organizasyon içindeki görevleri bilme ve açıklayabilme becerisi     |                |        | X         |
| 3                   | Yiyecek-İçecek işletmelerinde Hijyen ve sanitasyon uygulamalarını bilme ve bunları uygulatabilme yeteneğine sahip olma |                |        | X         |
| 4                   | Beslenme ve Beslenmeye ilişkin kavramları bilmek, önemini algılamak ve anlatabilme                                     |                | X      |           |
| 5                   | Mönü ve Menü çeşitlerini ve bunların hazırlanmasını bilme ve öğretme   |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizm Ekonomisi    |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı :<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|--|--------------|--|--------------|--|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| III  | 3            | 0  | 3            | 3  | 3    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -  |              |  |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |  |              |  |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |  |              |  |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup   |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Lisans öğrencilerinin, turizm sektörünün genel ekonomi üzerinde yarattığı ekonomik etkilerin neler olabileceğini anlamalarını sağlar  |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <b>Öğrencilere,</b><br>1. Turizm sektörünün genel yapısı hakkında bilgi sağlar;<br>2. Turizm arzı ve genel özelliklerini anlamalarını sağlar;<br>3. Turizm talebi ve genel özelliklerini anlamalarını sağlar;<br>4. Turizmin parasal ve reel ekonomik etkilerini anlamalarını sağlar;<br>5. Turizm sektöründe fiyat oluşumunu ve piyasa tiplerini anlamalarını sağlar;<br>6. Turizm sektöründe dengeyi etkileyen faktörleri öğretir. |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | 1. Turizm sektörünün genel yapısını açıklar.<br>2. Turizm arzı ve talebini oluşturan unsurları bilir ve arz ve talebin özelliklerini açıklar.<br>3. Turizm sektörünün parasal ve reel ekonomik etkilerini bilir ve açıklar.<br>4. Turizm sektöründe fiyat oluşumunu ve piyasa tiplerini açıklar.<br>5. Turizm sektöründe dengeyi etkileyen faktörleri bilir ve etkilerini yorumlar.  |              |  |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <b>Ders Kitabı:</b><br>1. Olalı, H. ve Timur, A. (1988), Turizm Ekonomisi, İzmir, Ofis Matbaacılık Şti.<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>1. Lundberg, D.E., Krishnamoorthy, M. ve Stavenga, M.H. (1995), Tourism Economics, New York: John Wiley & Sons, Inc.<br>2. İçöz, O. Ve Kozak, M. (2002), Turizm Ekonomisi, Ankara, Turhan Kitabevi<br>3. Yağcı, Ö. (2003), Turizm Ekonomisi, Ankara, Detay Yayıncılık.                      |              |  |      |                 |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap  |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı  | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı   |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)  |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                              | 60                               |
| Yarıyıl Ders Planı      |  |                                |                                  |
| Hafta                   | Konuları   |                                |                                  |
| 1                       | <u>Turizme Genel Yaklaşım</u><br>- Turizm ve Turizm Bilimi<br>- Turizm ve Turist Tanımı<br>- Turizmin Gelişmesi ve Gelişme Nedenleri<br>- Turizmin Sınıflandırılması |                                |                                  |
| 2                       | <u>Turizm Arzı ve Arzın Analizi</u><br>- Turizm Arzının Tanımı<br>- Turistik Arz verilerinin Sınıflandırılması   |                                |                                  |
| 3                       | <u>Turizm Arzı ve Arzın Analizi</u><br>- Turistik Arz Fonksiyonu<br>- Turizm Arzının Özellikleri Turizm Arzının Analizi ve Analiz Yöntemleri                         |                                |                                  |
| 4                       | <u>Turizm Talebi</u><br>- Turizm Talebinin Tanımı ve Özellikleri<br>- Turizm Talebini Etkileyen Faktörler  |                                |                                  |
| 5                       | <u>Turizm Talebi</u><br>- Turistik Talep Fonksiyonu<br>- Turistik Talebin Tahminlenmesi ve Planlanması ile İlgili Yöntemlerin Teorik Açıklaması                      |                                |                                  |
| 6                       | <u>Turizmin Moneter Ekonomik Etkileri</u><br>- Turizmin Dış Ödemeler Dengesine Etkisi<br>- Turizmin Gelir Etkisi   |                                |                                  |
| 7                       | ARA SINAV  |                                |                                  |
| 8                       | <u>Turizmin Moneter Ekonomik Etkileri</u><br>- Turizmin İç Fiyatlara Etkisi<br>- Turizmin Devlet Gelirlerine Etkisi  |                                |                                  |
| 9                       | <u>Turizmin Reel Ekonomik Etkileri</u><br>- Turizmin İstihdama Etkisi<br>- Turizmin Sektörler Üzerine Etkisi<br>- Turizmin Alt-Yapı Etkisi                           |                                |                                  |
| 10                      | <u>Turizm Sektöründe Fiyat Oluşumu</u><br>- Turizm Sektöründe Denge Fiyatı<br>- Turizm Sektöründe Piyasa Tipleri<br>- Sektör İçi Fiyat Oluşumu                       |                                |                                  |
| 11                      | <u>Turizm Sektöründe Dengeyi Etkileyen Faktörler</u><br>- Turizm Sektöründe Darboğazlar<br>- Parasal Karakterli  |                                |                                  |

|  |  |                       |               |                  |
|--|--|-----------------------|---------------|------------------|
|  | - Reel Karakterli  |                       |               |                  |
| 12   | <u>Turizm Sektöründe Dengeyi Etkileyen Faktörler</u><br>- Turizm Sektöründe Enflasyon Sorunu<br>- Para Operasyonlarının Turizme Etkisi |                       |               |                  |
| 13   | <u>Turizm Sektöründe Dengeyi Etkileyen Faktörler</u><br>- Uluslararası Krizlerin Turizme Etkisi  |                       |               |                  |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI  |                       |               |                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |  |                       |               |                  |
| <b>Program Kazanımları</b>                 |  | <b>Dersin Katkısı</b> |               |                  |
|  |  | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1  | Turizm sektörünü tanıma ve yorumlama becerisi  |                       |               | X                |
| 2  | İstenen gereksinimleri karşılayacak biçimde bir sistemi parçayı ya da süreci tasarılama becerisi                                       |                       | X             |                  |
| 3  | Disiplinler arası takımlarda çalışabilme becerisi  |                       |               | X                |
| 4  | Turizm ile ilgili problemleri tanımlama, formüle etme ve çözme becerisi  |                       | X             |                  |
| 5  | Mesleki ve etik sorumluluk bilinci   | X                     |               |                  |
| 6  | Etkin iletişim kurma becerisi (Türkçe ve İngilizce )   | X                     |               |                  |
| 7  | Çağın sorunları hakkında bilgi   |                       | X             |                  |
| 8  | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci  | X                     |               |                  |
| 9  | Turizm uygulamaları için gerekli olan teknikleri, yetenekleri ve araçları kullanabilme becerisi  |                       | X             |                  |
| 10   | Turizm sektörünün genel ekonomi içindeki konumu, rolü ve etkisini bilen mezunlar yetiştirmek   |                       |               | X                |

Hazırlayan :

Tarih: 20.08.2009





**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Mesleki Yabancı Dil (İngilizce) III |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı :<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|---|--------------|--|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| III  | 3            | 0   | 3            | 3  | 4    | İngilizce     | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)  |              | -   |              |  |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı  |              |   |              |  |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı  |              |   |              |  |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar   |              | Tek Grup  |              |  |      |               |                              |
| Dersin Amacı   |              | Bu dersin amacı konaklama işletmeciliği öğrencilerinin müşterilerle başarılı bir iletişim gerçekleştirebilmeleri için gerekli uygun mesleki İngilizceyi öğrenmelerine yardımcı olmaktır.  |              |  |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri   |              | Bu ders turizm, seyahat ve konaklama işletmeciliğinde kullanılan İngilizceyi dinleyebilme, okuyabilme ve yazabilme prensiplerini ve sistematik uygulamalarını öğrencilere sunmaktadır. Öğrencilerin otel, restoran ve mutfaklarda uluslararası müşterilerle ve çalışanlarla anlaşabilme ve cevap verebilme yeteneği kazanmalarını sağlamaktadır.                              |              |  |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri                 |              | Öğrencilerin dinleyici kitlesine, amaca ve duruma göre uyum sağlayabilecek şekilde mesleki İngilizceyi etkin olarak konuşabilmeleri beklenmektedir.   |              |  |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                        |              | <b><u>Ders Kitapları:</u></b><br>17. Majure, R., vd. (1992) English for Food&Beverage Service Staff, Ministry of Tourism and ILO, Ministry of Tourism Publications, Ankara, Turkey.<br><b><u>Önerilen Kaynaklar:</u></b><br>1. Ders Notları<br>2. Sarah R. Labensky and Alan M. Hause (1999) On Cooking: A Textbook of Culinary Fundamentals, Prentice Hall, New Jersey, USA. |              |  |      |               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik Dersler, Dinleme ve Konuşma Uygulamaları, Diyaloglar Sorular & Cevaplar |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı  | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı   |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)  |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Handling cash</li> <li>- The mini bar</li> <li>- A continental breakfast</li> <li>- Ordering beef and veal</li> </ul>   |
| 2     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Two whiskies on the Rocks</li> <li>- A birthday party</li> <li>- Diner for two</li> <li>- Ordering lamb and mutton</li> </ul>   |
| 3     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- The ice machine</li> <li>- Ordering pork</li> <li>- Fresh lemonade and a Fruit basket</li> <li>- A pot of coffee and four cups</li> </ul>   |
| 4     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- The French/English Menu</li> <li>- Cheese and Bread</li> <li>- Appetizers for five</li> <li>- Green Pea Soup</li> </ul>   |
| 5     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rice, Pasta and Curry Dishes</li> <li>- Omelets, Soufflés and Crepes</li> <li>- More Turkish dishes</li> <li>- Salad and dressing</li> </ul>  |
| 6     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chinese shrimps with pineapple</li> <li>- Vegetable dishes</li> <li>- Fried chicken and French fries</li> <li>- Ordering breakfast by phone</li> <li>- Ordering desserts</li> </ul> |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Food safety and sanitation</li> <li>- Nutrition</li> <li>- Recipes and menus</li> </ul>   |
| 9     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kitchen tools and equipment</li> <li>- Kitchen staples</li> <li>- Dairy products</li> </ul>   |
| 10    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principles of cooking</li> <li>- Stocks and sauces</li> <li>- Soups</li> </ul>  |

|    |  |
|----|--|
| 11 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principles of meat cookery</li> <li>- Beef, veal, lamb, pork, poultry, game</li> <li>- Fish and shellfish</li> </ul>      |
| 12 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eggs</li> <li>- Fruit and vegetables</li> <li>- Potatoes, grains, pasta, sandwiches, Hors D'oeuvre and canapés</li> </ul> |
| 13 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baking</li> <li>- Desserts</li> <li>- Presentation</li> <li>- Measurement and conversion charts</li> </ul>                |
| 14 | FİNAL SINAVI   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |   | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|---|----------------|--------|-----------|
|                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Yiyecek-İçecek işletmelerinde ve mutfaklarda çalışma ortamında yabancı konuklarla ve çalışanlarla yüzyüze iletişim sırasında İngilizceyi etkili bir şekilde dinleyebilme ve anlayabilme |                |        | X         |
| 2                   | Yiyecek-İçecek işletmelerinde ve mutfaklarda çalışma ortamında yabancı konuklarla ve çalışanlarla yüzyüze iletişim sırasında İngilizceyi akıcı bir şekilde konuşabilme.                 |                | X      |           |
| 3                   | Yiyecek-İçecek işletmelerinde ve mutfaklarda çalışma ortamında yabancı konuklarla ve çalışanlarla iletişim sırasında İngilizceyi etkili bir şekilde yazabilme ve not alabilme.          |                |        | X         |
| 4                   | Yiyecek-İçecek işletmelerinde ve mutfaklarda çalışma hayatı boyunca mektup, faks ve e-postaların nasıl yazılacağını etkin bir şekilde anlayabilme                                       |                |        | X         |
| 5                   | Yiyecek-İçecek işletmelerinde ve mutfaklarda çalışma hayatı boyunca kullanılan kelime, deyim ve kavramları anlayabilme  |                |        | X         |
| 6                   | İngilizce Konaklama, Yiyecek-İçecek işletmeleri ve mutfak otomasyon yazılımlarını anlayabilme ve kullanabilme   |                | X      |           |
| 7                   | Müşteri memnuniyetini sağlayabilmek için müşteri problemleriyle baş edebilme ve olumlu bir şekilde sonuçlandırabilme  |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih: 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Yabancı Dil ( Almanca) III |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|---|--------------|---|--------------|---|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| III   | 4            | 0   | 4            | 3   | 3    | Alm. / Türk.    | Seçmeli                      |
| Ön Koşul(lar)                                     |              | Yok   |              |   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı                                   |              |   |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı                                   |              | -   |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                |              | Tek grup  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı                                      |              | Dersin amacı, öğrencilere Almanca'yı, ayrıntıları ile öğretmek, bu şekilde onların kendilerini hem Almanca olarak ifade edebilmelerini, hem de ilerde çalışacakları ortamlarda öğrendiklerini Almanca'yı doğru şekilde kullanabilmelerini sağlamaktır.  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri                                  |              | Dersin hedefi, öğrencilerin öğrenimleri sonunda sahip olacakları Almanca Bilgisi ile kendilerini özellikle turizm sektöründe hem sözlü, hem de yazılı olarak doğru biçimde anlatabilmelerini sağlamak.  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri        |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Sich selbst und andere vorstellen</li><li>- Jemanden nach Beruf fragen und eigenen Beruf sagen</li><li>- Jemanden nach Abfahrt und Ankunft von einem Bus fragen und antworten</li><li>- Jemanden fragen wo er wohnt und arbeitet</li><li>- Jemanden fragen, woher er kommt und wohin er fährt</li><li>- Jemanden nach Anschrift eines Hotels fragen</li><li>- Jemanden fragen ,wie man in ein Hotel fährt</li><li>- Jemanden nach Preis von etwas fragen und darauf antworten</li></ul> |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları               |              | <b>Temel Kitap:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Passwort Deutsch 1- 3</li></ol> <b>Yardımcı Kitaplar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Auf Deutsch gesagt 1- 4</li><li>2. Studio d A I Deutsch für Ausländer I – 2</li><li>3. Berliner Platz I – 2</li><li>4. Deutsch für junge Türken 1-3</li></ol>   |              |   |      |                 |                              |

|  |  |                                       |   |
|--|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | Ders anlatma ve Almanca Kaset veya CD dinletme, ayrıca ders sırasında sorularla öğrencilerin aktif biçimde derse katılımlarını sağlama |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>   | X                                     | 25                                      |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>  | X                                     | 25                                      |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>   | X                                     | 50                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |  |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>  |                                       |   |
| 1  | Ein Hotel in Salzburg / Arbeit und Freizeit / unterwegs nach Salzburg / Perfekt trennbare Verben , untrennbare Verben                  |                                       |   |
| 2  | An der Rezeption / Reiseberichte / Zimmerreservierung / Verben auf -ieren  |                                       |   |
| 3  | Im Speisesaal / Personenbeschreibungen / mit + Dativ bestimmter, unbestimmter Artikel, Possesivartikel                                 |                                       |   |
| 4  | Projekt: Nürnberg – unsere Stadt / an, auf, in Akkusativ oder Dativ / Fragewort welch-   |                                       |   |
| 5  | Unterrichtsprojekte planen und durchführen / Strassen und Plätze in Nürnberg / Orientierung in der Stadt / Modalverben wollen, dürfen  |                                       |   |
| 6  | Im Atelier für Mode und Design / Kleidung einkaufen / Farben, Größen   |                                       |   |
| 7  | Wiederholung von erzählten Themen / I. Zwischenprüfung ( schriftlich )   |                                       |   |
| 8  | Im Lebkuchenhaus / Projekte präsentieren / Stadt und Land / argumentieren und vergleichen / Komparativ / aus, bei, von, zu + Dativ     |                                       |   |
| 9  | Stadt- und Landleben / Pendeln und wie? / Arbeiten in Basel / Basel international Personalpronomen : Dativ                             |                                       |   |
| 10   | Verkehrsmittel / in der Arbeitswelt / Komparativ und Superlativ  |                                       |   |
| 11   | Nationalitäten und Sprachen / Zeitungsnachrichten / aus der Basler Zeitung   |                                       |   |
| 12   | Wiederholung von erzählten Themen / II. Zwischenprüfung ( mündlich )   |                                       |   |
| 13   | Vergleichsätze : so ... wie ... , ..... als ..... und je ..... , desto .....   |                                       |   |
| 14   | Wiederholung von erzählten Themen / Vorbereitung auf Prüfung am Ende von Wintersemester (Finalprüfung )                                |                                       |   |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |  |                                       |   |

| Program Kazanımları |  | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|--|----------------|--------|-----------|
|                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Zimmerreservierung                             |                | X      |           |
| 2                   | Orientierung in der Stadt                      |                | X      |           |
| 3                   | Projekte präsentieren                          |                | X      |           |
| 4                   | Kleidung einkaufen                             |                | X      |           |
| 5                   | Waren, Personen ,Hotels und Länder vergleichen |                | X      |           |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Yabancı Dil (Rusça) III |              |                |              | Bölüm / Anabilim Dalı :<br>Konaklama İşletmeciliği   |      |              |                              |
|--|--------------|----------------|--------------|--|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| III  | 4            | 0              | 4            | 3  | 3    | Rusça        | Seçmeli                      |
| Ön Koşul(lar)                                  |              |                |              |  |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı                                |              |                |              | Mail:<br>Web:  |      |              |                              |
| Ders Yardımcısı                                |              |                |              | Mail:<br>Web:  |      |              |                              |
| Gruplar / Sınıflar                             |              |                |              |  |      |              |                              |
| Dersin Amacı                                   |              |                |              | Rus dilinin gramerini pekiştirme. Rus kültürüyle tanışma.  |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri                               |              |                |              | 1. Kiplerle tanışma.<br>2. Sıfat ve zarf fiillerini kullanma.<br>3. Yer ve amaç edatlarının öğrenilmesi.<br>4. Bağlaçların kullanılması.<br>5. Rus kültürüyle tanışlık ve Rusya hakkında bilgi edinme.   |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri     |              |                |              | 1. Kiplerle tanışır.<br>2. Sıfat ve zarf fiillerini kullanır.<br>3. Yer ve amaç edatlarını öğrenir.<br>4. Bağlaçları tanır.<br>5. Rus kültürüyle tanışır ve Rusya hakkında bilgi edinir.   |      |              |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları            |              |                |              | Ders Kitabı:<br>1. Start 1-2. Moskova, 1986;<br>2. Start 1-2. Sözlük, 1986;<br>3. Miller, L; Politova, L; Ribakova, İ. Bir varmış Bir yokmuş Rusça eğitime başlayanlar için derslik, S.Peterburg, 2000;<br>4. Havronina, V. Alıştırmalarla Rusça. Moskova, 1988;<br>5. Abdurşidova, N; Gültekin, M. Adım Adım Rusça, Ankara, 2005. |      |              |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, soru-cevap, konuşma.<br>Sözlük. CD oynatıcı. |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı  | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                         | 3. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                         | 4. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                         | 5. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı   |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)                     |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları  |
|-------|---|
| 1     | Kipler:<br>- Emir kipi.<br>- Şart kipi.   |
| 2     | Kipler:<br>- Fiil Çatısı.<br>- Dönüştürme Fiilleri.                                     |
| 3     | -----   |
| 4     | Sıfat Fiiller:<br>- Sıfat fiillerin yapılışı.<br>- Sıfat fiillerin kullanılışı.         |
| 5     | Zarf Fiiller:<br>- Zarf fiillerin yapılışı ve kullanılışı.                              |
| 6     | Edatlar:<br>- Yer belirten edatlar.<br>- Amaç belirten edatlar.<br>- Edatların halleri. |
| 7     | -----   |
| 8     | ARA SINAV   |
| 9     | Bağlı Cümleleri Tanıtan Edatlar.  |
| 10    | Bağlaçlar.  |
| 11    | Günler.<br>Aylar.<br>Mevsimler.   |



|  |  |                       |               |                  |
|--|--|-----------------------|---------------|------------------|
| 12   | Rus kültürü. Rusya ve başkenti hakta genel bilgiler.         |                       |               |                  |
| 13   | Rusya’da eğitim, önde gelen üniversiteler ve bilim ocakları. |                       |               |                  |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI  |                       |               |                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |  |                       |               |                  |
| <b>Program Kazanımları</b>                 |  | <b>Dersin Katkısı</b> |               |                  |
|  |  | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1  | Fiilleri kullanma.   |                       |               | X                |
| 2  | Sıfat fiillerinin ve zarf fiillerinin yapılışı.              |                       |               | X                |
| 3  | Bağlaçların öğrenilmesi.                                     |                       |               | X                |
| 4  | Rusya hakkında bilgi edinme.                                 |                       |               | X                |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Adı:<br>Turizmde Örgütsel Davranış  |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|--|--------------|--|--------------|---|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| IV   | 2            | 0  | 2            | 2   | 3    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -  |              |   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |  |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |  |              |   |      | Mail:<br>Web:   |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik lisans öğrencilerinin örgütsel davranış konusu kapsamına giren temel konularda bilgilenmelerini sağlar.  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <b>Öğrencilere,</b><br>1. Örgütsel davranışın bilimsel temellerinin farkında olmalarını sağlar.<br>2. Örgütsel davranış konularında bilgilenmelerini sağlar.<br>3. Turizm işletmelerinde örgütsel davranış konusu kapsamına giren konularda sorunlara çözüm önerileri hakkında bilgilenmelerini sağlar.  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | 1. Örgütsel davranış kavramını ve kapsamına giren konuları ve önemini açıklar,<br>2. Turizm işletmelerini örgütsel davranış kapsamına giren konular kapsamında değerlendirir.<br>3. Turizm işletmelerindeki gerçekleşmesi olası sorunlara çözüm önerileri getirir.   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <b>Ders Kitabı:</b><br>1. Özkalp, E. ve Kirel, Ç. 2001, Örgütsel Davranış, ETAM A.Ş., Eskişehir<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>1. Kreitner, R. ve Kinicki, A. 1998 Organizational Behavior, 4. Ed., McGraw-Hill.<br>2. Eren, E. 2000, Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi, 6.B., Beta Basım Yayım A.Ş., İstanbul.<br>3. Erdoğan, İ. 1983, İşletmelerde Davranış, İstanbul Üniversitesi Yayın No: 3077, Evrim Ofset, İstanbul. |              |   |      |                 |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik Anlatım ve Soru Cevap             |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                            | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                             |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                      | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | <u>Örgütsel Davranışa Giriş ve Örgütsel Davranışın Bilimsel Temelleri</u><br>- Davranış bilimleri<br>- Davranış hakkında genellemeler<br>- Yönetici kimdir ne iş yapar   |
| 2     | <u>Örgütsel Davranışı Araştırma Teknikleri</u><br>- Araştırmanın değerlendirilmesi<br>- Örgütsel davranış biliminde yöntem<br>- Araştırma planlama, veri toplama ve teknikleri ve değerlendirme  |
| 3     | <u>Örgüt İçinde Birey ve Kişilik</u><br>- Kişiliğin doğası ve iş hayatında önemi<br>- Kişiliğin oluşumunu etkileyen faktörler<br>- İş ve kişilik uyumu<br>- Turizm işletmelerinde birey ve kişilik                                       |
| 4     | <u>Tutumlar ve İş Tatmini</u><br>- Tutumun bileşenleri<br>- İşle ilgili tutumlar ve iş tatmini<br>- Turizm işletmelerinde tutum ve iş tatmini  |
| 5     | <u>Bireysel farklılıkların temelleri, Karakteristikler, Yetenekler ve Öğrenme</u><br>- Demografik karakteristikler<br>- Yetenekler<br>- İnsanlar nasıl öğrenir<br>- Davranışı şekillendirme<br>- Turizm işletmelerinde örnek uygulamalar |
| 6     | <u>Örgütlerde Grup ve Grup Süreçleri</u><br>- Örgütlerde grup kavramı ve önemi<br>- Grup çeşitleri<br>- Örgüt içinde grupları yönetme<br>- Turizm işletmelerinde gruplar ve yönetilmesi  |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | <u>Örgütlerde Güdüleme Süreci ve Kuramları</u><br>- Güdüleme kavramı<br>- Güdüleme süreci<br>- Güdüleme kuramları<br>- Turizm işletmelerinde güdüleme uygulamaları   |
| 9     | <u>Örgütlerde Çatışma</u><br>- Çatışma kavramı   |

|    |   |
|----|---|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Çatışma sürecini anlama</li> <li>- Çatışma Nedenleri</li> <li>- Turizm işletmelerinde çatışma konuları ve çözüm önerileri</li> </ul>   |
| 10 | <u>Örgütlerde Stres ve Yönetimi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgütsel stres kaynakları</li> <li>- Örgütsel stres yönetimi</li> <li>- Stresi önlemede alınabilecek önlemler</li> <li>- Turizm işletmelerinde stres yönetimi</li> </ul>                                   |
| 11 | <u>Örgütsel Çevre ve Teknoloji</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgüt çevresi ve çevreyi oluşturan faktörler</li> <li>- Örgütlerin çevrelerine gösterdikleri tepkiler</li> <li>- Teknoloji ve örgüt</li> <li>- Turizm işletmelerinin çevre ve teknoloji ilişkisi</li> </ul> |
| 12 | <u>Örgütsel Değişme</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Değişme nedenleri</li> <li>- Değişime olan direnci yenme yolları</li> <li>- Planlı örgütsel değişim süreci</li> <li>- Turizm işletmelerinde örgütsel değişme</li> </ul>  |
| 13 | <u>Örgüt geliştirme</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Örgüt geliştirme kavramı ve yaklaşımlar</li> <li>- Örgüt geliştirme süreci teknikleri</li> <li>- Turizm işletmelerinde örgüt geliştirme ve süreci</li> </ul>   |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |  | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|--|----------------|--------|-----------|
|                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Turizm sektörünü tanıma ve yorumlama becerisi  |                |        | X         |
| 2                   | İstenen gereksinimleri karşılayacak biçimde bir sistemi parçayı ya da süreci tasarılama becerisi |                |        | X         |
| 3                   | Disiplinler arası takımlarda çalışabilme becerisi  |                |        | X         |
| 4                   | Turizm ile ilgili problemleri tanımlama, formüle etme ve çözme becerisi                          |                |        | X         |
| 5                   | Mesleki ve etik sorumluluk bilinci   |                | X      |           |
| 6                   | Etkin iletişim kurma becerisi (Türkçe ve İngilizce )   |                | X      |           |
| 7                   | Çağın sorunları hakkında bilgi   |                |        | X         |
| 8                   | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci  |                |        | X         |
| 9                   | Turizm işletmelerinde örgüt ve birey davranışlarını gerçekleştirebilme becerisi                  |                |        | X         |

Hazırlayan :

Tarih: 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Ön Büro Yönetimi II |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|--|--------------|---|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| IV   | 2            | 1  | 3            | 2   | 3    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -  |              |   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |  |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |  |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup   |              |   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Öğrencilerin, konaklama işletmelerinde önbüro bölümünün önemini, yönetimini ve önbüro bölümünün işleyişini öğrenmesini sağlar.   |              |   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <ol style="list-style-type: none"><li>9. Öğrencilere konaklama işletmeleri hakkında genel bilgi sağlama;</li><li>10. Öğrencilerin önbüro ve önbüro bölümü kavramlarını öğrenmesini sağlama;</li><li>11. Konaklama işletmelerinde önbüro bölümü organizasyonunu öğretme;</li><li>12. Konaklama işletmelerinde önbüro hizmetlerinin kapsamı ve içerini öğretme;</li><li>13. Öğrencilere konaklama işletmelerinde oda tipleri ve oda satış teknikleri hakkında bilgi verme;</li><li>14. Konaklama işletmelerinde misafir kabulü ve kayıt işlemlerinin gösterilmesi;</li><li>15. Müşteri hesaplarının tutulmasını öğretme;</li><li>16. Müşteri güvenliğinin sağlanması konusunda yol gösterme.</li></ol> |              |   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Öğrencilere konaklama işletmeleri hakkında genel bilgi sağlar;</li><li>2. Öğrencilerin önbüro ve önbüro bölümü kavramlarını öğrenmesini sağlar;</li><li>3. Konaklama işletmelerinde önbüro bölümü organizasyonunu öğretir;</li><li>4. Konaklama işletmelerinde önbüro hizmetlerinin kapsamı ve içerini öğretir;</li><li>5. Öğrencilere konaklama işletmelerinde oda tipleri ve oda satış teknikleri hakkında bilgi verir;</li><li>6. Konaklama işletmelerinde misafir kabulü ve kayıt işlemlerini öğretir;</li><li>7. Müşteri hesaplarının tutulmasını öğretir;</li><li>8. Müşteri güvenliğinin sağlanması konusunda yol gösterir.</li></ol>                |              |   |      |               |                              |

|                                     |  |                                       |   |
|-------------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları | <b>Ders Kitabı:</b><br>3. Şener, B. (2006), Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi, Ankara, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.   |                                       |   |
|                                     | <b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>18. Eraslan, N. (2004), Konaklama İşletmelerinde Önbüro İşlemleri ve Yönetimi, Ankara, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.<br>19. Gökdeniz, A. ve Dinç, Y. (2007), Konaklama İşletmelerinde Önbüro Operasyonları ve Yönetimi (Örnek Önbüro Modülleri), Ankara, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti. |                                       |   |
| Dersin İşleniş Yöntemi              | Teorik anlatım, Soru ve Cevap  |                                       |   |
| Değerlendirme Ölçütleri             |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                     | 1. Ara Sınavı  | X                                     | 40                                      |
|                                     | 2. Ara Sınavı  |                                       |   |
|                                     | Sözlü Sınavı   |                                       |   |
|                                     | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)  |                                       |   |
|                                     | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>           |  |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                        | <b>Konuları</b>  |                                       |   |
| 1                                   | Konaklama işletmelerinde resepsiyon bölümünde yapılan işlemler<br>Konaklama işletmelerinde consierge bölümünde yapılan işlemler  |                                       |   |
| 2                                   | Konaklama işletmelerinde santral bölümünde yapılan işlemler<br>Konaklama işletmelerinde önkasa bölümünde yapılan işlemler  |                                       |   |
| 3                                   | Konaklama işletmelerinde oda çeşitlerinin açıklanması<br><u>Konaklama işletmelerinde oda satışı</u><br>- Oda satış safhaları<br>- Oda satış teknikleri<br>- Oda satışında izlenecek kurallar<br>- Oda satışını arttırmanın yolları   |                                       |   |
| 4                                   | <u>Önbüro bölümünde personel ile konuk arasındaki ilişkiler</u><br>- Rezervasyon sürecindeki ilişkiler<br>- Karşılama sürecindeki ilişkiler<br>- Konuğun konaklaması sürecindeki ilişkiler   |                                       |   |
| 5                                   | Önbüro bölümünde konuk-personel ilişkilerinin uygulamalı olarak gösterilmesi<br>Konaklama işletmelerinde konuk grupları ve konuk tiplerinin açıklanması  |                                       |   |
| 6                                   | Otel işletmelerinde konuk beklentileri ve konuk şikayetlerinin incelenmesi<br>Örneklerle konuk beklentileri ve şikayetlerinin uygulamalı olarak gösterimi<br>Olağanüstü olaylar ve durumlar karşısında önbüro personelinin davranış biçimlerini açıklama   |                                       |   |
| 7                                   | ARA SINAV  |                                       |   |
| 8                                   | <u>Önbüro bölümünde bölüm içi ilişkilerin incelenmesi</u><br>- Rezervasyon-resepsiyon arasındaki ilişkiler<br>- Resepsiyon-önkasa arasındaki ilişkiler<br>- Rezervasyon-önkasa arasındaki ilişkiler<br>- Rezervasyon-consierge-Resepsiyon-Önkasa ve santral arasındaki ilişkiler   |                                       |   |

|    |  |
|----|--|
| 9  | <u>Önbüro Bölümünün Diğer Bölümler İle İlişkileri</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Üst yöneticilerle ilişkiler</li> <li>- Kat hizmetleri bölümü ile ilişkiler</li> <li>- Yiyecek içecek bölümü ile ilişkiler</li> <li>- Muhasebe bölümü ile ilişkiler</li> <li>- Satış ve Pazarlama bölümü ile ilişkiler</li> </ul>                          |
| 10 | <u>Önbüro Bölümünün Diğer Bölümler İle İlişkileri</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personel bölümü ile ilişkiler</li> <li>- Satın alma bölümü ile ilişkiler</li> <li>- Teknik bölüm ile ilişkiler</li> <li>- Güvenlik bölümü ile ilişkiler</li> <li>- Yardımcı bölümler ile ilişkiler</li> </ul>   |
| 11 | <u>Önbüro Bölümünde Konuk Hesapları ve Ödeme Şekilleri</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konuk hesapları ve çeşitleri</li> <li>- Konuk hesaplarının özellikleri</li> <li>- Konuk hesaplarında indirim şekilleri</li> <li>- Konuk hesaplarının ödeme şekilleri</li> <li>- Konuk hesaplarının ödenmesinde dikkat edilmesi gerekenler</li> </ul> |
| 12 | <u>Önbüro bölümünde güvenlik</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konuk güvenliğinin sağlanmasında dikkat edilmesi gereken hususlar</li> <li>- Konuk güvenliğinin sağlanması (yangına karşı, terör ve bomba ihbarlarına karşı, kazalara karşı vb.)</li> <li>- Konuk eşyalarının korunması</li> </ul>   |
| 13 | Önbüro personelinin iş güvenliği ile ilgili bilmesi gereken hususlar.<br>Yarıyıl genel değerlendirmesi   |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI  |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |   | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|---|----------------|--------|-----------|
|                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Turizm sektörünü ve konaklama işletmelerini tanıma ve yorumlama becerisi  |                |        | X         |
| 2                   | Önbüro bölümünün işleyişi içerisinde çalışabilme becerisi   |                |        | X         |
| 3                   | Müşteri ile etkin iletişim kurabilme becerisi   |                |        | X         |
| 4                   | Müşteri talep ve isteklerini önceden tahmin edebilme ve bu doğrultuda memnuniyet sağlayabilme yeteneği          |                | X      |           |
| 5                   | Konaklama işletmelerinde doluluk oranlarını takip ederek, satış artırıcı stratejiler geliştirebilme kabiliyeti. |                | X      |           |
| 6                   | Önbüro ile ilgili problemleri tanımlama, yorumlayabilme ve çözme becerisi                                       |                |        | X         |

|    |  |  |   |   |
|----|--|--|---|---|
| 7  | Görev alacağı işletmede konuk hesaplarının işleyişini gerçekleştirme ve takip edebilme yeteneği. |  | X |   |
| 8  | Görev aldığı işletmede müşteri güvenliğini sağlayabilme.   |  |   | X |
| 9  | Önbüro uygulamaları için gerekli olan teknikleri, yetenekleri ve araçları kullanabilme becerisi  |  | X |   |
| 10 | Önbüro bölümünde işletmeyi en iyi şekilde temsil edebilme becerisi                               |  |   | X |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ





**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Kat Hizmetleri Yönetimi II |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|---|--------------|---|--------------|---|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| IV  | 2            | 1   | 3            | 2   | 3    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                                     |              | -   |              |   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                                   |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                                   |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                |              | Tek Grup  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                                      |              | Öğrencilere, kat hizmetleri konusunda genel bilgiler vermek, kat hizmetleri kapsamında ele alınan faaliyetlerin yönetsel boyutta daha etkili gerçekleştirilmesi hususunda yol göstermek.  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                                  |              | 1. Kat hizmetleri kavramı ve kapsamı hakkında genel bilgi sağlama;<br>2. Kat hizmetleri departmanında kalite standartlarının oluşturulması konusunda bilgi sağlama<br>3. Konaklama işletmelerinde kat hizmetleri yönetiminin önemini kavratma;<br>4. Temizlik, hijyen, sanitasyon ve dekorasyon unsurlarının müşteri memnuniyeti üzerindeki rolünü öğretme;<br>5. Kat hizmetleri kapsamında yürütülen faaliyetlerin satışlara ve satış stratejilerine etkilerini anlatma. |              |   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri        |              | 1. Kat hizmetleri kavramı ve kapsamı hakkında genel bilgi sağlar.<br>2. Kat hizmetleri departmanında kalite standartlarının oluşturulması konusunda bilgi sağlar.<br>3. Konaklama işletmelerinde kat hizmetleri yönetiminin önemi kavranır.<br>4. Temizlik, hijyen, sanitasyon ve dekorasyon unsurlarının müşteri memnuniyeti üzerindeki rolü öğrenilir.<br>5. Kat hizmetleri kapsamında yürütülen faaliyetlerin satışlara ve satış stratejilerine etkileri kavranır.     |              |   |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları               |              | <b><u>Ders Kitabı:</u></b><br>4. Seymen, O.A. ve Gül, M.K. (2004), Konaklama İşletmelerinde Çağdaş Kat Hizmetleri Yönetimi, Ankara, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.<br><b><u>Önerilen Kaynaklar:</u></b><br>20. Kozak, M.A (2006), Otel İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimi, Ankara, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd.Şti.  |              |   |      |               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap            |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                            | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                             |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                      | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | Kat hizmetleri yönetiminde temizlik kavramı ve temizliğin temel unsurları<br>Kat hizmetleri yönetiminde temizlik çeşitleri   |
| 2     | Kat hizmetleri yönetiminde temizlik süresinin belirlenmesi<br>Kat hizmetleri yönetiminde temizlik yöntemlerinin gruplandırılması   |
| 3     | Kat Hizmetleri yönetiminde temizlik organizasyon yöntemleri  |
| 4     | KHY' de bir otel odasının temizlenmesi– Teorik anlatım<br>KHY' de bir otel odasının temizlenmesi– Uygulama   |
| 5     | KHY' de VIP müşteri ve özürü müşteri odası temizlik ve hazırlama aşamaları<br>Konu ile ilgili uygulama   |
| 6     | <u>KHY' de çamaşırhane Yönetimi</u><br>– Çamaşırhanelerin anlamı ve önemi<br>– Çamaşırhane hizmetlerinin işleyişi<br>– Otel ve müşteri çamaşırlarının yıkanması ile ilgili hususlar  |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | <u>KHY' de malzeme türleri ve denetimi</u><br>– Genel alanlarda kullanılan temel eşyalar ve malzemelerin denetimi<br>– Odalarda kullanılan eşyalar ve malzemelerin denetimi<br>– Dönüşümlü ve dönüşümsüz malzemelerin denetimi |
| 9     | Kat hizmetleri yönetiminde mesleki sağlık ve güvenlik unsurları  |
| 10    | Kat Hizmetleri departmanında hijyen ve hijyen sağlanması<br>Kat Hizmetleri yönetiminde hijyen sağlanması hususunda uygulama çalışması  |
| 11    | Kat hizmetleri departmanında sanitasyon ve sanitasyon uygulamaları<br>Kat Hizmetleri yönetiminde sanitasyon uygulamaları konusunda uygulama çalışması  |
| 12    | Kat hizmetleri yönetiminde dekorasyon, bahçe ve çiçek düzenlemeleri  |
| 13    | Kat Hizmetleri Yönetiminde hizmetlerin yürütülmesinde dış firmaların kullanımı   |

| 14                                  |   | YARIYIL SONU SINAVI |        |           |
|-------------------------------------|---|---------------------|--------|-----------|
| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |   |                     |        |           |
| Program Kazanımları                 |   | Dersin Katkısı      |        |           |
|                                     |   | Hiç Yok             | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Konaklama işletmelerinde kat hizmetleri faaliyetlerinin kapsamını belirleyebilme becerisi               |                     |        | X         |
| 2                                   | Kat hizmetlerinde iş süreçlerini tasarlayabilme yeteneği  |                     | X      |           |
| 3                                   | Konaklama işletmelerinde kat hizmetleri yöneticisi olarak çalışabilme becerisi                          |                     | X      |           |
| 4                                   | Kat hizmetlerinde sorunlara çözüm getirebilme yeteneği  |                     |        | X         |
| 5                                   | Mesleki ve etik sorumluluk bilinci  |                     |        | X         |
| 6                                   | Uluslar arası standartlar doğrultusunda oda dizaynı ve dekorasyonu yapabilme                            |                     | X      |           |
| 7                                   | Konaklama işletmelerinde hijyen ve sanitasyon kurallarını belirleyebilme.                               |                     | X      |           |
| 8                                   | Kat hizmetleri uygulamaları için gerekli olan teknikleri, yetenekleri ve araçları kullanabilme becerisi |                     |        | X         |

Hazırlayan:

Tarih: 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Otel İşletmeleri Otomasyonu II |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|---|--------------|--|--------------|---|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| IV  | 3            | 1  | 4            | 3   | 3    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)   |              | -  |              |   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                                       |              |  |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                                       |              |  |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                    |              | Tek Grup   |              |   |      |               |                              |
| Dersin Amacı  |              | Dersin amacı konaklama işletmeciliği öğrencilerinin konaklama işletmelerinde kullanılan ve özel olarak rezervasyon, müşteri giriş, müşteri çıkış işlemleri, müşteri hesap ve kayıtlarının tutulması amacıyla hazırlanmış uygun yazılımların ve otomasyon sistemlerini öğrenmelerine ve uygulamalarına yardımcı olmaktır.               |              |   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                                      |              | Ders turizm, seyahat ve konaklama sektöründe kullanılan bilgisayar sistemleri ve yazılımların sistematik öğretimini ve kullanımını hedeflemektedir. Ders öğrencilerin konaklama işletmelerinde stajları ve mezuniyet sonrası çalıştıkları sürece bu sistemlerin ve yazılımların öğrenilmesi ve kullanılabilmesine imkan sağlamaktadır. |              |   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri            |              | Öğrencilerin konaklama işletmeleri operasyonlarında kullanılan özel yazılımları öğrenmeleri ve uygulamada etkin bir şekilde kullanabilmeleri beklenmektedir.   |              |   |      |               |                              |

|  |  |                                       |   |
|--|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b> | <b>Ders Kitabı:</b><br>21. Türksöy, A. (1998) Ağırlama Endüstrisinde Bilgisayar Sistemleri, Turhan Kitabevi, Ankara.<br>22. Braham, B. (1995) Otel ve Mutfak Endüstrisinde Bilgisayar Sistemleri, Cassel Educational Ltd., MEB yayınları: 2923, Ankara.<br>23. Batman, O., Zengin, B., Demirkol, Ş., Çayır, C., Demirtaş, N., Yıldırğan, R. (2001) Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi ve Önbüro Otomasyon Sistemleri, Ed. Zengin, B., Değişim Yayınları, Adapazarı.<br>24. Fidelio, Sentez ve çeşitli yazılım kullanım kılavuzları (Fidelio, Sentez and various software guide books)<br><b>Önerilen kaynaklar:</b><br>8. Ders Notları |                                       |   |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | Teorik Ders, Bilgisayar başında uygulama<br>Soru & Cevap   |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>   | X                                     | 30                                      |
|  | <b>2. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>  |                                       |   |
|  | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)</b>  | X                                     | 20                                      |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>   | X                                     | 50                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |  |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>  |                                       |   |
| <b>1</b>                                   | Yazılım 1. Kullanıcılar ve işletme ile ilgili parametrelerin tanımlanması ve kurulumunu gerçekleştirme   |                                       |   |
| <b>2</b>                                   | 1. Yazılım Bilgisayar başında uygulama REZERVASYON<br>Rezervasyon alma (Yeni rezervasyon, Rezervasyon güncelleme, Gruplar, Bekleme Listeleri, Profiller)   |                                       |   |
| <b>3</b>                                   | 1. Yazılım Bilgisayar başında uygulama ÖNBÜRO<br>1. Yazılım rezervasyonlu müşterilerin giriş işlemleri<br>1. Yazılım rezervasyonsuz walk-in müşterilerin giriş işlemleri<br>1. Yazılım Girişler, Otelde konaklayan müşteriler, Oda bloke etme, Mesajlar, Otelin durumu, Otel Hesapları   |                                       |   |
| <b>4</b>                                   | 1. Yazılım Bilgisayar başında uygulama KASA İŞLEMLERİ<br>1. Yazılım Faturalama, Harcama gönderme, Kasiyer fonksiyonları, Kasa Kapatma, Otel dışı müşteriler, Hızlı Check-out, Alacaklar, Satış noktaları balansı.  |                                       |   |
| <b>5</b>                                   | 1. Yazılım Bilgisayar başında uygulama ODA YÖNETİMİ<br>1. Yazılım Kat hizmetleri, Arızalı/Kullanım dışı odalar, Oda tahsisi, Oda geçmişi, Fazla rezervasyon<br>1. Yazılım Doluluk oranı grafikleri, Bakım-Onarım, Görevliler   |                                       |   |
| <b>6</b>                                   | 1. Yazılım Bilgisayar başında uygulama KISAYOL TUŞLARINI KULLANMA<br>1. Yazılım Detaylı mevcut oda durumu, Kontrol Paneli, En fazla tahsis edilebilecek oda durumu, Otelin durumu, Fiyat planı<br>1. Yazılım Oda Arama, Oda Rackı, Kat Planı, Lüzumlu Bilgiler Kitabı, Telefon Operatörü,<br>1. Yazılım Girişler/Ayrılışlar, Hesap makinası, İşlem kayıtları, Kur değişim hesaplayıcısı  |                                       |   |
| <b>7</b>                                   | ARA SINAV  |                                       |   |
| <b>8</b>                                   | Yazılım 2. Kullanıcılar ve işletme ile ilgili parametrelerin tanımlanması ve kurulumunu gerçekleştirme   |                                       |   |

|    |   |
|----|---|
| 9  | 2. Yazılım Bilgisayar başında uygulama REZERVASYON<br>Rezervasyon alma (Yeni rezervasyon, Rezervasyon güncelleme, Gruplar, Bekleme Listeleri, Profiller)  |
| 10 | 2. Yazılım Bilgisayar başında uygulama ÖNBÜRO<br>2. Yazılım rezervasyonlu müşterilerin giriş işlemleri<br>2. Yazılım rezervasyonsuz walk-in müşterilerin giriş işlemleri<br>2. Yazılım Girişler, Otelde konaklayan müşteriler, Oda bloke etme, Mesajlar, Otelin durumu, Otel Hesapları  |
| 11 | 2. Yazılım Bilgisayar başında uygulama KASA İŞLEMLERİ<br>2. Yazılım Faturalama, Harcama gönderme, Kasiyer fonksiyonları, Kasa Kapatma, Otel dışı müşteriler, Hızlı Check-out, Alacaklar, Satış noktaları balansı.   |
| 12 | 2. Yazılım Bilgisayar başında uygulama ODA YÖNETİMİ<br>2. Yazılım Kat hizmetleri, Arızalı/Kullanım dışı odalar, Oda tahsisi, Oda geçmişi, Fazla rezervasyon<br>2. Yazılım Doluluk oranı grafikleri, Bakım-Onarım, Görevliler  |
| 13 | 2. Yazılım Bilgisayar başında uygulama KISAYOL TUŞLARINI KULLANMA<br>2. Yazılım Detaylı mevcut oda durumu, Kontrol Paneli, En fazla tahsis edilebilecek oda durumu, Otelin durumu, Fiyat planı<br>2. Yazılım Oda Arama, Oda Rackı, Kat Planı, Lüzumlu Bilgiler Kitabı, Telefon Operatörü,<br>2. Yazılım Girişler/Ayrılışlar, Hesap makinası, İşlem kayıtları, Kur değişim hesaplayıcısı |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |   | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|---|----------------|--------|-----------|
|                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1.                  | Otomasyon sistemlerinin konaklama işletmeleri için önemini anlama   |                |        | X         |
| 2.                  | Otel işletmeleri için bilgisayar sistemlerinin kullanım alanlarını, gördüğü fonksiyonları ve departmanlar için arz ettikleri önemi kavrama                              |                |        | X         |
| 3.                  | Sektörde kullanılan bilgisayar sistemleri ile ilgili araştırma yapabilme ve sunum hazırlayabilme becerisi   |                | X      |           |
| 4.                  | Farklı konaklama otomasyon yazılımlarının temel mantıklarını anlayabilme  |                |        | X         |
| 5.                  | Otomasyon sistemleriyle ilgili kelime, kavram ve terimleri anlama   |                |        | X         |
| 6.                  | Uluslararası İngilizce konaklama otomasyon yazılımlarını anlama ve kullanabilme becerisi  |                |        | X         |
| 7.                  | Etkin bir şekilde otomasyon sistemlerindeki problemlerle başa çıkabilme ve müşteri memnuniyetini sağlayabilmek üzere olumlu bir şekilde çözüme kavuşturabilme becerisi. |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih: 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Yiyecek İçecek Yönetimi II |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                              |
|---|--------------|--|--------------|---|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| IV  | 2            | 1  | 3            | 2   | 3    | Türkçe       | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                                     |              | -  |              |   |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı                                   |              |  |              |   |      | Mail :       |                              |
|   |              |  |              |   |      | Web :        |                              |
| Ders Yardımcısı                                   |              |  |              |   |      | Mail :       |                              |
|   |              |  |              |   |      | Web :        |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                |              | Tek Grup   |              |   |      |              |                              |
| Dersin Amacı                                      |              | <ul style="list-style-type: none"><li>— Servise ve servis çeşitlerine ilişkin temel kavramları vermek,</li><li>— Mutfak ve mutfak uygulamalarına ilişkin kavramları öğretmek,</li><li>— Bar, içecek üretimi ve yönetimine ilişkin bilgileri vermek,</li><li>— Maliyet ve maliyet kontrolüne ilişkin uygulamaları öğretmek</li><li>— Fiyatlamaya ilişkin uygulamalarını öğretmek ve Önemini benimsetmek,</li><li>— Yiyecek içecek işletmeleri için Pazar analizi ve uygulamalarını öğretme</li></ul>  |              |   |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri                                  |              | <p><b>Öğrencilere,</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Yiyecek-İçecek işletmelerine ilişkin temel kavramları vermek,</li><li>2. Yiyecek- içecek işletmelerin de yönetim ve yönetim fonksiyonlarına ilişkin kavramları öğretmek,</li><li>3. Yiyecek- içecek işletmelerin organizasyonun oluşumu ve iş görev tanımlarına ilişkin bilgileri vermek,</li><li>4. Yiyecek-İçecek işletmelerinde Hijyen ve sanitasyon uygulamalarını öğretmek ve Önemini benimsetmek,</li><li>5. Beslenme ve Beslenmeye ilişkin kavramları öğretmek ve bunları bilmenin yiyecek içecek işletmeleri için önemini algılamayı sağlamak,</li><li>6. Mönü ve Mönü çeşitlerini ve bunların hazırlanmasını öğretmek</li></ol> |              |   |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri        |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Servise ve servis çeşitlerine ilişkin temel kavramları bilme ve açıklayabilme,</li><li>2. Mutfak ve mutfak uygulamalarına ilişkin kavramları bilme ve öğretebilmek,</li><li>3. Bar, içecek üretimi ve yönetimine ilişkin konular bilme ve açıklamak,</li><li>4. Maliyet ve maliyet kontrolüne ilişkin uygulamaları bilme ve anlatmak</li><li>5. Fiyatlamaya ilişkin uygulamaları bilme ve uygulayabilme,</li><li>6. Yiyecek içecek işletmeleri için Pazar analizlerinin nasıl yapıldığını bilme.</li></ol>  |              |   |      |              |                              |

|  |   |                                       |   |
|--|---|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b> | <b>Önerilen Kaynaklar:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktaş, A. ( 2001)Yiyecek ve İçecek Yönetimi. Antalya: Livane Matbaası</li> <li>2. Türksoy, A. (1997) Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi. Akara: Turhan Kitapevi</li> <li>3. Sökmen, A. ( 2003) Yiyecek ve İçecek Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık</li> </ol> |                                       |   |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | Teorik anlatım, Soru ve Cevap, Beyin fırtınası, yansıtma, çalıştay, gözlem, alan çalışması ya da örnek olay gibi teknikler de ayrı olarak ya da birlikte kullanılabilir   |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |   | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>  | X                                     | 40                                      |
|  | <b>2. Ara Sınavı</b>  |                                       |   |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)</b>   |                                       |   |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>  | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |   |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>   |                                       |   |
| <b>1</b>                                   | <u>Beslenme ve besin öğeleri</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Beslenme kavramı,</li> <li>— Besin Öğeleri ve besin grupları</li> <li>— HACCP</li> </ul>  |                                       |   |
| <b>2</b>                                   | <u>Menü ve menü planlama</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Menü kavramı ve menü çeşitleri</li> <li>— Menü oluşturma</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>3</b>                                   | <u>Menü ve menü planlama</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Menü bilgisi</li> <li>— İçecek menüleri/listeleri</li> <li>— Menü geliştirme</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>4</b>                                   | <u>Yiyecek içecek operasyonları: Satın alma ve depolama</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Satın alma ve satın alma prosedürü</li> <li>— Fiyat ve kalite performansının değerlendirilmesi</li> <li>— Yiyeceklerin satın alınması</li> <li>— İçeceklerin satın alınması</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>5</b>                                   | <u>Yiyecek içecek operasyonları: Satın alma ve depolama</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Yiyeceklerin teslim alınması</li> <li>— Yiyeceklerin depolanması ve tanzim edilmesi</li> <li>— İçeceklerin teslim alınması</li> <li>— İçeceklerin depolanması ve tanzim edilmesi</li> </ul>                                    |                                       |   |
| <b>6</b>                                   | <u>Yiyecek içecek operasyonları: Üretim</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Yiyecek üretim metotları</li> <li>— İçecek üretim metotları</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>7</b>                                   | ARA SINAV   |                                       |   |
| <b>8</b>                                   | <u>Yiyecek içecek operasyonları: Servis</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Yiyecek içecek servisi ve kapsamı</li> <li>— Yiyecek içecek servisinde kullanılan malzemeler</li> <li>— Mice en place</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>9</b>                                   | <u>Yiyecek içecek operasyonları: Servis</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Yiyecek içecek servis yöntemleri</li> </ul>  |                                       |   |



|    |   |
|----|---|
| 10 | <u>Yiyecek içecek kontrolü</u><br>— Yiyecek içecek kontrolünün amaçları<br>— Yiyecek içecek kontrolünde yaşanan sorunlar<br>— Kontrol esasları  |
| 11 | <u>Yiyecek içecek kontrolü</u><br>— Bütçe oluşturma<br>— Başa baş analizleri<br>— Yiyecek kontrol yöntemleri<br>— İçecek kontrol yöntemleri   |
| 12 | <u>Yiyecek içecek operasyonlarında kalite yönetimi</u><br>— Kalitenin tanımı ve önemi<br>— Yiyecek içecek operasyonlarında kalite yönetimi<br>— Kalite yönetimine sistematik yaklaşım |
| 13 | <u>Yiyecek içecek operasyonlarında kalite yönetimi</u><br>— Kalite yönetimi için yaklaşımlar geliştirme<br>— Kalite yönetimine ilişkin uygulama örnekleri                             |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI   |

**Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi**

| Program Kazanımları |  | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|--|----------------|--------|-----------|
|                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Servise ve servis çeşitlerine ilişkin temel kavramları bilme ve açıklayabilme becerisi |                |        | X         |
| 2                   | Mutfak ve mutfak uygulamalarına ilişkin kavramları bilme ve öğretebilme becerisi       |                |        | X         |
| 3                   | Bar, içecek üretimi ve yönetimine ilişkin konuları bilme ve açıklama becerisi          |                |        | X         |
| 4                   | Maliyet ve maliyet kontrolüne ilişkin uygulamaları bilme ve anlatma yeteneği           |                |        | X         |
| 5                   | Fiyatlamaya ilişkin uygulamaları bilme ve uygulayabilme becerisi                       |                | X      |           |
| 6                   | Yiyecek içecek işletmeleri için Pazar analizlerinin nasıl yapıldığını bilme            |                | X      |           |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Maliyet Muhasebesi         |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                              |
|---|--------------|---|--------------|---|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| IV  | 2            | 0   | 2            | 2   | 3    | Türkçe       | Zorunlu                      |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>                              |              |   |              |   |      |              |                              |
| <b>Öğretim Elemanı</b>                            |              |   |              | <b>Mail:</b><br><b>Web:</b>                       |      |              |                              |
| <b>Ders Yardımcısı</b>                            |              |   |              | <b>Mail:</b><br><b>Web:</b>                       |      |              |                              |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>                         |              | <b>Tek Grup</b>   |              |   |      |              |                              |
| <b>Dersin Amacı</b>                               |              | İşletmelerin temel amaçlarından biri olan kârını en çoklamak hedefine ulaşabilmek amacıyla üzerinde strateji geliştirebileceği unsurlardan biri olan maliyet kavramını tanımak, anlamak, maliyetin oluşum sürecini öğrenmek ve birim maliyetin nasıl hesaplanabileceğini kavrayarak bu unsur üzerinde ne tür stratejiler geliştirilebileceği hakkında görüş oluşturmak. Böylece işletmelerin en çok üzerinde durdukları ve her zaman en önemsedikleri bilgi olan maliyeti hem teorik ve hem de uygulama örnekleri ile iyice kavramak. |              |   |      |              |                              |
| <b>Dersin Hedefleri</b>                           |              | Öğrencilerin maliyet kavramını tanımlarını sağlamak, maliyeti oluşturan fonksiyonları öğrenmeleri, maliyetin önemini ve anlamını kavramalarını sağlamak, birim maliyetin nasıl hesaplanacağını öğrenebilmelerini sağlamak, farklı üretim sistemlerinde (sipariş maliyet sistemi, tek safhalı üretim sistemi, çok safhalı üretim sistemi gibi) maliyetin nasıl hesaplanacağını öğretmek.   |              |   |      |              |                              |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b> |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Maliyet Muhasebesi terminolojisinin verilmesi,</li><li>2. Maliyet muhasebesi tutmanın yararlarının algılanması,</li><li>3. Birim maliyetin hesaplanması yöntemlerinin öğrenilmesi,</li><li>4. Birim maliyetin hesaplanması konusunda örnek uygulamalar üzerinde hesaplamalar yapılması,</li><li>5. Oluşan birim maliyetin düşürülüp düşürülemeyeceği ve düşürülebilecekse nasıl olabileceği üzerine görüş oluşturabilme yetisinin kazandırılması.</li></ol>                                  |              |   |      |              |                              |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>        |              | <b>Temel Kaynak:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Naciye Sözbilir, Ali Rıza Kaymaz, Tülay Fidancı, Maliyet Muhasebesi, Afyon,2003</li></ol> <b>Önerilen Kaynaklar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kamil Büyükmirza, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, 11. Baskı, Ankara: Gazi Kitabevi, 2007.</li></ol>  |              |   |      |              |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik Anlatım, Örnek çözümleri, soru-cevap. |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                                | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                                |                                |                                  |
|                         | 3. Ara Sınavı                                |                                |                                  |
|                         | 4. Ara Sınavı                                |                                |                                  |
|                         | 5. Ara Sınavı                                |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                                 |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)     |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                          | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları  |
|-------|---|
| 1     | Derse Başlangıç ve Dersin öneminin kavratılması ile ders materyalleri ve işleme biçimi üzerine genel bilgilendirme.   |
| 2     | Mali Analiz Hakkında Genel Bilgiler (Muhasebenin İşlevleri, Mali Tabloların Analiz Edilme Gereği, Mali Analizin Tarihsel Gelişimi, Mali Analiz Teknikleri, Mali Analiz Çeşitleri v.b.)  |
| 3     | Bilançonun Sınıflandırılması (Dönen Varlıklar, Duran Varlıklar, Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar, Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar ve Özkaynaklar hakkında bilgilendirme)   |
| 4     | Gelir Tablosunun Sınıflandırılması (Brüt Satış Kârı veya Zararı, Faaliyet Kârı veya Zararı, Olağan Kâr veya Zararı, Dönem Kârı veya Zararı, Dönem Net Kârı veya Zararı).  |
| 5     | Bilançonun analiz açısından önemi (Analiz açısından dönen varlıklar, analiz açısından duran varlıklar, analiz açısından kısa vadeli yabancı kaynaklar, analiz açısından uzun vadeli yabancı kaynaklar ve analiz açısından özkaynaklar) ve Gelir tablosunun analiz açısından anlam ve önemi (Analiz açısından brüt satış kârı veya zararı, analiz açısından faaliyet kârı veya zararı, analiz açısından olağan kâr veya zararı, analiz açısından dönem kârı veya zararı, analiz açısından dönem net kârı veya zararı). |
| 6     | Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Karşılaştırmalı Tablolar Analizi. Bu amaç doğrultusunda, karşılaştırmalı tabloların hazırlanması, mutlak rakamlar itibariyle karşılaştırmalar, mutlak farklar ve yüzdeler itibariyle karşılaştırmalar, karşılaştırmalı bilançoların yorumu ile karşılaştırmalı gelir tablolarının yorumu, uygulama örnekleri üzerinde konuşmalar.   |
| 7     | ARA SINAV   |
| 8     | Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Yüzde Metodu ile Analiz (Dikey Analiz). Bu amaç doğrultusunda, yüzdelerle ifade edilen tabloların hazırlanması, bilançonun yüzdelerle ifade edilmesi, gelir tablosunun yüzdelerle ifade edilmesi, yüzdelerle oluşturulmuş bilançoların analizi ve yorumu (hem statik ve hem de dinamik analiz açısından), yüzdelerle oluşturulmuş gelir tablolarının analizi ve yorumu (hem statik ve hem de dinamik analiz açısından), uygulama örnekleri üzerine konuşmalar.                  |
| 9     | Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Yüzde Metodu ile Analiz (Dikey Analiz). Bu amaç doğrultusunda, yüzdelerle ifade edilen tabloların hazırlanması, bilançonun yüzdelerle ifade edilmesi, gelir tablosunun yüzdelerle ifade edilmesi, yüzdelerle oluşturulmuş bilançoların analizi ve yorumu (hem statik ve hem de dinamik analiz açısından), yüzdelerle oluşturulmuş gelir tablolarının analizi ve yorumu (hem statik ve hem de dinamik analiz açısından), uygulama örnekleri üzerine konuşmalar.                  |

|    |  |
|----|--|
| 10 | Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Trend (Eğilim) Yüzdeleri Metodu İle Analiz. Bu amaç doğrultusunda, finansal tabloların (bilanço ve gelir tablosu özellikle) trend (eğilim) yüzdeleri üzerinden analize hazırlanması, trend (eğilim) yüzdeleri ile ifade olunmuş bilançoların yorumu, trend (eğilim) yüzdeleri ile ifade olunmuş gelir tablolarının yorumu, uygulama örnekleri üzerinde konuşmalar. |
| 11 | Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Oran (Rasyo-Reşyo) Analizi. Bu amaç doğrultusunda, oranların tanımı ve nitelikleri, oranların yorumu hakkında genel bilgiler, oranlar ve hesaplama formülleri (Likidite Oranları, Mali Oranlar, Faaliyet Oranları, Kârlılık Oranları açısından ayrı ayrı gösterimler).   |
| 12 | Finansal Tablo Analiz Yöntemlerinden; Oran (Rasyo-Reşyo) Analizi. Konu üzerinde daha önceden verilen teorik bilgiler çerçevesinde uygulama örnekleri, uygulama örnekleri üzerinde oranların hesaplanmaları, hesaplama sonuçlarının yorumlanması ve örnekler üzerinde konuşmalar.   |
| 13 | Fon Kavramı, Fon Akım Tablosu, Net Çalışma Sermayesinde Değişim Tablosu, Nakit Akım Tablosu örnekleri üzerinde konuşmalar. Ders bitişi.  |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI  |

### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |  | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|--|----------------|--------|-----------|
|                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Maliyet muhasebesi alanındaki teori ve uygulamaları bütünleştirmeye katkısı                                      |                |        | X         |
| 2                   | Maliyet muhasebesi uygulamaları için yöntem ve araçları kullanabilme becerisi                                    |                | X      |           |
| 3                   | İşletmelerde mali analiz yapabilme.  |                | X      |           |
| 4                   | İşletme açılış ve kapanış bütçesi hazırlayabilme.  |                | X      |           |
| 5                   | İşletme mali göstergelerine ilişkin finansal tabloları rasyolar yardımı ile analiz ve yorumlama becerisine katkı |                | X      |           |
| 6                   | Rasyoları kullanarak işletmenin karlılık ve likidite durumunu tespit edebilme.                                   |                | X      |           |
| 7                   | Çağın sorunlarını işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkısı                   |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizm Hukuku       |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|---|--------------|---|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| IV   | 2            | 0   | 2            | 2   | 3    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -   |              |   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Hukuk kavramını yerleştirmek,<br>Turizm mevzuatı kavramını yerleştirmek,<br>Öğrencilerin turizm endüstrisi ile ilgili yasa, yönetmelik ve yürürlükleri hakkında bilgi sahibi olmasını sağlamak.   |              |   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <b>Öğrencilere,</b><br>1. Hukukun temel yapısı hakkında bilgi sağlar;<br>2. Turizm ile hukuk arasındaki ilişkiyi anlamalarını sağlar;<br>3. Turizmde tüketici haklarını öğretir;<br>4. Turizm alanına faaliyet gösteren kamu ve sivil toplum kuruluşları hakkında bilgi sağlar;<br>5. Turizm ile ilgili yasaları öğretir. |              |   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | 1. Hukuk ile ilgili bilgileri, kavramaları öğrenme,<br>2. Turizm ile ilgili mevzuatı kavrayabilme,<br>3. Turizmde tüketici haklarını bilme,<br>4. Turizm sektöründe faaliyet gösteren önemli kuruluşları öğrenme.   |              |   |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>1. KALKAN, Orhan, Turizm Mevzuatımız, Ankara.<br>2. SEZGİN, Orhan. Genel Turizm ve Turizm Mevzuatı<br>3. KOZAK, Nazmi, Turizm Mevzuatı El Kitabı. Ankara: Turhan Kitabevi   |              |   |      |               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap, Örneklemeye metodu.   |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı  | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı   |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)  |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                              | 60                               |
| Yarıyıl Ders Planı      |  |                                |                                  |
| Hafta                   | Konuları   |                                |                                  |
| 1                       | <u>Hukuk Hakkında Genel Bilgiler</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toplum Yaşayışını Düzenleyen Kurallar Ve Yaptırımlar</li> <li>- Hukukun Tanımı Ve Bölümleri</li> <li>- Hukukun Kaynakları</li> </ul> |                                |                                  |
| 2                       | Turizm hukuku ve diğer hukuk dalları ile ilişkisi  |                                |                                  |
| 3                       | Turizmde örgütlenmeye yönelik hukuksal düzenlemeler  |                                |                                  |
| 4                       | Turizm yatırımları ve genel nitelikleri  |                                |                                  |
| 5                       | 1618 Sayılı Seyahat Acenteleri Birliği Kanunu  |                                |                                  |
| 6                       | 2634 Sayılı Turizmi Teşvik Kanunu ve ilgili Yönetmelikler  |                                |                                  |
| 7                       | ARA SINAV  |                                |                                  |
| 8                       | <u>Turizm çeşitlerine göre Yasalar</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yat turizmi</li> <li>- Av Turizmi</li> <li>- İnanç turizmi</li> </ul>  |                                |                                  |
| 9                       | <u>Turizm çeşitlerine göre Yasalar</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spor Turizmi</li> <li>- Termal Turizm</li> </ul>   |                                |                                  |
| 10                      | Turizm işletmelerinin denetimi ve uygulanacak yaptırımlar  |                                |                                  |
| 11                      | <u>Çevre ve Turizm</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Çevre kanunu</li> <li>- Orman kanunu</li> </ul>  |                                |                                  |
| 12                      | <u>Çevre ve Turizm</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kültür ve tabiat varlıklarını koruma kanunu</li> </ul>   |                                |                                  |
| 13                      | Turizmde Tüketici Hakları  |                                |                                  |

|  |   |                       |               |                  |
|--|---|-----------------------|---------------|------------------|
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI   |                       |               |                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |   |                       |               |                  |
| <b>Program Kazanımları</b>                 |   | <b>Dersin Katkısı</b> |               |                  |
|  |   | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1  | Hukuk ile ilgili bilgileri, kavramaları öğrenme becerisi                |                       |               | X                |
| 2  | Turizm ile ilgili mevzuatı kavrayabilme becerisi                        |                       |               | X                |
| 3  | Turizmde tüketici haklarını bilme becerisi                              |                       |               | X                |
| 4  | Turizm sektöründe faaliyet gösteren önemli kuruluşları öğrenme becerisi |                       |               | X                |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizm Sosyolojisi  |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|---|--------------|---|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| IV   | 2            | 0   | 2            | 2   | 2    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -   |              |   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Turizm Sosyolojisi dersinin amacı turizmi önemli bir insan aktivitesi veya endüstri olarak görmekten ziyade küreselleşme, kültür ve tüketimin karmaşık ilişkisini de anlamaya yardımcı olmaktır.  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <b>Öğrencilerin,</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizm olgusunun nasıl ortaya çıktığını,</li><li>2. Hangi etmenlerin bu oluşumu başlattığını,</li><li>3. Toplumsal yapının turizm faaliyetlerine etkisini,</li><li>4. Kültürel Farkların bilincinde olmayı,</li><li>5. Politikaların etkilerini değerlendirmeyi, öğrenmelerini hedeflemektedir.</li></ol> |              |   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <b>Öğrenciler;</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizm sektörünün genel yapısını açıklar.</li><li>2. Toplumsal yapının turizm faaliyetlerine etkisini açıklar</li><li>3. Kültürel Farkların bilincinde olur,</li><li>4. Politikaların etkilerini değerlendirebilir.</li></ol>   |              |   |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <b>Önerilen Kaynaklar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Avcıkurt, Cevdet. (2003). Turizm Sosyolojisi. Detay Yayıncılık. Ankara.</li><li>2. Urry, John, (1999). Mekanları Tüketmek, Ayrıntı Yayınları. İstanbul.</li></ol>   |              |   |      |               |                              |



| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap           |                                |                                  |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                           | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                     | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları  |
|-------|---|
| 1     | Sosyoloji ve Turizm Sosyolojisi                                   |
| 2     | Turizm Olgusunun Ortaya Çıkmasına Yol Açan Etmenler               |
| 3     | Modern Turizm Olgusu  |
| 4     | Turizmin Topluma Etkilerini Belirleyen Faktörler                  |
| 5     | Turizmin Ekonomik, Fiziksel ve Sosyo-Kültürel Etkileri            |
| 6     | Turistler, Turist-Yerel Halk İlişkileri ve Etkileşimi             |
| 7     | ARA SINAV   |
| 8     | Turizm Tüketimi   |
| 9     | Turizm, Seyahat ve Modern Özne                                    |
| 10    | Kültür-Kişilik İlişkileri ve Turizm Açısından Toplumsal Eğilimler |
| 11    | Turist Bakışı ve Çevre  |
| 12    | Modernleşme ve Kitle Turizmi                                      |
| 13    | Post-Modernizm, Sembol ve Arzuların Tüketimi                      |
| 14    | YARIYIL SONU SINAVI   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |   | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|---|----------------|--------|-----------|
|                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Turizm sektörünün genel yapısını açıklama becerisi.     |                |        | X         |
| 2                   | Toplumsal yapının turizm faaliyetlerine etkisini bilme. |                |        | X         |
| 3                   | Kültürel Farkların bilincinde olma.                     |                |        | X         |
| 4                   | Politikaların etkilerini değerlendirebilme becerisi.    |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Mesleki Yabancı Dil (İngilizce) IV |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı :<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|---|--------------|---|--------------|--|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| IV  | 3            | 0   | 3            | 3  | 4    | İngilizce     | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)   |              | -   |              |  |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı   |              |   |              |  |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı   |              |   |              |  |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar  |              | Tek Grup  |              |  |      |               |                              |
| Dersin Amacı  |              | Bu dersin amacı konaklama işletmeciliği öğrencilerinin müşterilerle başarılı bir iletişim gerçekleştirebilmeleri için gerekli uygun mesleki İngilizceyi öğrenmelerine yardımcı olmaktır.  |              |  |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri  |              | Bu ders turizm, seyahat ve konaklama işletmeciliğinde kullanılan İngilizceyi dinleyebilme, okuyabilme ve yazabilme prensiplerini ve sistematik uygulamalarını öğrencilere sunmaktadır. Öğrencilerin otel, restoran ve mutfaklarda uluslararası müşterilerle ve çalışanlarla İngilizce anlaşabilme ve cevap verebilme yeteneğinin yanı sıra turizm endüstrisini, nasıl yönetildiğini ve yaşanan güncel sektörel sorunları anlayabilme, tartışabilme ve açıklayabilme yeteneği kazanmalarını sağlamaktadır. |              |  |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri                |              | Öğrencilerin dinleyici kitlesine, amaca ve duruma göre uyum sağlayabilecek şekilde mesleki İngilizceyi etkin olarak konuşabilmeleri beklenmektedir.   |              |  |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                       |              | <b><u>Ders Kitapları</u></b><br>5. Yorgancı, N. Ve Keskil, G. (2008). English For Tourism. Ankara: Gündüz Eğitim ve Yayıncılık.<br><b><u>Önerilen Kaynaklar:</u></b><br>25. Ders notları  |              |  |      |               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi    | Teorik Dersler, Dinleme ve Konuşma Uygulamaları, Diyaloglar Sorular & Cevaplar   |                                |                                  |
|---------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri   |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                           | 1. Ara Sınavı  | X                              | 40                               |
|                           | 2. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                           | Sözlü Sınavı   |                                |                                  |
|                           | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)  |                                |                                  |
|                           | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                              | 60                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b> |  |                                |                                  |
| Hafta                     | Konuları   |                                |                                  |
| 1                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tourism policy and planning</li> <li>- Notes on the tourism policy of turkey</li> <li>- Facts about Turkish Tourism</li> <li>- The Turkish Government's Plans and Projects</li> </ul>   |                                |                                  |
| 2                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economic impact of tourism</li> <li>- Direct, indirect and induced effects of Tourism</li> <li>- Some negative effects of tourism on the economy of a country</li> <li>- Tourism sector and economy in Turkey</li> </ul>                      |                                |                                  |
| 3                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tourism marketing</li> <li>- The use of the internet in tourism marketing</li> <li>- Classification of hotels</li> <li>- online reservation procedure</li> <li>- more about online tourism marketing</li> </ul>                               |                                |                                  |
| 4                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- What is accounting</li> <li>- Hospitality accounting management</li> <li>- Hotel industry needs accounting staff T</li> <li>- The history of accounting</li> <li>- Accounting</li> </ul>  |                                |                                  |
| 5                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Effective communication skills</li> <li>- What is business communication</li> <li>- How to write a business letter</li> <li>- How to make successful telephone conversation</li> <li>- The importance of good communication skills</li> </ul> |                                |                                  |
| 6                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ethics and tourism</li> <li>- Global codes of ethics for tourism</li> <li>- Ethical Tourism</li> <li>- 15 warnings for tourists</li> <li>- Liberty of tourist movements</li> <li>- Tourism and the cultural heritage of mankind</li> </ul>    |                                |                                  |
| 7                         | ARA SINAV  |                                |                                  |
| 8                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotel management</li> <li>- Hotel lessons learned from a five-star school principle</li> <li>- Job training for Hotel managers</li> <li>- Hotel managers</li> </ul>   |                                |                                  |

|  |  |                       |               |                  |
|--|--|-----------------------|---------------|------------------|
| 9  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Front Office management</li> <li>- Front Office attendants</li> <li>- Training, Personal qualifications</li> </ul>      |                       |               |                  |
| 10   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Booking a room at a hotel</li> <li>- Checking out of a Hotel</li> <li>- Your day as a front Office attendant</li> </ul> |                       |               |                  |
| 11   | - PRACTICE, Dialogues, Listening, Speaking   |                       |               |                  |
| 12   | - PRACTICE, Dialogues, Listening, Speaking   |                       |               |                  |
| 13   | - PRACTICE, Dialogues, Listening, Speaking   |                       |               |                  |
| 14   | FİNAL SINAVI   |                       |               |                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |  |                       |               |                  |
| <b>Program Kazanımları</b>                 |  | <b>Dersin Katkısı</b> |               |                  |
|  |  | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1  | Turizm endüstrisini, nasıl yönetildiğini, güncel sektörel yaşanan sorunları dinleyebilme ve anlayabilme  |                       |               | X                |
| 2  | Turizm endüstrisi, nasıl yönetildiği, güncel sektörel yaşanan sorunlar hakkında konuşabilme ve tartışabilme  |                       | X             |                  |
| 3  | Turizm endüstrisi, nasıl yönetildiği, güncel sektörel yaşanan sorunlar hakkında not alabilme ve yazabilme  |                       |               | X                |
| 4  | Türkçe derslerde öğrenilen bilgilerle Mesleki Yabancı Dil derslerinde öğrenilen bilgileri karşılaştırabilme ve birleştirebilme                                   |                       |               | X                |
| 5  | Konaklama ve seyahat İşletmelerinde çalışma hayatı boyunca kullanılan kelime, deyim ve kavramları anlayabilme.   |                       |               | X                |
| 6  | Turizm endüstrisini değerlendirebilme ve daha iyi bir turizm endüstrisi için sorunları çözüme olumlu yönde ve etkin çözüm yöntemleri geliştirebilme              |                       | X             |                  |
| 7  | Örgüt yapısı, yönetim ve farklı departmanlardaki çalışma hayatını ve işleri anlayabilme  |                       |               | X                |

**Hazırlayan:**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Yabancı Dil ( Almanca) IV |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı :<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|---|--------------|--|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| IV   | 4            | 0   | 4            | 3  | 3    | Alm. / Türk.  | Seçmeli                      |
| Ön Koşul(lar)                                    |              | Yok   |              |  |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                                  |              |   |              |  |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                                  |              | -   |              |  |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                               |              | Tek grup  |              |  |      |               |                              |
| Dersin Amacı                                     |              | Dersin amacı, öğrencilere Almancayı, ayrıntıları ile öğretmek, bu şekilde onların kendilerini hem Almanca olarak ifade edebilmelerini, hem de ilerde çalışacakları ortamlarda öğrendikleri Almancayı doğru şekilde kullanabilmelerini sağlamaktır.  |              |  |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                                 |              | Dersin hedefi, öğrencilerin öğrenimleri sonunda sahip olacakları Almanca Bilgisi ile kendilerini özellikle turizm sektöründe hem sözlü, hem de yazılı olarak doğru biçimde anlatabilmelerini sağlamak   |              |  |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri       |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Sich selbst und andere vorstellen</li><li>- Jemanden nach Beruf fragen und eigenen Beruf sagen</li><li>- Jemanden nach Abfahrt und Ankunft von einem Bus fragen und antworten</li><li>- Jemanden fragen wo er wohnt und arbeitet</li><li>- Jemanden fragen, woher er kommt und wohin er fährt</li><li>- Jemanden nach Anschrift eines Hotels fragen</li><li>- Jemanden fragen ,wie man in ein Hotel fährt</li><li>- Jemanden nach Preis von etwas fragen und darauf antworten</li></ul> |              |  |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları              |              | <b>Temel Kitap:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Passwort Deutsch 1</li></ol> <b>Yardımcı Kitaplar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Auf Deutsch gesagt</li><li>2. Studio d A I Deutsch für Ausländer I – 2</li><li>3. Berliner Platz I – 2</li><li>4. Deutsch für junge Türken</li></ol>   |              |  |      |               |                              |

|                                |  |                                       |   |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>  | Ders anlatma ve Almanca Kaset veya CD dinletme, ayrıca ders sırasında sorularla öğrencilerin derse aktif biçimde katılımlarını sağlama |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b> |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                | <b>1. Ara Sınavı</b>   | X                                     | 25                                      |
|                                | <b>Sözlü Sınavı</b>  | X                                     | 25                                      |
|                                | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>   | X                                     | 50                                      |

#### Yarıyıl Ders Planı

| <b>Hafta</b> | <b>Konuları</b>   |
|--------------|---|
| 1            | Glückhausstrasse 14, Bochum / über Wohnungen sprechen / Wohnungsanzeigen  |
| 2            | Präteritum : Modalverben / Die Zeche Helene / zwei Biographien  |
| 3            | Meinungen erklären / Meinungen über Ruhrgebiet / Nebensätze : dass, weil  |
| 4            | Lebensmittel Alak / Lebensmitteleinkäufe / ein Fest organisieren / Wohnungssuche im Ruhrgebiet  |
| 5            | Frankfurt an der Oder / Information text verstehen / Dativobjekt / Die Europa - Universität / eine Umfrage im Kurs  |
| 6            | Die Wohnung von Sabine und Magda / Anzeigen lesen und schreiben   |
| 7            | Wiederholung von erzählten Themen / I. Zwischenprüfung ( schriftlich )  |
| 8            | Der Campingplatz am Helene – See / Wochenendaktivitäten : Das Grillfest / Imperativ mit du, ihr / Modalverb : sollen  |
| 9            | Bildbeschreibungen / Möbel und Einrichtungsgegenstände / Verben mit Dativ und Akkusativ   |
| 10           | Orientierung in Gebäuden / eine Reise Nach Berlin / Historische Ereignisse verstehen : im Reichstagsgebäude / Linie 100   |
| 11           | Über Kulturen sprechen : Karneval der Kulturen / Feste und Feiertage / Datum und Jahreszeiten / Ortsangaben : an, auf, in, hinter, neben , über unter, vor, zwischen : Akkusativ oder Dativ |
| 12           | Wiederholung von erzählten Themen / II. Zwischenprüfung ( mündlich )  |
| 13           | Emil und die Detektive / einen literarischen Text verstehen / Nebensatz : wenn  |
| 14           | Wiederholung von erzählten Themen / Vorbereitung auf Prüfung am Ende von Wintersemester (Finalprüfung )   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

|                            |                       |               |            |
|----------------------------|-----------------------|---------------|------------|
| <b>Program Kazanımları</b> | <b>Dersin Katkısı</b> |               |            |
|                            | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kismen</b> | <b>Tam</b> |

|   |                                  |   | Katkı |
|---|----------------------------------|---|-------|
| 1 | Über Wohnungen sprechen          | X |       |
| 2 | Lebensmitteleinkäufe             | X |       |
| 3 | Anzeigen lesen und schreiben     | X |       |
| 4 | Orientierung in Gebäuden         | X |       |
| 5 | Historische Ereignisse verstehen | X |       |

**Hazırlayan: Almanca**

**Tarih: 20.08.2009**





**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Yabancı Dil (Rusça) IV |              |                |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği  |      |              |                              |
|---|--------------|----------------|--------------|--|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                       | Teorik Saati | Uygulama Saati | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| IV  | 4            | 0              | 4            | 3  | 3    | Rusça        | Seçmeli                      |
| Ön Koşul(lar)                                 |              |                |              |  |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı                               |              |                |              | Mail:<br>Web:  |      |              |                              |
| Ders Yardımcısı                               |              |                |              | Mail:<br>Web:  |      |              |                              |
| Gruplar / Sınıflar                            |              |                |              |  |      |              |                              |
| Dersin Amacı                                  |              |                |              | Okuma-anlama ve okuma-yazma alışkanlıkları kazandırma.   |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri                              |              |                |              | 1. Zarflarla tanışma.<br>2. Okuyup anlatmayı öğrenme.<br>3. Okuyup yazmayı öğrenme.  |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri    |              |                |              | 4. Zarflarla tanışır.<br>5. Okuyup anlatmayı öğrenir.<br>6. Okuyup yazmayı öğrenir.  |      |              |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları           |              |                |              | <u>Ders Kitabı</u><br>1. Start 1-2. Moskova, 1986;<br>2. Start 1-2. Sözlük, 1986;<br>3. Miller, L; Politova, L; Ribakova, İ. Bir varmış Bir yokmuş Rusça eğitime başlayanlar için derslik, S.Peterburg, 2000;<br>4. Havronina, V. Alıştırmalarla Rusça. Moskova, 1988;<br>5. Abdurşidova, N; Gültekin, M. Adım Adım Rusça, Ankara, 2005. |      |              |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, soru-cevap, konuşma. Sözlük. CD oynatıcı. Ek materyaller. |                                |                                  |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı   | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                         | 3. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                         | 4. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                         | 5. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı  |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)                                  |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı   | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | <u>Zarflar:</u><br>- Yer ve yön gösteren zarflar.<br>- Durum gösteren zarflar.             |
| 2     | <u>Zarflar:</u><br>- Sıfatlardan türetilen zarflar .<br>- Zaman zarfları.                  |
| 3     | -----  |
| 4     | <u>Zarflar:</u><br>- Yüklem olarak kullanılan zarflar.<br>- Olumsuzluk ifade eden zarflar. |
| 5     | <u>Zarflar:</u><br>- Haber zarfları.<br>- Nicelik bildiren zarflar.                        |
| 6     | Kısa Sıfatlar  |
| 7     | -----  |
| 8     | ARA SINAV  |
| 9     | Sıfatların Üstünlük Şekilleri  |
| 10    | Okuma-anlama alıştırmaları.  |
| 11    | -----  |
| 12    | Okuma-yazma alıştırmaları.   |

|  |   |                       |               |                  |
|--|---|-----------------------|---------------|------------------|
| 13   | -----   |                       |               |                  |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI                                 |                       |               |                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |   |                       |               |                  |
|  | <b>Program Kazanımları</b>                          | <b>Dersin Katkısı</b> |               |                  |
|  |   | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1  | Zarfları kullanma.                                  |                       |               | X                |
| 2  | Okuma-anlatma ve okuma-yazma alışkanlığını kazanma. |                       |               | X                |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Konaklama İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi |              |   |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|---|--------------|---|--------------|-----------------------------------|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| V   | 2            | 0   | 2            | 2                                 | 3    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)   |              | -   |              |                                   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı   |              |   |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı   |              |   |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar  |              | Tek Grup  |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Amacı  |              | İnsan Kaynakları Yönetiminin örgütlenmesini, iş analizlerini, iş tasarımını, işgücü planlamasını, performans değerlemesini ve ücret yönetimini, oryantasyon ve eğitim faaliyetlerini öğretmek.  |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri  |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Konaklama işletmelerinde insan kaynakları yönetiminin önemini ve işlevini açıklamak</li><li>2. İş analizi ve iş tasarımı sürecini öğretmek</li><li>3. Konaklama işletmelerinde uygulanan eğitim yöntemlerini öğretmek</li><li>4. Konaklama işletmelerindeki ücret sistemleri ve ücret politikaları hakkında bilgi vermek</li><li>5. İşgören sağlığı ve iş güvenliği konularında öğrencilerin bilinçlenmesini sağlamak</li><li>6. Konaklama işletmelerinin sosyal sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olmak.</li></ol> |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri                                |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Konaklama işletmelerinde insan kaynakları yönetiminin önemini ve işlevini açıklamak</li><li>2. İş analizi ve iş tasarımı sürecini öğretmek</li><li>3. Konaklama işletmelerinde uygulanan eğitim yöntemlerini öğretmek</li><li>4. Konaklama işletmelerindeki ücret sistemleri ve ücret politikaları hakkında bilgi vermek</li><li>5. İşgören sağlığı ve iş güvenliği konularında öğrencilerin bilinçlenmesini sağlamak</li><li>6. Konaklama işletmelerinin sosyal sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olmak.</li></ol> |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                                       |              | <p><b><u>Ders Kitabı</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Demir, Cengiz (2005). Konaklama İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi: İlkeler ve Uygulamalar, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara</li></ol> <p><b><u>Önerilen Kaynaklar</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kozak, Meryem Akoğlan (2004). Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi &amp; Örnek Olaylar, Detay Yayıncılık, Ankara</li></ol>  |              |                                   |      |               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap           |                                |                                  |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                           | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                     | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | <u>Konaklama işletmelerinde insan kaynakları planlaması</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- İnsan kaynakları planlaması kavramları ve önemi</li> <li>- İnsan kaynakları planlamasını etkileyen faktörler</li> <li>- İnsan kaynakları planlamasında kullanılan araçlar</li> </ul>   |
| 2     | <u>Konaklama işletmelerinde insan kaynakları planlaması</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- İnsan kaynakları planlamasının türleri</li> <li>- İnsan kaynakları planlama süreci</li> </ul>  |
| 3     | <u>Konaklama işletmelerinde iş analizi</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- İş analizinin tanımı ve özellikleri</li> <li>- İş analizinin amacı ve önemi, kullanım alanları</li> <li>- İş analizi süreci</li> </ul>  |
| 4     | <u>Konaklama işletmelerinde iş tasarımı</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- İş tasarımının tanımı</li> <li>- İş tasarımı teknikleri</li> </ul>   |
| 5     | <u>Konaklama işletmelerinde oryantasyon</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Oryantasyonun amacı</li> <li>- Oryantasyon programının değerlendirilmesi</li> <li>- Konaklama işletmelerinde sosyalleşme</li> </ul>  |
| 6     | <u>Konaklama işletmelerinde eğitim ve geliştirme kavramı</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Eğitimin önemi ve eğitim ihtiyacının belirlenmesi</li> <li>- Eğitim yöntemleri ve değerlendirmesi</li> </ul> <u>Konaklama işletmelerinde kariyer gelişimi ve planlaması</u>   |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | <u>Konaklama işletmelerinde başarımların değerlendirilmesi</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Başarımların değerlendirilmesinin tanımı ve önemi</li> <li>- Başarımların değerlendirilmesinin amaçları</li> <li>- Başarımların değerlendirme yöntemleri</li> <li>- Başarımların değerlendirilmesinde yapılan hatalar ve alınacak önlemler</li> </ul> |
| 9     | <u>Konaklama işletmelerinde ücret kavramı</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Ücret kavramı, işlevi ve ücret oluşumunu etkileyen faktörler</li> <li>- Ücret sistemleri</li> <li>- Ücret yönetimi ve ücret yönetimini etkileyen faktörler, ücret yönetiminde dikkat edilmesi gereken konular.</li> </ul>  |
| 10    | <u>Konaklama işletmelerinde işgören devri</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- İşgören devri kavramı, önemi</li> <li>- İşgören devrinin nedenleri</li> <li>- İşgören devrinin sonuçları</li> </ul>  |
| 11    | <u>Konaklama işletmelerinde işgören sağlığı ve iş güvenliği</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- İşgören sağlığı ve iş güvenliğinin önemi</li> <li>- Sağlık ve iş güvenliği sorunlarının nedenleri</li> </ul>   |

|  |  |                       |               |                  |
|--|--|-----------------------|---------------|------------------|
|  | – Sağlık ve güvenlik programları ve yönetimi   |                       |               |                  |
| 12   | <u>Konaklama işletmelerinde insan kaynakları açısından stres</u><br>– Stresin tanımı ve stres faktörleri<br>– Stresin sonuçları  |                       |               |                  |
| 13   | <u>Konaklama işletmelerinde sosyal sorumluluk</u><br>– Sosyal sorumluluk kavramı<br>– İşletmelerin sosyal sorumluluğa yaklaşımı<br>– Konaklama işletmelerinde sosyal sorumluluk projeleri<br>– Konaklama işletmelerinde insan kaynakları yönetiminin sosyal sorumluluk projeleri |                       |               |                  |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI  |                       |               |                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |  |                       |               |                  |
| <b>Program Kazanımları</b>                 |  | <b>Dersin Katkısı</b> |               |                  |
|  |  | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1  | Konaklama işletmelerinde insan kaynakları bölümünü yönetebilme   |                       | X             |                  |
| 2  | Konaklama işletmesinde işgücü analizi yapabilme becerisine sahip olma  |                       |               | X                |
| 3  | Konaklama işletmesinde iş tasarımı ve iş tasarımı yöntemlerini uygulayabilme   |                       |               | X                |
| 4  | İşletme ihtiyaçları doğrultusunda eğitim programları hazırlayabilme.   |                       |               | X                |
| 5  | İşgörenlerin oryantasyon faaliyetlerini planlama, yürütme ve değerlendirme yapabilme.  |                       |               | X                |
| 6  | İşletmede uygulanacak ücret politikaları hakkında aktif rol oynama.  |                       | X             |                  |
| 7  | Konaklama işletmesi için en uygun ücret sistemlerinin tespit ederek, işletmede uygulayabilme.  |                       | X             |                  |
| 8  | İşletmede iş güvenliğinin sağlanmasında öncü rol üstlenme.   |                       |               | X                |
| 9  | İşletmede işgücünü devir hızını arttıran nedenleri tespit edebilme ve gerekli önlemleri alma becerisi.   |                       |               | X                |
| 10   | İşletmenin sosyal sorumluluk çerçevesinde gerçekleştirebileceği faaliyetler konusunda yönetime yardımcı olma.  |                       | X             |                  |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Genel Pazarlama     |              |  |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                              |
|--|--------------|--|--------------|-----------------------------------|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| V  | 2            | 0  | 2            | 2                                 | 3    | Türkçe       | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -  |              |                                   |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |  |              |                                   |      | Mail:        |                              |
|  |              |  |              |                                   |      | Web:         |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |  |              |                                   |      | Mail:        |                              |
|  |              |  |              |                                   |      | Web:         |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup   |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Pazarlama temel kavram ve uygulamalarını öğretmek. Ayrıca bir işletmenin pazarlama stratejileri ve pazarlama planı unsurlarının ayrıntılarını, pazarlama strateji ve planlarını, işletmenin güçlü ve zayıf yönlerini pazarlama stratejisi açısından değerlendirme olanağı elde etmesini sağlamak.  |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Pazarlama ve pazarlama karmasını oluşturan unsurları öğretmek.</li><li>- Pazar bölümlendirme ve pazar bölümlendirme stratejilerini uygulayabilme becerisi kazandırmak.</li><li>- Pazarlama stratejileri ve pazarlama planı unsurlarını değerlendirebilmek.</li><li>- Pazarlama stratejilerinin güçlü ve zayıf yönlerini analiz ederek, gerekli iyileştirmeleri yapabilme becerisi kazandırmak.</li><li>- İşletmelerde tanıtım ve tutundurma faaliyetlerini analiz edebilme.</li><li>- Ürünlerin yaşam sürecini öğrenerek, farklı dönemlerde ürünün piyasadaki etkinliğini arttırıcı stratejiler üretmek.</li><li>- Stratejik pazarlama sürecini öğretmek</li></ul> |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Pazarlama ve pazarlama karmasını oluşturan unsurları öğrenir.</li><li>- Pazar bölümlendirme ve pazar bölümlendirme stratejilerini uygulayabilme becerisi kazanır.</li><li>- Pazarlama stratejileri ve pazarlama planı unsurlarını değerlendirebilir.</li><li>- Pazarlama stratejilerinin güçlü ve zayıf yönlerini analiz ederek, gerekli iyileştirmeleri yapabilme becerisi kazanır.</li><li>- İşletmelerde tanıtım ve tutundurma faaliyetlerini analiz edebilir.</li><li>- Ürünlerin yaşam sürecini öğrenerek, farklı dönemlerde ürünün piyasadaki etkinliğini arttırıcı stratejiler üretebilir.</li><li>- Stratejik pazarlama sürecini öğrenir.</li></ul>        |              |                                   |      |              |                              |

|  |  |                                       |   |
|--|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b> | <p><b>Ders Kitabı:</b></p> <p>6. Altunışık, R., Özdemir, Ş., Torlak Ö. (2002). Modern Pazarlama, İstanbul, Değişim yayınları.</p> <p><b>Önerilen Kaynaklar:</b></p> <p>26. Mucuk, İ (1997), Pazarlama İlkeleri, İstanbul, Türkmen Kitabevi.</p> <p>27. Kotler Philip, P. Kotler and G. Armstrong (1993), Marketing: an introduction, New Jersey, Printice Hall,</p>        |                                       |   |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | Teorik anlatım, Soru ve Cevap  |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>   | X                                     | 40                                      |
|  | <b>2. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>  |                                       |   |
|  | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b>   |                                       |   |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>   | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |  |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>  |                                       |   |
| <b>1</b>                                   | Pazarlamanın tanımı ve tanımında yer alan önemli noktalar<br>Pazarlamanın amacı ve önemi<br>Pazarlamanın kapsamı<br>Pazarlama yönetimi   |                                       |   |
| <b>2</b>                                   | Pazar kavramı ve kavramın analizi<br>Pazar fırsatlarının izlenmesi<br>Pazarlamada mikro çevre faktörlerinin analizi<br>Pazarlama makro çevre faktörlerinin analizi   |                                       |   |
| <b>3</b>                                   | Pazar çevresi ve tüketici trendlerindeki değişim.<br><u>Pazarlama da tüketici unsuru</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Tüketici kavramı ve kapsamı</li> <li>— Tüketici davranışlarının incelenmesi</li> <li>— Tüketici memnuniyeti</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>4</b>                                   | <u>Pazarlama bilgi sistemi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Pazarlama bilgisine neden ihtiyaç duyulduğunun açıklanması</li> <li>— Pazarlama bilgi sisteminin açıklanması</li> </ul> <u>Pazarlama araştırması</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Pazarlama araştırması sürecinin açıklanması</li> <li>— Pazarlama araştırması uygulamaları</li> </ul> |                                       |   |
| <b>5</b>                                   | Pazar talebinin ölçülmesi ve tahmini<br><u>Pazar bölümlendirme</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Pazar bölümlendirme kriterleri</li> <li>— Pazar bölümlendirmesinin aşamaları</li> </ul> Hedef pazar seçimi<br>Konumlandırma  |                                       |   |
| <b>6</b>                                   | <u>Pazarlamada ürün kararları ve yönetimi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Mal, hizmet ve genişletilmiş ürün kavramları</li> <li>— Hizmetler</li> <li>— Ürünlerin sınıflandırılması (Tüketici ürünleri, endüstriyel ürünler)</li> <li>— Yeni ürün geliştirme</li> </ul>  |                                       |   |
| <b>7</b>                                   | ARA SINAV  |                                       |   |



|  |   |                       |               |                  |
|--|---|-----------------------|---------------|------------------|
|  |   |                       |               |                  |
| 8  | <u>Pazarlamada ürün kararları ve yönetimi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Ürün hayat eğrisi ve bu süreçte alınan kararlar</li> <li>— Ürün kararları (ürün niteliği, marka ve ambalajlama ile ilgili kararlar)</li> <li>— Ürün karması kararları</li> <li>— Ürün politikaları</li> </ul>  |                       |               |                  |
| 9  | <u>Pazarlamada fiyat ve fiyatlandırma</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Pazarlamada fiyatın önemi ve fiyatlandırmayı etkileyen faktörler</li> <li>— Temel fiyatlandırma yaklaşımları</li> <li>— Fiyat belirleme süreci</li> <li>— Fiyatta değişikliğe gitme</li> <li>— Nihai fiyatta yapılan ayarlamalar</li> </ul>                    |                       |               |                  |
| 10   | <u>Pazarlamada tutundurma çabaları</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— İletişim ve tutundurma çabaları</li> <li>— Reklam</li> <li>— Satış teşvik (promosyon)</li> <li>— Halkla ilişkiler</li> <li>— Doğrudan pazarlama</li> </ul>  |                       |               |                  |
| 11   | <u>Pazarlamada kişisel satış</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Kişisel satıştan beklentiler</li> <li>— Kişisel satış türleri</li> </ul> <u>Pazarlamada satış yönetimi</u>  |                       |               |                  |
| 12   | <u>Pazarlamada dağıtım kanalları</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Pazarlamada dağıtımın amaçları</li> <li>— Dağıtım kanalları</li> <li>— Dağıtım kanalı türleri</li> <li>— Ürün açısından dağıtım kanalı alternatifleri</li> <li>— Dağıtım kanalı seçimi</li> </ul> <u>Pazarlamada dağıtım politikaları ve dağıtım kanalı üyeleri</u> |                       |               |                  |
| 13   | Stratejik pazarlama<br>Stratejik pazarlama planlaması süreci  |                       |               |                  |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI   |                       |               |                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |   |                       |               |                  |
| <b>Program Kazanımları</b>                 |   | <b>Dersin Katkısı</b> |               |                  |
|  |   | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1  | Pazarlama karması elemanlarını bir araya getirerek pazarlama karması oluşturabilme  |                       |               | X                |
| 2  | İşletmelerin pazarlama faaliyetlerini etkileyen makro ve mikro çevre faktörlerini değerlendirerek pazarlama faaliyetlerine yön verebilme  |                       |               | X                |
| 3  | İşletmelerde pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi yapabilme becerisi   |                       |               | X                |
| 4  | Pazarlama karması elemanlarını detaylı olarak analiz edebilme, analizlere bağlı olarak pazarlama karmasında gerekli değişiklik ve yenilikleri yapabilme   |                       |               | X                |
| 5  | Dağıtım kanallarını ve dağıtım kanallarında yer alan aracı işletmeler ile olan ilişkileri yönetebilme   |                       |               | X                |

|    |  |  |   |   |
|----|--|--|---|---|
| 6  | Pazarda mevcut bir ürünün tanıtım ve tutundurma faaliyetlerini analiz ederek, iyileştirmeler sağlayabilme              |  |   | X |
| 7  | İşletmeler tarafından oluşturulan ürünün pazarlama, tanıtım ve tutundurma faaliyetlerini yönetebilme.                  |  | X |   |
| 8  | İşletmelerde uygulanan fiyat politikalarını analiz edebilme  |  | X |   |
| 9  | İnternet ortamında işletmelerin pazarlama faaliyetlerini sürdürebilme  |  |   | X |
| 10 | İşletmelerin pazarlama faaliyetlerini stratejik pazarlama kapsamında değerlendirme ve iyileştirme için öneriler sunma. |  |   | X |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizm İşletmelerinde Finansal Yönetim |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                              |
|---|--------------|--|--------------|---|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| V   | 2            | 0  | 2            | 2   | 4    | Türkçe       | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)   |              | -  |              |   |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı   |              |  |              |   |      | Mail:        |                              |
| Ders Yardımcısı   |              | -  |              |   |      | Web:         |                              |
| Gruplar / Sınıflar  |              | Tek Grup   |              |   |      |              |                              |
| Dersin Amacı  |              | Turizm işletmelerinde fon kaynaklarını oluşturan unsurlar ve optimal sermaye yapısının oluşturulmasına yönelik teorik bilgi verilmesi. Statik ve dinamik yöntemler aracılığıyla yatırım projelerinin değerlendirilmesinde etkinliğin sağlanması. Para ve sermaye piyasası araçları ve işleyişi hakkında bilgi elde edilmesi.   |              |   |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri  |              | Öğrencilerin finansal açıdan yatırım proje tekliflerini değerlemelerinin sağlanması. İşletme fon kaynaklarını oluşturan yabancı kaynak ve özkaynak bileşenlerini kavrayarak optimum sermaye yapısının oluşumunda işletmeye yardımcı olmak. Tahvil ve hisse senedi değerlemelerinin yapılması. Para ve sermaye piyasası araçları hakkında genel bilgi elde edilmesi ve piyasaların işleyişlerinin kavranması.   |              |   |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri                    |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Paranın zaman değerini dikkate alarak proje teklifleri arasında değerlemenin yapılması ve proje seçiminin sağlanması.</li><li>2. Fon kaynaklarının anlaşılması ve optimum sermaye yapısının oluşturulması.</li><li>3. Para ve sermaye piyasası araçlarının anlaşılması.</li></ol>   |              |   |      |              |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                           |              | <b>Temel Kaynak:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Konaklama İşletmelerinde Finansal Yönetim, ESBAV Yayın No: 103, Eskişehir, 1995.</li></ol> <b>Önerilen Kaynaklar:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ceylan, Ali, İşletmelerde Finansal Yönetim, Ekin Kitabevi, Bursa, 2001.</li><li>2. Parasız, İlker, Para Banka ve Finansal Piyasalar, Ezgi Kitabevi yayınları, Bursa,1997.</li><li>3. Aşıkoğlu, Rıza, Semih Bükür ve Güven Sevil, Finansal Yönetim, Anadolu Üniv. Yayınları, Eskişehir,1997.</li></ol> |              |   |      |              |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım ve örnek olay çözümü.    |                                |                                  |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                           | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | 3. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | 4. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | 5. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                     | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları  |
|-------|---|
| 1     | Turizm işletmelerinde sermaye bütçelemesi ve yatırım kararlarının verilmesi. İşletmelerde paranın zaman değerinin hesaplanması. |
| 2     | Turizm işletmelerinde kısa vadeli fon kaynakları ve bunların işleyişi.  |
| 3     | Turizm işletmelerinde orta vadeli fon kaynakları.   |
| 4     | Turizm işletmelerinde uzun vadeli fon kaynakları.   |
| 5     | Turizm işletmelerinde sermaye maliyeti, unsurları ve hesaplanması.  |
| 6     | Turizm işletmelerinde öz kaynak ve yabancı kaynak maliyetleri.  |
| 7     | ARA SINAV   |
| 8     | Turizm işletmelerinde optimal sermaye yapısı ve sermaye yapısını etkileyen faktörler  |
| 9     | Turizm işletmelerinde hisse senedi değerlendirme.   |
| 10    | Turizm işletmelerinde kar payı dağıtım politikası ve etkileyen etmenler.  |
| 11    | Turizm işletmelerinde risk sermayesi ve teknolojik yenilik.   |
| 12    | Turizm işletmeleri için para ve sermaye piyasası araçları.  |
| 13    | Genel tekrar.   |
| 14    | YARIYILSONU SINAVI  |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |   |                |        |           |
|-------------------------------------|---|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |   | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Finansal yönetim alanındaki teori ve uygulamaları bütünleştirme   |                |        | X         |
| 2                                   | Finansal yönetim olgularının analizi ve yorumlanması  |                |        | X         |
| 3                                   | Genel ekonomik ve finansal sorunları işletmecilik bakış açısı ile değerlendirme ve perspektif oluşturmaya katkı   |                |        | X         |
| 4                                   | Finansal yönetim için gerekli yöntem ve araçları kullanabilme becerisi  |                |        | X         |
| 5                                   | Finansal konuların endüstriyel, toplumsal ve evrensel etkilerini anlama becerisi                                  |                | X      |           |
| 6                                   | Finansal problemleri tanımlama, problem çözüm sürecini planlama, problem çözme becerisi kazandırma                |                |        | X         |
| 7                                   | Finansal verileri analiz edebilme ve etkin finansal karar verebilme becerisine katkı                              |                |        | X         |
| 8                                   | Finansal kaynakları verimli kullanma  |                | X      |           |
| 9                                   | Turizm işletmeleri için finansal açıdan risk oluşturacak unsurları tanımlayabilme                                 |                |        | X         |
| 10                                  | Turizm işletmelerinin kullandığı para ve sermaye piyasası araçlarının tanınması ve getirilerinin hesaplanabilmesi |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Konaklama İşletmelerinde Kalite Yönetimi |              |   |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|---|--------------|---|--------------|-----------------------------------|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| V   | 2            | 0   | 2            | 2                                 | 3    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)   |              | -   |              |                                   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı   |              |   |              |                                   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı   |              |   |              |                                   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar  |              | Tek Grup  |              |                                   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı  |              | Konaklama işletmelerinde kaliteli hizmet sunumu için gerekli süreçler ve bu süreçlerin yönetimini, modern kalite yönetimi teknikleri çerçevesinde açıklamak ve öğretmek.  |              |                                   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri  |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kalite kavramı ve hizmet kalitesinin boyutlarını öğretmek.</li><li>2. Konaklama işletmelerinde hizmet kalitesini etkileyen unsurları örnekler yoluyla açıklamak.</li><li>3. Konaklama işletmelerinde uygulanabilecek kalite kontrol yöntemlerini ve bu yöntemlerin uygulama biçimlerini anlatmak.</li><li>4. Konaklama işletmelerinde kaliteli hizmet sunumu kapsamında uygulanan toplam kalite yönetimim ile geleneksel uygulamalar arasındaki farkları analiz edebilme becerisi kazandırma.</li><li>5. Konaklama işletmelerinde toplam kalite yönetimi uygulamalarında kontrolü sağlayabilme becerisi kazandırma.</li><li>6. Konaklama işletmelerinde uygulanan kalite yönetim uygulamalarını ölçebilme.</li></ol> |              |                                   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri                      |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kalite kavramı ve hizmet kalitesinin boyutlarını öğrenir.</li><li>2. Konaklama işletmelerinde hizmet kalitesini etkileyen unsurları bilir.</li><li>3. Konaklama işletmelerinde uygulanabilecek kalite kontrol yöntemlerini ve bu yöntemlerin uygulama biçimlerini öğrenir.</li><li>4. Konaklama işletmelerinde kaliteli hizmet sunumu kapsamında uygulanan toplam kalite yönetimim ile geleneksel uygulamalar arasındaki farkları analiz edebilir.</li><li>5. Konaklama işletmelerinde toplam kalite yönetimi uygulamalarında kontrolü sağlayabilir.</li><li>6. Konaklama işletmelerinde uygulanan kalite yönetim uygulamalarını ölçebilme becerisi kazanır.</li></ol>   |              |                                   |      |                 |                              |

|                                     |   |                                |                                  |
|-------------------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları | <b>Ders Kitabı</b><br>1. Tavmergen, İge Pınar, (2002). Turizm Sektöründe Kalite Yönetimi, Ankara, Seçkin Yayıncılık   |                                |                                  |
|                                     | <b>Önerilen kaynaklar</b><br>1. Uyguç, Nermin. (1998). Hizmet Sektöründe Kalite Yönetimi, İzmir, Dokuz Eylül Yayınları.   |                                |                                  |
| Dersin İşleniş Yöntemi              | Teorik anlatım, Soru ve Cevap   |                                |                                  |
| Değerlendirme Ölçütleri             |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                                     | 1. Ara Sınavı   | X                              | 40                               |
|                                     | 2. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                                     | Sözlü Sınavı  |                                |                                  |
|                                     | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)  |                                |                                  |
|                                     | Yarıyıl Sonu Sınavı   | X                              | 60                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>           |   |                                |                                  |
| <b>Hafta</b>                        | <b>Konuları</b>   |                                |                                  |
| 1                                   | Konaklama işletmelerinde hizmet anlayışının gelişimi<br>Kalitenin tanımı ve özellikleri<br>Kalitenin farklı tanımları ve boyutları  |                                |                                  |
| 2                                   | Konaklama işletmeleri açısından kalitenin farklı tanımları ve boyutları   |                                |                                  |
| 3                                   | Konaklama endüstrisinde kalite algılamalarındaki farklılıkların incelenmesi   |                                |                                  |
| 4                                   | <u>Kalite konusunda başlıca yaklaşımlar</u><br>– Kalite kontrol<br>– Kalite kontrol amaçları ve birimleri<br>– Kalite modeli organizasyonu<br>– Kalite programı geliştirme süreci   |                                |                                  |
| 5                                   | <u>Kalite konusunda başlıca yaklaşımlar</u><br>– Kalite güvencesi ve kalite geliştirme<br>– Kalite geliştirme ilkeleri ve kullanılan yöntemler<br>– Kalite geliştirmede kontrolü etkileyen faktörler  |                                |                                  |
| 6                                   | <u>Kalite konusunda başlıca yaklaşımlar</u><br>– Tam zamanında üretim<br>– Genel olarak tam zamanında üretim<br>– Tam zamanında üretim sisteminin klasik üretim sistemi ile karşılaştırılması<br>– Tam zamanında üretimin sağladığı yararlar.   |                                |                                  |
| 7                                   | ARA SINAV   |                                |                                  |
| 8                                   | <u>Kalite konusunda başlıca yaklaşımlar</u><br>– Toplam kalite yönetimi<br>– Genel olarak toplam kalite yönetimi<br><u>Turizm sektöründe toplam kalite yönetimi</u><br>– Turizm sektöründe toplam kalite yönetimi ve süreci<br>– Konaklama işletmelerinde toplam kalite yönetimi uygulamaları ve ilkeleri |                                |                                  |

|    |   |
|----|---|
| 9  | <u>Turizm sektöründe toplam kalite yönetimi</u><br>– Konaklama işletmelerinde toplam kalite yönetimini uygulamalarında dikkat edilmesi gereken noktalar.<br>– Toplam kalite yönetiminin konaklama işletmelerinde uygulanmasının etkileri ve faydaları |
| 10 | Konaklama işletmelerinde toplam kalite yönetimi uygulamaları örneklerinin incelenmesi<br>Konaklama işletmelerinde çalışma hayatının kalitesinin iyileştirilmesi   |
| 11 | <u>Konaklama işletmelerinde kalite kontrolünde kullanılan yöntem ve araçlar</u><br>– Ölçme tekniği ve ölçme aletleri<br>– Kalite ölçme faaliyetleri<br>– Kontrol<br>– Temel istatistiksel ölçüler   |
| 12 | Konaklama işletmelerinde kalite kontrolde geleneksel yöntemlerin incelenmesi<br>Konaklama işletmelerinde kalite kontrolde yeni yöntemlerin incelenmesi  |
| 13 | Konaklama işletmelerinde ISO kalite sistemleri<br>Konaklama işletmelerinde ISO kalite sistemi uygulamalarından örnekler   |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |   | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|---|----------------|--------|-----------|
|                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Konaklama işletmelerinin hizmet kalitesi düzeyini tespit edebilme   |                |        | X         |
| 2                   | İşletmelerde hizmet sunumu kalitesini etkileyen faktörleri belirleyebilme.                                  |                | X      |           |
| 3                   | Hizmet kalitesinin geliştirilmesi için öneriler sunma.  |                |        | X         |
| 4                   | Konaklama işletmelerinde toplam kalite yönetimi uygulamalarını planlayabilme.                               |                | X      |           |
| 5                   | Konaklama işletmelerinde toplam kalite yönetimi sistemini idare edebilme.                                   |                | X      |           |
| 6                   | ISO kalite sistemleri ve konaklama işletmelerinde uygulanabilirlikleri hakkında bilgi sahibi olma.          |                |        | X         |
| 7                   | Konaklama işletmelerinde ISO kalite sistemlerinin gerektirdiği uygulamaları gerçekleştirebilme              |                | X      |           |
| 8                   | Konaklama işletmelerinin kaliteli hizmet sunumunda diğer işletmelerle olan rekabette önde olmasını sağlama. |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih:





**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Adı:<br>Turizm İşletmelerinde Etik  |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|--|--------------|---|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| V  | 2            | 0  | 2            | 2   | 3    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -  |              |   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |  |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |  |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup   |              |   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik lisans öğrencilerinin etik kavramı ilkeleri ve turizm sektörü işletmelerinde etiksel uygulamalar hakkında bilgilenmelerini sağlar.   |              |   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <b>Öğrencilere,</b><br>1. Etik kavramının kavramsal yapısının farkında olmalarını sağlamak.<br>2. İş etiği kavramı ve kapsamını öğretir;<br>3. Turizm işletmelerinde etik boyutlu sorunları öğretir;<br>4. Turizm işletmelerinde etik boyutlu sorunların çözümünde öneriler hakkında bilgilenmelerini sağlar.  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | 1. Etik kavramını ve önemini açıklar<br>2. İş etiğinin kavramsal yapısını, açıklar,<br>3. Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek etik sorunları bilir.<br>4. Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek etik sorunlara karşı çözüm önerileri getirir.  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <b>Ders Kitabı:</b><br>1. Kozak, M. Akoğlan ve H. Güçlü (2006), Turizmde Etik, Detay Yayıncılık, Ankara.<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>1. Ural, T., (2003), İşletme ve Pazarlama Etiği, Detay Yayıncılık, Ankara<br>2. Özkalp, E. ve Kirel, Ç. (2001) Örgütsel Davranış, ETAM A.Ş, Eskişehir<br>3. Kreitner, R. ve Kinicki, A. (1998) Organizational Behavior, 4. Ed., McGraw-Hill. |              |   |      |               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi    | Teorik Anlatım ve Soru Cevap   |                                |                                  |
|---------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri   |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                           | 1. Ara Sınavı  | X                              | 40                               |
|                           | 2. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                           | Sözlü Sınavı   |                                |                                  |
|                           | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)  |                                |                                  |
|                           | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                              | 60                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b> |  |                                |                                  |
| Hafta                     | Konuları   |                                |                                  |
| 1                         | <u>Etik Kavramı ve Kapsamı</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Etik kavramı</li> <li>Etik ve ahlak ilişkisi</li> <li>Etik ile ilgili temel kavramlar</li> <li>Eski çağlardan günümüze ahlak anlayışının gelişimi</li> </ul> |                                |                                  |
| 2                         | <u>Etik ile ilgili Yaklaşımlar</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bir eylemin sonuçları ile ilgilenen kuramlar</li> <li>Tek kural kuramlar</li> <li>Birçok kuralı içeren kuramlar</li> </ul>                               |                                |                                  |
| 3                         | <u>İş etiği</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>İş etiği kavramı</li> <li>Bireysel etik davranışın oluşumu</li> <li>Temel ahlaki değerler</li> </ul>  |                                |                                  |
| 4                         | <u>İş etiği</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>İşletmelerde günlük etik davranışlar</li> <li>Örgütlerin toplumdaki ayrıcalıklı konumu ve etkinliği</li> </ul>  |                                |                                  |
| 5                         | <u>İş etiği</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>İşletmelerde etik yaklaşımlar</li> <li>Etik dışı örgütlerin özellikleri</li> </ul>  |                                |                                  |
| 6                         | <u>İş etiği</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Örgütlerde etik davranış modeli</li> <li>Örgüt etiği ve sosyal sorumluluk</li> </ul>  |                                |                                  |
| 7                         | ARA SINAV  |                                |                                  |
| 8                         | <u>İş etiği</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Örgütlerin ilişkili grupları ve bunlara karşı etik sorumlulukları</li> </ul>  |                                |                                  |
| 9                         | <u>İş etiği</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Örgütlerde etik davranışın kontrolü</li> </ul>  |                                |                                  |
| 10                        | <u>Turizm işletmelerinde Etik</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Turizm ve etik ilişkisi</li> <li>Küresel turizm etik kodları</li> </ul>   |                                |                                  |
| 11                        | <u>Turizm işletmelerinde Etik Sorunların Kaynakları</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konaklama işletmeleri</li> <li>Yiyecek içecek işletmeleri</li> <li>Pazarlama işletmeleri</li> </ul>                                 |                                |                                  |
| 12                        | <u>Turizm işletmelerinde etik konusu ile ilgili örnek olaylar</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konaklama işletmeleri</li> <li>Yiyecek içecek işletmeleri</li> <li>Pazarlama işletmeleri</li> </ul>                       |                                |                                  |

|    |   |
|----|---|
| 13 | <u>Turizm işletmelerinde etik konusu ile ilgili örnek olaylar</u><br>– Konaklama işletmeleri<br>– Yiyecek içecek işletmeleri<br>– Pazarlama işletmeleri |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI   |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |   |                |        |           |
|-------------------------------------|---|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |   | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Turizm sektörünü tanıma ve yorumlama becerisi   |                | X      |           |
| 2                                   | İstenen gereksinimleri karşılayacak biçimde bir sistemi parçayı ya da süreci tasarılma becerisi |                | X      |           |
| 3                                   | Disiplinler arası takımlarda çalışabilme becerisi   |                |        | X         |
| 4                                   | Turizm ile ilgili problemleri tanımlama, formüle etme ve çözme becerisi                         |                |        | X         |
| 5                                   | Mesleki ve etik sorumluluk bilinci  |                |        | X         |
| 6                                   | Etkin iletişim kurma becerisi (Türkçe ve İngilizce )  |                | X      |           |
| 7                                   | Çağın sorunları hakkında bilgi  |                |        | X         |
| 8                                   | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci   |                |        | X         |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Otel İşletmeciliği  |              |   |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|---|--------------|-----------------------------------|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| V  | 3            | 0   | 3            | 3                                 | 4    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -   |              |                                   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |   |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |   |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup  |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Öğrencilere otel işletmeciliği hakkında bilgi vermek, işletmecilik fonksiyonlarını otel işletmeleri kapsamında açıklamak, otel yönetimi becerilerini geliştirmek ve yönetim teorilerinin gelişimini otel işletmeleri açısından ele almaktır.  |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <ol style="list-style-type: none"><li>Otel işletmeciliği kavramını, kapsamını ve gelişimini öğretmek.</li><li>Otel işletmelerinin türlerini öğretmek</li><li>Otel işletmelerinin kuruluş yeri ile ilgili özellikleri ve maliyetleri öğretmek.</li><li>Otel işletmelerinde verimliliği ölçme becerisi kazanmak ve verimliliği artırıcı faaliyetleri gerçekleştirebilmek.</li><li>Otel işletmeleri açısından yönetimi, özelliklerini ve işlevlerini öğretmek.</li><li>Otel işletmeleri açısından temel yönetim yaklaşımlarını öğretmek</li><li>Otel işletmeleri açısından post modern yönetim yaklaşımlarını öğretmek</li></ol> |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <ol style="list-style-type: none"><li>Otel işletmeciliği kavramını, kapsamını ve gelişimini öğrenir.</li><li>Otel işletmelerinin türlerini öğrenir.</li><li>Otel işletmelerinin kuruluş yeri ile ilgili özellikleri ve maliyetleri öğrenir.</li><li>Otel işletmelerinde verimliliği ölçme becerisi kazanır ve verimliliği artırıcı faaliyetleri gerçekleştirebilir.</li><li>Otel işletmeleri açısından yönetimi, özelliklerini ve işlevlerini öğrenir.</li><li>Otel işletmeleri açısından temel yönetim yaklaşımlarını öğrenir.</li><li>Otel işletmeleri açısından post modern yönetim yaklaşımlarını öğrenir.</li></ol>      |              |                                   |      |               |                              |

|                                     |  |                                       |   |
|-------------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları | <p><b>Ders Kitabı</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Olalı, H. ve Korzay, M. (1993). Otel İşletmeciliği, İstanbul, Beta Basın Yayın Dağıtım AŞ.</li> </ol> <p><b>Önerilen kaynaklar</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Oral, S. Ve Kurgun, O.A. (1997). Otel İşletmeciliği ve Otel İşletmelerinde Verimlilik Analizleri. İzmir: Kanyılmaz matbaası.</li> <li>Batman, O. (1999). Otel İşletmelerinin Yönetimi. Adapazarı: Değişim yayınları</li> <li>Medlik, S. (1997). Otel İşletmeciliği. Bursa: Uludağ Üniversitesi yayınları (Çeviren Ömer L. Met).</li> <li>Kozak, M.A. (1999). Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Örnek Olaylar. Ankara: Detay yayıncılık.</li> <li>Şener, B. (2001). Modern Otel İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon. Gazi Kitabevi.</li> <li>Maviş, F. (2006). Otel Yönetimi. Ankara: Detay yayıncılık.</li> <li>Aksu, A. Ve Ehtiyar, R. (2007). Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri. Ankara: Detay yayıncılık.</li> </ol> |                                       |   |
|                                     | Dersin İşleniş Yöntemi   | Teorik anlatım, Soru ve Cevap         |   |
| Değerlendirme Ölçütleri             |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                     | 1. Ara Sınavı  | X                                     | 40                                      |
|                                     | 2. Ara Sınavı  |                                       |   |
|                                     | Sözlü Sınavı   |                                       |   |
|                                     | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)   |                                       |   |
|                                     | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>           |  |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                        | <b>Konuları</b>  |                                       |   |
| 1                                   | <p><u>Turizm ve konaklama endüstrisi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Turizmin tanımı</li> <li>Turizmin özellikleri</li> <li>Turizmin sektörel gelişimi</li> <li>Konaklama endüstrisinin tanımı ve özellikleri</li> <li>Konaklama endüstrisinin sınıflandırılması</li> </ul>   |                                       |   |
| 2                                   | <p><u>Otel işletmeleri</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Otel işletmesinin tanımı</li> <li>Otel işletmelerinin özellikleri</li> <li>Otel işletmeciliğinin tarihsel gelişimi</li> </ul>  |                                       |   |
| 3                                   | <p><u>Otel işletmelerinin sınıflandırılması</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gelişim aşamaları bakımından</li> <li>Karşıladıkları konaklama ihtiyacının türü bakımından</li> <li>Ulaştırma araçları ile bağlantıları bakımından</li> <li>Faaliyet sürelerine göre</li> <li>Hukuki bakımdan</li> <li>Mülkiyet bakımından</li> <li>Ölçek bakımından</li> </ul>   |                                       |   |
| 4                                   | <p><u>Otel işletmelerinin kuruluş yeri</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kuruluş yeri kavramı</li> <li>Otel işletmelerinin kuruluş yeri faktörleri</li> <li>Kuruluş yeri fizibilite analizleri</li> </ul>   |                                       |   |

|    |  |
|----|--|
| 5  | <u>Otel işletmelerinde yatırım maliyeti ve finansmanı</u><br>– Yatırım kavramı<br>– Turizm işletmelerinde yatırım projelerinin değerlendirilmesi<br>– Kuruluş yeri ile ilgili maliyet hesaplamaları      |
| 6  | <u>Otel işletmelerinde yatırım maliyeti ve finansmanı</u><br>– Varlıkların sağlanması<br>– Fonların sağlanması   |
| 7  | ARA SINAV  |
| 8  | <u>Otel işletmelerinde verimlilik</u><br>– Verimlilik ile ilgili kavramlar<br>– Turizm işletmelerinde verimliliği etkileyen faktörler  |
| 9  | <u>Otel işletmelerinin yönetimi</u><br>– Yönetim kavramı<br>– Yönetimin temel esasları<br>– Yöneticilerin özellikleri ve rolleri   |
| 10 | <u>Otel işletmelerinde yönetim fonksiyonları</u><br>– Planlama<br>– Örgütlenme<br>– Yöneltilme<br>– Denetim<br>– Koordinasyon  |
| 11 | <u>Otel işletmeleri açısından temel yönetim yaklaşımları</u><br>– Bilimsel yönetim teorisi<br>– Neo-klasik yönetim teorisi<br>– Modern yönetim teorisi<br>– Yönetim teorileri açısından otel işletmeleri |
| 12 | <u>Otel işletmeleri ve post modern yönetim yaklaşımları</u><br>– Benchmarking<br>– Outsourcing<br>– Empowerment  |
| 13 | <u>Otel işletmeleri ve post modern yönetim yaklaşımları</u><br>– Öğrenen organizasyonlar<br>– Müşteri ilişkileri Yönetimi<br>– Şebeke yapılar ve sanal organizasyonlar                                   |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI  |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |  | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|--|----------------|--------|-----------|
|                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Otel işletmelerinin genel yapısını ve bünyelerindeki hizmet birimlerinin işleyişini bilmek |                |        | X         |
| 2                   | Otel işletmesinde verimlilik oranlarını ortaya koyabilme                                   |                |        | X         |
| 3                   | Yönetime verimliliği arttırıcı faaliyetler hakkında fikirler sunabilme                     |                |        | X         |
| 4                   | Otel işletmelerinde hizmetlerdeki eksiklikleri gözlemleyerek yönetime rapor sunabilme      |                | X      |           |

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
| 5 | Otel işletmeleri için en uygun kuruluş yerini bulabilme ve ilgili maliyetleri hesaplayabilme becerisi |  |   | X |
| 6 | Yönetim ve yönetimin genel özelliklerini kavrayabilme becerisi  |  |   | X |
| 7 | Temel yönetim yaklaşımları hakkında bilgi   |  | X |   |
| 8 | Modern yönetim yaklaşımları ve otel işletmelerindeki uygulamaları kavrayabilme                        |  |   | X |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

|  |                     |  |                     |  |             |                     |                                       |
|--|---------------------|--|---------------------|--|-------------|---------------------|---------------------------------------|
| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku |                     |  |                     | <b>Bölüm:</b><br>Konaklama İşletmeciliği |             |                     |                                       |
| <b>Yarıyıl</b>   | <b>Teorik Saati</b> | <b>Uygulama Saati</b>  | <b>Toplam Saati</b> | <b>Kredisi</b>                           | <b>ECTS</b> | <b>Öğretim Dili</b> | <b>Türü:<br/>Zorunlu/<br/>Seçmeli</b> |
| V  | 2                   | 0  | 2                   | 2  | 3           | Türkçe              | Zorunlu                               |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>                                       |                     | -  |                     |  |             |                     |                                       |
| <b>Öğretim Elemanı</b>                                     |                     |  |                     |  |             | <b>Mail :</b>       |                                       |
|  |                     |  |                     |  |             | <b>Web :</b>        |                                       |
| <b>Ders Yardımcısı</b>                                     |                     |  |                     |  |             | <b>Mail :</b>       |                                       |
|  |                     |  |                     |  |             | <b>Web :</b>        |                                       |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>                                  |                     | Tek Grup   |                     |  |             |                     |                                       |
| <b>Dersin Amacı</b>  |                     | İşçi ve işveren ilişkilerinin öğretilmesi. Öğrencilerin, İş Hukukunun temel kavramlarını, uygulama alanlarını kavrayabilmesi ve Sosyal Güvenlik Sisteminin, gelişimini, araçlarını, hukukî niteliğini, sigorta kollarını ve Türkiye'deki sosyal güvenlik kurumlarını tanıyabilmesi.  |                     |  |             |                     |                                       |
| <b>Dersin Hedefleri</b>                                    |                     | 1. İşçi ve işveren ilişkilerini öğretmek.<br>2. İş hukukunun temel kavramlarını öğretmek<br>3. İş hukukunun uygulama alanlarını öğretmek<br>4. Sosyal Güvenlik Sisteminin niteliğini ve gelişimini öğretmek<br>5. Türkiye'deki sosyal güvenlik kurumlarını öğretmek  |                     |  |             |                     |                                       |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b>          |                     | 1. İşçi ve işveren ilişkilerini öğrenir.<br>2. İş hukukunun temel kavramlarını öğrenir.<br>3. İş hukukunun uygulama alanlarını öğrenir.<br>4. Sosyal Güvenlik Sisteminin niteliğini ve gelişimini öğrenir.<br>5. Türkiye'deki sosyal güvenlik kurumlarını öğrenir.   |                     |  |             |                     |                                       |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>                 |                     | <b>Ders Kitabı:</b><br>1. Erkul, İ.& Karaca, N. (2004). Türk İş Hukuku. Eskişehir. Güzel, A & Okur, A. R. (2003) Sosyal Güvenlik Hukuku. İstanbul: Beta Ya. Gerek, N. (2002). Sosyal Güvenlik Hukuku. Eskişehir.<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>1. Çelik, N. (2003). İş Hukuku Dersleri. İstanbul: Beta Yayıncılık<br>2. Şakar, M. (2003). İş Hukuku Uygulaması. İstanbul: Beta Yayıncılık.<br>3. Sümer, H.H. (2003). İş Hukuku. Konya: Mimoza Yayıncılık. |                     |  |             |                     |                                       |



| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap   |                                |                                  |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı   | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı  |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)   |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı   | X                              | 60                               |
| Yarıyıl Ders Planı      |   |                                |                                  |
| Hafta                   | Konuları  |                                |                                  |
| 1                       | İş Hukukunun Temel Kavramları, Tarihçesi ve Kaynakları  |                                |                                  |
| 2                       | İş Kanununun Uygulama Alanı ve İş Sözleşmesi; Şekli, Türleri  |                                |                                  |
| 3                       | İşçi ve İşverenin Borçları  |                                |                                  |
| 4                       | İş Sözleşmesinin Sona Ermesi, İş Sözleşmesinin Sona Ermesinin Sonuçları: Kıdem Tazminatı, Çalışma Belgesi |                                |                                  |
| 5                       | Çalışma Düzeni: Çalışma saatleri, Fazla Çalışma, Gece Çalışması, Ücretli tatil ve izinler                 |                                |                                  |
| 6                       | Sendikaların Tarihçesi ve Sendikaların kuruluşu, yapısı, faaliyetleri ve sona ermesi.                     |                                |                                  |
| 7                       | ARA SINAV   |                                |                                  |
| 8                       | Sendika Üyeliği ve Üyelik Güvencesi   |                                |                                  |
| 9                       | Toplu İş Sözleşmesi, Toplu İş Uyuşmazlıkları ve Toplu İş Uyuşmazlıklarının Çözümü                         |                                |                                  |
| 10                      | Toplu İş Uyuşmazlıklarında Grev ve Lokavt   |                                |                                  |
| 11                      | Sosyal Güvenliğin Tarihçesi   |                                |                                  |
| 12                      | Türkiye'de Sosyal Güvenlik Kuruluşları ve Sosyal Sigortalar Kanununun Kapsamı                             |                                |                                  |
| 13                      | Türkiye'de Sosyal Sigortaların Yönetimi ve Finansmanı   |                                |                                  |
| 14                      | YARIYIL SONU SINAVI   |                                |                                  |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |  |                |        |           |
|-------------------------------------|--|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | İş hukukunun temel kavramlarını açıklayabilme becerisi             |                | X      |           |
| 2                                   | İş hukukunun uygulama alanlarını kavrayabilme becerisi             |                | X      |           |
| 3                                   | İş sözleşmesi kavramı ve çeşitleri hakkında bilgi edinme           |                |        | X         |
| 4                                   | İş yaşamındaki haklarını ve yükümlülüklerini kavrayabilme becerisi |                | X      |           |
| 5                                   | İş sözleşmesinin hukuki sonuçlarını öngörebilme                    |                |        | X         |
| 6                                   | Sendikal faaliyetler konusunda bilgi edinme                        |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Mesleki Yabancı Dil (İngilizce) V |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı :<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|---|--------------|--|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| V  | 3            | 0   | 3            | 3  | 4    | İngilizce     | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)  |              | -   |              |  |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı  |              |   |              |  |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı  |              |   |              |  |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                       |              | Tek Grup  |              |  |      |               |                              |
| Dersin Amacı   |              | Bu dersin amacı konaklama işletmeciliği öğrencilerinin müşterilerle başarılı bir iletişim gerçekleştirebilmeleri için gerekli uygun mesleki İngilizceyi öğrenmelerine yardımcı olmaktır.  |              |  |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri   |              | Bu ders turizm, seyahat ve konaklama işletmeciliğinde kullanılan İngilizceyi dinleyebilme, okuyabilme ve yazabilme prensiplerini ve sistematik uygulamalarını öğrencilere sunmaktadır. Öğrencilerin otel, restoran ve mutfaklarda uluslararası müşterilerle ve çalışanlarla İngilizce anlaşabilme ve cevap verebilme yeteneğinin yanı sıra turizm endüstrisini, nasıl yönetildiğini ve yaşanan güncel sektörel sorunları anlayabilme, tartışabilme ve açıklayabilme yeteneği kazanmalarını sağlamaktadır. |              |  |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri               |              | Öğrencilerin dinleyici kitlesine, amaca ve duruma göre uyum sağlayabilecek şekilde mesleki İngilizceyi etkin olarak konuşabilmeleri beklenmektedir.   |              |  |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                      |              | <b>Ders Kitapları</b><br>7. Yorgancı, N. Ve Keskil, G. (2008). English For Tourism. Ankara: Gündüz Eğitim ve Yayıncılık.<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>28. Ders notları  |              |  |      |               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi    | Teorik Dersler, Dinleme ve Konuşma Uygulamaları, Diyaloglar<br>Sorular & Cevaplar   |                                       |   |
|---------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Değerlendirme Ölçütleri   |   | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                           | <b>1. Ara Sınavı</b>  | X                                     | 40                                      |
|                           | <b>2. Ara Sınavı</b>  |                                       |   |
|                           | <b>Sözlü Sınavı</b>   |                                       |   |
|                           | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b>  |                                       |   |
|                           | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>  | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b> |   |                                       |   |
| <b>Hafta</b>              | <b>Konuları</b>   |                                       |   |
| <b>1</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kitchen Services Managers</li> <li>- Working conditions of a kitchen services manager</li> <li>- Chefs, cooks and food preparation workers</li> <li>- Difficulties of kitchen services staff</li> </ul>  |                                       |   |
| <b>2</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Food and beverage services management</li> <li>- Food and beverage services</li> <li>- Food and beverage services workers</li> <li>- About Food and beverage services</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>3</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- The principles of nutrition</li> <li>- Recommended daily calorie intake</li> <li>- The food pyramid</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>4</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menu planning</li> <li>- A practical guide for designing menu</li> <li>- Courses of culinary arts</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>5</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Housekeeping in hotels</li> <li>- Difficulties of housekeeping services Management</li> <li>- The job tasks of housekeeping services Management</li> <li>- A talk about housekeeping services managers</li> <li>- The job tasks</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>6</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cleaning and sanitation management</li> <li>- Room attendants</li> <li>- Some good ideas for environmentally friendly hotels</li> <li>- Food safety management</li> <li>- Implementing a food safety management system</li> <li>- Personal hygiene at hotel restaurants</li> </ul> |                                       |   |
| <b>7</b>                  | ARA SINAV   |                                       |   |
| <b>8</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Congress tourism</li> <li>- Turkey and its conventional facilities</li> <li>- Meeting and congress organization</li> <li>- Event organizers</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>9</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Travel agents and tour operations</li> <li>- Dialogues about airline reservations</li> <li>- The internet threat for travel agencies</li> <li>- Home based travel agency</li> <li>- How to be a good and successful travel agent</li> </ul>  |                                       |   |
| <b>10</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Computer reservation systems</li> <li>- E-tourism</li> <li>- Resort data processing</li> </ul>   |                                       |   |

|    |  |
|----|--|
| 11 | – PRACTICE, Dialogues, Listening, Speaking |
| 12 | – PRACTICE, Dialogues, Listening, Speaking |
| 13 | – PRACTICE, Dialogues, Listening, Speaking |
| 14 | FİNAL SINAVI                               |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |  |                |        |           |
|-------------------------------------|--|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Turizm endüstrisini, nasıl yönetildiğini, güncel sektörel yaşanan sorunları dinleyebilme ve anlayabilme  |                |        | X         |
| 2                                   | Turizm endüstrisi, nasıl yönetildiği, güncel sektörel yaşanan sorunlar hakkında konuşabilme ve tartışabilme  |                | X      |           |
| 3                                   | Turizm endüstrisi, nasıl yönetildiği, güncel sektörel yaşanan sorunlar hakkında not alabilme ve yazabilme  |                |        | X         |
| 4                                   | Türkçe derslerde öğrenilen bilgilerle Mesleki Yabancı Dil derslerinde öğrenilen bilgileri karşılaştırabilme ve birleştirebilme                       |                |        | X         |
| 5                                   | Konaklama ve seyahat işletmelerinde çalışma hayatı boyunca kullanılan kelime, deyim ve kavramları anlayabilme.                                       |                |        | X         |
| 6                                   | Turizm endüstrisini değerlendirebilme ve daha iyi bir turizm endüstrisi için sorunları çözmede olumlu yönde ve etkin çözüm yöntemleri geliştirebilme |                | X      |           |
| 7                                   | Örgüt yapısı, yönetim ve farklı departmanlardaki çalışma hayatını ve işleri anlayabilme  |                |        | X         |

Hazırlayan :

Tarih: 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Yabancı Dil ( Almanca ) V |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|---|--------------|---|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| V  | 4            | 0   | 4            | 3   | 3    | Alm. / Türk.  | Seçmeli                      |
| Ön Koşul(lar)                                    |              | Yok   |              |   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                                  |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                                  |              | -   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                               |              | Tek grup  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                                     |              | Dersin amacı, öğrencilere Almancayı, ayrıntıları ile öğretmek, bu şekilde onların kendilerini hem Almanca olarak ifade edebilmelerini, hem de ilerde çalışacakları ortamlarda öğrendikleri Almancayı doğru şekilde kullanabilmelerini sağlamaktır.  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                                 |              | Dersin hedefi, öğrencilerin öğrenimleri sonunda sahip olacakları Almanca Bilgisi ile kendilerini özellikle turizm sektöründe hem sözlü, hem de yazılı olarak doğru biçimde anlatabilmelerini sağlamak   |              |   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri       |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Sich selbst und andere vorstellen</li><li>- Jemanden nach beruf fragen und eigenen beruf sagen</li><li>- Jemanden nach abfahrt und ankunft von einem bus fragen und antworten</li><li>- Jemanden fragen wo er wohnt und arbeitet</li><li>- Jemanden fragen, woher er kommt und wohin er fährt</li><li>- Jemanden nach anschrift eines hotels fragen</li><li>- Jemanden fragen ,wie man in ein hotel fährt</li><li>- Jemanden nach preis von etwas fragen und darauf antworten</li></ul> |              |   |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları              |              | <b>Temel Kitap:</b><br>1. Passwort Deutsch 1- 3<br><b>Yardımcı Kitaplar:</b><br>1. Auf Deutsch gesagt 1-4<br>2. Studio d A IDeutsch für Ausländer I – 2<br>3. Berliner Platz I – 2<br>4. Deutsch für junge Türken 1-3   |              |   |      |               |                              |

|                                |   |                                       |   |
|--------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>  | Ders anlatma ve Almanca Kaset veya CD dinletme, ayrıca ders sırasında sorularla öğrencilerin derse aktif biçimde katılımlarını sağlama    |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b> |   | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                | <b>1. Ara Sınavı</b>  | X                                     | 25                                      |
|                                | <b>Sözlü Sınavı</b>   | X                                     | 25                                      |
|                                | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>  | X                                     | 50                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>      |   |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                   | <b>Konuları</b>   |                                       |   |
| <b>1</b>                       | Europastadt Aachen / Im Balon über Aachen und Umgebung / Adjektivdeklinatıon ( I ) / es geht los - Avantis                                |                                       |   |
| <b>2</b>                       | Präpositionen mit Genetiv / Verben mit Genetivobjekt / Landschaften beschreiben / Zeitungstext über ein Gewerbegebiet                     |                                       |   |
| <b>3</b>                       | Pferdesport in Aachen / zwei Aachener Preise / Nebensätze mit W-Wort und ob / Adjektivdeklinatıon ( II )                                  |                                       |   |
| <b>4</b>                       | Zu Besuch in Dresden / Verena im Museum / Termine planen / Bilder beschreiben / Passiv ( I )  |                                       |   |
| <b>5</b>                       | Körperpflege / beim Arzt / reflexive verben und pronomen / Verena und Frau Graf beim Arzt   |                                       |   |
| <b>6</b>                       | Ratschläge mit ' sollte ' / Passiv ( II ) / Dresdens Wahrzeichen / 13. Februar 1945 : persönlicher Bericht über ein historisches Ereignis |                                       |   |
| <b>7</b>                       | Wiederholung von erzählten Themen / I. Zwischenprüfung ( schriftlich )  |                                       |   |
| <b>8</b>                       | In Wien zu Hause / ein Brief : Bericht über ein Praktikum / Konjunktionen ( I ) / Adjektivdeklinatıon ohne Artikel /                      |                                       |   |
| <b>9</b>                       | Im UNO – Gebäude / Wohnhäuser / Konjunktiv II ( I ) : Wünsche äussern – Höflichkeit / höfliche Fragen und Bitten                          |                                       |   |
| <b>10</b>                      | Reiseführertexte : Wiener Kaffehäuser / Wiener und ihre Häuser / Nebensatz mit dass - Infinitivsatz ( I )                                 |                                       |   |
| <b>11</b>                      | Nebensatz mit dass – Infinitivsatz ( II ) / Eine E- Mail aus Zürich / Verben mit Präpositional – Objekt ( I )                             |                                       |   |
| <b>12</b>                      | Wiederholung von erzählten Themen / II. Zwischenprüfung ( mündlich )  |                                       |   |
| <b>13</b>                      | Verben mit Präpositional – Objekt ( II ) / W-Wörter mit Präpositionen / In der Bank   |                                       |   |
| <b>14</b>                      | Wiederholung von erzählten Themen / Vorbereitung auf Prüfung am Ende von Wintersemester (Finalprüfung)                                    |                                       |   |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |                                    |                |        |           |
|-------------------------------------|------------------------------------|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |                                    | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |                                    | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Landschaften beschreiben           |                | X      |           |
| 2                                   | Wünsche äussern                    |                | X      |           |
| 3                                   | Eine Krankheit beschreiben         |                | X      |           |
| 4                                   | Termine machen und sich verabreden |                | X      |           |
| 5                                   | Von einer Reise erzählen           |                | X      |           |

**Hazırlayan:**

**Tarih:** 20.08.2009





**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Yabancı Dil (Rusça) V |              |                |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği   |      |              |                              |
|--|--------------|----------------|--------------|---|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                      | Teorik Saati | Uygulama Saati | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| V  | 4            | 0              | 4            | 3   | 3    | Rusça        | Seçmeli                      |
| Ön Koşul(lar)                                |              |                |              |   |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı                              |              |                |              | Mail :  |      |              |                              |
|  |              |                |              | Web :   |      |              |                              |
| Ders Yardımcısı                              |              |                |              | Mail :  |      |              |                              |
|  |              |                |              | Web :   |      |              |                              |
| Gruplar / Sınıflar                           |              |                |              |   |      |              |                              |
| Dersin Amacı                                 |              |                |              | Rus dilinin gramerini pekiştirme. Zamirlerin tümüyle tanışma. Cümle kurabilme.  |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri                             |              |                |              | 1. Zamirleri tanıma.<br>2. Cümle kurabilme.<br>3. Fiil sıfatları ve fiil zarfları öğrenme.  |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri   |              |                |              | 1. Zamirleri tanıır.<br>2. Cümle kurabilir.<br>3. Fiil sıfatları ve fiil zarfları öğrenir.  |      |              |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları          |              |                |              | <u>Ders Kitabı</u><br>1. Start 1-2. Moskova, 1986;<br>2. Start 1-2. Sözlük, 1986;<br>3. Miller, L; Politova, L; Ribakova, İ. Bir varmış Bir yokmuş Rusça eğitime başlayanlar için derslik, S.Peterburg, 2000;<br>4. Havronina, V. Alıştırmalarla Rusça. Moskova, 1988;<br>5. 5. Abdulraşidova, N; Gültekin, M. Adım Adım Rusça, Ankara, 2005. |      |              |                              |

|                                |  |                                       |   |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>  | Teorik anlatım, soru-cevap, konuşma.<br>Sözlük. CD oynatıcı. Ek materyaller. |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b> |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                | <b>1. Ara Sınavı</b>   | <b>X</b>                              | <b>40</b>                               |
|                                | <b>2. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|                                | <b>3. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|                                | <b>Sözlü Sınavı</b>  |                                       |   |
|                                | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b>                               |                                       |   |
|                                | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>   | <b>X</b>                              | <b>60</b>                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| <b>Hafta</b> | <b>Konuları</b>   |
|--------------|---|
| <b>1</b>     | <u>Zamirler:</u><br>– Dönüşlülük zamiri.<br>– Karşılılık zamiri.              |
| <b>2</b>     | <u>Zamirler:</u><br>– Belirtme zamiri.<br>– Soru zamiri.                      |
| <b>3</b>     | <u>Zamirler:</u><br>– Olumsuzluk belirten zamirler.                           |
| <b>4</b>     | -----   |
| <b>5</b>     | <u>Zamirler:</u><br>– Belgisiz zamirler.<br>– Zamirlerin farklı kullanımları. |
| <b>6</b>     | Cümle Kuruluşu.   |
| <b>7</b>     | Noktalama işaretleri.   |
| <b>8</b>     | ARA SINAV   |
| <b>9</b>     | Birleşik Sözcüklerde Cümlenin Sözdizimi.                                      |
| <b>10</b>    | Haber ve Şart Cümleleri.  |
| <b>11</b>    | Yan Cümleler.   |
| <b>12</b>    | Geçişli ve Geçişsiz Fiiller.  |
| <b>13</b>    | Fiil Sıfatlar. Fiil Zarflar.  |
| <b>14</b>    | YARIYIL SONU SINAVI   |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |  |                |        |           |
|-------------------------------------|--|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Zamirleri kullanma.                              |                |        | X         |
| 2                                   | Zamir, sıfat ve fiilleri kullanarak cümle kurma. |                |        | X         |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizm İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi |              |  |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|--|--------------|-----------------------------------|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VI   | 3            | 0  | 3            | 3                                 | 4    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)  |              | -  |              |                                   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı  |              |  |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı  |              |  |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar   |              | Tek Grup   |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Amacı   |              | Öğrencilere turizm işletmelerinde müşteri sadakati yaratma amacıyla uygulanacak ilişki yöntemleri ve bu bağlamda müşteri ilişkileri yönetimini öğretmek.   |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri   |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizm işletmelerinde müşterilerle etkin iletişim kurabilme tekniklerini öğretme.</li><li>2. Turizm işletmelerinde müşteri kazanma yollarını gösterme.</li><li>3. Turizm işletmelerinde çeşitli nedenlerle kaybedilmiş müşteriyi geri kazanma tekniklerinin öğretilmesi.</li><li>4. Turizm işletmelerinde müşteri ilişkilerinin başarı düzeyini ölçme becerisi kazandırma.</li><li>5. İşletmede müşteri ilişkileri kapsamında değerlendirilen teknikleri pratik olarak uygulayabilme becerisi kazandırma.</li></ol> |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri                               |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizm işletmelerinde müşterilerle etkin iletişim kurabilme tekniklerini öğrenir.</li><li>2. Turizm işletmelerinde müşteri kazanma yollarını öğrenir.</li><li>3. Turizm işletmelerinde çeşitli nedenlerle kaybedilmiş müşteriyi geri kazanma tekniklerinin öğrenir.</li><li>4. Turizm işletmelerinde müşteri ilişkilerinin başarı düzeyini ölçebilir.</li><li>5. İşletmede müşteri ilişkileri kapsamında değerlendirilen teknikleri pratik olarak uygulayabilir.</li></ol>  |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                                      |              | <p><b>Ders kitabı</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Odabaşı, Y., (2005). Satış ve Pazarlamada Müşteri İlişkileri Yönetimi, 5. Baskı, İstanbul, Sistem Yayıncılık</li><li>2. Gel, Oğuz C., (2004). CRM Yolculuğu, 3. Baskı, İstanbul, Sistem Yayıncılık</li></ol> <p><b>Önerilen kaynaklar</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bozgeyik, A., (2005). Rekabet Avantajı İçin Müşteri İlişkileri Yönetimi, İstanbul, Hayat Yayıncılık</li></ol>  |              |                                   |      |               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi    | Teorik anlatım, Soru ve Cevap  |                                |                                  |
|---------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri   |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                           | 1. Ara Sınavı  | X                              | 40                               |
|                           | 2. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                           | Sözlü Sınavı   |                                |                                  |
|                           | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)  |                                |                                  |
|                           | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                              | 60                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b> |  |                                |                                  |
| Hafta                     | Konuları   |                                |                                  |
| 1                         | Müşteri ilişkileri yönetimi kavramı ve özellikleri<br>Müşteri ilişkileri yönetiminin ortaya çıkışı   |                                |                                  |
| 2                         | Müşteri ilişkileri yönetimi kapsamında müşteri davranışlarının analizi<br>Müşteri tatmini ve müşteri sadakati yaratma  |                                |                                  |
| 3                         | Müşteri ilişkileri yönetimi ve ilişkisel pazarlama   |                                |                                  |
| 4                         | <u>Müşteri ilişkileri yönetimi ve pazarlamanın geleneksel öğretileri</u><br>– Müşteri ilişkileri yönetimi ve reklam<br>– Müşteri ilişkileri yönetimi ve kurumsal iletişim<br>– Müşteri ilişkileri yönetimi ve pazarlama kampanyaları |                                |                                  |
| 5                         | <u>Müşteri ilişkileri yönetimi ve pazarlamanın geleneksel öğretileri</u><br>– Müşteri ilişkileri yönetimi ve ürün geliştirme<br>– Müşteri ilişkileri yönetimi ve pazar araştırma   |                                |                                  |
| 6                         | <u>Müşteri ilişkilerinin boyutları</u><br>– Satış ve pazarlamada toplam kalite yönetimi<br>– Müşteri için değer yaratma<br>– Müşteri yaşam boyu değeri   |                                |                                  |
| 7                         | ARA SINAV  |                                |                                  |
| 8                         | <u>Turizm işletmelerinde müşterilerle iletişim</u><br>– İletişim modeli ve öğeleri<br>– İletişim becerilerini geliştirme   |                                |                                  |
| 9                         | <u>Turizm işletmelerinde müşterilerle iletişim</u><br>– Müşterilerle iletişim biçimleri<br><u>Turizm işletmelerinde müşteri hizmeti</u><br>– Müşteri hizmet kalitesi<br>– Müşteri hizmet sistemi                                     |                                |                                  |
| 10                        | <u>Turizm işletmelerinde müşteri kazanma ve tutma</u><br>– Müşteri tutma modeli<br>– Müşteri tutma programlarının geliştirilmesi<br>– Kaybedilen müşterinin tekrar kazanılması   |                                |                                  |
| 11                        | <u>Turizm işletmelerinde müşteri ilişkilerinin ölçülmesi</u><br>– Fokus grup görüşmeleri<br>– Danışma panelleri<br>– Kritik olay tekniği   |                                |                                  |
| 12                        | <u>Turizm işletmelerinde müşteri ilişkilerinin ölçülmesi</u><br>– Müşteri ilişkileri anketi ve değerlendirilmesi<br>– Kıyaslama (Benchmarking) uygulamaları  |                                |                                  |





**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizm Pazarlaması  |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı :<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|---|--------------|--|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VI   | 3            | 0   | 3            | 3  | 4    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -   |              |  |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |   |              |  |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |   |              |  |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup  |              |  |      |               |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Turizm sektöründeki pazarlama uygulamalarını öğretmek, ayrıca öğrencilerin bir turizm işletmesinin pazarlama stratejileri ve pazarlama planının unsurlarının ayrıntılarını anlayıp turizm örgütlerinin pazarlama strateji ve planlarının güçlü ve zayıf yönlerini değerlendirme olanağı elde etmesini sağlamak.   |              |  |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizm pazarlaması ve turizm pazarlama karmasını oluşturan unsurları öğretmek.</li><li>2. Turizm endüstrisinde pazar bölümlendirme ve pazar bölümlendirme stratejilerini uygulayabilme becerisi kazandırmak.</li><li>3. Turizm işletmelerinde pazarlama stratejileri ve pazarlama planı unsurlarını değerlendirebilmek.</li><li>4. Pazarlama stratejilerinin güçlü ve zayıf yönlerini analiz ederek, gerekli iyileştirmeleri yapabilme becerisi kazandırmak.</li><li>5. Turizm işletmelerinde tanıtım ve tutundurma faaliyetlerini analiz edebilme.</li><li>6. Turistik ürünlerin yaşam sürecini öğrenerek, farklı dönemlerde ürünün piyasadaki etkinliğini arttırıcı stratejiler üretmek.</li><li>7. Tüketicilerin turizm ürünlerinden memnuniyet düzeylerinin tespit etmek.</li><li>8. Tüketici şikayetleri karşısında etkili çözümler üretebilmek</li></ol>                                       |              |  |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizm pazarlaması ve turizm pazarlama karmasını oluşturan unsurları öğrenir.</li><li>2. Turizm endüstrisinde pazar bölümlendirme ve pazar bölümlendirme stratejilerini uygulayabilme becerisi kazanır.</li><li>3. Turizm işletmelerinde pazarlama stratejileri ve pazarlama planı unsurlarını değerlendirebilir.</li><li>4. Pazarlama stratejilerinin güçlü ve zayıf yönlerini analiz ederek, gerekli iyileştirmeleri yapabilme becerisi kazanır.</li><li>5. Turizm işletmelerinde tanıtım ve tutundurma faaliyetlerini analiz edebilir.</li><li>6. Turistik ürünlerin yaşam sürecini öğrenerek, farklı dönemlerde ürünün piyasadaki etkinliğini arttırıcı stratejiler üretebilir.</li><li>7. Tüketicilerin turizm ürünlerinden memnuniyet düzeylerinin tespit eder ve memnuniyeti arttırıcı faaliyetleri uygular.</li><li>8. Tüketici şikayetleri karşısında etkili çözümler üretebilir.</li></ol> |              |  |      |               |                              |

|                                     |  |                                |                                  |
|-------------------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları | <b>Ders kitabı;</b><br>1. Kozak, N. (2006) Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Ankara  |                                |                                  |
|                                     | <b>Önerilen kaynaklar;</b><br>29. İçöz, O. (2001) Turizm İşletmelerinde Pazarlama İlkeler ve Uygulamalar Genişletilmiş 2. Bası, Turhan Kitabevi Yayınları, Ankara<br>30. Hacıoğlu, N. (2005) Turizm Pazarlaması, 5. Baskı, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara |                                |                                  |
| Dersin İşleniş Yöntemi              | Teorik anlatım, Soru ve Cevap  |                                |                                  |
| Değerlendirme Ölçütleri             |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                                     | 1. Ara Sınavı  | X                              | 40                               |
|                                     | 2. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                                     | Sözlü Sınavı   |                                |                                  |
|                                     | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)   |                                |                                  |
|                                     | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                              | 60                               |

| Yarıyıl Ders Planı |  |
|--------------------|--|
| Hafta              | Konuları   |
| 1                  | <u>Turizm Pazarlamasına Giriş</u><br>– Turizm, turizm pazarlaması kavramı,<br>– Turizm pazarlama karmaşasının açıklanması, pazarlama karmaşası elemanları<br>– Turizm pazarlamasının özellikleri ve farklı yönleri   |
| 2                  | <u>Turizm Pazarlamasına Giriş (devamı)</u><br>– Turizm pazarını oluşturan makro ve mikro çevre unsurları<br>– Turizm pazarlamasında sektör çevresi ve faaliyet çevresinin incelenmesi.   |
| 3                  | <u>Turizm Pazarlaması Planlaması</u><br>– Genel olarak pazarlama planlamasının yararları<br>– Turizmde pazarlama planlaması ve planlama sürecinin analizi  |
| 4                  | <u>Turizm Sektöründe Pazar Bölümlendirme–Pazar Konumlandırma</u><br>– Turizm pazarlamasında pazar bölümlendirme süreci ve yararları<br>– Pazar bölümlendirmenin koşulları ve bölümlendirme ölçütlerinin analizi<br>– Turizm pazarlamasında pazar hedefleme ve pazar konumlandırma faaliyetleri                     |
| 5                  | <u>Turizmde Pazarlama Karmaşası Elemanları – Ürün</u><br>– Turizm ürünü ve turizm ürününü oluşturan unsurların incelenmesi<br>– Turizm ürünün özellikleri ve turizm ürünlerinin sınıflandırılması  |
| 6                  | <u>Turizmde Pazarlama Karmaşası Elemanları – Ürün (devamı)</u><br>– Turizm ürünü olarak turizm bölgesi (destinasyon) ve turizm bölgesini oluşturan unsurların analizi<br>– Turizm pazarlamasında yeni ürün geliştirme<br>– Turistik ürünün yaşam sürecinin analizi, yaşam sürecinde uygulanan pazarlama yöntemleri |
| 7                  | <u>Turizmde Pazarlama Karmaşası Elemanları – Dağıtım</u><br>– Turizm sektöründe araçlar ve araçları kullanma nedenleri<br>– Turizm sektöründe dağıtım kanallarının işlevlerini ve dağıtım kanalı oluşturma   |



|    |   |
|----|---|
|    | seçeneklerini inceleme<br>a) Turizmde dağıtım kanalı seçimini etkileyen faktörlerin analizi   |
| 8  | ARA SINAV   |
| 9  | <u>Turizmde Pazarlama Karması Elemanları – Fiyat</u><br>– Turizm ürününde fiyatın önemi, fiyatlamayı etkileyen unsurların analizi<br>– Turizm sektöründe fiyatlamanın amaçları ve fiyatlama süreci<br>– Turizm işletmelerinin uyguladığı fiyatlama politikaları ve fiyatlama yöntemlerinin incelenmesi  |
| 10 | <u>Turizmde Pazarlama Karması Elemanları – Tutundurma</u><br>– Turizm pazarlamasında tutundurma kavramı, tutundurma karması ve tutundurma karmasını etkileyen unsurlar<br>– Turizmde tutundurma karması oluşturma süreci ve tutundurma karması elemanlarının ayrıntılı incelenmesi<br>– Reklâm, kişisel satış, halkla ilişkiler, satış tutundurma, doğrudan pazarlama faaliyetlerinin örnek olaylar vasıtası ile turizm işletmelerinde analizi.   |
| 11 | <u>Turizmde Pazarlama Karması Elemanları – İnsan</u><br>– Turistik tüketim, turistik tüketimin özellikleri<br>– Turistik tüketiciler, tüketicilerin güdeleri ve sınıflandırılması<br>– Turizmde satın alma süreci ve satın alma davranışları  |
| 12 | <u>Turizmde Pazarlama Karması Elemanları – İnsan (devamı)</u><br>– Tüketici memnuniyeti, tüketici memnuniyetinin önemi, tüketici tatminini ölçmenin yararları<br>– Tüketici tatmini ölçüm teknikleri<br>– Beklenti ve Performans Analizi – Önem–Performans Analizi<br>– Doğrudan Onaylama veya Onaylamama – Sadece Performansın Analizi<br>– Turizm sektöründe tüketici şikayetleri, tüketici hakları, müşteri odaklı hizmet anlayışı   |
| 13 | <u>Turizmde pazarlama karması elemanları – fiziksel kanıtlar ve süreçler</u><br>– Turizm pazarlamasında fiziksel çevrenin müşteri üzerindeki etkileri, çevre algılamasını etkileyen değişkenler<br>– Turizmde fiziksel kanıtların alt bileşenleri olarak turizm işletmelerini konumu, kuruluş yeri etkenleri, sosyal özellikler, işgörenler ve basılı belgelerin incelenmesi<br><u>Turizm sektöründe elektronik pazarlama</u><br>– Turizm sektöründe elektronik pazarlama uygulamaları ve pazarlama faaliyetleri içindeki önemi ve yerinin analizi<br>– İnternetin turizm pazarlamasındaki yeri |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |  | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|--|----------------|--------|-----------|
|                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Turizm endüstrisinde pazarlama karması elemanlarını bir araya getirerek pazarlama karması oluşturabilme  |                |        | X         |
| 2                   | Turizm işletmelerinin pazarlama faaliyetlerinin etkileyen makro ve mikro çevre faktörlerini değerlendirerek pazarlama faaliyetlerine yön verebilme |                |        | X         |

|    |  |  |   |   |
|----|--|--|---|---|
| 3  | Turizm işletmelerinde pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi yapabilme becerisi   |  |   | X |
| 4  | Yerel, bölgesel ve ulusal düzeyde turizm pazarlaması planlamaları yapabilme  |  | X |   |
| 5  | Turizm pazarlaması karması elemanlarını detaylı olarak analiz edebilme, analizlere bağlı olarak pazarlama karmasında gerekli değişiklik ve yenilikleri yapabilme |  |   | X |
| 6  | Turizm endüstrisinde dağıtım kanallarını ve dağıtım kanallarında yer alan aracı işletmeler ile olan ilişkileri yönetebilme                                       |  |   | X |
| 7  | Turizm pazarında mevcut bir ürünün tanıtım ve tutundurma faaliyetlerini analiz ederek, iyileştirmeler sağlayabilme   |  |   | X |
| 8  | Turizm işletmeleri tarafından oluşturulan turistik ürünün pazarlama, tanıtım ve tutundurma faaliyetlerini yönetebilme.   |  |   | X |
| 9  | Turizm işletmelerinde uygulanan fiyat politikalarını analiz edebilme   |  |   | X |
| 10 | Turizm işletmelerinde tüketici memnuniyetini bilimsel yöntemler kullanarak ölçebilme   |  |   | X |
| 11 | Turizmde tüketici şikayetlerine etkili çözümler üreterek memnuniyeti sağlayabilme  |  |   | X |
| 12 | İnternet ortamında turizm işletmelerinin pazarlama faaliyetlerini sürdürebilme   |  |   | X |
| 13 | Türkiye'nin turizm pazarlama faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olma   |  |   | X |
| 14 | Ulusal turizm pazarlaması faaliyetleri hakkında güncel bilgilere sahip olma  |  |   | X |

**Hazırlayan :**

**Tarih: 20.08.2009**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

|  |                     |  |                     |  |             |                             |                                       |
|--|---------------------|--|---------------------|--|-------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü |                     |  |                     | <b>Bölüm:</b><br>Konaklama İşletmeciliği |             |                             |                                       |
| <b>Yarıyıl</b>   | <b>Teorik Saati</b> | <b>Uygulama Saati</b>  | <b>Toplam Saati</b> | <b>Kredisi</b>                           | <b>ECTS</b> | <b>Öğretim Dili</b>         | <b>Türü:<br/>Zorunlu/<br/>Seçmeli</b> |
| VI   | 3                   | 0  | 3                   | 3  | 4           | Türkçe                      | Zorunlu                               |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>   |                     | -  |                     |  |             |                             |                                       |
| <b>Öğretim Elemanı</b>   |                     |  |                     |  |             | <b>Mail:</b><br><b>Web:</b> |                                       |
| <b>Ders Yardımcısı</b>   |                     |  |                     |  |             | <b>Mail:</b><br><b>Web:</b> |                                       |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>  |                     | Tek Grup   |                     |  |             |                             |                                       |
| <b>Dersin Amacı</b>  |                     | Seyahat ticaretinin gelişimi, seyahat acentaları ve tur operatörleri ile ilgili temel kavramları açıklamak. Seyahat acentası ve tur operatörlerinin örgütlenme ve yönetim süreçlerini, faaliyetlerini ve turizm endüstrisinin diğer alt sektörleri ile ilişkilerini açıklamak. Tur operatörleri başlığı altında tur tasarımı, paket turların önemi ve bileşenlerini ele almak.   |                     |  |             |                             |                                       |
| <b>Dersin Hedefleri</b>  |                     | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Seyahat endüstrisi ve endüstrinin özellikleri hakkında genel bilgi sahibi olmak</li><li>2. Seyahat acentalarını, acentaların işleyişini, seyahat acentası çeşitlerini öğrenmek</li><li>3. Seyahat acentasının görevlerini ve faaliyetlerini öğrenmek, uygulamada yerine getirebilmek.</li><li>4. Tur operatörlüğü hakkında bilgi sahibi olmak.</li><li>5. Paket tur hazırlayabilmek</li><li>6. Tur operatörleri ile otel işletmeleri arasındaki ilişkilerin temel boyutlarını kavramak.</li><li>7. Seyahat işletmelerinde yönetim fonksiyonlarını öğrenmek</li><li>8. Seyahat işletmelerinin pazarlama politikalarının ve satış çabalarının boyutlarını öğrenmek.</li></ol> |                     |  |             |                             |                                       |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b>                      |                     | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Seyahat endüstrisi ve endüstrinin özellikleri hakkında genel bilgi sahibi olur</li><li>2. Seyahat acentalarını, acentaların işleyişini, seyahat acentası çeşitlerini öğrenir</li><li>3. Seyahat acentasının görevlerini ve faaliyetlerini öğrenmek, uygulamada yerine getirebilir.</li><li>4. Tur operatörlüğü hakkında bilgi sahibi olur.</li><li>5. Paket tur hazırlayabilir.</li><li>6. Tur operatörleri ile otel işletmeleri arasındaki ilişkilerin temel boyutlarını kavrar.</li><li>7. Seyahat işletmelerinde yönetim fonksiyonlarını öğrenir</li><li>8. Seyahat işletmelerinin pazarlama politikalarının ve satış çabalarının boyutlarını öğrenir.</li></ol>         |                     |  |             |                             |                                       |

|  |   |                                       |   |
|--|---|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b> | <p><b><u>Ders kitabı</u></b></p> <p>1. Mısırlı, İ. (2006). Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Ankara, Detay Yayıncılık</p> <p><b><u>Önerilen kaynaklar</u></b></p> <p>1. Hacıoğlu N. (2006) Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, 6. Baskı, Ankara, Nobel Yayın Dağıtım</p> <p>2. İçöz, O. (1996) Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü Yönetimi, Ankara, Anatolia Yayıncılık</p> <p>3. Ahıpaşaoğlu, H.S., Arıkan, İ. (2003) Seyahat İşletmeleri Yönetimi ve Ulaştırma Sistemleri</p> |                                       |   |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | <b>Teorik anlatım, Soru ve Cevap</b>  |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |   | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>  | X                                     | 40                                      |
|  | <b>2. Ara Sınavı</b>  |                                       |   |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)</b>   |                                       |   |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>  | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |   |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>   |                                       |   |
| <b>1</b>                                   | <p><u>Turizm ve Seyahat</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turizm, turist ve seyahat kavramları</li> <li>- Seyahat şekillerine göre turizmin sınıflandırılması</li> <li>- Seyahat acentalarının tarihi gelişimi</li> <li>- Seyahat hizmetlerinin tarihi gelişimi</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>2</b>                                   | <p><u>Seyahat dağıtım sistemleri</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turizm ürünü dağıtıcılığının tarihçesi</li> <li>- Turizm ürünü dağıtıcıları</li> <li>- Özel dağıtım kanalları</li> <li>- Seyahat dağıtım sistemlerinin çeşitleri</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>3</b>                                   | <p><u>Seyahat acentaları</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seyahat acentalarının tanımı</li> <li>- Seyahat acentalarının görevleri</li> <li>- Seyahat acentalarının ülke ekonomisindeki rolleri</li> <li>- Seyahat acentalarının nihai kullanıcılar üzerindeki etkileri</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>4</b>                                   | <p><u>Seyahat acentaları</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seyahat acentası organizasyonu</li> <li>- Seyahat acentasının bölümleri</li> </ul>  |                                       |   |
| <b>5</b>                                   | <p><u>Seyahat acentaları ile ilgili yasal düzenlemeler</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Türkiye’de seyahat acentalarının yasal sorumlulukları</li> <li>- Seyahat acentalarının sınıflandırılması</li> <li>- Seyahat acentalarının kuruluş işlemleri</li> </ul>  |                                       |   |
| <b>6</b>                                   | <p><u>Seyahat acentaları ile ilgili yasal düzenlemeler</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seyahat acentalarının uyması gereken kanuni zorunluluklar</li> <li>- Seyahat acentacılığı ile ilgili sözleşmeler</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>7</b>                                   | ARA SINAV   |                                       |   |
| <b>8</b>                                   | <p><u>Turizm ve seyahat acentaları ile ilgili organizasyonlar</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- TURSAB</li> <li>- IATA, UFTAA</li> </ul>   |                                       |   |

|    |  |
|----|--|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ASTA, IHA</li> <li>- WTO</li> <li>- Diğer Ulusal ve uluslar arası organizasyonlar</li> </ul>  |
| 9  | <u>Seyahat acentacılığı işlemleri</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilgilendirme işlemlerini yürütme</li> <li>- Seyahat acentalarında rezervasyon işlemleri</li> <li>- Merkezi rezervasyon sistemleri</li> <li>- Havayolu taşımacılığında bilet işlemleri</li> </ul> |
| 10 | <u>Seyahat acentacılığı işlemleri</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uçak yolculuklarında rezervasyon ve Check-in işlemleri</li> <li>- Seyahat acentacılığı ile ilgili diğer görevler</li> </ul>   |
| 11 | <u>Tur operatörlüğü ve paket turlar</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tur operatörlüğü ve tur operatörlerinin sınıflandırılması</li> <li>- Tur operatörlerinin faaliyet ve görevleri</li> <li>- Paket kavramı</li> <li>- Paket turların tarihçesi</li> </ul>          |
| 12 | <u>Tur operatörlüğü ve paket turlar</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Paket tur çeşitleri</li> <li>- Paket tur oluşturma süreci</li> </ul>  |
| 13 | <u>Tur operatörlüğü ve paket turlar</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Paket turlarda maliyet hesaplama şekilleri</li> </ul> <u>Tur operatörleri ve otel işletmeleri arasındaki ilişkiler</u>  |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI  |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |   | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|---|----------------|--------|-----------|
|                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Seyahat endüstrisinin durumu hakkında çıkarımlarda bulunma becerisi                                 |                |        | X         |
| 2                   | Seyahat acentalarında çalışma ve acentacılık işlemlerini gerçekleştirebilme                         |                |        | X         |
| 3                   | Seyahat endüstrisini ilgilendiren hukuksal düzenlemeler hakkında bilgi sahibi olma                  |                |        | X         |
| 4                   | Paket turlar planlama ve hazırlama  |                | X      |           |
| 5                   | Tur operatörü ve otel işletmesi arasındaki ilişkilerin etkin yürütülmesini sağlama                  |                | X      |           |
| 6                   | Seyahat acentası veya tur operatörü işletmesi açabilme bilgi ve becerisi                            |                | X      |           |
| 7                   | Seyahat acentalarında yönetici olarak çalışabilme için gerekli bilgiye sahip olma                   |                |        | X         |
| 8                   | Seyahat acentalarının personel yönetiminde aktif rol alma   |                | X      |           |
| 9                   | Seyahat işletmelerinin satış çabalarını analiz etme ve iyileştirme faaliyetleri için öneriler sunma |                |        | X         |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Anadolu Uygarlıkları |              |   |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|---|--------------|---|--------------|-----------------------------------|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                     | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VI  | 2            | 0   | 2            | 2                                 | 4    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                               |              | -   |              |                                   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                             |              |   |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                             |              |   |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                          |              | Tek Grup  |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                                |              | Türkiye'nin sahip olduğu medeniyetler, kültür, mimari tarihi ve arkeolojisinin tanıtılması kültürel yapının öğretilmesi amaçlanmaktadır. Bu bağlamda, Anadolu Uygarlıkları'nın özellikle arkeolojik veriler üzerinden incelenmesi, kültür varlıkları, sanat eserleri, mimari aktararak bu öğelerdeki mitolojik sahnelerin açıklanması ve karşılaştırılmasının yapılması amaçlanmaktadır.  |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                            |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizm öğrencilerinin Anadolu tarihi hakkında bilgi sahibi olmasını sağlamak</li><li>2. Anadolu'da tarih öncesi medeniyetleri tanımak ve bu bilgileri turistlere aktarma becerisine sahip olma</li><li>3. Anadolu uygarlıklarında sanat ve mimari yapıyı öğrenme.</li><li>4. Selçuklular ve Osmanlılar dönemi mimarisini öğrenme</li><li>5. Anadolu tarihi hakkında yorum yapabilme yeteneği kazanma</li></ol> |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri  |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Öğrenci, Anadolu tarihi hakkında bilgi sahibi olur.</li><li>2. Anadolu'da tarih öncesi medeniyetleri tanımak ve bu bilgileri turistlere aktarma becerisine sahip olma</li><li>3. Anadolu uygarlıklarında sanat ve mimari yapıyı öğrenme.</li><li>4. Selçuklular ve Osmanlılar dönemi mimarisini öğrenme</li><li>5. Anadolu tarihi hakkında yorum yapabilme yeteneği kazanma</li></ol>                          |              |                                   |      |               |                              |

|  |   |                                       |   |
|--|---|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b> | <p><b><u>Ders Kitabı</u></b></p> <p>1. Değirmencioğlu, A.Ö., Ahipaşaoğlu, S. (1999) Anadolu'da Turizm Rehberliği Temel Bilgileri, Ankara, Detay Yayıncılık.</p> <p><b><u>Önerilen Kaynaklar</u></b></p> <p>1. Akurgal, E. (1997) Anadolu Kültür Tarihi, Ankara, TÜBİTAK.<br/> 2. Akurgal, E. (2000) The Aegean, Birthplace of Western Civilization : History of East Greek Art and Culture, 1050-333 BC. İzmir, İzmir BB Yayınları<br/> 3. Akurgal, E. (2000) Anadolu Uygarlıkları, İzmir, Net Turistik Yayınları<br/> 4. Akurgal, E. (1995) Hatti ve Hitit Uygarlıkları, İzmir, Net Turistik Yayınları<br/> 5. Anadolu Uygarlıkları Ansiklopedisi (1982), İstanbul, Görsel Yayınlar.</p> |                                       |   |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | <b>Teorik anlatım, Soru ve Cevap</b>  |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |   | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>  | X                                     | 40                                      |
|  | <b>2. Ara Sınavı</b>  |                                       |   |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b>  |                                       |   |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>  | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |   |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>   |                                       |   |
| <b>1</b>                                   | Anadolu'ya genel bakış  |                                       |   |
| <b>2</b>                                   | <u>Anadolu'da tarih öncesi çağlar ve uygarlıklar</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Paleolitik dönem</li> <li>- Mezolitik dönem</li> <li>- Neolitik dönem</li> </ul>  |                                       |   |
| <b>3</b>                                   | <u>Anadolu'da tarih öncesi çağlar ve uygarlıklar</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kalkolitik dönem</li> <li>- Tunç çağı</li> <li>- Hatti uygarlığı</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>4</b>                                   | <u>Anadolu'da tarihi çağlara geçiş ve ilk uygarlıklar</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asur ticaret kolonileri çağı</li> <li>- Hititler</li> </ul>  |                                       |   |
| <b>5</b>                                   | <u>Anadolu'da tarihi çağlara geçiş ve ilk uygarlıklar</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Urartular</li> <li>- Mitolojik Truva savaşı ve Truva (Troya) antik kenti</li> <li>- Ege göçleri</li> </ul>   |                                       |   |
| <b>6</b>                                   | <u>Anadolu'da tarihi çağlara geçiş ve ilk uygarlıklar</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Frigler</li> <li>- Lidyalılar</li> <li>- Persler</li> </ul>  |                                       |   |
| <b>7</b>                                   | ARA SINAV   |                                       |   |
| <b>8</b>                                   | <u>Anadolu'da Helen-Roma mimarisi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dini mimari</li> <li>- Sivil mimari</li> <li>- Askeri mimari</li> </ul> Bizans Sanatı ve mimarisi  |                                       |   |

| 9  | <u>Anadolu'da Türk tarihi</u><br>– Selçuklular<br>– Anadolu Selçukluları  |                |        |           |
|--|---|----------------|--------|-----------|
| 10   | <u>Anadolu'da Türk tarihi</u><br>– Osmanlılar<br>– Osmanlılarda idari yönetim ve toplumsal yapı   |                |        |           |
| 11   | <u>Anadolu'da Türk mimarisi</u><br>– Selçuklu mimarisi<br>– Anadolu Selçuklu mimarisi<br>– Beylikler dönemi mimarisi  |                |        |           |
| 12   | <u>Anadolu'da Türk mimarisi</u><br>– Erken Osmanlı mimarisi<br>– Osmanlı İmparatorluğu mimarisinin klasik çağı ve Mimar Sinan<br>– Osmanlı Mimarisinde geç klasik çağ |                |        |           |
| 13   | <u>Anadolu'da Türk mimarisi</u><br>– Osmanlı mimarisinde son dönem<br>– Anadolu Türk sanatında süsleme ve el sanatları  |                |        |           |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI   |                |        |           |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları ile İlişkisi</b> |   |                |        |           |
| Program Kazanımları                        |   | Dersin Katkısı |        |           |
|  |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1  | Anadolu tarihi ve uygarlıkları hakkında bilgi sahibi olma   |                |        | X         |
| 2  | Anadolu'da tarihi çağlarda kurulan ilk uygarlıkları tanıma ve bu bilgileri turistlere aktarabilme   |                |        | X         |
| 3  | Sahip olduğu bilgiler ile turizm elçisi gibi davranabilme yeteneği kazanma  |                |        | X         |
| 4  | Anadolu tarih, kültür ve mimarisini ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklerde tanıtabilme yeteneği  |                | X      |           |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**





**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Adı:<br>Uluslararası Turizm         |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|--|--------------|--|--------------|---|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VI   | 2            | 0  | 2            | 2   | 4    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -  |              |   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |  |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |  |              |   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup   |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Turizm endüstrisinde planlama ve politika geliştirme çabalarını anlayabilmek için birtakım istatistiki verilerin incelenmesini ve analiz edilmesini öğretmek.  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <b>Öğrencilere,</b><br>1. Uluslararası turizmin gelişimini öğretmek.<br>2. Uluslararası pazarın belirleyicilerini öğretmek.<br>3. Uluslararası turizmi etkileyen etmenleri öğretmek.<br>4. Uluslararası turizm bölgelerini ve gelirlerini öğretmek.  |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | 1. Öğrenciler uluslararası turizmin gelişimini öğrenir.<br>2. Öğrenciler uluslararası pazarın belirleyicilerini öğrenir.<br>3. Öğrenciler uluslararası turizmi etkileyen etmenleri öğrenir.<br>4. Öğrenciler uluslararası turizm bölgelerini ve gelirlerini öğrenir.                       |              |   |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <b>Ders Kitabı:</b><br>1. François Vellas ve Lionel Bechel, International Tourism, Mac Millan Press Ltd.,1995.<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>1. TYD yayını, Türkiye ve Dünya Turizmi ile İlgili Seçilmiş Veriler, 2006<br>2. Rob Davidson, Travel and Tourism in Europe, Longman, 1999. |              |   |      |                 |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi    | Teorik Anlatım ve Soru Cevap                                    |                                |                                  |
|---------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri   |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                           | 1. Ara Sınavı   | X                              | 40                               |
|                           | 2. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                           | Sözlü Sınavı  |                                |                                  |
|                           | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)                        |                                |                                  |
|                           | Yarıyıl Sonu Sınavı   | X                              | 60                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b> |   |                                |                                  |
| <b>Hafta</b>              | <b>Konuları</b>   |                                |                                  |
| 1                         | Uluslararası turizmin tanımı ve tarihçesi                       |                                |                                  |
| 2                         | Uluslararası turizmin ekonomik göstergeleri                     |                                |                                  |
| 3                         | Uluslararası turist varışlarının ve turizm gelirlerinin analizi |                                |                                  |
| 4                         | Uluslararası turist bölgelerinin incelenmesi                    |                                |                                  |
| 5                         | Avrupa'da uluslararası turizm                                   |                                |                                  |
| 6                         | AB'de turizm ve turizm kuruluşları                              |                                |                                  |
| 7                         | ARA SINAV   |                                |                                  |
| 8                         | Uluslararası turizmin ekonomik etkileri                         |                                |                                  |
| 9                         | Gelişmiş ülkelerde uluslararası turizm                          |                                |                                  |
| 10                        | Türkiye'de uluslararası turizm                                  |                                |                                  |
| 11                        | Uluslararası turizm politikaları                                |                                |                                  |
| 12                        | Uluslararası turizme ilişkin öngörüler                          |                                |                                  |
| 13                        | Uluslararası turizmde yeni eğilimler                            |                                |                                  |
| 14                        | YARIYIL SONU SINAVI   |                                |                                  |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |  |                |        |           |
|-------------------------------------|--|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Turizm sektörünü tanıma ve yorumlama becerisi                          |                |        | X         |
| 2                                   | Uluslararası turizm göstergelerini yorumlayabilme becerisi             |                |        | X         |
| 3                                   | Değişik bölgelerdeki destinasyonlar hakkında bilgi                     |                | X      |           |
| 4                                   | Uluslararası turizme ilişkin öngöründe bulunabilme becerisi            |                | X      |           |
| 5                                   | Uluslararası turizmdeki yeni eğilimler hakkında bilgi                  |                |        | X         |
| 6                                   | Turizm olayına evrensel boyutta bakabilme becerisi                     |                | X      |           |
| 7                                   | Turizmi etkileyen uluslar arası etmenleri kavrayabilme becerisi        |                |        | X         |
| 8                                   | Güncel turizm hareketlerini uluslararası ölçekte ele alabilme becerisi |                |        | X         |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizm ve Çevre     |              |  |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                              |
|--|--------------|--|--------------|-----------------------------------|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VI   | 2            | 0  | 2            | 2                                 | 3    | Türkçe       | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -  |              |                                   |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |  |              |                                   |      | Mail:        |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |  |              |                                   |      | Web:         |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup   |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Turizm alanında çalışanların çevre bilincini geliştirmek ve çevre sorunlarının çözüm alternatiflerinin en doğru şekilde değerlendirilebilmesini sağlamaktır.   |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <ol style="list-style-type: none"><li>Öğrencilerde çevre bilincini geliştirmek</li><li>Turizmde çevrenin önemini ve turizmde çevresel etkileyenleri kavratmak.</li><li>Turizmin çevre üzerindeki etkilerinin bilincine vararak, turizm sektöründeki sorunları tespit edebilme ve çözüm önerileri sunma becerisi kazandırmak.</li><li>Sürdürülebilir turizm kavramı ve sürdürülebilir turizm için yapılması gerekenler konusunda bilgi sahibi olma</li><li>Dünyada ve Türkiye'deki sürdürülebilir turizm projelerinin boyutlarını öğrenme ve yeni projeler geliştirebilme.</li></ol>                |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <ol style="list-style-type: none"><li>Öğrencilerde çevre bilincini geliştirir.</li><li>Turizmde çevrenin önemini ve turizmde çevresel etkileyenleri kavrar.</li><li>Turizmin çevre üzerindeki etkilerinin bilincine vararak, turizm sektöründeki sorunları tespit edebilme ve çözüm önerileri sunma becerisi kazanır.</li><li>Sürdürülebilir turizm kavramı ve sürdürülebilir turizm için yapılması gerekenler konusunda bilgi sahibi olur</li><li>Dünyada ve Türkiye'deki sürdürülebilir turizm projelerinin boyutlarını öğrenir ve yeni projeler geliştirebilme becerisine sahip olur.</li></ol> |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <p><b>Ders Kitabı</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>Kahraman, N., Türkay, O. (2006). Turizm ve Çevre, 2. Baskı, Ankara, Detay Yayıncılık</li></ol> <p><b>Önerilen Kaynaklar</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>Erdoğan, N. (2003) Çevre (Eko) Turizm, Ankara, Detay Yayıncılık</li><li>Tuna, Muammer (2004) Turizm Çevre Toplum, Ankara Detay Yayıncılık</li></ol>  |              |                                   |      |              |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap  |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı  | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı   |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)   |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                              | 60                               |
| Yarıyıl Ders Planı      |  |                                |                                  |
| Hafta                   | Konuları   |                                |                                  |
| 1                       | Turizm olayı<br>Turizmin Dünya’da ve Türkiye’de gelişimi<br>Turistlere hizmet sunan sektörler  |                                |                                  |
| 2                       | <u>Çevre ve çevresel değerler</u><br>– Çevrenin tanımı ve boyutları<br>– Çevresel değerler ve bu değerler üzerinde oluşan etkiler<br>– Çevre ekonomisi<br>– Gelişmekte olan ve/veya az gelişmiş ülkelerde çevresel yaklaşım  |                                |                                  |
| 3                       | <u>Turizm ve çevre ilişkisi</u><br>– Turizm türlerinin oluşumunda çevrenin etkisi<br>– Turizmin çevre üzerindeki etkileri  |                                |                                  |
| 4                       | <u>Turizm ve çevre ilişkisi</u><br>– Turizm–Çevre ilişkisinde dikkate alınması gereken değişkenler<br>– Çevre mevzuatı<br>– Turizm mevzuatında çevre   |                                |                                  |
| 5                       | <u>Sürdürülebilir kalkınma</u><br>– Kalkınma ve çevre<br>– Sürdürülebilir kalkınma kavramı ve anlayışları<br>– Sürdürülebilir kalkınma süreci  |                                |                                  |
| 6                       | Birleşmiş Milletler örgütünün çevre koruma faaliyetleri<br>Avrupa Birliği çevre politikalarında turizm ve turizmde çevreyi korumaya yönelik uygulamalar  |                                |                                  |
| 7                       | ARA SINAV  |                                |                                  |
| 8                       | <u>Sürdürülebilir turizm politikası ve planlaması</u><br>– Sürdürülebilir turizm<br>– Pazarlama açısından sürdürülebilir turizm<br>– Sürdürülebilir turizm gelişimi için planlama<br>– Türkiye’de sürdürülebilir turizm politikaları                                 |                                |                                  |
| 9                       | <u>Konaklama endüstrisinde sürdürülebilir turizm uygulamaları</u><br>– Konaklama endüstrisi ve çevre<br>– Konaklama tesislerinde sürdürülebilir turizm uygulamaları<br>– Türk konaklama endüstrisinde sürdürülebilir turizm uygulamaları                             |                                |                                  |
| 10                      | Seyahat ve tur operatörü işletmeciliğinde sürdürülebilir turizm uygulamaları<br>Seyahat endüstrisindeki temel eğilimlerin sürdürülebilir turizm açısından değerlendirilmesi<br>Sürdürülebilir turizm gelişimi konusunda tur operatörlerinin girişimi ve etkinlikleri |                                |                                  |
| 11                      | <u>Dünyada ve Türkiye’de sürdürülebilir turizm projelerinden örnekler</u><br>– Dünyadan sürdürülebilir turizm projesi örnekleri  |                                |                                  |

|    |  |
|----|--|
| 12 | <u>Dünyada ve Türkiye’de sürdürülebilir turizm projelerinden örnekler</u><br>– Türkiye’den sürdürülebilir turizm projesi örnekleri<br>– Yerel Gündem 21, Ulusal Gündem 21 ve ulusal Çevre Stratejisi ve Eylem Planı (UÇEP)   |
| 13 | <u>Dünyada ve Türkiye’de sürdürülebilir turizm projelerinden örnekler</u><br>– Türkiye’den sürdürülebilir turizm projesi örnekleri<br>– Güney Antalya Turizm ve Kıyı Gelişimi Projesi<br>– Özel çevre koruma bölgeleri<br>– Akdeniz–Ege Turizm Altyapısı Kıyı Yönetimi Projesi (ATAK)<br>– Diğer proje ve uygulamalar. |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI  |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |   |                |        |           |
|-------------------------------------|---|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |   | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Turizm sektöründe çevre sorunlarını tanıma ve yorumlama becerisi  |                |        | X         |
| 2                                   | Turizm işletmelerinde çevreyi korumaya yönelik proje ve faaliyetlerde etkin rol alma  |                | X      |           |
| 3                                   | Sürdürülebilir turizm kavramını kavrayabilme ve Türk turizminin sürdürülebilir turizm kapsamında gelişmesi için öneriler sunma becerisi.      |                |        | X         |
| 4                                   | Dünyada ve Türkiye’de uygulanan sürdürülebilir turizm projelerini yakından takip etme.  |                |        | X         |
| 5                                   | Turizmin çevreyi birinci derecede etkileyen bir sektör olduğunun bilincine varma.   |                |        | X         |
| 6                                   | Türkiye turizmindeki çevreyle ilgili altyapı, üst yapı ve fiziksel taşıma kapasitesi ile ilgili sorunları tespit etme ve çözümler üretebilme. |                |        | X         |
| 7                                   | Ulusal ve/veya uluslararası sürdürülebilir turizm faaliyetlerine katılma bilinci.   |                | X      |           |
| 8                                   | Bulunduğu alanda çevrenin korunması için faaliyetlerde bulunma  |                |        | X         |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Mesleki Yabancı Dil (İngilizce) VI |              |   |              | <b>Bölüm / Anabilim Dalı :</b><br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                        |
|--|--------------|---|--------------|---|------|--------------|------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili | Türü: Zorunlu/ Seçmeli |
| VI   | 3            | 0   | 3            | 3   | 3    | İngilizce    | Zorunlu                |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>   |              | -   |              |   |      |              |                        |
| <b>Öğretim Elemanı</b>   |              |   |              |   |      | <b>Mail:</b> |                        |
| <b>Ders Yardımcısı</b>   |              |   |              |   |      | <b>Web:</b>  |                        |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>  |              | Tek Grup  |              |   |      |              |                        |
| <b>Dersin Amacı</b>  |              | Bu dersin amacı konaklama işletmeciliği öğrencilerinin müşterilerle başarılı bir iletişim gerçekleştirebilmeleri için gerekli uygun mesleki İngilizceyi öğrenmelerine yardımcı olmaktır.  |              |   |      |              |                        |
| <b>Dersin Hedefleri</b>  |              | Bu ders turizm, seyahat ve konaklama işletmeciliğinde kullanılan İngilizceyi dinleyebilme, okuyabilme ve yazabilme prensiplerini ve sistematik uygulamalarını öğrencilere sunmaktadır. Öğrencilerin otel, restoran ve mutfaklarda uluslararası müşterilerle ve çalışanlarla İngilizce anlaşabilme ve cevap verebilme yeteneğinin yanı sıra turizm endüstrisini, nasıl yönetildiğini ve yaşanan güncel sektörel sorunları anlayabilme, tartışabilme ve açıklayabilme yeteneği kazanmalarını sağlamaktadır. |              |   |      |              |                        |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b>                |              | Öğrencilerin dinleyici kitlesine, amaca ve duruma göre uyum sağlayabilecek şekilde mesleki İngilizceyi etkin olarak konuşabilmeleri beklenmektedir.   |              |   |      |              |                        |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>                       |              | <b>Ders Kitapları</b><br>31. Harding, K., Henderson P., (2000). High Season: English for the hotel and Tourist Industry, Eight Edition, Oxford University Press, UK<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>9. Ders notları  |              |   |      |              |                        |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik Dersler, Dinleme ve Konuşma Uygulamaları, Diyaloglar<br>Sorular & Cevaplar |                                |                                  |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı   | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı  |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)   |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı   | X                              | 60                               |
| Yarıyıl Ders Planı      |   |                                |                                  |
| Hafta                   | Konuları  |                                |                                  |
| 1                       | Type of Accommodation   |                                |                                  |
| 2                       | Hotel Facilities  |                                |                                  |
| 3                       | Staffing and Internal Organisation  |                                |                                  |
| 4                       | Reservations and Check-in   |                                |                                  |
| 5                       | Hotel and Restaurant Services   |                                |                                  |
| 6                       | Money Matters   |                                |                                  |
| 7                       | ARA SINAV   |                                |                                  |
| 8                       | Dealing with Complaints   |                                |                                  |
| 9                       | Off-Site Services   |                                |                                  |
| 10                      | The Business Traveller  |                                |                                  |
| 11                      | Conferences   |                                |                                  |
| 12                      | Tour Operation-Planning   |                                |                                  |
| 13                      | Tour Operation-Execution  |                                |                                  |
| 14                      | FİNAL SINAVI  |                                |                                  |



| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |   |                |        |           |
|-------------------------------------|---|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |   | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
|                                     | Turizm endüstrisini, nasıl yönetildiğini, güncel sektörel yaşanan sorunları dinleyebilme ve anlayabilme   |                |        | X         |
|                                     | Turizm endüstrisi, nasıl yönetildiği, güncel sektörel yaşanan sorunlar hakkında konuşabilme ve tartışabilme   |                | X      |           |
|                                     | Turizm endüstrisi, nasıl yönetildiği, güncel sektörel yaşanan sorunlar hakkında not alabilme ve yazabilme   |                |        | X         |
|                                     | Türkçe derslerde öğrenilen bilgilerle Mesleki Yabancı Dil derslerinde öğrenilen bilgileri karşılaştırabilme ve birleştirebilme                      |                |        | X         |
|                                     | Konaklama ve seyahat işletmelerinde çalışma hayatı boyunca kullanılan kelime, deyim ve kavramları anlayabilme.                                      |                |        | X         |
|                                     | Turizm endüstrisini değerlendirebilme ve daha iyi bir turizm endüstrisi için sorunları çözüme olumlu yönde ve etkin çözüm yöntemleri geliştirebilme |                | X      |           |
|                                     | Örgüt yapısı, yönetim ve farklı departmanlardaki çalışma hayatını ve işleri anlayabilme   |                |        | X         |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Yabancı Dil ( Almanca ) VI |              |  |              | <b>Bölüm / Anabilim Dalı:</b><br>Konaklama İşletmeciliği |      |                             |                              |
|--|--------------|--|--------------|--|------|-----------------------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili                | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VI   | 4            | 0  | 4            | 3  | 3    | Alm. / Türk.                | Seçmeli                      |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>                                     |              | Yok  |              |  |      |                             |                              |
| <b>Öğretim Elemanı</b>                                   |              |  |              |  |      | <b>Mail:</b><br><b>Web:</b> |                              |
| <b>Ders Yardımcısı</b>                                   |              | -  |              |  |      | <b>Mail:</b><br><b>Web:</b> |                              |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>                                |              | Tek Grup   |              |  |      |                             |                              |
| <b>Dersin Amacı</b>                                      |              | Dersin amacı, öğrencilere Almancayı, ayrıntıları ile öğretmek, bu şekilde onların kendilerini hem Almanca olarak ifade edebilmelerini, hem de ilerde çalışacakları ortamlarda öğrendikleri Almancayı doğru şekilde kullanabilmelerini sağlamaktır. |              |  |      |                             |                              |
| <b>Dersin Hedefleri</b>                                  |              | Dersin hedefi, öğrencilerin öğrenimleri sonunda sahip olacakları Almanca Bilgisi ile kendilerini özellikle turizm sektöründe hem sözlü, hem de yazılı olarak doğru biçimde anlatabilmelerini sağlamak  |              |  |      |                             |                              |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b>        |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Eine tägliche Aktivität erzählen</li><li>2. In einem Geschäft einkaufen</li><li>3. Eine Speise beschreiben</li><li>4. Einen Wetterbericht erklären</li><li>5. Hotels und Länder vergleichen</li></ol>     |              |  |      |                             |                              |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>               |              | <b>Temel Kitap:</b><br>2. Passwort Deutsch 1- 3<br><b>Yardımcı Kitaplar:</b><br>5. Auf Deutsch gesagt 1-4<br>6. Studio d A IDeutsch für Ausländer I – 2<br>7. Berliner Platz I – 2<br>8. Deutsch für junge Türken 1-3                              |              |  |      |                             |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Ders anlatma ve Almanca Kaset veya CD dinletme, ayrıca ders sırasında sorularla öğrencilerin derse aktif biçimde katılımlarını sağlama |                                |                                  |
|-------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı  | X                              | 25                               |
|                         | Sözlü Sınavı   | X                              | 25                               |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                              | 50                               |
| Yarıyıl Ders Planı      |  |                                |                                  |
| Hafta                   | Konuları   |                                |                                  |
| 1                       | Freizeitbeschäftigungen / Verabredungen und Unternehmungen / Gästebuch   |                                |                                  |
| 2                       | Kommunikation in der Firma / Nebensatz " damit " und Infinitiv mit " um zu "   |                                |                                  |
| 3                       | " Blinde Kuh " / Wissenwertes über die Schweiz / Nebensatz " ohne dass " und " ohne zu "   |                                |                                  |
| 4                       | Das schwarze Brett / Ein Quiz / Nebensatz " statt dass " und " statt zu " / Die Schwaben – metropole : Stuttgart                       |                                |                                  |
| 5                       | Robert Bosch : ein Erfinder / Erfindungen und Erfinder / Ausbildungswege / Relativsätze und –pronomen ( I )                            |                                |                                  |
| 6                       | " Lehrjahre sind keine Herrenjahre " / Meinungsverschiedenheiten / Relativsätze und – pronomen ( II )                                  |                                |                                  |
| 7                       | Wiederholung von erzählten Themen / I. Zwischenprüfung ( schriftlich )   |                                |                                  |
|                         | Infinitivsatz ( II ) haben und sein Infinitiv mit " zu " / Der Familienrat tagt / über lokale Besonderheiten informieren               |                                |                                  |
| 9                       | Schwäbische Landeskunde / Biografisches erzählen / Temporale Nebensätze mit " wenn, als, bevor usw. "                                  |                                |                                  |
| 10                      | Traumberuf : Dichter / eine Firma in Hannover / Ein Firmenporträt : Die Geschichte der Firma Minolta / Konjunktiv II ( II )            |                                |                                  |
| 11                      | Konjunktiv I und Indirekte Rede ( I ) / aus der Mitarbeiterzeitschrift / Nebensatz " obwohl " und trotzdem                             |                                |                                  |
| 12                      | Wiederholung von erzählten Themen / II. Zwischenprüfung ( mündlich )   |                                |                                  |
| 13                      | Eine Bewerbung : ein Vorstellungsgespräch / Arbeit am Computer / Kollegengespräche / Konjunktiv I und Indrekte Rede ( II )             |                                |                                  |
| 14                      | Wiederholung von erzählten Themen / Vorbereitung auf Prüfung am Ende von Wintersemester (Finalprüfung )                                |                                |                                  |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |  |                |        |           |
|-------------------------------------|--|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Sich um eine Stelle bewerben                                       |                | X      |           |
| 2                                   | Eine Firma vorstellen  |                | X      |           |
| 3                                   | Ein Lebenslauf schreiben   |                | X      |           |
| 4                                   | Ein Gespräch zwischen zwei Personen an eine dritte Person erzählen |                | X      |           |
| 5                                   | Eine E-mail schreiben und eine Antwort auf eine E-mail geben       |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih: 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Yabancı Dil (Rusça) VI |              |                |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği  |      |              |                              |
|---|--------------|----------------|--------------|--|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                       | Teorik Saati | Uygulama Saati | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VI  | 4            | 0              | 4            | 3  | 3    | Rusça        | Seçmeli                      |
| Ön Koşul(lar)                                 |              |                |              |  |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı                               |              |                |              | Mail:  |      |              |                              |
|   |              |                |              | Web:   |      |              |                              |
| Ders Yardımcısı                               |              |                |              | Mail:  |      |              |                              |
|   |              |                |              | Web:   |      |              |                              |
| Gruplar / Sınıflar                            |              |                |              |  |      |              |                              |
| Dersin Amacı                                  |              |                |              | Öğrenciler düşündüğü her şeyi basit şekilde anlatabilirler. Anlama, anlatma ve okuma hızı artar.   |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri                              |              |                |              | 1. Zamirleri tanıma.<br>2. Cümle kurabilme.<br>3. Fiil sıfatları ve fiil zarfları öğrenme.   |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri    |              |                |              | 1. Zamirleri tanıyabilir.<br>2. Cümle kurabilir.<br>3. Fiil sıfatları ve fiil zarfları öğrenir.  |      |              |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları           |              |                |              | <b>Ders Kitabı</b><br>1. Start 1-2. Moskova, 1986;<br>2. Start 1-2. Sözlük, 1986;<br>3. Miller, L; Politova, L; Ribakova, İ. Bir varmış Bir yokmuş Rusça eğitime başlayanlar için derslik, S.Peterburg, 2000;<br>4. Havronina, V. Alıştırmalarla Rusça. Moskova, 1988;<br>5. Abdulraşidova, N; Gültekin, M. Adım Adım Rusça, Ankara, 2005. |      |              |                              |

|                                |  |                                       |   |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>  | Teorik anlatım, soru-cevap, konuşma.<br>Sözlük. CD oynatıcı. Ek materyaller. |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b> |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                | <b>1. Ara Sınavı</b>   | X                                     | 40                                      |
|                                | <b>2. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|                                | <b>3. Ara Sınavı</b>   |                                       |   |
|                                | <b>Sözlü Sınavı</b>  |                                       |   |
|                                | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b>                               |                                       |   |
|                                | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>   | X                                     | 60                                      |

#### Yarıyıl Ders Planı

| <b>Hafta</b> | <b>Konuları</b>                           |
|--------------|---|
| 1            | Genellemeler.                             |
| 2            | Karşılaştırmalar.                         |
| 3            | Karşıtlık ve Uzlaşma.                     |
| 4            | -----                                     |
| 5            | Olay Anlatma.                             |
| 6            | Yansılama.                                |
| 7            | -----                                     |
| 8            | Ara Sınav                                 |
| 9            | Cümle Vurguları ve Tonlamaları.           |
| 10           | Kişileri Tanıma ve Tanıtma.               |
| 11           | Kişilerle İlgili Düşünceleri Aktarabilme. |
| 12           | Yönler.                                   |
| 13           | Ülkeler ve Milliyet Adları                |
| 14           | Yarıyıl Sonu Sınavı                       |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |  |                |        |           |
|-------------------------------------|--|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Düşündüğü her şeyi basit şekilde anlatabilme |                |        | X         |
| 2                                   | Anlama, anlatma ve okuma hızını artırma.     |                |        | X         |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizmde Halkla İlişkiler |              |   |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|--|--------------|---|--------------|-----------------------------------|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VII  | 2            | 0   | 2            | 2                                 | 4    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                                    |              | -   |              |                                   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı                                  |              |   |              |                                   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı                                  |              |   |              |                                   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                               |              | Tek Grup  |              |                                   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı                                     |              | Öğrencilere halkla ilişkiler kavramını açıklayarak öğretme. Turizm işletmelerinde halkla ilişkiler uygulamalarından örnekler vererek öğrencilerin bu uygulamalardan analizler yardımı ile faydalanmasını sağlamak.  |              |                                   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri                                 |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizm işletmelerinde halkla ilişkiler faaliyetlerinin kapsamını öğretmek.</li><li>2. Turizm işletmelerinde halkla ilişkiler bölümünün organizasyon yapısını ve işletmedeki yerini kavratmak.</li><li>3. Turizm işletmelerinde halkla ilişkiler faaliyetlerinde yazılı, sözlü, görsel ve işitsel araçları kullanabilme yeteneği geliştirme.</li><li>4. Turizm işletmesi için halkla ilişkiler faaliyetleri planlayabilme ve yürütebilme becerisi kazandırma.</li></ol> |              |                                   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri       |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizm işletmelerinde halkla ilişkiler faaliyetlerinin kapsamını öğrenir.</li><li>2. Turizm işletmelerinde halkla ilişkiler bölümünün organizasyon yapısını ve işletmedeki yerini kavrar.</li><li>3. Turizm işletmelerinde halkla ilişkiler faaliyetlerinde yazılı, sözlü, görsel ve işitsel araçları kullanabilme yeteneğini geliştirir.</li><li>4. Turizm işletmesi için halkla ilişkiler faaliyetleri planlayabilme ve yürütebilme becerisi kazanır.</li></ol>      |              |                                   |      |                 |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları              |              | <p><b><u>Ders Kitabı</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sabuncuoğlu, Z. (2004) İşletmelerde Halkla İlişkiler, İstanbul, Aktüel Yayınları.</li></ol> <p><b><u>Önerilen Kaynaklar</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Yavuz, C. (2006) Halkla İlişkiler, Ankara, Detay Yayıncılık.</li><li>2. Çamdereli, M. (2000) Ana Çizgileriyle Halkla İlişkiler, Ankara, Çizgi Kitabevi</li><li>3. Asna, A. (1998) Public Relations Temel Bilgiler, İstanbul Der Yayınları</li></ol>      |              |                                   |      |                 |                              |



| Dersin İşleniş Yöntemi    | Teorik anlatım, Soru ve Cevap   |                                |                                  |
|---------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri   |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                           | 1. Ara Sınavı   | X                              | 40                               |
|                           | 2. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                           | Sözlü Sınavı  |                                |                                  |
|                           | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)   |                                |                                  |
|                           | Yarıyıl Sonu Sınavı   | X                              | 60                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b> |   |                                |                                  |
| Hafta                     | Konuları  |                                |                                  |
| 1                         | İşletmelerde halkla ilişkilerin tanımı ve önemi<br>Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi   |                                |                                  |
| 2                         | <u>Halkla ilişkilere yakın kavramlar</u><br>— Tanıtma<br>— İnsan ilişkileri<br>— Pazarlama ve reklamcılık<br>— Kurumsal reklamcılık<br>— Lobıcılık  |                                |                                  |
| 3                         | Sosyal sorumluluk ve halkla ilişkiler<br>Toplama kalite yönetimi ve halkla ilişkiler<br>Örgüt kültürü ve halkla ilişkiler   |                                |                                  |
| 4                         | Halkla ilişkilerde etkin iletişimin rolü<br>Halkla ilişkilerde izlenen amaçlar<br>Halkla ilişkilerde temel ilkeler  |                                |                                  |
| 5                         | <u>Halkla ilişkilerin örgütlerin örgütlenmesi</u><br>– Halkla ilişkiler biriminin genel organizasyon içindeki yeri<br>– Halkla ilişkiler bölümünün örgütsel yapısı<br>– Halkla ilişkiler uzmanları ve çalışanlarda bulunması gereken özellikler |                                |                                  |
| 6                         | Halkla ilişkiler ve kurumsal imaj   |                                |                                  |
| 7                         | ARA SINAV   |                                |                                  |
| 8                         | <u>Turizm işletmelerinde halkla ilişkiler yönetimi</u><br>– Araştırma<br>– Planlama<br>– Yürütme<br>– Denetim   |                                |                                  |
| 9                         | <u>Turizm işletmelerinde halkla ilişkilerde hedef kitle seçimi</u><br>– İşletme içi hedef kitle<br>– İşletme dışı hedef kitle<br>– Basınla ilişkiler  |                                |                                  |
| 10                        | <u>Turizm işletmelerinde halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçları.</u><br>– Yazılı iletişim araçları<br>– Sözlü araçlar<br>– Görsel–işitsel araçlar  |                                |                                  |
| 11                        | <u>Turizm işletmelerinde halkla ilişkilerde etkin sunuş tekniği</u><br>– Sunuşun planlanması<br>– Görsel işitsel malzeme kullanımı<br>– Etkin konuşma   |                                |                                  |

|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etkin dinleme</li> <li>- Soru sorma tekniği</li> <li>- Beden dili</li> </ul>                                    |        |           |
|--|--|--------|-----------|
| 12   | Türkiye’de turizm işletmelerinde halkla ilişkiler uygulamalarında örnekler   |        |           |
| 13   | Türkiye’de turizm işletmelerinde halkla ilişkiler uygulamalarında örnekler   |        |           |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI  |        |           |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |  |        |           |
| Program Kazanımları                        | Dersin Katkısı   |        |           |
|  | Hiç Yok  | Kısmen | Tam Katkı |
| 1  | Turizm işletmelerinin halkla ilişkiler faaliyetlerini yorumlayabilme yeteneği  |        | X         |
| 2  | Turizm işletmelerinde halkla ilişkiler faaliyetleri planlayabilme  | X      |           |
| 3  | Halkla ilişkiler faaliyetlerinde yazılı, sözlü, görsel ve işitsel araçlar arasında işletme özelliklerine göre en etkili araç ve/veya araçları seçebilme. |        | X         |
| 4  | Turizm işletmelerinde halkla ilişkiler bölümünün organizasyonunu sağlayabilme  | X      |           |
| 5  | Turizm işletmelerinin halkla ilişkiler kapsamında ilişki içerisinde olduğu kurum ve kuruluşlar ile ilişkileri düzenleyebilme yeteneği.                   | X      |           |
| 6  | İşletmenin varlığını sürdürebilmesi için halkla ilişkilerin önemini kavrama.   |        | X         |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizmde Tanıtım    |              |  |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|--|--------------|-----------------------------------|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VII  | 2            | 0  | 2            | 2                                 | 4    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -  |              |                                   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |  |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |  |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup   |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Turizmde tanıtma ve tanıtma stratejileri hakkında bilgi edinilmesi, turistik tanıtma yollarının etkin kullanımı ve Türkiye'nin turizm tanıtma sorunlarının tartışılarak çözüm önerilerinin getirilmesi amaçlanmaktadır.  |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Tanıtma kavramı ve yaklaşımlarını öğretmek.</li><li>2. Turizmde tanıtmanın önemini ve tanıtma çeşitlerini kavramak.</li><li>3. Turistik tanıtım araçlarını etkin olarak kullanabilmek.</li><li>4. İşletme bazında, bölgesel bazda, ulusal ve/veya uluslararası bazda turistik tanıtım faaliyetleri planlayabilme becerisini kazanma.</li><li>5. Turistik tanıtma araştırmaları yapabilmek.</li><li>6. Türkiye'nin tanıtım faaliyetlerinin analiz ederek yorumlama ve iyileştirmeye yönelik öneriler sunma yeteneğine sahip olma.</li></ol>                  |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Tanıtma kavramı ve yaklaşımlarını öğrenir.</li><li>2. Turizmde tanıtmanın önemini ve tanıtma çeşitlerini kavrar.</li><li>3. Turistik tanıtım araçlarını etkin olarak kullanabilme becerisini kazanır.</li><li>4. İşletme bazında, bölgesel bazda, ulusal ve/veya uluslararası bazda turistik tanıtım faaliyetleri planlayabilme becerisine sahip olur.</li><li>5. Turistik tanıtma araştırmaları yapabilir.</li><li>6. Türkiye'nin tanıtım faaliyetlerinin analiz ederek yorumlama ve iyileştirmeye yönelik öneriler sunma yeteneğine sahip olur.</li></ol> |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <p><b>Ders kitabı</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Rızaoğlu, B. (2004). Turizmde Tanıtım, Ankara, Detay Yayıncılık.</li></ol> <p><b>Önerilen kaynaklar</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Avcıkurt, C. (2005). Turizmde Tanıtım ve Satış Geliştirme, 2. Baskı, İstanbul, Değişim Yayınları</li><li>2. Tolungüç, A. (1999) Turizmde Tanıtım ve Reklam, Ankara, Mediacat Kitapları</li></ol>   |              |                                   |      |               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi    | Teorik anlatım, Soru ve Cevap   |                                |                                  |
|---------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri   |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                           | 1. Ara Sınavı   | X                              | 40                               |
|                           | 2. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                           | Sözlü Sınavı  |                                |                                  |
|                           | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)   |                                |                                  |
|                           | Yarıyıl Sonu Sınavı   | X                              | 60                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b> |   |                                |                                  |
| <b>Hafta</b>              | <b>Konuları</b>   |                                |                                  |
| 1                         | <u>Genel olarak tanıtma</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tanıtma kavramı</li> <li>- Tanıtmanın tarihsel gelişimi</li> <li>- Tanıtmanın amacı</li> <li>- Tanıtma şekilleri</li> </ul>  |                                |                                  |
| 2                         | <u>Tanıtma ile karıştırılan kavramlar</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tanıtma ve pazarlama</li> <li>- Tanıtma ve tutundurma</li> <li>- Tanıtma ve halkla ilişkiler</li> </ul> Tanıtmanın nitelikleri   |                                |                                  |
| 3                         | <u>Tanıtma yaklaşımları</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tanıtma yaklaşımlarının içeriği, ortak ve farklı yönleri</li> <li>- Tanıtma yaklaşımları               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Halkla ilişkiler</li> <li>- Basın Ajanlığı</li> <li>- Bildirgeme</li> <li>- Propaganda</li> <li>- Reklamcılık</li> <li>- Tanıtma geliştirme</li> <li>- Duyurum</li> <li>- Kamu işleri</li> <li>- Kişisel temas</li> <li>- Diplomasi</li> <li>- Lobicilik</li> </ul> </li> </ul> Tanıtma yöntemleri |                                |                                  |
| 4                         | <u>Turizmde tanıtma</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turizmde tanıtmanın tanımı ve önemi</li> <li>- Turizm ve kalkınma</li> <li>- Turizmde tanıtmanın önkoşulları</li> <li>- Ülkemizde turizm konusunda örgütlenme çalışmaları</li> </ul>   |                                |                                  |
| 5                         | <u>Turizmde tanıtma ve bilseme</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilseme sistemi, niteliği ve yararları</li> <li>- Tanıtma bilseme sistemi</li> <li>- Turistik tanıtma bilseme sistemi</li> <li>- Turizm bilsemesinde bilgi alma kaynakları</li> <li>- Turistik tanıtımda bilsemeyi gerekli kılan nedenler ve dikkat edilmesi gereken noktalar</li> </ul>  |                                |                                  |
| 6                         | <u>Turistik tanıtma araştırması</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turistik tanıtma araştırmasının tanımı ve önemi</li> <li>- Turistik tanıtma araştırmasında inceleme türleri</li> <li>- Turistik tanıtma araştırmasında bilgi toplama yöntemleri</li> </ul>   |                                |                                  |
| 7                         | ARA SINAV   |                                |                                  |
| 8                         | Turistik tanıtma kuralları<br>Turistik tanıtma stratejileri   |                                |                                  |

|    |   |
|----|---|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turistik tanıtma stratejilerinin yararları</li> <li>- Turistik tanıtma stratejilerinin çeşitleri</li> </ul>  |
| 9  | Turistik tanıtma politikaları<br>Duyurum yolu ile turizmde tanıtma (kavramı, niteliği, amaçları, özellikleri, biçimleri, planlanması) Tanıtma geliştirmesi yolu ile turizmde tanıtma (kavramı, niteliği, amaçları, özellikleri, türleri, yöntemleri, planlanması) |
| 10 | Reklam yolu ile turizmde tanıtma (kavramı, amaçları, türleri, yöntemleri, planlanması)<br>Reklamcılık psikolojisi, psikolojik güdülere göre reklamlar, reklam kampanyası ve aşamaları<br>Reklamcılık fırsatlarını kolaylaştıran unsurlar<br>Reklam planlaması     |
| 11 | Halkla ilişkiler yolu ile turizmde tanıtma (tanımı, önemi, özellikleri işlevleri, ilkeleri)<br>Halkla ilişkilerin turizmde uygulanması<br>Turistik tanıtımda halkla ilişkilerin ülkemizdeki durumu  |
| 12 | Diplomasi ve lobcilik yoluyla turizmde tanıtma<br>Kişisel temas yoluyla turizmde tanıtma  |
| 13 | Propaganda yoluyla turizmde tanıtma<br>- Turizm propagandamız için öneriler<br>Bildirgeme yoluyla turizmde tanıtma  |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları ile İlişkisi

|   | Program Kazanımları   | Dersin Katkısı |        |           |
|---|---|----------------|--------|-----------|
|   |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1 | İşletme bazında turistik tanıtım faaliyetleri gerçekleştirebilme yeteneği   |                |        | X         |
| 2 | Bölgesel bazda turistik tanıtım projeleri hazırlayabilme.   |                | X      |           |
| 3 | Turizmden gelir elde eden ülkelerin tanıtma faaliyetlerini inceleyerek, karşılıklı analizler yapabilme.                             |                | X      |           |
| 4 | Herhangi bir işletme veya bölgeye ait turistik tanıtım faaliyetlerinin etkinliğini arttırıcı projeler geliştirerek katkıda bulunma. |                | X      |           |
| 5 | Ulusal turizm tanıtımının etkinliğini arttırıcı öneriler geliştirebilme yeteneği  |                |        | X         |
| 6 | Türkiye'nin turizm tanıtım politikasını değerlendirebilme yeteneğine sahip olma   |                |        | X         |
| 7 | Türkiye'nin turizm tanıtımında bir turizm elçisi gibi davranabilme yeteneğine sahip olma  |                |        | X         |
| 8 | Geleceğe yönelik tanıtma stratejileri geliştirebilme kabiliyeti.  |                | X      |           |
| 9 | Turistik tanıtımda diplomasi ve lobcilik faaliyetlerinin önemini kavrama.   |                |        | X         |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizm Yatırım ve Projelerinin Analizi |              |   |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                              |
|---|--------------|---|--------------|-----------------------------------|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VII   | 2            | 0   | 2            | 2                                 | 4    | Türkçe       | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)   |              | -   |              |                                   |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı   |              |   |              |                                   |      | Mail:        |                              |
| Ders Yardımcısı   |              |   |              |                                   |      | Web:         |                              |
| Ders Yardımcısı   |              |   |              |                                   |      | Mail:        |                              |
| Ders Yardımcısı   |              |   |              |                                   |      | Web:         |                              |
| Gruplar / Sınıflar  |              | Tek Grup  |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Amacı  |              | Konaklama endüstrisine ait yatırım projesinin hazırlanması ve değerlendirilmesi sağlamaktır. Öğrencilerin bir konaklama yatırım projesinin ekonomik, teknik ve mali etütleri ile analizini yaparak ekonomik olup olmadığı yönünde karar verebilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca öğrencilerin ilgili mevzuatlara uygun olarak turizme ilişkin bir yatırım projesini hazırlamalarını sağlamaktır  |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri  |              | <u>Öğrencilere,</u><br>17. Yatırım projelerinin kavramsal temellerini açıklamak.<br>18. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Hazine Müsteşarlığı, Kalkınma Bankası gibi kurumların önerdiği standartlara göre ekonomik ve teknik etüt yapabilmeyi öğretme.<br>19. Mikro düzeyde turizm yatırım projesinin ticari analizini öğretme.<br>20. Makro düzeyde turizm yatırım projesinin ulusal ekonomi açısından analizini öğretme.   |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri                    |              | 1. Yatırım projelerinin kavramsal temellerini doğru biçimde açıklayabilir.<br>2. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Hazine Müsteşarlığı, Kalkınma Bankası gibi kurumların önerdiği standartlara göre ekonomik ve teknik etüt yapabilir.<br>3. Turizm yatırım projesinin ticari analizini (mikro düzeyde) yapabilir.<br>4. Turizm yatırım projesinin ulusal ekonomi açısından analizini (makro düzeyde) yapabilir.  |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                           |              | <u>Ders Kitabı</u><br>1. Sarıaslan, H., (1997) Yatırım Projelerinin Hazırlanması ve Değerlendirilmesi, Turhan Kitabevi, Ankara.<br><u>Önerilen kaynaklar</u><br>1. Özen, Ö. T., Kuru Ş., Turizm Yatırımları, Özkan Ofset, İstanbul.<br>2. Kahraman N., (1986) Turizm'de Yatırım Projeleri, Çağlayan Kitabevi, İstanbul.<br>3. www.turizm.gov.tr<br>4. Don Dayananda and others, (2002) Capital Budgeting: Financial Appraisal of Investment Projects, The Pres Syndicate of the University of Cambridge, U.K. |              |                                   |      |              |                              |

|                                |  |                                       |   |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap                  |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b> |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                | <b>1. Ara Sınavı</b>                           | X                                     | 40                                      |
|                                | <b>2. Ara Sınavı</b>                           |                                       |   |
|                                | <b>Sözlü Sınavı</b>                            |                                       |   |
|                                | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b> |                                       |   |
|                                | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>                     | X                                     | 60                                      |

#### Yarıyıl Ders Planı

| <b>Hafta</b> | <b>Konuları</b>  |
|--------------|--|
| 1            | Yatırım Projelerinin Kavramsal Temelleri                           |
| 2            | Türkiye’de Turizm Yatırımları<br>Turizm Yatırımlarının Özellikleri |
| 3            | Turizm Yatırım Projelerini Hazırlama Aşamaları                     |
| 4            | Ekonomik Etüd<br>Turizm Yatırımlarında Teşvikler                   |
| 5            | Turizm Sektöründe Yatırım Süreci                                   |
| 6            | Turizm Yatırım Projelerinin Teknik Analizi                         |
| 7            | ARA SINAV  |
| 8            | Toplam Yatırım Maliyeti Hesabı                                     |
| 9            | Riskli Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi                      |
| 10           | Turizm Yatırım Projelerinin Finansal Analizi                       |
| 11           | Örnek Olay İncelemesi  |
| 12           | Projelerin Değerlendirilmesi-Ticari Analiz                         |
| 13           | Yatırım Projelerinin Makro Analizi                                 |
| 14           | YARIYIL SONU SINAVI  |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |  |                |        |           |
|-------------------------------------|--|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |  | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Turizm yatırımlarının türleri ve özelliklerinin öğrenilmesi  |                |        | X         |
| 2                                   | Türk turizm endüstrisindeki turizm teşvikleri konusunda detaylı bilgi sahibi olma  |                |        | X         |
| 3                                   | Yatırım aşamasındaki turizm tesislerinin turizm teşvikleri kapsamında faydalanabileceği kredileri planlayabilme              |                | X      |           |
| 4                                   | Turistik bir yatırımın ekonomik ömrünü ve yatırımın geri dönüş süresini hesaplayabilme                                       |                | X      |           |
| 5                                   | Turizm yatırım projelerinin ulusal ekonomi açısından değerlendirmesini yapabilme yeteneği                                    |                |        | X         |
| 6                                   | Turizm yatırımlarında ulusal ve uluslar arası kredi veren kurum ve kuruluşları ve bunların kredi kullanım koşullarını bilme. |                |        | X         |
| 7                                   | Herhangi bir turistik yatırımın karlılık analizlerinin yapabilme.  |                | X      |           |
| 8                                   | Turizm yatırımlarının bölgeye ve ulusal ekonomiye kazandıracakları faydaları belirleyebilme.                                 |                | X      |           |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**





**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Adı:<br>Termal Turizm               |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|---|--------------|---|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VII  | 2            | 0   | 2            | 2   | 3    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -   |              |   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Lisans öğrencilerinin termal sular, termal turizmin yapısı, termal turizm işletmeleri, işletmeciliği ve yönetimi konusunda bilgilenmelerini ve Türkiye’de termal turizmin durumunu değerlendirmelerini sağlar.  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <b>Öğrencilere,</b><br>1. Termal sular hakkında bilgi verir ve kullanım alanlarını öğretir,<br>2. Termal turizmin kapsamını öğretir;<br>3. Termal turizm işletmeleri ve işletmeciliği hakkında bilgi sağlar;<br>4. Ülkemizde termal turizmin durumu, sorunları ve çözüm önerileri hakkında bilgilenmelerini sağlar. |              |   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | 1. Termal turizmin kavramsal yapısını, tarihsel gelişimini ve özelliklerini açıklar,<br>2. Termal turizm işletmeleri ve işletmeciliğinin özelliklerini bilir ve açıklar,<br>3. Ülkemizin termal turizm açısından sorunlarını bilir ve çözüm önerileri getirir.  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <b>Ders Kitabı:</b><br>1. Ülker, İ. (1994). Sağlık Turizmi: Kaynaklar, Planlama, Tanıtım, T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları, ANKARA<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>1. Karagülle, M. Z., ve M. B. Doğan (2002), Kaplıca Tıbbı ve Türkiye Kaplıca Rehberi, Nobel Tıp Kitabevleri, ANKARA                     |              |   |      |               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi    | Teorik Anlatım ve Soru Cevap   |                                |                                  |
|---------------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri   |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                           | 1. Ara Sınavı  | X                              | 40                               |
|                           | 2. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|                           | Sözlü Sınavı   |                                |                                  |
|                           | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)  |                                |                                  |
|                           | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                              | 60                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b> |  |                                |                                  |
| Hafta                     | Konuları   |                                |                                  |
| 1                         | <u>Jeotermal Kaynaklar Hakkında Genel Bilgi</u><br>– Jeotermal su kavramı<br>– Jeotermal suların kullanım alanları<br>– Jeotermal suların sınıflandırılması                                    |                                |                                  |
| 2                         | <u>Jeotermal Kaynaklar Hakkında Genel Bilgi</u><br>– Jeotermal suların kullanımının tarihsel gelişimi<br>– Dünya’da jeotermal suların kullanımı<br>– Jeotermal suların sağlık amaçlı kullanımı |                                |                                  |
| 3                         | <u>Termal Turizm Hakkında Genel Bilgi</u><br>– Sağlık turizmi kavramı ve sağlık turizm türleri<br>– Termal turizm kavramı ve tanımı<br>– Termalizmin tarihsel gelişimi                         |                                |                                  |
| 4                         | <u>Termal Turizm Hakkında Genel Bilgi</u><br>– Dünya’da termalizmin durumu<br>– Termalizmi doğuran sebepler<br>– Termal turizmin diğer turizm türleri ile karşılaştırması                      |                                |                                  |
| 5                         | <u>Termal Turizm İşletmeleri ve İşletmeciliği</u><br>– Kaplıca kür merkezlerinin planlanması<br>– Sağlık turizm merkezlerinin özellikleri  |                                |                                  |
| 6                         | <u>Termal Turizm İşletmeleri ve İşletmeciliği</u><br>– Termal Turizm İşletmelerinin bölümleri<br>– Termal turizm işletmeciliğinin kendine özgü özellikleri                                     |                                |                                  |
| 7                         | ARA SINAV  |                                |                                  |
| 8                         | <u>Türkiye’de Termal Turizm</u><br>– Türkiye’nin termal kaynak potansiyeli<br>– Türkiye’deki termal kaynakların nitelikleri  |                                |                                  |
| 9                         | <u>Türkiye’de Termal Turizm</u><br>– Türkiye’deki termal turizm destinasyonları  |                                |                                  |
| 10                        | <u>Türkiye’de Termal Turizm</u><br>– Türkiye’de termal turizm talebi   |                                |                                  |
| 11                        | <u>Türkiye’de Termal Turizm</u><br>– Türkiye’de termal turizme yönelik yasal mevzuat   |                                |                                  |
| 12                        | <u>Türkiye’de Termal Turizm</u><br>– Türkiye’de termal turizmin geri kalma nedenleri   |                                |                                  |

| 13   | <u>Türkiye’de Termal Turizm</u><br>– Türkiye’de termal turizmin geliştirilebilmesi için öneriler |                |        |           |
|--|--|----------------|--------|-----------|
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI  |                |        |           |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |  |                |        |           |
| Program Kazanımları                        |  | Dersin Katkısı |        |           |
|  |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1  | Turizm sektörünü tanıma ve yorumlama becerisi  |                |        | X         |
| 2  | İstenen gereksinimleri karşılayacak biçimde bir sistemi parçayı ya da süreci tasarılama becerisi |                | X      |           |
| 3  | Disiplinler arası takımlarda çalışabilme becerisi  |                | X      |           |
| 4  | Turizm ile ilgili problemleri tanımlama, formüle etme ve çözme becerisi                          |                |        | X         |
| 5  | Mesleki ve etik sorumluluk bilinci   |                | X      |           |
| 6  | Etkin iletişim kurma becerisi (Türkçe ve İngilizce )   |                | X      |           |
| 7  | Çağın sorunları hakkında bilgi   |                |        | X         |
| 8  | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci  |                | X      |           |
| 9  | Turistik ürün çeşidi olarak termal turizm hakkında geniş bir bakış açısı kazanma                 |                |        | X         |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizmde İletişim   |              |  |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|--|--------------|-----------------------------------|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VII  | 2            | 0  | 2            | 2                                 | 4    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -  |              |                                   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |  |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |  |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup   |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Öğrencilere iletişim hakkında bilgi verilmesi, etkili iletişim kurma yöntemlerinin açıklanması ve iletişimin turizm açısından öneminin öğretilmesi.  |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <b>Öğrencilere:</b><br>7. İletişim ile ilgili kavramları, iletişim çeşitlerini ve araçlarını öğretmek.<br>8. Etkili iletişim yollarını öğretmek.<br>9. Etkili konuşma ve yazma tekniklerini öğretmek.<br>10. Kültürün unsurlarının ve kültürel farklılıkların iletişim üzerindeki etkisini öğretmek.   |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <b>Öğrenciler:</b><br>1. İletişim ile ilgili kavramları, iletişim çeşitlerini ve araçlarını öğrenir.<br>2. Etkili iletişim yollarını öğrenir.<br>3. Etkili konuşma ve yazma tekniklerini öğrenir.<br>4. Kültürün unsurlarının ve kültürel farklılıkların iletişim üzerindeki etkisini öğrenir.   |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları        |              | <b>Ders kitabı</b><br>1. Söz söyleme sanatı, Herbert N. Casson, Kariyer yayıncılık, İstanbul, 2000<br><b>Önerilen kaynaklar</b><br>3. Bir haftada başarılı iletişim, John Macdonald ve Steve Tanner, Dünya Yayıncılık, İstanbul, 1998<br>4. 1000 kişi önünde konuşmak, Marion Witz, Dharma Yayıncılık, 2004, İstanbul<br>5. Etkili iletişim, Chris Roebuck, Doğan Yayıncılık, İstanbul, 2000 |              |                                   |      |               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi              | Teorik anlatım, Soru ve Cevap                             |                                |                                  |
|-------------------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri             |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                                     | 1. Ara Sınavı   | X                              | 40                               |
|                                     | 2. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                                     | Sözlü Sınavı  |                                |                                  |
|                                     | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)                   |                                |                                  |
|                                     | Yarıyıl Sonu Sınavı                                       | X                              | 60                               |
| Yarıyıl Ders Planı                  |   |                                |                                  |
| Hafta                               | Konuları  |                                |                                  |
| 1                                   | İletişimde temel kavramlar                                |                                |                                  |
| 2                                   | Etkin İletişim Yöntemleri                                 |                                |                                  |
| 3                                   | Müşteri ile iletişim                                      |                                |                                  |
| 4                                   | Hizmet sektöründe müşteri memnuniyetinde iletişimin önemi |                                |                                  |
| 5                                   | Vücut dili  |                                |                                  |
| 6                                   | Etkili konuşma  |                                |                                  |
| 7                                   | ARA SINAV   |                                |                                  |
| 8                                   | Turizmde iletişim   |                                |                                  |
| 9                                   | Kültür  |                                |                                  |
| 10                                  | Kültürel farklılıkların iletişime etkileri                |                                |                                  |
| 11                                  | Canlandırma   |                                |                                  |
| 12                                  | Canlandırma   |                                |                                  |
| 13                                  | Canlandırma   |                                |                                  |
| 14                                  | YARIYIL SONU SINAVI                                       |                                |                                  |
| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |   |                                |                                  |
| Program Kazanımları                 |   | Dersin Katkısı                 |                                  |
|                                     |   | Hiç                            | Kısmen                           |

|   |  | Yok |   | Katkı |
|---|--|-----|---|-------|
| 1 | İletişim ile ilgili temel kavramlar hakkında bilgi                         |     |   | X     |
| 2 | Etkili iletişim kurabilme  |     |   | X     |
| 3 | Karşıdaki kişi ile daha kolay iletişim kurabilme                           |     | X |       |
| 4 | Vücut dilini daha etkin kullanabilme                                       |     |   | X     |
| 5 | Kültürel farklılıkların iletişim üzerindeki etkisini kavrayabilme becerisi |     |   | X     |
| 6 | İyi bir dinleyici olabilme becerisi  |     |   | X     |
| 7 | İkna edebilme becerisi   |     |   | X     |
| 8 | Özgüven  |     | X |       |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Rekreasyon Yönetimi |              |   |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |                 |                              |
|--|--------------|---|--------------|-----------------------------------|------|-----------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                    | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili    | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VII  | 3            | 0   | 3            | 3                                 | 4    | Türkçe          | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                              |              | -   |              |                                   |      |                 |                              |
| Öğretim Elemanı                            |              |   |              |                                   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Ders Yardımcısı                            |              |   |              |                                   |      | Mail :<br>Web : |                              |
| Gruplar / Sınıflar                         |              | Tek Grup  |              |                                   |      |                 |                              |
| Dersin Amacı                               |              | Öğrencilere;<br><br>Boş zaman ve rekreasyon kavramlarını, bu kavramların turizmdeki yeri ve turizmle olan ilişkilerini öğretmek, turistik rekreasyon planlamaları konusunda bilgiler sunmak. Konaklama işletmelerinde uygulanan rekreasyonel faaliyetleri incelemek ve örnek animasyon uygulamalarından örnekler sunmak.  |              |                                   |      |                 |                              |
| Dersin Hedefleri                           |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Boş zaman ve rekreasyon kavramlarını öğretmek.</li><li>2. Turizm işletmelerinin rekreasyon faaliyeti planlama ve uygulama sürecini kavramak.</li><li>3. Konaklama işletmeleri için örnek animasyon faaliyetleri planlayabilme becerisi kazanma.</li><li>4. Konaklama işletmelerinde uygulanan animasyon faaliyetlerinde hizmet satışlarını arttırıcı etkileri yaratma kabiliyetine sahip olma.</li><li>5. Konaklama işletmelerinde animasyon faaliyetleri için eğitim programları hazırlayabilme.</li><li>6. Turizm işletmelerinde uygulanan animasyon faaliyetlerinin karşılaştırmalı olarak analiz edebilme.</li></ol> |              |                                   |      |                 |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Boş zaman ve rekreasyon kavramlarını öğrenir.</li><li>2. Turizm işletmelerinin rekreasyon faaliyeti planlama ve uygulama sürecini kavrar.</li><li>3. Konaklama işletmeleri için örnek animasyon faaliyetleri planlayabilme becerisi kazanır.</li><li>4. Konaklama işletmelerinde uygulanan animasyon faaliyetlerinde hizmet satışlarını arttırıcı etkileri yaratma kabiliyetine sahip olur.</li><li>5. Konaklama işletmelerinde animasyon faaliyetleri için eğitim programları hazırlayabilir.</li><li>6. Turizm işletmelerinde uygulanan animasyon faaliyetlerinin karşılaştırmalı olarak analiz edebilir.</li></ol>    |              |                                   |      |                 |                              |

|  |   |                                       |   |
|--|---|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b> | <p><b>Ders Kitabı</b></p> <p>1. Hacıoğlu, N., Gökdeniz, A., Dinç, Y. (2003) Boş Zaman &amp; Rekreasyon Yönetimi Örnek Animasyon Uygulamaları, Ankara, Detay Yayıncılık.</p> <p><b>Önerilen Kaynaklar</b></p> <p>1. Karaküçük, S., (1999) Rekreasyon Boş Zamanları Değerlendirme, Ankara, Bağırhan Yayımevi.</p> |                                       |   |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | Teorik anlatım, Soru ve Cevap   |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |   | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | 1. Ara Sınavı   | X                                     | 40                                      |
|  | 2. Ara Sınavı   |                                       |   |
|  | Sözlü Sınavı  |                                       |   |
|  | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)  |                                       |   |
|  | Yarıyıl Sonu Sınavı   | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |   |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>   |                                       |   |
| 1  | Zaman, boş zaman ve rekreasyon kavramları<br>Rekreasyon ihtiyacı  |                                       |   |
| 2  | Rekreasyonel katılımı destekleyen sosyo-ekonomik etkenler<br>Rekreasyon eğitimi   |                                       |   |
| 3  | <u>Rekreasyon yönetimi</u><br>— Rekreasyonel planlama ve programlama<br>— Rekreasyonel kullanımda tesisler<br>— Rekreasyonel pazarlama  |                                       |   |
| 4  | <u>Rekreasyonun çeşitli alanlarla ilişkisi</u><br>— Rekreasyon ve çevre<br>— Rekreasyon ve ekonomi  |                                       |   |
| 5  | <u>Rekreasyonun çeşitli alanlarla ilişkisi</u><br>— Rekreasyon ve spor<br>— Rekreasyon ve oyun  |                                       |   |
| 6  | <u>Rekreasyonun çeşitli alanlarla ilişkisi</u><br>— Rekreasyon ve turizm  |                                       |   |
| 7  | ARA SINAV   |                                       |   |
| 8  | <u>Rekreasyon turizm ilişkisi ve aktif tatiller</u><br>— Rekreasyon turizm ilişkisi süreci<br>— Turizm ve rekreasyon faaliyetlerine olan talebin artış nedenleri<br>— Aktif tatiller ve rekreasyonel amaçlı turizmin gelişmesi  |                                       |   |
| 9  | Rekreasyonel etkinliklerde liderlik<br>Rekreasyonel liderinin sorumlulukları<br>Rekreasyonel liderliğinde eğitim sorunu   |                                       |   |
| 10   | Türkiye’de Rekreasyonel durumun analizi   |                                       |   |



|    |   |
|----|---|
| 11 | <u>Animasyon kavramı, planlama ve proje ilkeleri</u><br>— Animasyon tanımı ve fonksiyonları<br>— Animasyon projelerinde başarı koşulları<br>— Turistik animasyonun rolü ve turistlerin ilgileri   |
| 12 | Turistik işletmelerde animasyon geliştirme politikası ve planlaması<br>Turistlere yönelik animasyonlar ve yerel çevre ilişkisi<br>Turistik animasyonların geliştirilmesi  |
| 13 | Aktif animasyon çeşitlerinin sınıflandırılması<br>Animasyon işletmeciliği ve dikkat edilecek hususlar<br>Konaklama işletmelerinde uygulanan animasyon örnekleri<br>Konaklama işletmelerinde uygulanan animasyon faaliyetlerinin hizmet satışlarına etkisi |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

| Program Kazanımları |   | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|---|----------------|--------|-----------|
|                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Boş zaman ve rekreasyon kavramlarının turizm ile olan ilişkilerini kavrayabilme.  |                |        | X         |
| 2                   | Turizm sektöründe uygulanan rekreasyonel faaliyetler hakkında bilgi sahibi olma.  |                |        | X         |
| 3                   | Turizm işletmelerinde yürütülen rekreasyonel faaliyetleri planlama ve yönetebilme becerisi kazanma.                     |                | X      |           |
| 4                   | Konaklama işletmelerinde animasyon faaliyetleri planlama ve organize edebilme bilgi ve becerisi kazanma.                |                | X      |           |
| 5                   | Animasyon faaliyetleri için eğitim programları yürütebilme.   |                | X      |           |
| 6                   | Animasyon faaliyetlerinde çeşitlendirme yapabilme.  |                |        | X         |
| 7                   | Animasyon faaliyetlerinin sunulan hizmetler üzerindeki satış arttırıcı etkilerini sektörde pratik olarak uygulayabilme. |                |        | X         |
| 8                   | Konaklama işletmelerinde uygulanan rekreasyonel faaliyetlerin işletme için önemini kavrayabilme.                        |                |        | X         |
| 9                   | Turizme yönelik animasyon grupları oluşturabilme.   |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>İş Hayatı İçin İngilizce I |              |  |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                              |
|---|--------------|--|--------------|-----------------------------------|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VII   | 3            | 0  | 3            | 3                                 | 4    | İngilizce    | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                                     |              | -  |              |                                   |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı                                   |              |  |              |                                   |      | E-Mail:      |                              |
| Ders Yardımcısı                                   |              |  |              |                                   |      | Web:         |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                |              | Tek Grup   |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Amacı                                      |              | Bu ders konaklama işletmeciliği öğrencileri için gerekli uygun iş İngilizcesi öğrenmeleri ve müşterilerle başarılı bir iletişim gerçekleştirebilmeleri için gerekli iş kavramları ile ilgili kelime bilgilerini geliştirmek için tasarlanmıştır. Bu ders öğrencilere önemli iş iletişim yetenekleri için ihtiyaç duyacakları dillerini geliştirmeye yardımcı olmaktadır. |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri                                  |              | Bu ders ekonominin farklı sektörlerinde kullanılan iş İngilizcesini dinleyebilme, okuyabilme ve yazabilme prensiplerini ve sistematik uygulamalarını öğrencilere sunmaktadır. Öğrencilerin konaklama işletmelerinde uluslararası müşterilerle anlaşabilme ve cevap verebilme yeteneği kazanmalarını sağlamaktadır.   |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri        |              | Öğrencilerin dinleyici kitlesine, amaca ve duruma göre uyum sağlayabilecek şekilde mesleki İngilizceyi etkin olarak konuşabilmeleri beklenmektedir.  |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları               |              | <b>Ders kitabı:</b><br>2. Mascull, Bill. (2002). Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press; UK<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>6. Ders Notları   |              |                                   |      |              |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi    | Teorik Dersler, Dinleme ve Konuşma Uygulamaları, Diyaloglar<br>Sorular & Cevaplar   |                                |                                  |
|---------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Öçütleri    |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                           | 1. Ara Sınavı   | X                              | 40                               |
|                           | 2. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                           | Sözlü Sınavı  |                                |                                  |
|                           | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)   |                                |                                  |
|                           | Yarıyıl Sonu Sınavı   | X                              | 60                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b> |   |                                |                                  |
| Hafta                     | Konuları  |                                |                                  |
| 1                         | <u>Jobs, People and Organizations</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Work and jobs</li> <li>- Ways of working</li> <li>- Recruitment and selection</li> </ul>               |                                |                                  |
| 2                         | <u>Jobs, People and Organizations</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Skills and qualifications</li> <li>- Pay and benefits</li> <li>- People and work place</li> </ul>      |                                |                                  |
| 3                         | <u>Jobs, People and Organizations</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The career ladder</li> <li>- Problems at work</li> <li>- Managers, executives and directors</li> </ul> |                                |                                  |
| 4                         | <u>Jobs, People and Organizations</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Businesspeople and business leaders</li> <li>- Organizations</li> </ul>                                |                                |                                  |
| 5                         | <u>Production</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manufacturing and services</li> <li>- The development process</li> <li>- Innovation and invention</li> </ul>               |                                |                                  |
| 6                         | <u>Production</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Making things</li> <li>- Materials and suppliers</li> <li>- Business philosophies</li> </ul>                               |                                |                                  |
| 7                         | ARA SINAV   |                                |                                  |
| 8                         | <u>Marketing</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buyers, sellers and the market</li> <li>- Market and competitors</li> <li>- Marketing and market orientation</li> </ul>     |                                |                                  |
| 9                         | <u>Marketing</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Products and brands</li> <li>- Price</li> <li>- Place</li> </ul>  |                                |                                  |
| 10                        | <u>Marketing</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promotion</li> <li>- The internet and e-commerce</li> </ul>   |                                |                                  |
| 11                        | <u>Money</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sales and costs</li> <li>- Profitability and unprofitability</li> <li>- Getting paid</li> </ul>                                 |                                |                                  |

|  |  |                       |               |                  |
|--|--|-----------------------|---------------|------------------|
| 12   | <u>Money</u><br>– Assets, liabilities and the balance sheet<br>– The bottom line<br>– Share capital and debt |                       |               |                  |
| 13   | <u>Money</u><br>– Success and failure<br>– Mergers, takeovers and sell-offs                                  |                       |               |                  |
| 14   | FİNAL SINAVI   |                       |               |                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |  |                       |               |                  |
| <b>Program Kazanımları</b>                 |  | <b>Dersin Katkısı</b> |               |                  |
|  |  | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1  | İngilizce metinleri anlayabilme  |                       |               | X                |
| 2  | Kelime bilgisini geliştirme  |                       |               | X                |
| 3  | İş ortaklarıyla, yardımcıları ile ve müşterilerle kolayca İngilizce konuşmak                                 |                       | X             |                  |
| 4  | Metin içinde öğrenilen kelimeleri kullanabilme   |                       |               | X                |
| 5  | Özgeçmiş (CV) ve İş başvuru Mektubu yazabilme  |                       |               | X                |
| 6  | Yazılı iş yazışmalarını yürütebilme  |                       |               | X                |
| 7  | İş raporlarını anlayabilme, yazabilme ve sunabilme   |                       | X             |                  |
| 8  | İşle ilgili Haber, Makale, Bölüm ve çalışmaları okuyabilme v kavrama   |                       |               | X                |
| 9  | İş, sorumlulukları, örgütsel yapıyı, gelecekle ilgili planları ve tahminleri açıklayabilme                   |                       |               | X                |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Mesleki Yabancı Dil (Almanca ) I |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                               |
|---|--------------|--|--------------|---|------|---------------|-------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu /<br>Seçmeli |
| VII   | 3            | 0  | 3            | 3   | 3    | Alm. / Türk.  | Seçmeli                       |
| Ön Koşul(lar)   |              | Yok  |              |   |      |               |                               |
| Öğretim Elemanı   |              |  |              |   |      | Mail:<br>Web: |                               |
| Ders Yardımcısı   |              | -  |              |   |      | Mail:<br>Web: |                               |
| Gruplar / Sınıflar                                      |              | Tek grup   |              |   |      |               |                               |
| Dersin Amacı  |              | Dersin amacı, öğrencilere Almanca'yı, ayrıntıları ile öğretmek, bu şekilde onların kendilerini hem Almanca olarak ifade edebilmelerini, hem de ilerde çalışacakları ortamlarda öğrendikleri Almanca'yı doğru şekilde kullanabilmelerini sağlamaktır. |              |   |      |               |                               |
| Dersin Hedefleri  |              | Dersin hedefi, öğrencilerin öğrenimleri sonunda sahip olacakları Almanca Bilgisi ile kendilerini özellikle turizm sektöründe hem sözlü, hem de yazılı olarak doğru biçimde anlatabilmelerini sağlamak  |              |   |      |               |                               |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri              |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Eine tägliche Aktivität erzählen</li><li>- In einem Geschäft einkaufen</li><li>- Eine Speise beschreiben</li><li>- Einen Wetterbericht erklären</li><li>- Hotels und Länder vergleichen</li></ul>            |              |   |      |               |                               |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                     |              | <p><b>Temel Kitap:</b></p> <p>3. Passwort Deutsch 1- 3</p> <p><b>Yardımcı Kitaplar:</b></p> <p>9. Auf Deutsch gesagt 1-4<br/>10. Studio d A I Deutsch für Ausländer I – 2<br/>11. Berliner Platz I – 2<br/>12. Deutsch für junge Türken 1-3</p>      |              |   |      |               |                               |

|                                |   |                                       |   |
|--------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>  | Ders anlatma ve Almanca Kaset veya CD dinletme, ayrıca ders sırasında sorularla öğrencilerin derse aktif biçimde katılımlarını sağlama  |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b> |   | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                | <b>1. Ara Sınavı</b>  | X                                     | 25                                      |
|                                | <b>Sözlü Sınavı</b>   | X                                     | 25                                      |
|                                | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>  | X                                     | 50                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>      |   |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                   | <b>Konuları</b>   |                                       |   |
| 1                              | Begrüßung, Grüß erwidern , Getränke / Frühstück bestellen , auf Bestellungen reagieren , Bar , Frühstücksraum                           |                                       |   |
| 2                              | Zimmerbestellungen entgegennehmen ( I ) , Bedauern äussern , Mengenangaben für Getränke und Speisen                                     |                                       |   |
| 3                              | Sich nach Eigenschaften und Preisen von Waren erkundigen und darüber Auskunft geben   |                                       |   |
| 4                              | Daten von Gästen erfragen ( Personalien, Herkunft, Reiseziel, Aufenthaltsdauer, Abreisedatum )  |                                       |   |
| 5                              | Zimmerbestellungen entgegennehmen ( II ) und Gäste empfangen, Anmeldeformalitäten erledigen, Rezeption                                  |                                       |   |
| 6                              | Grundzahlen von 1-1000, Ordnungszahlen bis 31, sich nach der Nationalität erkundigen, würden + Infinitiv                                |                                       |   |
| 7                              | Wiederholung von erzählten Themen / I. Zwischenprüfung ( schriftlich )  |                                       |   |
| 8                              | Telefongespräche vermitteln, Wünsche entgegennehmen (Zimmer, Weckliste) Auskünfte erteilen (Hotelservice)                               |                                       |   |
| 9                              | Schriftliche Zimmerreservierungen entgegennehmen, über persönliche Dinge Auskunft geben, nach dem Gepäck fragen und dazu Auskunft geben |                                       |   |
| 10                             | Menübestellungen entgegennehmen, Speisen empfehlen, Bezeichnungen für Speisen ins Deutsche übersetzen                                   |                                       |   |
| 11                             | Reklamationen im Restaurant entgegennehmen und darauf reagieren, Konjunktiv II von " haben " und " sein "                               |                                       |   |
| 12                             | Uhrzeiten erfragen und nenen, über Öffnungszeiten, Fahrpläne, Reisedaten, Fest- und Feiertage Auskunft erteilen                         |                                       |   |
| 13                             | Wiederholung von erzählten Themen / II. Zwischenprüfung ( mündlich )  |                                       |   |
| 14                             | Im Restaurant abrechnen, besondere Wünsche entgegennehmen, Sehenswürdigkeiten empfehlen, Gäste verabschieden                            |                                       |   |

| Dersin Bölüm Çıktıları ile İlişkisi |   | Dersin Katkısı |        |           |
|-------------------------------------|---|----------------|--------|-----------|
|                                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Sehenswürdigkeiten empfehlen  |                | X      |           |
| 2                                   | Anmeldeformalitäten erledigen   |                | X      |           |
| 3                                   | über Öffnungszeiten, Fahrpläne, Reisedaten, Fest- und Feiertage Auskunft erteilen |                | X      |           |
| 4                                   | Menübestellungen entgegennehmen   |                | X      |           |
| 5                                   | Telefongespräche vermitteln   |                | X      |           |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009



EK-4

**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Mesleki Yabancı Dil (Rusça) I |              |                |              | Bölüm / Anabilim Dalı :<br>Konaklama İşletmeciliği                            |      |              |                              |
|--|--------------|----------------|--------------|---|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VII  | 3            | 0              | 3            | 3   | 3    | Rusça        | Seçmeli                      |
| Ön Koşul(lar)  |              |                |              |   |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı                                      |              |                |              | Mail:   |      |              |                              |
|  |              |                |              | Web:  |      |              |                              |
| Ders Yardımcısı                                      |              |                |              | Mail:   |      |              |                              |
|  |              |                |              | Web:  |      |              |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                   |              |                |              |   |      |              |                              |
| Dersin Amacı   |              |                |              | Kompozisyonlar yazar, küçük parçalar anlatabilirler. Kelime hazinesi çoğalır. |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri                                     |              |                |              | 1. Metinlerle çalışma.<br>2. Kompozisyonlar yazma.<br>3. Dinleyerek anlama.   |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri           |              |                |              | 1. Metinlerle çalışır.<br>2. Kompozisyonlar yazar.<br>3. Dinleyerek anlar.    |      |              |                              |



|  |  |                                       |   |
|--|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b> | <b>Ders kitabı:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Start 1-2. Moskova, 1986;</li> <li>2. Start 1-2. Sözlük, 1986;</li> <li>3. Miller, L; Politova, L; Ribakova, İ. Bir varmış Bir yokmuş Rusça eğitime başlayanlar için derslik, S.Peterburg, 2000;</li> <li>4. Havronina, V. Alıştırmalarla Rusça. Moskova, 1988;</li> <li>5. Abdulraşidova, N; Gültekin, M. Adım Adım Rusça, Ankara, 2005.</li> </ol> |                                       |   |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | Teorik anlatım, soru-cevap, konuşma.<br>Sözlük. Yardımcı kitap. CD oynatıcı. Ek materyaller. Web siteleri.   |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | 1. Ara Sınavı  | X                                     | 40                                      |
|  | 2. Ara Sınavı  |                                       |   |
|  | Sözlü Sınavı   |                                       |   |
|  | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)  |                                       |   |
|  | Yarıyıl Sonu Sınavı  | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |  |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>  |                                       |   |
| 1  | Değişik Metinlerle Rusça Dilbilgisi Kurallarını İrdeleme   |                                       |   |
| 2  | Basit Kompozisyonlar Yazma   |                                       |   |
| 3  | -----  |                                       |   |
| 4  | -----  |                                       |   |
| 5  | Metin İçerisindeki Cümleleri Parçalayarak Analiz Etme.   |                                       |   |
| 6  | Cümlelerin metin içerisindeki yerini inceleme.   |                                       |   |
| 7  | -----  |                                       |   |
| 8  | ARA SINAV  |                                       |   |
| 9  | Değişik Metinler İçerisinde Geçen Bilinmeyen Sözcüklerin Anlamlarını Tahmin Edebilme.  |                                       |   |
| 10   | -----  |                                       |   |
| 11   | Görsel ve İşitsel Materyaller Yardımı ile Dinleme ve Anlama Becerilerini Kazandırma.   |                                       |   |
| 12   | -----  |                                       |   |
| 13   | -----  |                                       |   |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI  |                                       |   |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |   |                |        |           |
|-------------------------------------|---|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |   | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Kompozisyonlar yazabilme, küçük parçalar anlatabilme. |                |        | X         |
| 2                                   | Dinleme ve Anlama Becerilerini Kazandırma.            |                |        | X         |

Hazırlayan :

Tarih: 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizm Politika ve Planlaması |              |  |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|--|--------------|-----------------------------------|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VIII   | 3            | 0  | 3            | 3                                 | 4    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)  |              | -  |              |                                   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                                      |              |  |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                                      |              |  |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                   |              | Tek Grup   |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Amacı   |              | Turizm politikası ve planlaması kavramlarını öğretmek ve buna bağlı olarak turizm politikaları ve planlamalarını örneklerle açıklamak. Böylelikle yerel, bölgesel ve ulusal planlama süreçlerini kavratmak. Ayrıca ulusal ve uluslararası turizm politikalarındaki gelişmeleri analiz etmektir.  |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                                     |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizm politikası kavramını ve özelliklerini öğretmek</li><li>2. Uygulanmakta olan bir turizm politikasının başarı koşullarının değerlendirilmesini sağlamak.</li><li>3. Yerel, bölgesel ve yerel düzeyde turizm planlaması yapabilme bilgisi kazandırmak.</li><li>4. Turistik talebi tahminleme yöntemlerini pratik olarak uygulama becerisini sağlamak.</li><li>5. Turistik ürün arzı planlamasında dikkat edilecek unsurları öğretmek.</li><li>6. Turistik ürünler için tanıtma stratejileri ve planlarını oluşturma becerisini kazandırmak.</li><li>7. Kalkınma planlarını değerlendirme ve planlar doğrultusunda yeni politikalar oluşturma bilgisi sağlamak.</li><li>8. Turist çekme faaliyetlerini arttıracak politikalar ortaya koymak.</li></ol> |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri           |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizm politikası kavramını ve özelliklerini açıklar</li><li>2. Uygulanmakta olan bir turizm politikasının başarı koşullarının değerlendirir.</li><li>3. Yerel, bölgesel ve yerel düzeyde turizm planlaması yapabilme bilgisi kazanır.</li><li>4. Turistik talebi tahminleme yöntemlerini pratik olarak uygulama becerisini kazanır.</li><li>5. Turistik ürün arzı planlamasında dikkat edilecek unsurları öğrenir.</li><li>6. Turistik ürünler için tanıtma stratejileri ve planlarını oluşturma becerisini kazanır.</li><li>7. Kalkınma planlarını değerlendirme ve planlar doğrultusunda yeni politikalar oluşturma bilgisi edinir.</li><li>8. Turist çekme faaliyetlerini arttıracak politikalar belirler.</li></ol>                                  |              |                                   |      |               |                              |

|                                     |   |                                       |   |
|-------------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları | <b>Ders kitabı;</b><br>2. Olalı, H. (1990) Turizm Politikası ve Planlaması, İ.Ü İşletme Fakültesi Yayınları, İstanbul   |                                       |   |
|                                     | <b>Önerilen kaynaklar;</b><br>1. İçöz, Orhan vd. (2002) Turizm Planlaması, Turhan Kitabevi Yayınları, Ankara  |                                       |   |
| Dersin İşleniş Yöntemi              | Teorik anlatım, konu sunumu, soru-cevap, beyin fırtınası, örnek olayların incelenmesi.  |                                       |   |
| Değerlendirme Öçütleri              |   | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                     | 1. Ara Sınavı   | X                                     | 40                                      |
|                                     | 2. Ara Sınavı   |                                       |   |
|                                     | Sözlü Sınavı  |                                       |   |
|                                     | Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)  |                                       |   |
|                                     | Yarıyıl Sonu Sınavı   | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>           |   |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                        | <b>Konuları</b>   |                                       |   |
| 1                                   | <u>Giriş (Temel Kavram ve Tanımlar)</u><br>- Turizm ekonomisi ve turizm olayının açıklanması,<br>- Turist kavramının incelenmesi<br>- Turizm olayında geleceğe dönük projeksiyonları<br>- Öğrencilere sunum için konu dağıtımı yapılması.   |                                       |   |
| 2                                   | <u>Turizm politikası</u><br>- Turizm politikası kavramının tanımı ve özelliklerinin açıklanması<br>- Turizm politikasını oluşturan elemanlar ve turizm politikasına duyulan ihtiyaç   |                                       |   |
| 3                                   | <u>Turizm politikası (devamı)</u><br>- Turizm politikasının başarı koşulları<br>- Türk turizm politikasının elemanları  |                                       |   |
| 4                                   | <u>Turizm Planlaması</u><br>- Turizm planlaması kavramı, turizm planlamasının esası ve amaçları<br>- Turizm planının hazırlanmasında ve yürürlüğe konmasında dikkate alınacak hususlar  |                                       |   |
| 5                                   | <u>Turizm Planlaması Devamı)</u><br>- Bölgesel ve yerel düzeyde turizm planlama süreci<br>Konuyla ilgili öğrenci sunumu.  |                                       |   |
| 6                                   | <u>Turistik Talebin Tahmini ve Planlanması</u><br>- Turistik talebin tahminlenmesi ve planlanması ile ilgili yöntemlerin teorik açıklaması<br>- Trend analizi - Regresyon Analizi - Korelasyon analizi  |                                       |   |
| 7                                   | <u>Turistik Talebin Tahmini ve Planlanması (Devamı)</u><br>- Turistik talebin tahminlenmesi ve planlanması ile ilgili yöntemlerin teorik açıklaması<br>- Kovaryasyon analizi - Toplam Usulü - Gravitasyon Modelleri<br>- Türkiye'de turistik talebin tahminlenmesi ve analizi                                   |                                       |   |
| 8                                   | ARA SINAV   |                                       |   |
| 9                                   | <u>Turistik Ürün Arzının Planlanması</u><br>- Turistik ürün kavramı ve özellikleri<br>- Turistik ürün politikası ve planlaması<br>- Turizm planlamasında arz yönünde turistik yörelerin seçimi ve turistik olanakların değerlendirilmesi için dikkate alınacak faktörler<br>- Doğal kaynaklar - Alt-yapı Durumu |                                       |   |

|    |   |
|----|---|
| 10 | <u>Turistik Ürün Arzının Planlanması (Devamı)</u><br>– Turizm planlamasında arz yönünde turistik yörelerin seçimi ve turistik olanakların değerlendirilmesi için dikkate alınacak faktörler<br>- Toplumsal ve ekonomik koşullar<br>- Yüzey Donatımı<br>- Kültürel Donatım ve Boş Zamanların Değerlendirilmesi Olanakları<br>- Mülkiyet Durumu<br>- Arazinin Bugünkü Kullanım Biçimi<br>- Arazinin Değer Kaybetmesi Ve Çevre Kirlenmesi<br>- Arazinin Turizm Ve Rekreasyon Amaçları İçin Gelecekteki Kullanım Tahminleri |
| 11 | <u>Turistik Ürün Arzının Planlanması (Devamı)</u><br>– Turizm planlamasında arz yönünde turistik yörelerin seçimi ve turistik olanakların değerlendirilmesi için dikkate alınacak faktörler<br>- Konukseverlik kaynakları<br>- turizm rekreasyon ilişkisi<br>- Turizm animasyon ilişkisi.   |
| 12 | <u>Turizmde tanıtma- talep yaratma ve turist çekme faaliyetlerinin planlanması</u><br>– Turistik piyasa yapısının analizi, pazarlama ve dağıtım sistemleri<br>– Turistik ürün pazarlanmasında kamu sektörünün rolü<br>Turizm pazarlamasında bazı temel prensipler   |
| 13 | <u>Turizmde tanıtma- talep yaratma ve turist çekme faaliyetlerinin planlanması (devamı)</u><br>– Türkiye açısından turizmde tanıtma-talep yaratma ve turist çekme faaliyetlerinin planlanması<br>– Beyin fırtınası yapılarak öneriler geliştirilmesi  |
| 14 | Yarıyıl Sonu Sınavı   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

|   | Program Kazanımları   | Dersin Katkısı |        |           |
|---|---|----------------|--------|-----------|
|   |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1 | Turizm endüstrisinde geleceği öngörebilme   |                |        | X         |
| 2 | Turizm gelirlerinin yükseltilmesi açısından turizm politikasının sahip olduğu önemin kavranması |                |        | X         |
| 3 | Turizm politikası oluşturmada gerekli unsurları değerlendirebilme ve politika oluşturabilme     |                |        | X         |
| 4 | Bölgesel ve/veya yerel düzeyde turizm planlamaları yapabilme                                    |                |        | X         |
| 5 | Bir bölgeye yönelik turizm talebini tahmin edebilme   |                |        | X         |
| 6 | Turizm talebi tahminlemede bilimsel yöntemleri kullanabilme                                     |                |        | X         |
| 7 | Turistik yöreleri arz özellikleri dikkate alınarak tespit edebilme ve planlamasını yapma        |                |        | X         |
| 8 | Turizm pazarını oluşturan elemanların durumunu güncel olarak takip edebilme                     |                |        | X         |

|    |  |  |  |   |
|----|--|--|--|---|
| 9  | Beş Yıllık turizm kalkınma planlarını analiz edip, planlama için gerekli çıkarımları yapabilme |  |  | X |
| 10 | Turizm endüstrisinde kamu sektörü ve özel sektör ilişkilerini değerlendirebilme                |  |  | X |
| 11 | Turistik ürün pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirebilme                                    |  |  | X |
| 12 | Bir destinasyonun bölgesel planlamasını taşıma kapasitesini dikkate alarak yapabilme           |  |  | X |
| 13 | Türkiye'nin turizm tanıtım politikaları hakkında bilgi sahibi olma                             |  |  | X |
| 14 | Herhangi bir ülke/bölge/şehir için turizm politikası oluşturabilme                             |  |  | X |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizmde Girişimcilik |              |   |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|--|--------------|---|--------------|-----------------------------------|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl                                      | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VIII   | 2            | 0   | 2            | 2                                 | 3    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                                |              | -   |              |                                   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                              |              |   |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                              |              |   |              |                                   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                           |              | Tek Grup  |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Amacı                                 |              | Öğrencilere girişimcilik kavramı ve girişimcinin temel özelliklerini öğretmek. Turizm sektöründe sağlanan teşviklerin girişimciler tarafından kullanım koşullarının öğretilmesi ve turizm sektöründe girişimcilik faaliyetlerinde bulunabilecek bilgi birikiminin sağlanması amaçlanmaktadır.   |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                             |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Girişimci ve girişimcilik kavramının tüm boyutlarını öğretmek.</li><li>2. Girişimcilik şekillerini pratik olarak uygulayabilme bilgi ve becerisini kazandırmak.</li><li>3. Girişimcilik kapsamında KOBİ'lerin faaliyetlerini değerlendirebilme yeteneği kazandırmak.</li><li>4. Turizm sektöründe girişimcilik fırsatlarını değerlendirebilme kabiliyetine sahip olma.</li><li>5. Sektör ile ilgili geleceğe yönelik yeni girişimci fikirler üretebilme kabiliyeti kazandırma.</li></ol> |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri   |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Girişimci ve girişimcilik kavramının tüm boyutlarını öğrenir.</li><li>2. Girişimcilik şekillerini pratik olarak uygulayabilme bilgi ve becerisi kazanır.</li><li>3. Girişimcilik kapsamında KOBİ'lerin faaliyetlerini değerlendirebilme yeteneği kazanır.</li><li>4. Turizm sektöründe girişimcilik fırsatlarını değerlendirebilme kabiliyetine sahip olur.</li><li>5. Sektör ile ilgili geleceğe yönelik yeni girişimci fikirler üretebilme kabiliyeti kazanır.</li></ol>               |              |                                   |      |               |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları          |              | <b>Ders kitabı</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Tutar, H., Küçük, O. (2003). Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Ankara, Seçkin Yayıncılık</li></ol> <b>Önerilen Kaynaklar</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Döm, S. (2008). Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Ankara, Detay Yayıncılık</li><li>2. Yurtseven R. (2007). Girişimcilik Küçük Bir İşletme Kurmak ve Yönetmek, Ankara, Detay Yayıncılık</li></ol>  |              |                                   |      |               |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap           |                                |                                  |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                           | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                     | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | Girişimcilik ile ilgili kavramlar<br>Girişimciliğin önemi ve gelişimi  |
| 2     | Türkiye’de girişimcilik şekilleri<br>Girişimcilik tipolojisi<br>Türkiye’de girişimciliğin geleceği   |
| 3     | Girişimcilikte başarı faktörleri<br>Girişimcilikte başarısızlık nedenleri  |
| 4     | Girişimcilerdeki özellikler<br>İç ve dış girişimcilik  |
| 5     | Girişimcilikte motivasyon;<br>Girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik;  |
| 6     | Buluş, marka ve tasarımların korunması<br>Girişimcilikte iş fikirleri  |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | Girişimcilikte iş planı hazırlama ve doküman haline getirilmesi<br>İş Planı İçinde Yönetim, Pazarlama, Finans ve Üretim Planları   |
| 9     | <u>Girişimcilik kapsamında küçük ve orta ölçekli işletme (KOBİ) yapılarını incelenmesi</u><br>— KOBİ’lerin tanımı ve ortak özellikleri<br>— KOBİ’lerin ekonomik ve sosyal sisteme temel katkıları.<br>— KOBİ’lerin sorunları |
| 10    | Turizm sektöründe girişimcilik faaliyetlerinin incelenmesi<br>Turizmde girişimciliğin başarı koşulları   |
| 11    | Girişimciler için turizm sektöründeki teşvik ve kredilerin incelenmesi<br>Turizmle ilgili teşviklerin ve kredilerin kullanım koşullarının analizi  |
| 12    | Turizm sektöründe girişimcilik öyküleri  |
| 13    | Turizm sektörüyle ilgili girişimcilikte örnek olay incelemeleri  |
| 14    | YARIYIL SONU SINAVI  |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi



| Program Kazanımları |  | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|--|----------------|--------|-----------|
|                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Girişimcinin temel nitelik ve özelliklerini sahip olma.  |                |        | X         |
| 2                   | Girişimcilik fırsatları değerlendirebilme  |                |        | X         |
| 3                   | Turizm sektöründe girişimci faaliyetler için teşvik ve kredileri etkin olarak kullanabilme.        |                | X      |           |
| 4                   | Turizm işletmelerinde satışları arttırıcı girişimci fikirler sunabilme.                            |                |        | X         |
| 5                   | Turizm sektörünün geleceğini göz önüne alarak yeni girişimci fırsatlar yaratabilme                 |                |        | X         |
| 6                   | KOBİ'lerin işleyiş şekillerini öğrenme   |                |        | X         |
| 7                   | KOBİ'lerde yönetici olarak çalışmak için gerekli bilgi ve beceriye sahip olma.                     |                |        | X         |
| 8                   | Turizm sektöründeki KOBİ'lerin sorunlarını analiz ederek yeni girişimci çözüm önerileri sunabilme. |                | X      |           |
| 9                   | Turizm sektöründe büyük ölçekli girişimci yatırımlarda bulunma                                     |                | X      |           |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Adı:<br>Toplantı ve Özel Etkinlik Yönetimi |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı :<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|---|--------------|---|--------------|--|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VIII  | 3            | 0   | 3            | 3  | 4    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                                     |              | -   |              |  |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı                                   |              |   |              |  |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı                                   |              |   |              |  |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                |              | Tek Grup  |              |  |      |               |                              |
| Dersin Amacı                                      |              | Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik lisans öğrencilerinin kongre turizminin yapısı, kongre ve fuar organizasyonu ve yönetimi konularında bilgilenmelerini sağlar.   |              |  |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri                                  |              | <b>Öğrencilere,</b><br>1. Turizmde ürün çeşitlendirmesine gitmenin gerekliliğinin farkında olmalarını sağlar.<br>2. Kongre turizmi ve kapsamını öğretir;<br>3. Ülkemizde kongre turizminin sorunları ve çözüm önerileri hakkında bilgilenmelerini sağlar.<br>4. Kongre organizasyon ve yönetim sürecini öğretir;<br>5. Fuar organizasyon ve yönetim sürecini öğretir. |              |  |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri        |              | 1. Turizmde ürün çeşitlendirme kavramını ve önemini açıklar,<br>2. Kongre turizminin kavramsal yapısını, tarihsel gelişimini ve özelliklerini ve ülkemizde kongreciliğin düzeyini açıklar,<br>3. Bir kongrenin organizasyon sürecindeki aşamaları açıklar,<br>4. Bir fuarın organizasyon sürecindeki aşamaları açıklar.   |              |  |      |               |                              |

|                                     |   |                                |                                  |
|-------------------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları | <b>Ders Kitabı:</b>   |                                |                                  |
|                                     | 1. Aymankuy, Y. , (2003), Kongre Turizmi ve Fuar Organizasyonları, Ankara, Detay Yayıncılık   |                                |                                  |
|                                     | <b>Önerilen Kaynaklar:</b>  |                                |                                  |
|                                     | 2. Çakıcı, C., (2004), Toplantı Yönetimi: Kongre, Konferans Seminer ve Fuar Organizasyonu, Ankara, Detay Yayıncılık<br>3. Montgomery, R.J., Strick, S.K., (1995), Meetings, Conventions and Expositions: An Introduction to The Industry, NY, Van Nostrand Reinhold<br>4. Fenich, G.G., (2005), Meetings, Expositions Events and Conventions: An Introduction To The Industry, New Jersey, Pearson, Prentice Hall.<br>5. Arslan, K., (2008), Türkiye’de Kongre Turizmini Geliştirme İmkânları, İstanbul, İTO Yayını, Yayın No.2008-34<br>6. Tavmergan, İ.P. ve Aksakal, E.G., (2004), Kongre ve Toplantı Yönetimi, Ankara, Seçkin Yayıncılık, |                                |                                  |
| Dersin İşleniş Yöntemi              | Teorik Anlatım ve Soru Cevap  |                                |                                  |
| Değerlendirme Ölçütleri             |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                                     | 1. Ara Sınavı   | X                              | 30                               |
|                                     | 2. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                                     | Sözlü Sınavı  |                                |                                  |
|                                     | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)   | X                              | 30                               |
|                                     | Yarıyıl Sonu Sınavı   | X                              | 40                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>           |   |                                |                                  |
| <b>Hafta</b>                        | <b>Konuları</b>   |                                |                                  |
| 1                                   | <u>Turizmde Ürün Çeşitlendirmesi ve Gerekliliği</u><br>– Ürün Çeşitlendirme Kavramı<br>– Ürün Çeşitlendirmenin Gerekliliği<br>– Ürün Çeşitlendirme Stratejisi   |                                |                                  |
| 2                                   | <u>Kongre Turizmi Kapsamı, Tarihsel Gelişimi ve Nedenleri</u><br>– Kongre kavramı ve tanımı<br>– Kongrelerin tarihsel Gelişimi<br>– Kongrelerin Gelişim Nedenleri   |                                |                                  |
| 3                                   | <u>Kongre Turizminin Yapısal Analizi ve Türkiye’deki Durumu</u><br>– Kongrelerin Sayısal Dağılımı<br>– b) Kongre Turizminin Dünyadaki durumu<br>– c) Türkiye’de Kongre Turizmi<br>– Türkiye’de Kongre Turizminin Tarihsel Gelişimi<br>– Türkiye’de Kongre Turizminin Sorunları ve Çözüm Önerileri   |                                |                                  |
| 4                                   | <u>Kongre Yeri Seçim Kriterleri ve Kongre Şehirlerinin Sahip Olması Gereken Olanaklar</u><br>– Kongre Yeri Seçim Kriterleri<br>– Kongre Şehirlerinin Sahip Olması Gereken Olanaklar   |                                |                                  |
| 5                                   | <u>Toplantı Hizmetlerinin Profesyonelleşmesi</u><br>– Profesyonel Toplantı Organizatörü<br>– Toplantı Hizmetleri Müdürü<br>– Toplantı Planlayıcısı  |                                |                                  |
| 6                                   | <u>Kongre Piyasasında Arz ve Talebi Oluşturan İşletmeler</u><br>– Kongre Piyasasında Arzı oluşturan İşletmeler<br>– Kongre Piyasasında Talebi oluşturan İşletmeler  |                                |                                  |
| 7                                   | ARA SINAV   |                                |                                  |

|    |  |
|----|--|
| 8  | <u>Kongre Organizasyon Süreci</u><br>– Planlama<br>– İhtiyaçların analizi<br>– Açık hedeflerin geliştirilmesi (SMART)  |
| 9  | <u>Kongre Organizasyon Süreci</u><br>– Yer seçimi<br>– Öneri için İhtiyaçlar (Request For Proposals RFP)<br>– Bütçeleme<br>– Maliyetlerin Belirlenmesi                 |
| 10 | <u>Kongre Organizasyon Süreci</u><br>– Organize etme ve Yönetme<br>– Toplantı Rehberlerinin hazırlanması<br>– Pazarlama<br>– Yiyecek içecek hizmetlerinin belirlenmesi |
| 11 | <u>Kongre Yönetim Süreci</u><br>– Kongre Öncesi Son Hazırlıklar<br>– Kongrenin Gerçekleşme Süreci  |
| 12 | <u>Fuar Organizasyon Süreci</u><br>– Fuar kavramı, tarihsel gelişimi ve türleri<br>– Fuar organizasyonunun özellikleri   |
| 13 | <u>Fuar Organizasyon Süreci</u><br>– Fuar organizasyon çalışmaları<br>– Stand yönetimi   |
| 14 | YARIYIL SONU SINAVI  |

#### Dersin Bölüm Çıktıları ile İlişkisi

| Program Kazanımları |  | Dersin Katkısı |        |           |
|---------------------|--|----------------|--------|-----------|
|                     |  | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                   | Turizm sektörünü tanıma ve yorumlama becerisi  |                |        | X         |
| 2                   | İstenen gereksinimleri karşılayacak biçimde bir sistemi parçayı ya da süreci tasarılama becerisi |                |        | X         |
| 3                   | Disiplinlerarası takımlarda çalışabilme becerisi   |                | X      |           |
| 4                   | Turizm ile ilgili problemleri tanımlama, formüle etme ve çözme becerisi                          |                |        | X         |
| 5                   | Mesleki ve etik sorumluluk bilinci   |                | X      |           |
| 6                   | Etkin iletişim kurma becerisi (Türkçe ve İngilizce )   |                | X      |           |
| 7                   | Çağın sorunları hakkında bilgi   |                |        | X         |
| 8                   | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci  |                | X      |           |
| 9                   | Kongre ve fuar organizasyon ve yönetimi sürecini gerçekleştirebilme becerisi                     |                |        | X         |

Hazırlayan :

Tarih: 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Turizm İşletmelerinde Satış Geliştirme |              |  |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                              |
|---|--------------|--|--------------|-----------------------------------|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VIII  | 3            | 0  | 3            | 3                                 | 4    | Türkçe       | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)   |              | -  |              |                                   |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı   |              |  |              |                                   |      | Mail :       |                              |
| Ders Yardımcısı   |              |  |              |                                   |      | Web :        |                              |
| Ders Yardımcısı   |              |  |              |                                   |      | Mail :       |                              |
| Ders Yardımcısı   |              |  |              |                                   |      | Web :        |                              |
| Gruplar / Sınıflar  |              | Tek Grup   |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Amacı  |              | Öğrencilere, turizm işletmelerinde satış geliştirmenin önemini, işletme içinde satış geliştirme tekniklerini öğretmek. Konaklama işletmelerinde satış geliştirme programı uygulamaları konusunda örnekler sunmak ve konaklama işletmelerinde satış ve pazarlamadan kaynaklanan gelir kayıplarını örnek olaylar aracılığıyla açıklamaktır.  |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri  |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Satış geliştirme kavramı ve satış geliştirme tekniklerini öğrenmek.</li><li>2. Konaklama işletmelerinde Criss-Cross satış ve Up Selling uygulamaları hakkında bilgi sahibi olmak, çalıştığı işletmede ilgili satış tekniklerini pratik olarak uygulamak.</li><li>3. Konaklama işletmelerinde satış geliştirme faaliyetlerinin planlama becerisi kazandırma.</li><li>4. Turistik ürünlerin teşhiri konusunda yaratıcı fikirler geliştirebilme.</li><li>5. Konaklama işletmelerinde oluşan gelir kayıplarının nedenlerinin tespit etme ve çözüm önerileri geliştirebilme.</li></ol> |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri                    |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Satış geliştirme kavramı ve satış geliştirme tekniklerini öğrenir.</li><li>2. Konaklama işletmelerinde Criss-Cross satış ve Up Selling uygulamaları hakkında bilgi sahibi olur, çalıştığı işletmede ilgili satış tekniklerini pratik olarak uygulayabilir.</li><li>3. Konaklama işletmelerinde satış geliştirme faaliyetlerinin planlama becerisi kazanır.</li><li>4. Turistik ürünlerin teşhiri konusunda yaratıcı fikirler geliştirebilir.</li><li>5. Konaklama işletmelerinde oluşan gelir kayıplarının nedenlerinin tespit ederek çözüm önerileri geliştirebilir.</li></ol>   |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                           |              | <b>Ders Kitabı</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Avcıkurt, C. (2005). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme, 2. Baskı, Değişim Yayınları, İstanbul.</li></ol>  |              |                                   |      |              |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi  | Teorik anlatım, Soru ve Cevap           |                                |                                  |
|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                         | 1. Ara Sınavı                           | X                              | 40                               |
|                         | 2. Ara Sınavı                           |                                |                                  |
|                         | Sözlü Sınavı                            |                                |                                  |
|                         | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.) |                                |                                  |
|                         | Yarıyıl Sonu Sınavı                     | X                              | 60                               |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları   |
|-------|--|
| 1     | Satış geliştirme ve özellikleri  |
| 2     | <u>İç satış geliştirme çabaları</u><br>– Kişisel temas ve satış<br>– İç müşterilerle ilişkiler ve içsel pazarlama<br>– Bölümler arası satış  |
| 3     | <u>İç satış geliştirme çabaları</u><br>– Turizm işletmelerinde gelir merkezlerinin geliştirilmesi<br>– Turizm işletmelerinde müşteriye yaklaşım ve hizmetler   |
| 4     | <u>Turizm işletmelerinde satış geliştirme teknikleri</u><br>– Fiyat indirimi<br>– Gizli fiyat indirimi<br>– Kupon dağıtımı<br>– Para iadeleri  |
| 5     | <u>Turizm işletmelerinde satış geliştirme teknikleri</u><br>– İlave Ürünler Sunma<br>– Ek hizmetler ve özel olay promosyonları<br>– Ücretsiz hediyeler<br>– Örnek ürün sunma                                 |
| 6     | <u>Turizm işletmelerinde satış geliştirme teknikleri</u><br>– Sık kullanıcı programları<br>– Taksitle satışlar<br>Promosyon uygulamalarından örnekler  |
| 7     | ARA SINAV  |
| 8     | Satış geliştirme programı uygulama süresi<br>Fiyat indirimi veya ürün değerini arttırma<br>Fiyat çeşitlendirmenin satış geliştirmedeki rolü  |
| 9     | <u>Satış geliştirme faaliyetlerinin planlanması</u><br>– Hedeflerin belirlenmesi<br>– Hedef kitlelerin belirlenmesi<br>– Alternatif stratejilerin belirlenmesi   |
| 10    | <u>Satış geliştirme faaliyetlerinin planlanması</u><br>– Program geliştirme<br>– Programın test edilmesi<br>– Programın uygulanması<br>– Programın test edilmesi<br>– Program etkinliğinin değerlendirilmesi |

| 11   | Turistik ürünün teşhir edilmesi ve organizasyonu  |                |        |           |
|--|---|----------------|--------|-----------|
| 12   | <u>Turizm işletmelerinde satış ve pazarlamadan kaynaklanan gelir kayıpları</u><br>– İlişkisel pazarlama ve müşteriyi elde tutma<br>– Müşteri şikayetleri  |                |        |           |
| 13   | <u>Turizm işletmelerinde satış ve pazarlamadan kaynaklanan gelir kayıpları</u><br>– Konaklama işletmelerinde başlıca gelir kayıplarının incelenmesi<br>– Pansiyon sistemi hataları<br>– Acenta anlaşmaları<br>– Ödeme sistemleri<br>– Hizmet birimlerinin kiralanması<br>Seçilmiş örnek olayların incelenmesi |                |        |           |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI   |                |        |           |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |   |                |        |           |
| Program Kazanımları                        |   | Dersin Katkısı |        |           |
|  |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1  | Turizm işletmelerinde satış geliştirme teknikleri hakkında bilgi sahibi olma.   |                |        | X         |
| 2  | Turizm işletmelerinde satış geliştirme tekniklerini uygulayabilme becerisi.   |                | X      |           |
| 3  | Cross Selling ve Up Selling uygulamalarının turizm işletmesi için önemini kavrama ve ilgili teknikleri etkin olarak uygulayabilme.  |                |        | X         |
| 4  | Turistik ürünün teşhir ve organizasyonunu planlayabilme becerisi.   |                | X      |           |
| 5  | Turizm işletmesinde satış ve pazarlamadan kaynaklanan gelir kayıplarını tespit edebilme yeteneği.   |                |        | X         |
| 6  | Satış ve pazarlamadan kaynaklanan gelir kayıpları konusunda çözüm önerileri geliştirebilme.   |                |        | X         |
| 7  | Turizm sektöründe satış geliştirmeye yönelik faaliyetleri yorumlayabilme becerisi.  |                |        | X         |

**Hazırlayan :**

**Tarih:**



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Bitirme Tezi        |              |   |              | <b>Bölüm:</b><br>Konaklama İşletmeciliği |      |                               |                              |
|---|--------------|---|--------------|--|------|-------------------------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi                                  | ECTS | Öğretim Dili                  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VIII  | 3            | 0   | 3            | 2  | 5    | Türkçe                        | Zorunlu                      |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>                              |              | -   |              |  |      |                               |                              |
| <b>Öğretim Elemanı</b>                            |              |   |              |  |      | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b> |                              |
| <b>Ders Yardımcısı</b>                            |              |   |              |  |      | <b>Mail :</b><br><b>Web :</b> |                              |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>                         |              | Tek Grup  |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Amacı</b>                               |              | Öğrencilerin yüksekokul öğrenimleri boyunca elde etmiş oldukları bilgi birikimlerini pekiştirmek. Öğrencilere belli bir konuda araştırma yapma ve bu araştırmayı raporlamayı öğretmek.  |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Hedefleri</b>                           |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Öğrencinin bilimsel bir araştırmanın bütün aşamalarını öğrenmesini sağlamak</li><li>2. Öğrencilerin bilgi ve deneyim birikimlerini pekiştirmek ve geliştirmek.</li><li>3. Öğrencilerin yapmış oldukları araştırmanın sonuçlarını raporlaştırmayı öğrenmelerini sağlamak.</li></ol> |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b> |              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Öğrenci bilimsel bir araştırmanın bütün aşamalarını öğrenir.</li><li>2. Öğrenciler bilgi ve deneyim birikimlerini pekiştirir ve geliştirir.</li><li>3. Öğrenciler yapmış oldukları araştırmanın sonuçlarını raporlaştırmayı öğrenir.</li></ol>                                     |              |  |      |                               |                              |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>        |              |   |              |  |      |                               |                              |



| Dersin İşleniş Yöntemi                     | Danışmanlık hizmeti  |                                |                                  |
|--|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Ölçütleri                    |  | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|  | 1. Ara Sınavı  | x                              | 40                               |
|  | 2. Ara Sınavı  |                                |                                  |
|  | Sözlü Sınavı   |                                |                                  |
|  | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)                    |                                |                                  |
|  | Yarıyıl Sonu Sınavı  | x                              | 60                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |  |                                |                                  |
| Hafta                                      | Konuları   |                                |                                  |
| 1  | Konu belirleme çalışmaları                                 |                                |                                  |
| 2  | Konu belirleme çalışmaları                                 |                                |                                  |
| 3  | Tez başlığını belirleme                                    |                                |                                  |
| 4  | İçerik hazırlama   |                                |                                  |
| 5  | İçerik hazırlama   |                                |                                  |
| 6  | Araştırmanın içeriğini netleştirme                         |                                |                                  |
| 7  | Çalışmanın kuramsal kısmı ile ilgili araştırmalara başlama |                                |                                  |
| 8  | Literatür tarama   |                                |                                  |
| 9  | Literatür tarama   |                                |                                  |
| 10   | Araştırma  |                                |                                  |
| 11   | Araştırma  |                                |                                  |
| 12   | Araştırma  |                                |                                  |
| 13   | Raporlama  |                                |                                  |
| 14   | Teslim   |                                |                                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları ile İlişkisi</b> |  |                                |                                  |
| Program Kazanımları                        | Dersin Katkısı   |                                |                                  |
|  | Hiç Yok  | Kismen                         | Tam                              |

|   |  |  |   | Katkı |
|---|--|--|---|-------|
| 1 | Bilimsel araştırma hazırlama sürecinin öğrenimi          |  |   | X     |
| 2 | Araştırma teknikleri hakkında bilgi edinme               |  |   | X     |
| 3 | Araştırma yapma becerisi                                 |  |   | X     |
| 4 | DeneySEL metotları planlayabilme becerisi                |  |   | X     |
| 5 | Veri toplama teknikleri hakkında bilgi                   |  |   | X     |
| 6 | Verilerin analiz edilmesi ve yorumlanması hakkında bilgi |  |   | X     |
| 7 | Bilgileri bilimsel bir üslupla ifade edebilme becerisi   |  |   | X     |
| 8 | Belirli ölçütlere göre değerlendirme yapabilme becerisi  |  | X |       |

Hazırlayan :

Tarih:



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Adı:<br>Konaklama İşletmelerinde Liderlik ve Örgüt Kültürü |              |   |              | Bölüm / Anabilim Dalı:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |               |                              |
|---|--------------|---|--------------|---|------|---------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati  | Toplam Saati | Kredisi   | ECTS | Öğretim Dili  | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VIII  | 2            | 0   | 2            | 2   | 3    | Türkçe        | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)   |              | -   |              |   |      |               |                              |
| Öğretim Elemanı   |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Ders Yardımcısı   |              |   |              |   |      | Mail:<br>Web: |                              |
| Gruplar / Sınıflar  |              | Tek Grup  |              |   |      |               |                              |
| Dersin Amacı  |              | Turizm işletmeciliği ve Otelcilik lisans öğrencilerinin liderlik ve örgüt kültürü konularını anlamalarını ve turizm işletmeleri düzeyinde liderlik ve örgüt kültürü ilişkisi konusunda bilgilenmelerini sağlar.   |              |   |      |               |                              |
| Dersin Hedefleri  |              | <u>Öğrencilere,</u><br>6. Liderlik kavramı, kapsamı ve yaklaşımlarının farkında olmalarını sağlar.<br>7. Örgüt kültürü kavramı, öğeleri, yaşatılması ve değişimini öğretir;<br>8. Liderlik ve örgüt kültürü ilişkisini anlamalarını sağlar.<br>9. Turizm işletmelerinde liderlik ve örgüt kültürü ilişkisini ortaya koyar ve bu konuda bilgilenmelerini sağlar. |              |   |      |               |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri                        |              | 5. Liderlik ve liderlik yaklaşımlarını bilir ve açıklar,<br>6. Örgüt kültürü kavramını, öğelerini, yaşatılmasını ve değişimini bilir ve açıklar,<br>7. Liderlik ve örgüt kültürü arasındaki ilişkiyi bilir ve süreci açıklar,<br>8. Turizm işletmelerinde liderlik ve örgüt kültürü etkileşimini açıklar.   |              |   |      |               |                              |

|  |   |                                       |   |
|--|---|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b> | <p><b>Ders Kitabı:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Schein, E.H. 1992, Organizational Culture and Leadership 2. Ed., Jossey Bass Publishers. San Fransisco.</li> </ol> <p><b>Önerilen Kaynaklar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bass, B.M. (1990), Bass &amp; Stogdill Handbook of Leadership, 3. Ed., Free Press, London.</li> <li>Schein, E.H. 1992, Organizational Culture and Leadership 2. Ed., Jossey Bass Publishers. San Fransisco.</li> <li>Şişman, A. 2002, Örgütler ve Kültürler, Pegem A Yayıncılık, Ankara.</li> <li>Terzi, A.R. 2000, Örgüt Kültürü, Nobel Yayınları, Ankara.</li> <li>Yukl, G. 1994, Leadership in Organizations, 3.Ed., Prentice Hall, NJ.</li> <li>Northouse, P.G. 1997, Leadership, Sage Publications, Inc, Thousand Oaks, California.</li> </ol> |                                       |   |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>              | <b>Teorik Anlatım ve Soru Cevap</b>   |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b>             |   | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|  | <b>1. Ara Sınavı</b>  | X                                     | 40                                      |
|  | <b>2. Ara Sınavı</b>  |                                       |   |
|  | <b>Sözlü Sınavı</b>   |                                       |   |
|  | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuvar, Proje vb.)</b>   |                                       |   |
|  | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>  | X                                     | 60                                      |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b>                  |   |                                       |   |
| <b>Hafta</b>                               | <b>Konuları</b>   |                                       |   |
| <b>1</b>                                   | <u>Liderlik ve Liderlik Yaklaşımları</u><br>– Liderlik kavramı<br>– Liderlik tanımı   |                                       |   |
| <b>2</b>                                   | <u>Liderlik ve Liderlik Yaklaşımları</u><br>– Genel liderlik özellikleri<br>– Liderin örgütsel fonksiyonu   |                                       |   |
| <b>3</b>                                   | <u>Liderlik ve Liderlik Yaklaşımları</u><br>– Klasik liderlik yaklaşımları  |                                       |   |
| <b>4</b>                                   | <u>Liderlik ve Liderlik Yaklaşımları</u><br>– Güncel liderlik yaklaşımları  |                                       |   |
| <b>5</b>                                   | <u>Örgüt Kültürü ve Oluşum Süreci</u><br>– Kültür ve örgüt kültürü kavramı ve özellikleri<br>– Örgüt kültürünün öğeleri   |                                       |   |
| <b>6</b>                                   | <u>Örgüt Kültürü ve Oluşum Süreci</u><br>– Örgüt kültürünün oluşumu   |                                       |   |
| <b>7</b>                                   | ARA SINAV   |                                       |   |
| <b>8</b>                                   | <u>Örgüt Kültürü ve Oluşum Süreci</u><br>– Örgüt kültürünün sürdürülmesi<br>– Örgüt kültürünün değiştirilmesi   |                                       |   |
| <b>9</b>                                   | <u>Liderlik ve Örgüt Kültürü İlişkisi</u><br>– Liderin örgüt kültürünün oluşumundaki rolü   |                                       |   |
| <b>10</b>                                  | <u>Hizmet liderliği</u><br>– Hizmet liderliği kavramı<br>– Hizmet liderinin kişilik ve yönetsel rolleri   |                                       |   |

|  |  |                       |               |                  |
|--|--|-----------------------|---------------|------------------|
| 11   | <u>Hizmet liderliği</u><br>– Hizmet liderinin diğer liderlik yaklaşımları ile benzerlikleri<br>– Hizmet liderliğinin diğer liderlik yaklaşımları ile farklılıkları |                       |               |                  |
| 12   | <u>Hizmet Kültürü</u><br>– Hizmet kavramı<br>– Hizmet kültürü kavramı ve özellikleri   |                       |               |                  |
| 13   | <u>Hizmet Liderliği ve Hizmet Kültürü İlişkisi</u><br>– Hizmet liderinin Hizmet Kültürünün oluşumundaki rolü   |                       |               |                  |
| 14   | YARIYIL SONU SINAVI  |                       |               |                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi</b> |  |                       |               |                  |
| <b>Program Kazanımları</b>                 |  | <b>Dersin Katkısı</b> |               |                  |
|  |  | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1  | Turizm sektörünü tanıma ve yorumlama becerisi  |                       | X             |                  |
| 2  | İstenen gereksinimleri karşılayacak biçimde bir sistemi parçayı ya da süreci tasarılama becerisi   |                       |               | X                |
| 3  | Disiplinlerarası takımlarda çalışabilme becerisi   |                       |               | X                |
| 4  | Turizm ile ilgili problemleri tanımlama, formüle etme ve çözme becerisi  |                       | X             |                  |
| 5  | Mesleki ve etik sorumluluk bilinci   |                       | X             |                  |
| 6  | Etkin iletişim kurma becerisi (Türkçe ve İngilizce )   |                       | X             |                  |
| 7  | Çağın sorunları hakkında bilgi   |                       |               | X                |
| 8  | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci  |                       |               | X                |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>İş Hayatı İçin İngilizce II |              |  |              | Bölüm:<br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                              |
|--|--------------|--|--------------|-----------------------------------|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi                           | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VIII   | 3            | 0  | 3            | 3                                 | 4    | İngilizce    | Zorunlu                      |
| Ön Koşul(lar)                                      |              | -  |              |                                   |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı                                    |              |  |              |                                   |      | Mail:        |                              |
| Ders Yardımcısı                                    |              |  |              |                                   |      | Web:         |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                 |              | Tek Grup   |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Amacı                                       |              | Bu ders konaklama işletmeciliği öğrencileri için gerekli uygun iş İngilizcesi öğrenmeleri ve müşterilerle başarılı bir iletişim gerçekleştirebilmeleri için gerekli iş kavramları ile ilgili kelime bilgilerini geliştirmek için tasarlanmıştır. Bu ders öğrencilere önemli iş iletişim yetenekleri için ihtiyaç duyacakları dillerini geliştirmeye yardımcı olmaktadır. |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri                                   |              | Bu ders ekonominin farklı sektörlerinde kullanılan iş İngilizcesini dinleyebilme, okuyabilme ve yazabilme prensiplerini ve sistematik uygulamalarını öğrencilere sunmaktadır. Öğrencilerin konaklama işletmelerinde uluslararası müşterilerle anlaşabilme ve cevap verebilme yeteneği kazanmalarını sağlamaktadır.   |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri         |              | Öğrencilerin dinleyici kitlesine, amaca ve duruma göre uyum sağlayabilecek şekilde mesleki İngilizceyi etkin olarak konuşabilmeleri beklenmektedir.  |              |                                   |      |              |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                |              | <b>Ders kitabı:</b><br>3. Mascull, Bill. (2002). Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press; UK<br><b>Önerilen Kaynaklar:</b><br>7. Ders Notları   |              |                                   |      |              |                              |

| Dersin İşleniş Yöntemi    | Teorik Dersler, Dinleme ve Konuşma Uygulamaları, Diyaloglar<br>Sorular & Cevaplar   |                                |                                  |
|---------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Değerlendirme Öçütleri    |   | Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı |
|                           | 1. Ara Sınavı   | X                              | 40                               |
|                           | 2. Ara Sınavı   |                                |                                  |
|                           | Sözlü Sınavı  |                                |                                  |
|                           | Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)   |                                |                                  |
|                           | Yarıyıl Sonu Sınavı   | X                              | 60                               |
| <b>Yarıyıl Ders Planı</b> |   |                                |                                  |
| Hafta                     | Konuları  |                                |                                  |
| 1                         | <u>Finance and the economy</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal finance</li> <li>- Financial centers</li> <li>- Trading</li> </ul>   |                                |                                  |
| 2                         | <u>Finance and the economy</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indicators 1</li> <li>- Indicators 2</li> </ul>   |                                |                                  |
| 3                         | <u>Doing the right thing</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wrongdoing and corruption</li> <li>- Ethics</li> </ul>  |                                |                                  |
| 4                         | <u>Personal skills</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Time and time management</li> <li>- Stress and stress management</li> <li>- Leadership and management styles</li> </ul>                                 |                                |                                  |
| 5                         | <u>Culture</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business across cultures 1</li> <li>- Business across cultures 2</li> <li>- Business across cultures 3</li> </ul>   |                                |                                  |
| 6                         | <u>Telephone, Fax and email</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Telephoning 1: phones and numbers</li> <li>- Telephoning 2: getting through</li> <li>- Telephoning 3: messages</li> </ul>                      |                                |                                  |
| 7                         | ARA SINAV   |                                |                                  |
| 8                         | <u>Telephone, Fax and email</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Telephoning 4: arrangements</li> <li>- Faxes</li> <li>- Emails</li> </ul>  |                                |                                  |
| 9                         | <u>Business Skills</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meetings 1: types of meeting</li> <li>- Meetings 2: the role of the chairperson</li> <li>- Meetings 3: points of view</li> </ul>                        |                                |                                  |
| 10                        | <u>Business Skills</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meetings 4: agreement and disagreement</li> <li>- Meetings 5: discussion techniques</li> <li>- Presentations 1: preparation and introduction</li> </ul> |                                |                                  |
| 11                        | <u>Business Skills</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentations 2: main part</li> <li>- Presentations 3: closing and questions</li> </ul>   |                                |                                  |

|  |   |                       |               |                  |
|--|---|-----------------------|---------------|------------------|
| 12   | <u>Business Skills</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Negotiations 1: situations and negotiators</li> <li>- Negotiations 2: preparing</li> <li>- Negotiations 3: furthering negotiations</li> </ul> |                       |               |                  |
| 13   | <u>Business Skills</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Negotiations 4: difficulties</li> <li>- Negotiations 5: reaching agreement</li> </ul>   |                       |               |                  |
| 14   | FİNAL SINAVI  |                       |               |                  |
| <b>Dersin Bölüm Çıktıları ile İlişkisi</b> |   |                       |               |                  |
| <b>Program Kazanımları</b>                 |   | <b>Dersin Katkısı</b> |               |                  |
|  |   | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1  | İngilizce metinleri anlayabilme   |                       |               | X                |
| 2  | Kelime bilgisini geliştirme   |                       |               | X                |
| 3  | İş ortaklarıyla, yardımcıları ile ve müşterilerle kolayca İngilizce konuşmak  |                       | X             |                  |
| 4  | Metin içinde öğrenilen kelimeleri kullanabilme  |                       |               | X                |
| 5  | Özgeçmiş (CV) ve İş başvuru Mektubu yazabilme   |                       |               | X                |
| 6  | Yazılı iş yazışmalarını yürütebilme   |                       |               | X                |
| 7  | İş raporlarını anlayabilme, yazabilme ve sunabilme  |                       | X             |                  |
| 8  | İşle ilgili Haber, Makale, Bölüm ve çalışmaları okuyabilme v kavrama  |                       |               | X                |
| 9  | İş, sorumlulukları, örgütsel yapıyı, gelecekle ilgili planları ve tahminleri açıklayabilme  |                       |               | X                |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009





**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| <b>Dersin Kodu ve Adı:</b><br>Mesleki Yabancı Dil ( Almanca ) II |              |  |              | <b>Bölüm / Anabilim Dalı:</b><br>Konaklama İşletmeciliği |      |                             |                              |
|--|--------------|--|--------------|--|------|-----------------------------|------------------------------|
| Yarıyıl  | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili                | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VIII   | 3            | 0  | 3            | 3  | 3    | Alm. /<br>Türk.             | Seçmeli                      |
| <b>Ön Koşul(lar)</b>   |              | Yok  |              |  |      |                             |                              |
| <b>Öğretim Elemanı</b>   |              |  |              |  |      | <b>Mail:</b><br><b>Web:</b> |                              |
| <b>Ders Yardımcısı</b>   |              | -  |              |  |      | <b>Mail:</b><br><b>Web:</b> |                              |
| <b>Gruplar / Sınıflar</b>  |              | Tek grup   |              |  |      |                             |                              |
| <b>Dersin Amacı</b>  |              | Dersin amacı, öğrencilere Almancayı, ayrıntıları ile öğretmek, bu şekilde onların kendilerini hem Almanca olarak ifade edebilmelerini, hem de ilerde çalışacakları ortamlarda öğrendikleri Almancayı doğru şekilde kullanabilmelerini sağlamaktır. |              |  |      |                             |                              |
| <b>Dersin Hedefleri</b>  |              | Dersin hedefi, öğrencilerin öğrenimleri sonunda sahip olacakları Almanca Bilgisi ile kendilerini özellikle turizm sektöründe hem sözlü, hem de yazılı olarak doğru biçimde anlatabilmelerini sağlamak  |              |  |      |                             |                              |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri</b>                |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Eine tägliche Aktivität erzählen</li><li>- In einem Geschäft einkaufen</li><li>- Eine Speise beschreiben</li><li>- Einen Wetterbericht erklären</li><li>- Hotels und Länder vergleichen</li></ul>          |              |  |      |                             |                              |
| <b>Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları</b>                       |              | <b>Temel Kitap:</b><br>4. Passwort Deutsch 1- 3<br><br><b>Yardımcı Kitaplar:</b><br>13. Auf Deutsch gesagt 1-4<br>14. Studio d A I Deutsch für Ausländer I – 2<br>15. Berliner Platz I – 2<br>16. Deutsch für junge Türken 1-3                     |              |  |      |                             |                              |
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>                                    |              | Ders anlatma ve Almanca Kaset veya CD dinletme, ayrıca ders sırasında sorularla öğrencilerin derse aktif biçimde katılımlarını sağlama   |              |  |      |                             |                              |

| Değerlendirme<br>Ölçütleri |                     | Varsa (x) Olarak<br>İşaretleyiniz | Genel Ortalamaya<br>Yüzde (%) Katkı |
|----------------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
|                            | 1. Ara Sınavı       | X                                 | 25                                  |
|                            | Sözlü Sınavı        | X                                 | 25                                  |
|                            | Yarıyıl Sonu Sınavı | X                                 | 50                                  |

#### Yarıyıl Ders Planı

| Hafta | Konuları  |
|-------|---|
| 1     | Hilfe anbieten, seine Familie vorstellen , mit den Jungen Kontakt aufnehmen, äussere Form und Bestandteil des Briefes, Personal- und Possessivpronomen im N.A.D.G                                 |
| 2     | Gäste ins Zimmer einweisen, Waren empfehlen, Auskunft über Einrichtungen im Hotel geben, Stammgäste begrüßen, schriftliche Frühstücksbestellungen entgegennehmen , Verben mit Akkusativ und Dativ |
| 3     | Reiseauskunft geben, Zimmer- und Hoteleinrichtungen beschreiben, vergleichen und beurteilen<br>Adjektivkomparation  |
| 4     | Wege und Fahrmöglichkeiten beschreiben, Speisen nach Herkunft, Beschaffenheit und Zubereitungsart charakterisieren  |
| 5     | Touristische Veranstaltungen und Rahmenprogramme beschreiben, empfehlen und ankündigen,<br>Adjektivdeklinasion  |
| 6     | Fremde Äusserungen wiedergeben, über Sehenswürdigkeiten Auskunft geben, Nebensätze mit zu +Infinitiv<br>Nebensätze mit " dass "   |
| 7     | Wiederholung von erzählten Themen / I. Zwischenprüfung ( schriftlich )  |
| 8     | Tischreservierungen entgegennehmen, Plätze im Restaurant anbieten, einen Aperitif empfehlen und<br>Zubereitung von Cocktails beschreiben, Reflexive Verben  |
| 9     | Über Zimmerpreis Auskunft geben, Bestellung eines Leihwagens entgegennehmen, Passiv   |
| 10    | Anbieten, Beschreiben und Empfehlen von Suppen , Vorspeisen, Hauptgerichten und Nachspeisen,<br>Zustandspassiv  |
| 11    | Beanstandungen und Beschwerden entgegennehmen und darauf reagieren, nach der Qualität von Speisen<br>fragen<br>Präteritum   |
| 12    | Auskunft über das Wetter geben, Sehenswürdigkeiten erklären und Waren in der Badeboutique näher<br>bezeichnen<br>Nebensätze mit " wenn "  |
| 13    | Wiederholung von erzählten Themen / II. Zwischenprüfung ( mündlich )  |
| 14    | Abrechnen in Reiseschecks und Fremdwährung, Auskunft über Fundsachen geben, Relativsätze  |

| Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi |   |                |        |           |
|-------------------------------------|---|----------------|--------|-----------|
| Program Kazanımları                 |   | Dersin Katkısı |        |           |
|                                     |   | Hiç Yok        | Kısmen | Tam Katkı |
| 1                                   | Wege und Fahrmöglichkeiten beschreiben          |                | X      |           |
| 2                                   | Auskunft über Einrichtungen im Hotel geben      |                | X      |           |
| 3                                   | Beschwerden entgegennehmen und darauf reagieren |                | X      |           |
| 4                                   | Bestellung eines Leihwagens entgegennehmen      |                | X      |           |
| 5                                   | Auskunft über Fundsachen geben                  |                | X      |           |

Hazırlayan :

Tarih : 20.08.2009



**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS TANITIM FORMU**

| Dersin Kodu ve Adı:<br>Mesleki Yabancı Dil (Rusça) II |              |  |              | Bölüm / Anabilim Dalı :<br>Konaklama İşletmeciliği |      |              |                              |
|---|--------------|--|--------------|--|------|--------------|------------------------------|
| Yarıyıl   | Teorik Saati | Uygulama Saati   | Toplam Saati | Kredisi  | ECTS | Öğretim Dili | Türü:<br>Zorunlu/<br>Seçmeli |
| VIII  | 3            | 0  | 3            | 3  | 4    | Rusça        | Seçmeli                      |
| Ön Koşul(lar)   |              |  |              |  |      |              |                              |
| Öğretim Elemanı                                       |              |  |              | Mail :<br>Web :                                    |      |              |                              |
| Ders Yardımcısı                                       |              |  |              | Mail :<br>Web :                                    |      |              |                              |
| Gruplar / Sınıflar                                    |              |  |              |  |      |              |                              |
| Dersin Amacı  |              | Dinleyerek not almayı öğrenir. Bir konuyu ele alarak konuşur ve yazar. Web de istediği bilgiye ulaşır.   |              |  |      |              |                              |
| Dersin Hedefleri                                      |              | 1. Dinleyerek not alabilme.<br>2. Konuşmayı pekiştirme.<br>3. Web de bilgi elde edebilme.  |              |  |      |              |                              |
| Dersin Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikleri            |              | 1. Dinleyerek not alabilir.<br>2. Konuşmayı pekiştirir.<br>3. Web de bilgi elde edebilir.  |              |  |      |              |                              |
| Dersin Temel ve Yardımcı Kaynakları                   |              | <b>Ders Kitabı:</b><br>1. Start 1-2. Moskova, 1986;<br>2. Start 1-2. Sözlük, 1986;<br>3. Miller, L; Politova, L; Ribakova, İ. Bir varmış Bir yokmuş Rusça eğitime başlayanlar için derslik, S.Peterburg, 2000;<br>4. Havronina, V. Alistirmalarla Rusça. Moskova, 1988;<br>5. 5. Abdulraşidova, N; Gültekin, M. Adım Adım Rusça, Ankara, 2005. |              |  |      |              |                              |

|                                |  |                                       |   |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| <b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>  | Teorik anlatım, soru-cevap, konuşma.<br>Sözlük. Yardımcı kitap. CD oynatıcı. Ek materyaller. Web siteleri. |                                       |   |
| <b>Değerlendirme Ölçütleri</b> |  | <b>Varsa (x) Olarak İşaretleyiniz</b> | <b>Genel Ortalamaya Yüzde (%) Katkı</b> |
|                                | <b>1. Ara Sınavı</b>   | X                                     | 40                                      |
|                                | <b>Sözlü Sınavı</b>  |                                       |   |
|                                | <b>Uygulama Sınavı (Laboratuar, Proje vb.)</b>   |                                       |   |
|                                | <b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>   | X                                     | 60                                      |

#### Yarıyıl Ders Planı

| <b>Hafta</b> | <b>Konuları</b>   |
|--------------|---|
| 1            | Görsel ve İşitsel Materyallerden Dinlenen Konu Hakkında Not Alabilme.                             |
| 2            | -----   |
| 3            | Konu ile İlgili Farklı Cümleler Kurarak Konuşabilme.<br>Aynı Konuyu Yazılı Olarak Hazırlayabilme. |
| 4            | Mektup yazma.   |
| 5            | -----   |
| 6            | -----   |
| 7            | -----   |
| 8            | ARA SINAV   |
| 9            | Metin: "Türkiye'de turistik gezi."  |
| 10           | Metin: "Futbol taraftarları".   |
| 11           | Metin: "Doğum günü".  |
| 12           | Rusça web sitelerinin incelenmesi.  |
| 13           | -----   |
| 14           | YARIYIL SONU SINAVI   |

#### Dersin Bölüm Çıktıları İle İlişkisi

|   | <b>Program Kazanımları</b>              | <b>Dersin Katkısı</b> |               |                  |
|---|---|-----------------------|---------------|------------------|
|   |   | <b>Hiç Yok</b>        | <b>Kısmen</b> | <b>Tam Katkı</b> |
| 1 | Dinleyerek not almayı öğrenme.          |                       |               | X                |
| 2 | Bir konuyu ele alarak konuşma ve yazma. |                       |               | X                |
| 3 | Web sitesi kullanma.                    |                       |               | X                |

**Hazırlayan :**

**Tarih:** 20.08.2009